AQDFL QPMA

ALIMENTONS L'INNOVATION !

17 AU 19 AOÛT 2023

Fairmont Le Château Frontenac — Ville de Québec

Téléchargez l'application officielle du Congrès et maximisez votre expérience de réseautage !

Disponible gratuitement dans l'App Store et sur Google Play Store.

Download the official Convention mobile app and maximise your networking experience!

Available for free in the App Store and Google Play Store.

APPLE

ANDROID

PROPULSÉE PAR / POWERED BY

Mitchel Lincoln

ALIMENTONS L'INNOVATION !

17 AU 19 AOÛT 2023

Fairmont Le Château Frontenac — Ville de Québec

Merci à | Thanks to

DelFresco Pure®

Please scan this QR Code to access **simultaneous translation**

AQDFL QPMA

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

18 AOÛT 2023
LE CHÂTEAU FRONTENAC

Téléchargez l'application officielle du Congrès et maximisez votre expérience de réseautage !

Disponible gratuitement dans l'App Store et sur Google Play Store.

Download the official Convention mobile app and maximise your networking experience!

Available for free in the App Store and Google Play Store.

APPLE

ANDROID

PROPULSÉE PAR / POWERED BY

Mitchel Lincoln

ALIMENTONS L'INNOVATION !

17 AU 19 AOÛT 2023

Fairmont Le Château Frontenac — Ville de Québec

Merci à | Thanks to

DelFresco Pure®

Please scan this QR Code to access **simultaneous translation**

AQDFL QPMA

1. VÉRIFICATION DU QUORUM

2. OUVERTURE DE L'ASSEMBLÉE

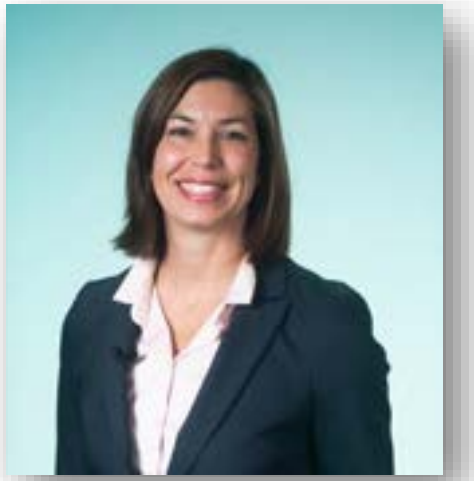
LE COMITÉ EXÉCUTIF DE L'AQDFL 2023

CHRIS SARANTIS
Président
Vice-Président senior
CANADAWIDE

ENRICO CHAREST
1er vice-président
Gestionnaire approvisionnement fruits et légumes
SOBEYS

ANTONIO BONO
2ème vice-président
Vice-président
CHENAIL IMPORT EXPORT

MARC-ANDRÉ CHENAIL
Président Sortant
Président
LES FERMES DU SOLEIL



SOPHIE PERREAULT
Président-directrice générale
AQDFL

3. LECTURE ET ADOPTION DE L'ORDRE DU JOUR

ORDRE DU JOUR

1. Vérification du quorum
2. Ouverture de l'assemblée
3. Lecture et adoption de l'ordre du jour
4. Lecture et adoption du procès-verbal de l'assemblée générale annuelle du 19 août 2022
5. Affaires découlant du procès-verbal
6. Mot du président du conseil d'administration et rapport de la présidente-directrice générale
7. Acceptation et ratification des gestes et décisions des administrateurs pour l'exercice 2023
8. Élection des administrateurs pour 2024
9. Divers
10. Levée de l'assemblée

- Suivie de 2 **CONFÉRENCES**

4. LECTURE ET ADOPTION DU PROCÈS-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DU 19 AOÛT 2022

5. AFFAIRES DÉCOULANT DU PROCÈS-VERBAL

SUIVI DE L'AGA 2022

- ☑ Réflexion stratégique effectuée
- ☑ Subvention obtenue pour un projet de promotion de la consommation des fruits et légumes auprès des populations vulnérables
- ☑ Nouveau processus de choix de pilier mis en place
- ☑ Nouveau site aqdfl.ca lancé
- ☑ Service de Mentorat de la Relève initié
- ☑ Tenue de l'AGA et lancement de la chambre de coordination et de développement pour les producteurs maraîchers
- 🕐 Recherche d'un.e adjoint.e administratif.ve avec volet comptable

6. MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

FINANCES

- Situation financière de l'AQDFL au 31 juillet 2023
- Remboursement du prêt d'urgence en décembre 2023

  - Nouvelles sources de revenus :

    subventions pour des projets du Mouvement J'aime les fruits et légumes

GOUVERNANCE

- Lancement du processus du choix du pilier de l'industrie québécoise des fruits et légumes
  - Passion
  - Contribution importante au développement de notre secteur
  - Leadership
  - Transmission du savoir-faire et du savoir-être
  - Éthique exemplaire

➢ Initiation de la réflexion au sujet d'un conseil d'administration par compétences avec BCF

PRÉSIDENCE ET PARTICIPATION AUX COMITÉS ET GROUPES DE TRAVAIL

- **Finances:** Tony Bono président
- **Commandites:** Christian Guitard, Francis Bérubé, Pascal Primiano
- **Services aux membres :** David Turcot
- **Mouvement J'aime les fruits et légumes :** Simon-Pierre Murdock
- **Affaires publiques et relations gouvernementales :** Christian Riopel
- **Réseau Relève:** Jessica Levac
- **Programme Cultivons la Relève:** Luc Prévost
- **Gouverneurs:** Bernard Côté
- **Festivités du printemps:** Stéphane Labelle
- **Partie d'huîtres:** Richard Lagacé
- **Tournoi de golf:** Peter Snyder
- **Congrès:** Christian Riopel
- **Code de conduite** : Pascal Guérin président, Luc Prévost et Chris Sarantis
- **Réflexion stratégique** : Chris Sarantis, président

MERCI À TOUS LES MEMBRES

IMPLIQUÉS DANS LES COMITÉS

COMITÉS RÉSEAU RELÈVE

- **Restructuration du comité**

Alexandra Dolbec	LOOP MISSION
Annie Gagnon	LES CULTURES DE CHEZ NOUS
Jessica Levac	BELLEMONT POWELL
Joffrey Parent	FERME J. OUIMET
Mélissa Cataphard	LES VERGERS CATAPHARD
Valérie Terrault	CULTURE GEN V
Laura Boutet	MÛR CONSEIL

NOS 6 CANDIDATS
AU PROGRAMME CULTIVONS LA RELÈVE 2024

Chloé Boileau - JEAN-YVES BOILEAU ET FILS

Alexandra Dolbec - LOOP MISSION

Yannick Guérin - JAG

Elena Pitsikoulis - CANADAWIDE

Philippe Robillard-Bastien - SUPER C

Nicolas Taillefer - UNE TOUCHE D'AIL

NOTRE STAGIAIRE DE LA RELÈVE 2023

Annie Gagnon
Cultures de chez nous

- Toutes les réunions des comités
- Tous les événements de l'AQDFL

- Rencontre de la Table horticole

- Rencontres du comité MAPAQ-TQSA – offre alimentaire santé
- 4e Rencontre de la politique bioalimentaire

- De la ferme à l'assiette

- Cocktail de l'APMQ
- Les Grands Prix DUX

LA RELÈVE DE L'INDUSTRIE

BOURSE DE L'UNIVERSITÉ DE LAVAL

Anthony Cousineau

PROGRAMME DE MENTORAT

AQDFL

4 NOVEMBRE 2022 : PARTIE D'HUÎTRES AU RITZ À MONTRÉAL

- En présence, après 3 ans !
- Assemblée des membres
- Lancement du programme de mentorat
- Reconnaissance envers M. Ghislain Perron, fondateur de la Partie d'huîtres
- Panel par NATIONAL

20 AVRIL : SOIRÉE FESTIVITÉS DU PRINTEMPS AU DOCK 619

- Rencontre d'accueil des nouveaux membres

BIENVENUE AUX NOUVEAUX MEMBRES !

- AGREENCO
- ALIMENTS MERJEX TEMPEHINE
- COLLIN AGROALIMENTAIRE
- D'ARRIGO CALIFORNIA - ANDY BOY
- DAYKA & HACKETT
- DOMAINE VINCENT
- EVER TRU FARMS
- FERME JCL ABITIBI
- IMPROOVE
- OSTIGUY & GENDRON
- PHARE MÉDICA
- SAGE FRUIT
- SCARLA FRUIT
- MULTI-SERVICES GSTJ
- SERRES BERTRAND
- SERVICES DE REFRIGERATION R & S INC
- SYSTEMEX
- TFO CANADA
- THE PRETTY UGLY COMPANY
- VAN DE WATER-RAYMOND
- INVESTISSEMENT QUÉBEC
- IPL NORTH AMERICA INC
- ITRADE NETWORK
- LAFIB ULTRA
- LES FERMES ÉMILE GARIEPY
- LES FERMES IGNAZIO NOTARO & FILS
- L&S CRANBERRY
- OMNIPLAST
- ALLEN JOSEPH BRANDT

FÉLICITATIONS AUX RECRUTEURS !

- Domenico Procopio
- Chris Sarantis
- Tony Bono
- Simon-Pierre Murdock
- David Turcot

MOUVEMENT J'AIME LES FRUITS ET LÉGUMES

- **Objectif :** notoriété (donc des vues)
- **Public :** grand public
- **Lieu de diffusion :** province de Québec, Meta (FB et Instagram)
- **Diffusion :** depuis le 8 août

RÉSULTATS À CE JOUR

- **Nombre de vues :** près de 15 000 personnes ont vu au moins 15 secondes de la vidéo, donc l'ensemble du message

- **Public rejoint :** principalement des foodies (10 000) et des gens ayant un intérêt pour l'agriculture (5 000)

- **Lieu de diffusion :** province de Québec, Meta (FB et Instagram)

- **Budget dépensé :** 685 $ (sur un budget de 2500$)

- **Coût en ThruPlay :** 0,04 $

- **ThruPlay :** sur Facebook, le ThruPlay est une option d'optimisation pour les publicités vidéo.
  ThruPlay permet aux annonceurs d'optimiser et de choisir de ne payer que pour les publicités qui sont jouées au complet ou qui durent moins de 15 secondes.

- **On constate une très bonne performance puisque le benchmark (point de référence) pour une campagne en Thruplay pour un OSBL se situe généralement entre 0,03 et 0,10 $.**

RELATIONS GOUVERNEMENTALES

- **30 Mai : De la ferme à l'assiette**

RELATIONS GOUVERNEMENTALES

- **26 Mai : 4e Rencontre annuelle des partenaires de la politique bioalimentaire 2018 -2025**
  - Groupe tertiaire
  - Groupe primaire

- **27 Juin : Rendez-vous National sur la Politique gouvernementale de prévention en santé**

RELATIONS GOUVERNEMENTALES ET AFFAIRES PUBLIQUES

- **Participation à des conférences de presse:**
- 13 décembre - Ferme d'hiver : Offrir aux consommateurs des produits d'ici à longueur d'année
- 27 mars : Partenariat canadien pour une agriculture durable
- 19 mai – Lancement de la saison des récoltes des produits maraîchers
- 19 juin – Serres Savoura : Pour une plus grande autonomie alimentaires
- 4 août – Ferme Produits Forino : Solidarité aux producteurs du Québec

➢ **2 Juin** :
Cocktail du CTAQ
l'Assemblée Nationale
Nourrir le Québec

✓ **Médias**
- Conditions climatiques
- Prix des fruits et légumes

PROJETS EN COURS

✓ Tournée des magasins :
une réflexion pour la suite

➢ PASUQ : Programme d'alimentation scolaire universel au Québec

➢ Fondation OLO

CHANTIER POUR UN PROGRAMME D'ALIMENTATION SCOLAIRE UNIVERSEL AU QUÉBEC

Fondation Olo

TABLES ET COMITÉS DE PARTENAIRES

- Table québécoise de la saine alimentation

- Tables filières :
  - Horticole
  - Productions maraîchères
  - Serricole
  - Pommes
  - Pommes de terre
  - Légumes de transformation
- Chambre de coordination des productions maraîchères
- Chambre de coordination des fraises et framboises

- Commun'assiette
- Comité des super-utilisateurs – ITHQ

- Comité associatif – EEQ

- CGIM: Government Issue Management Committee
  CITAC: Industry Technology Advisory Committee

- Code de Conduite

ENJEUX DE L'INDUSTRIE QUE L'AQDFL SUIT

- Code de conduites
- Loi 96
- Gaspillage alimentaire
- Modernisation de la loi P-29 et des réglementations
- Chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes
- Transports, Congestion aux ports
- Pénurie de main d'œuvre
- Emballages
- Étiquetages
- Exportations des fruits et légumes, CIPIQ - oignons
- Étiquettes PLU
- CARTV – Allégation biologique
- CanadaGap
- Plateforme de transactions

MERCI À L'ÉQUIPE DE LA PERMANENCE

PARTENARIATS

- **Webinaires sur la Loi 25, sur la Loi 96 et le repreneuriat**

  Johanne Auger, BFC

- **Plan stratégique de l'AQDFL 2023 - 2026**

  Elke Steinwender, MAIEUTYK

- **Comment les relations publiques vont-elles appuyer le plan stratégique de l'AQDFL en 2023 ?**

  Martine Robert, National

WEBINAIRES SUR LOI 25, LOI 96 ET REPRENEURIAT

Intervenante / Speaker

Johanne Auger

BCF

BCF

Webinaires 2023-2024

Johanne Auger, associée, agent de marques de commerce

Webinaires 2023-2024

Webinaire Loi 25 – La protection des renseignements personnels

- Le 22 septembre 2022, de nouvelles exigences en matière de protection des renseignements personnels sont entrées en vigueur au Québec et d’autres modifications sont à prévoir en septembre 2023 et 2024.
- La Loi sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé (la « LPRPSP ») a récemment fait peau neuve et possède maintenant davantage de mordant, notamment en raison des sanctions possibles en cas de non-conformité
- L’opérationnalisation des principales obligations significatives de l’entrée en vigueur de la Loi C-25, qui encadre la protection et le traitement des renseignements personnels.

Nicolas St-Sauveur, associé, avocat, protection des données

Webinaire Loi 96 – La Loi sur la langue officielle et commune du Québec, le français

- La Loi 96 sur la langue officielle et commune du Québec, le français a été formellement adopté et a reçu la sanction royale le 1er juin 2022.
- **Il est important de saisir les impacts que cette nouvelle loi aura sur les entreprises faisant affaire au Québec.**
- Cette loi apporte des modifications importantes non seulement à la Charte de la langue française (aussi connue sous le nom de la Loi 101), mais également à plus d'une vingtaine d'autres lois touchant plusieurs facettes de la société, dont l'éducation, le commerce, l'immigration, l'immobilier et les relations de travail pour n'en nommer que quelques-uns.
- Nous vous présenterons les répercussions de cette nouvelle loi sur les marques de commerce, l'étiquetage et l'affichage public des entreprises..

Johanne Auger, associée, agent de marques de commerce

Pascal Lauzon, associé, avocat & agent de marques de commerce

Sarah Hébert-Tremblay, avocate & agent de marques de commerce

Repreneuriat

- La force d’une économie se mesure à sa capacité de conserver les entreprises établies qui la composent, qu’il s’agisse d’un transfert ou d’une relève familiale, d’une fusion et acquisition ou encore d’une consolidation du marché visant à stimuler leur croissance.
- C’est une nécessité pour de nombreuses entreprises qui veulent assurer leur pérennité. Pourtant, nous savons à quel point ce n’est pas toujours évident de jongler à travers la reprise d’une entreprise tant familiale qu’externe.
- Nous vous aideront à démystifier les aspects juridiques et fiscaux du repreneuriat, tels que les différentes structures de financement possibles les défis et les zones grises et la documentation connexe.

Julie Gaudreault-Martel, associée, avocate en litige fiscal

Mehrez Houacine, associé, conseiller en fiscalité

Jean-Christophe Imbeau, avocat en droit des affaires

Q & R

BCF, Avocats d’affaires
1100, boul. René-Lévesque O.
25e étage
Montréal (Québec) H3B 5C9

BCF, Avocats d’affaires
2828, boul. Laurier
12e étage
Québec (Québec) G1V 0B9

PLAN STRATÉGIQUE DE L’AQDFL 2023 - 2026

VISION 2022

Être reconnue comme l'intermédiaire de choix en ce qui a trait à la consommation des fruits et légumes au Québec

VALEURS

Respect

Intégrité

Responsabilité

Engagement

MISSION

Promouvoir la consommation de fruits et légumes au Québec et l’activité des membres du secteur

SIX ORIENTIONS STRATÉGIQUES

Diversifier et augmenter les sources de financement

Maximiser la valeur ajoutée du membership

Revoir la structure de la gouvernance

Propulser la notoriété du Mouvement « J'aime les Fruits et Légumes »

Positionner l'AQDFL comme un vecteur de promotion et d'éducation

Adapter l'équipe de la permanence en fonction des objectifs visés

COMITÉ DE RÉFLEXION STRATÉGIQUE

Dino Farrese	BELLEMONT POWELL
Chris Sarantis	CANADAWIDE
Antonio Bono	CHENAIL IMPORT-EXPORT
Daniel Terrault	CULTURES GEN V
Jennie Coleman	EQUIFRUIT
Ricky Roberge	FERME J. OUIMET
Annie Riendeau	GROUPE VEGCO
Pascal Guérin	JARDINS A. GUÉRIN ET FILS
Yanick Guérin	JARDINS A. GUÉRIN ET FILS
Annie Gagnon	LES CULTURES DE CHEZ-NOUS
Marc-André Chenail	LES FERMES DU SOLEIL
Enrico Charest	SOBEYS
Martine Robert	NATIONAL

- **Élaboration d'un plan stratégique 2023 – 2026 pour l'AQDFL**

Sophie Perreault
Marie de Tarlé
Mario Lalancette

Amaryllis Ricard-Lafont
Audrey-Anne Desjardins
Camille Chateauneuf
Lucie Muller

Élise Bérard
Erin O'Reilly
Elke Steinwender

MAÏEUTYK
MARKETING STRATÉGIQUE

Intervenante / Speaker

Elke Steinwender

Maïeutyk

MAÏEUTYK

MARKETING STRATÉGIQUE

Planification stratégique

2023-2026

18 aout 2023

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE
DE LA DISTRIBUTION
DE FRUITS ET LÉGUMES
QUÉBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

MAÏEUTYK
MARKETING STRATÉGIQUE

Chaque interaction

Votre marque, vos clients et vos employés

Est une opportunité

Saisissez ces opportunités et les transformer en expériences.

.

Ordre du jour

- À propos de Maïeutyk
- Méthode et approche
- Faits saillants des entrevues, sondage et analyse interne et externe
- Mission, vision et valeurs et orientations stratégiques
- Priorités et plan d’action

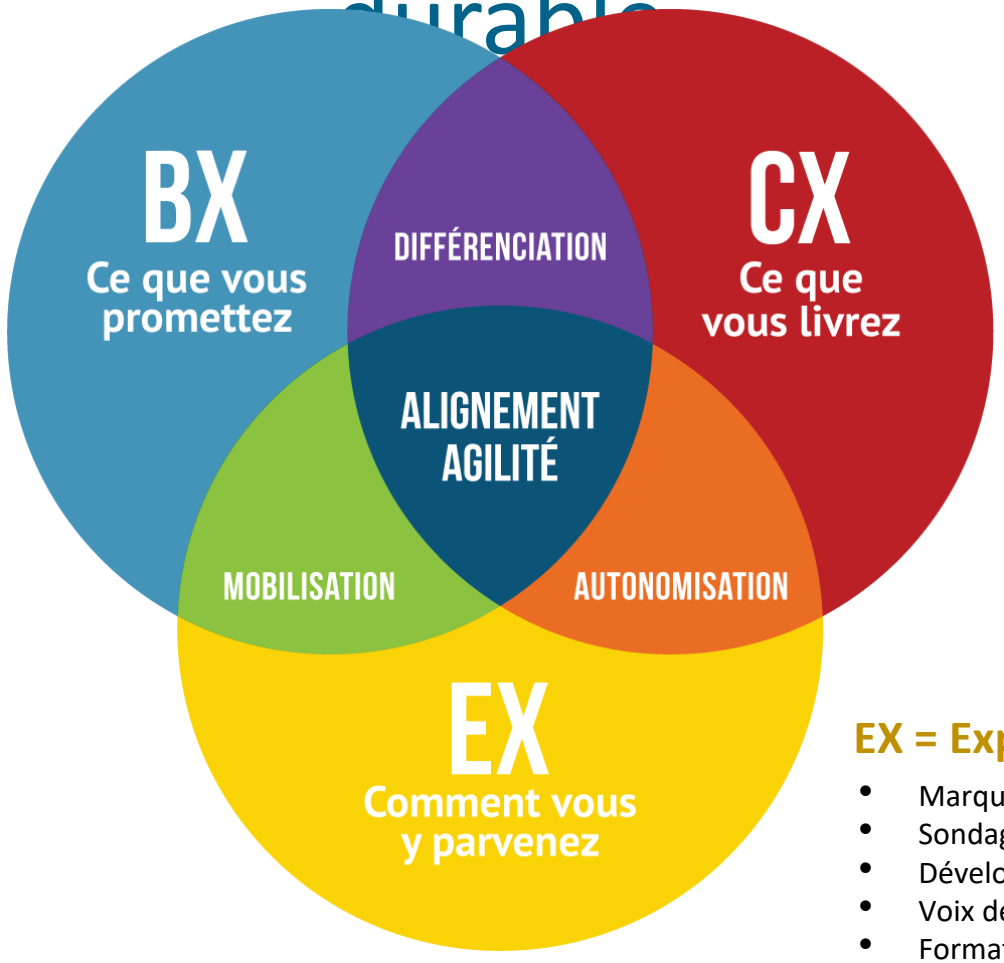
NOTRE MISSION :

Vous aider à propulser votre organisation de façon durable.

Développez une entreprise durable

BX = Expérience de marque

- Analyses de marché
- Planification stratégique
- ADN de marque
- Stratégie de communication
- Direction marketing



CX = Expérience client

- Persona
- Parcours client (idéal)
- Sondage de satisfaction
- Voix du client
- Formation CX

EX = Expérience employé

- Marque employeur
- Sondage de satisfaction employé
- Développement organisationnel
- Voix de l'employé
- Formation Marketing RH

Notre méthode, est basée sur un processus d'amélioration continue qui place l'humain au centre. Elle s'appuie sur les concepts suivants:

Cocréation

Amélioration continue

Accompagnement

NOTRE PARCOURS

320

Organisations accompagnées

6 400

Heures d'ateliers de cocréation

1 200

Employés formés

Pourquoi entamer un exercice de planification stratégique?

UN BON PLAN EST TA FEUILLE DE ROUTE:
ELLE NOMME TA DESTINATION FINALE ET LA
MEILLEURE FACON POUR Y ARRIVER.
STANLEY JUDD

Processus de planification stratégique

Où en sommes-nous?

Sommaire des entrevues.

Entrevues: Principaux constats

Voici un résumé des forces et des points d'amélioration mentionnés lors des entrevues :

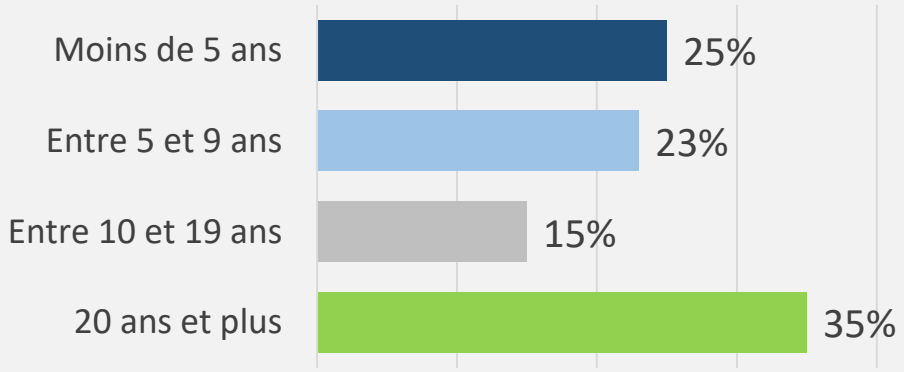
FORCES	POINTS D'AMÉLIORATION
♦ Infolettre hebdomadaire ♦ Représentation auprès des organismes gouvernementaux ♦ Défense des intérêts de l'industrie ♦ Organisation d'activités de réseautage ♦ Mise en relation des membres ♦ Satisfaction des besoins des membres	♦ Infolettre plus succincte ♦ Répertoire annuel plus détaillé

Où en sommes-nous?

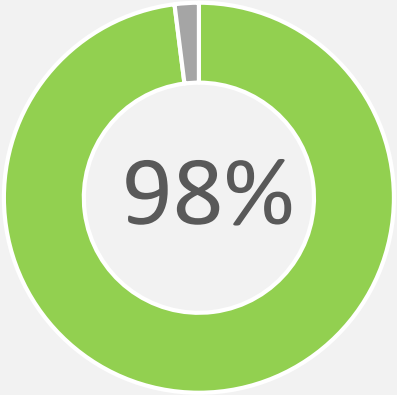
Faits saillants du sondage.

Sondage : faits saillants

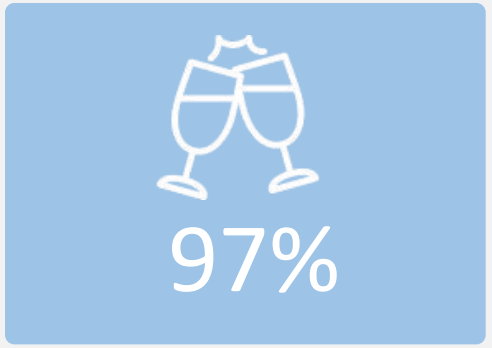
Nombre d'années membre



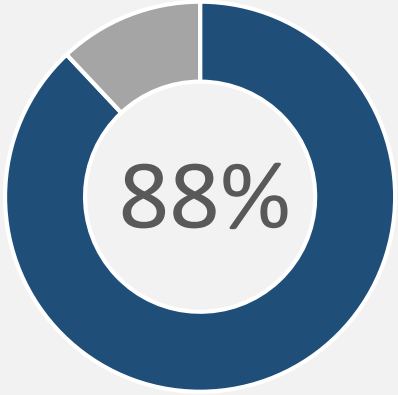
Taux de satisfaction



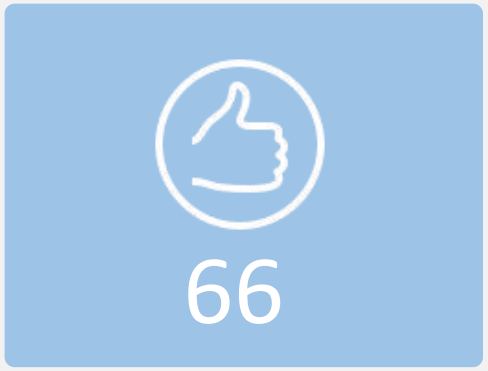
Taux de satisfaction sur l'organisation des activités de réseautage



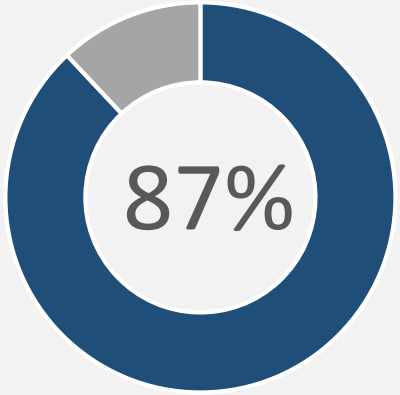
Taux de satisfaction sur la présence dans les médias



NPS - recommandation



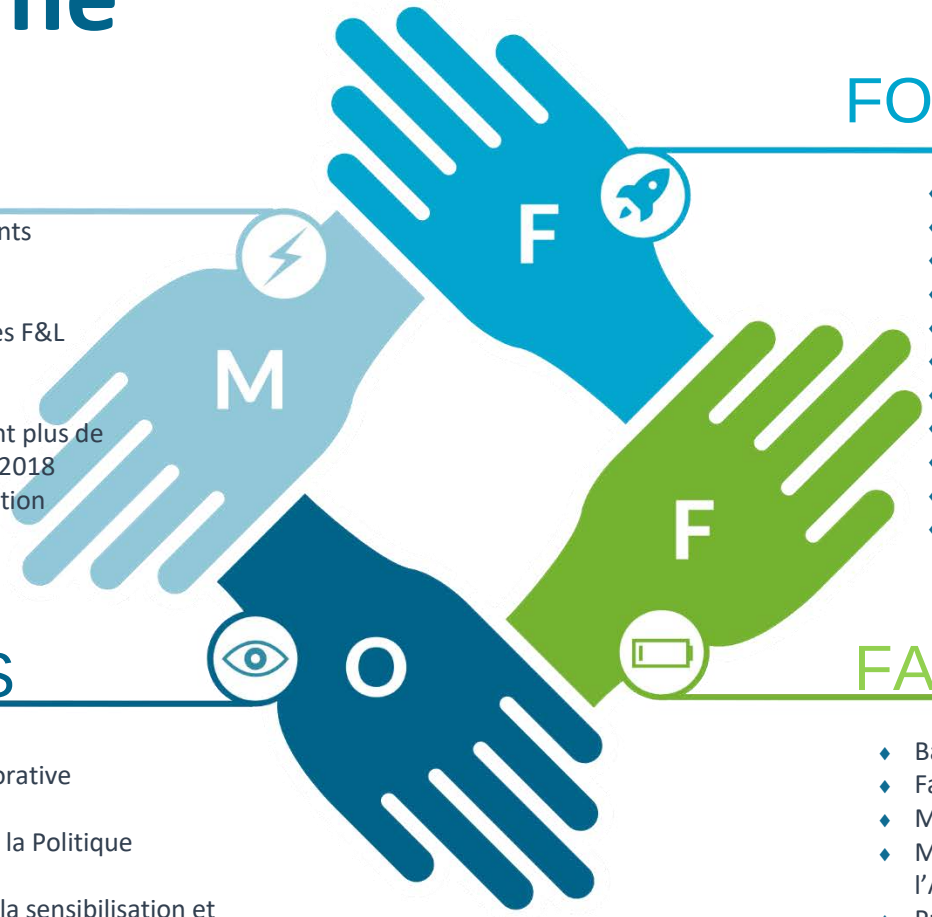
Taux de participation



Où en sommes-nous?

Sommaire de l’analyse interne et externe.

Sommaire de l’analyse de l’environnement interne et externe



FORCES

- Équipe dynamique et compétente
- Gestion financière efficace et profitabilité des événements
- Qualité des activités, des événements et du service à la clientèle
- Participation en hausse aux événements
- Obtention de subventions du MAPAQ et du MSSS
- Haut taux de satisfaction des membres de façon globale
- Mises en relation et réseautage
- Représentation des intérêts des membres et des défis de l’industrie
- Engagement et diversité des membres
- Performance et notoriété du Mouvement J’aime les fruits et légumes
- Augmentation de la présence des jeunes professionnels de la relève dans les comités et les événements

MENACES

- Augmentation des associations, des comités et événements offerts
- Manque de temps des membres
- Multiplication des campagnes promotionnelles autour des F&L
- Concurrence pour les subventions
- Fragilité du pouvoir de représentativité
- Diminution de la proportion de la population consommant plus de cinq portions de fruits et légumes par jour entre 2008 et 2018
- Évolution du contexte économique mondial et de la situation environnementale
- Changements climatiques
- Pénurie de main-d’œuvre

FAIBLESSES

- Baisse du nombre de membres
- Faiblesses des liens avec d’autres ministères qui concernent l’industrie
- Modèle de financement limité pour soutenir la croissance
- Manque de communication et de clarté autour de l’impact du rôle de l’AQDFL dans l’industrie
- Présence inconstante dans les médias
- Taux de notoriété bas pour certains programmes et actions de l’AQDFL

OPPORTUNITÉS

- Clarifier le positionnement et le rôle de l’AQDFL
- Revoir le plan de communication interne et l’image corporative
- Augmenter la visibilité dans les médias
- Obtenir du financement via la politique bioalimentaire et la Politique gouvernementale de prévention en santé (PGPS)
- Développer des outils pour promouvoir les F&L (incluant la sensibilisation et l’éducation) et en fonction des tendances du marché et des initiatives du gouvernement

Où voulons-nous aller?

Raison d’être, mission, vision, valeurs et orientations stratégiques.

C’est quoi la Maïeutyk?

La méthode socratique (nous l’écrivons Maïeutyk), est l’art d’amener les individus à découvrir et à formuler leur vérité intérieure en utilisant le dialogue, le questionnement et la discussion.

RICHARD LACHACE

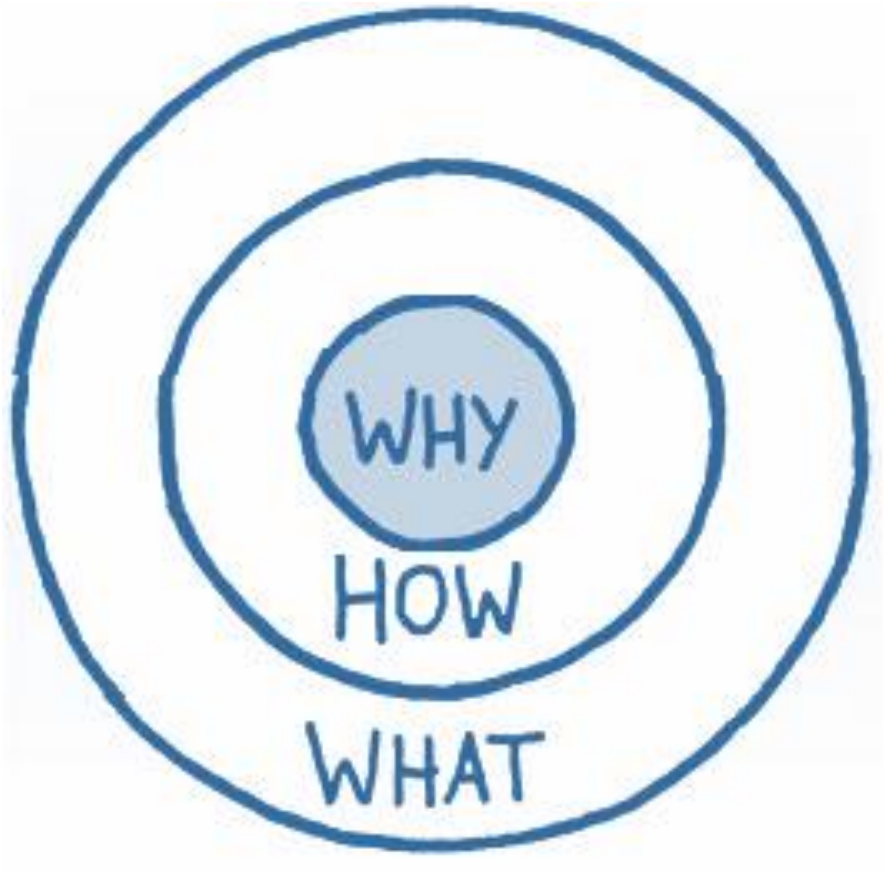
RELEVE
IMPACT SUR LA SANTE
DECOUVERTE
- SENSORIELLE
- CULINAIRE
- VOYAGE ASSIETTE
GASPILLAGE
DEV DURABLE
ACCES INFORMATION
VISION COMMUNE
DISPONIBILITE PERMANENCE

Tech
FAMILY
SANTE
Tout le monde DEHORS!
Healthy Living
LEGACY
Nature

LES FEMMES QUI NOURRISSENT LE QUEBEC
LOVE

INNOVATION
ENVIRONNEMENT / LOCAL

La raison d’être



POURQUOI (Why)

Porter la voix de l’industrie des fruits et légumes au Québec.

COMMENT (How)

En mobilisant tous les maillons de la chaîne et en tissant des liens avec les acteurs de l’industrie des fruits et légumes, dans le plaisir, afin d’amener des fruits et légumes sains à la table de tous les Québécois.

QUOI (What)

Réseau d’affaires et de réseautage; Créer des occasions de rencontres d’affaires; Organiser des événements, des interventions; Être la source d’information, de transmission, d’éducation; Jouer le rôle de médiateur dans la concertation; Préparer la relève; Agir comme acteur de santé publique avec le Mouvement J’aime les F&L.

Énoncé de la vision

Être le leader qui propulse la croissance de l’industrie des fruits et légumes au Québec.

Énoncé de la mission

Mobiliser les acteurs de l’industrie, faciliter la commercialisation et promouvoir les bienfaits des fruits et légumes pour la santé de l’industrie et de tous les Québécois.

Valeurs

Intégrité

Engagement

Respect

Collaboration

Responsabilité

Où voulons-nous aller?

Les orientations stratégiques.

Orientations stratégiques

Orientation 1

S'affirmer comme porte-parole de l'industrie des fruits et légumes au Québec

Orientation 2

Augmenter et mobiliser notre membership afin qu'il soit représentatif du dynamisme et de la diversité du secteur

Orientation 3

Consolider et diversifier nos sources de financement

Orientation 4

Devenir le leader dans la promotion des fruits et légumes au Québec via le Mouvement J'aime les fruits et légumes

Comment allons-nous nous y rendre?

Les priorités et le plan d’action.

Principes directeurs

Éléments au cœur de l'AQDFL qui guideront les actions au cours des trois prochaines années

- Nos valeurs: Respect, Intégrité, Responsabilité, Engagement, Collaboration
- Transmission des connaissances et des outils qui facilite la commercialisation des fruits et légumes au Québec
- Avoir une conscience autour du développement durable : protection de l'environnement et lutte contre le gaspillage
- Toujours optimiser notre gouvernance et notre structure organisationnelle pour réaliser notre mission

Priorités

Chacune des orientations stratégiques est soutenue par des priorités

Orientation	Priorités
1. S'affirmer comme porte-parole de l'industrie des fruits et légumes au Québec	1.1. Se positionner sur les enjeux transversaux à l'ensemble de l'industrie des F&L au Québec auprès des médias, des partenaires et des gouvernements 1.2. Compiler des informations et des données et mener des études appropriées en fonction des enjeux de l'industrie 1.3. Être une référence pour ses membres et ses partenaires 1.4. Renforcir le rôle de l'AQDFL comme facilitateur et médiateur entre les membres de l'industrie et auprès des décideurs
2. Augmenter et mobiliser notre membership afin qu'il soit représentatif du dynamisme et de la diversité du secteur	2.1. Accroître la représentativité, le nombre et l'engagement de toute la filière de l'industrie au sein de l'Association 2.2. Développer un portefeuille de services personnalisé à chacun des principaux secteurs représentés et/ou en fonction de leur provenance 2.3. Diffuser et faciliter la transmission des connaissances et des informations auprès des membres afin d'optimiser la commercialisation des F&L au Québec 2.4. Communiquer aux membres, de façon efficace et régulière, la valeur ajoutée et la rentabilité du membership 2.5. Actualiser la structure de gouvernance autour des comités de travail pour favoriser l'implication de tous

Priorités

Chacune des orientations stratégiques est soutenue par des priorités

Orientation	Priorités
3. Consolider et diversifier nos sources de financement	3.1. Renforcer les sources de revenus traditionnels et leur rentabilité 3.2. Identifier des sources de financement externes (partenaires et ministères) et assurer des démarches efficientes 3.3. Rentabiliser les investissements de l'AQDFL 3.4. Explorer l'idée de créer une fondation pour le Mouvement J'aime les fruits et légumes 3.5. Augmenter le fond de pérennité
4. Devenir le leader dans la promotion des fruits et légumes au Québec via le Mouvement J'aime les fruits et légumes	4.1. Agir comme un mouvement fédérateur et un partenaire incontournable pour toutes les actions de promotion de la consommation de fruits et de légumes au Québec 4.2. Promouvoir la consommation de fruits et de légumes sous toutes ses formes, selon différents publics et selon les enjeux sociétaux dans un souci de développement durable 4.3. Augmenter la notoriété du Mouvement J'aime les fruits et légumes 4.4. Créer des alliances stratégiques afin de devenir la référence sur les connaissances sur les fruits et légumes au Québec

Planification stratégique

2023-2026

18 aout 2023

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE
DE LA DISTRIBUTION
DE FRUITS ET LÉGUMES
QUÉBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

MAÏEUTYK
MARKETING STRATÉGIQUE

COMMENT LES RELATIONS PUBLIQUES VONT-ELLES APPUYER LE PLAN STRATÉGIQUE DE L'AQDFL EN 2023?

Intervenante / Speaker

Martine Robert

Cabinet de relations publiques NATIONAL

Comment les relations publiques vont-elles appuyer le plan stratégique de l'AQDFL en 2023?

Martine Robert
Directrice, communication d'entreprise et relations médias
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE
DE LA DISTRIBUTION
DE FRUITS ET LÉGUMES
QUÉBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

Historique
AQDFL x NATIONAL

N|A|T|I|O|N|A|L
Partenaire sûr. Regard neuf.MC

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA DISTRIBUTION DE FRUITS ET LÉGUMES
QUÉBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

La Campagne Les fruits et légumes qu'on aime

SB

MÉLISSA BÉDARD, INVITÉE DU 2 OCTOBRE 2021

Comédienne, chanteuse, maman... Mélissa Bédard ne chôme pas. Elle nous donne de ses nouvelles et nous parle de ses prochains projets.

Voir le reste de l'entrevue ici:

journal le soir

450 000 $ pour promouvoir une saine alimentation

Atypic
2 090 abonnés
3 mois • Modifié •

+ Suivre

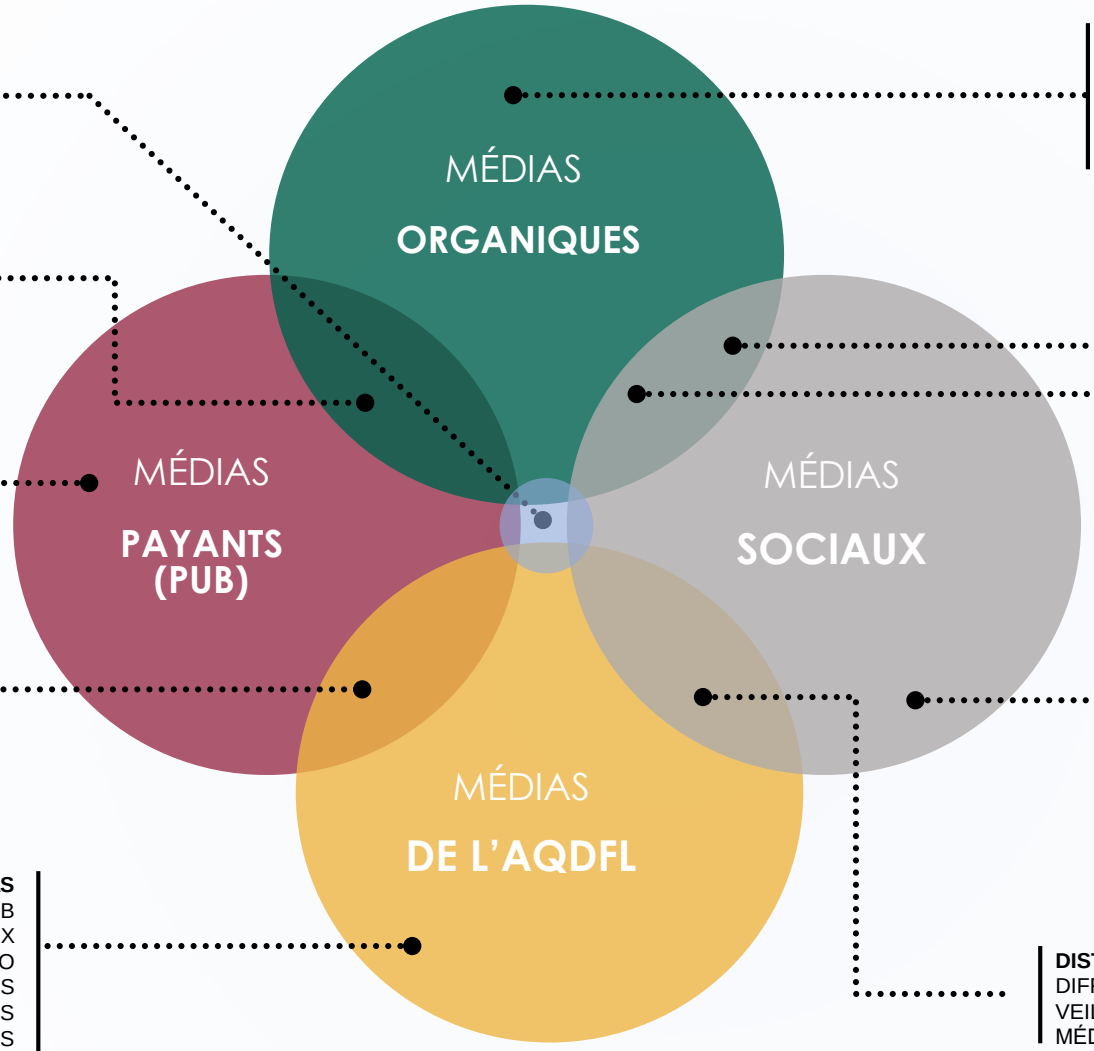
1... 2... non 3 TROPHÉES DUX manger mieux (un concours qui récompense les initiatives qui aident les Canadiens à mieux manger) pour notre carotte facile à aimer, notre pomme bien conservée et notre patate aux multiples facettes! On capote!

Il faut dire que c'est une campagne qui porte ses fruits.

Un grand merci à l'AQDFL / QPMA pour leur confiance, à notre porte-parole plus que parfaite Mélissa Bédard et à notre fabuleuse équipe. Nous sommes tellement fiers de collaborer avec vous !

🏆 Initiative en accessibilité
🏆 Initiative en communication — volet publicitaire
🏆 Prix du public — accessibilité

📷 : Mario Lalancette, Mélissa Bédard, Sophie Perreault, Martine Robert et Pascal Lépine, Adm. A...



RÉPUTATION
CRÉDIBILITÉ
CONFIANCE
LEADERSHIP INTELLECTUEL
AUTORITÉ

COMMUNICATION MARKETING
MARKETING D'INFLUENCE
MARKETING EXPÉRIENTIEL
ÉVÉNEMENT MARKETING

ACHATS MÉDIAS
PUBLICITÉS MÉDIAS SOCIAUX
CONTENU AMPLIFIÉ
PUBLICITÉ
CONTENU DE MARQUE

GÉNÉRATION DE LEADS
COURRIELS PUBLICITAIRES
CONCOURS, QUIZ

VOS PLATEFORMES MÉDIAS
SITE WEB
PROFILS MÉDIAS SOCIAUX
CONTENU VIDÉO
INFOLETTRES
COMMUNICATIONS AUX MEMBRES
HISTOIRE DE VOS MEMBRES

MENTIONS DANS LES MÉDIAS
RELATIONS MÉDIAS
RELATIONS INFLUENCEURS
RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS
BOUCHE À OREILLE

COMMUNAUTÉ
CRÉATION DE COMMUNAUTÉ
ENGAGEMENT
DÉTRACTEURS
LOYALISTES
PARTISANS
AMBASSADEURS EXTERNES
CONTENU GÉNÉRÉ PAR L'UTILISATEUR

PARTENARIATS
ASSOCIATIONS CARICATIVES (MOUVEMENT)
TRAVAIL COMMUNAUTAIRE
RESPONSABILITÉ SOCIALE CORPORATIVE
CO-BRANDING

MÉDIAS PARTAGÉS
CRITIQUES SOCIALES ORGANIQUES
FORUMS, COMITÉ UPA, ETC.
MONITORAGE DE MEDIAS SOCIAUX
SITES DE L'INDUSTRIE

DISTRIBUTION ET PROMOTION
DIFFUSION DE CONTENU
VEILLES
MÉDIAS DE L'INDUSTRIE

N|A|T|I|O|N|A|L
Partenaire sûr. Regard neuf.MC

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA DISTRIBUTION DE FRUITS ET LÉGUMES
QUÉBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

N|A|T|I|O|N|A|L

Partenaire sûr. Regard neuf.MC

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA DISTRIBUTION DE FRUITS ET LÉGUMES

QUÉBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

L'AQDFL
Dans les médias

N|A|T|I|O|N|A|L
Partenaire sûr. Regard neuf.MC

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA DISTRIBUTION DE FRUITS ET LÉGUMES
QUÉBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

entreprises de camionnage
président-directeur général
factures des fournisseurs
investissements
publics
ministre québécois
clause de surcharge
marché d'alimentation
saisons des serres
carburant diesel
agriculture biologique
association québécoise
alimentation locale
tomates de serre
distribution de fruits
compagnies de transport
diesel baisse
André Lamontagne
agriculture
consommateurs québécois
différentes façons
type de production
dépendants des investissements
autonomie alimentaire
bénéfice des consommateurs des consommatrices
distribution des fruits
grande autonomie alimentaire
stratégie de croissance

Couverture médiatique

Nombre de mentions dans les médias traditionnels

Nombre de mentions	AQDFL	Sophie Perreault	Mouvement J'aime les fruits et légumes
2020	100	54	46
2021 *	172	119	64
2022	64	33	50
2023 (août)	23	53	48
Total	**359**	**259**	**208**

Une communauté sur les réseaux sociaux

AQDFL

1 825 abonnés

343 abonnés

FRUITS LÉGUMES

31k mentions J'aime et 36k abonnés

4 465 abonnés

Merci

N|A|T|I|O|N|A|L

Partenaire sûr. Regard neuf.MC

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA DISTRIBUTION DE FRUITS ET LÉGUMES

QUÉBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

7. ACCEPTATION ET RATIFICATION DES GESTES ET DÉCISIONS DES ADMINISTRTEURS POUR L'EXERCICE 2023

8. ÉLECTIONS DES ADMINISTRATEURS POUR 2024

CANDIDATURES PROPOSÉES
POUR RENOUVELLEMENT D'UN MANDAT DE 2 ANS

David Turcot	FERME A & R TURCOT
Annie Riendeau	GROUPE VEGCO
Pascal Guérin	JAG – JARDINS A. GUÉRIN ET FILS
Vincent Fillion	LOBLAW
Annie St-Onge	METRO
Richard Lagacé	SOBEYS
Luc Prévost	VEGPRO INTERNATIONAL

ÉLECTION DES ADMINISTRATEURS 2024 - 2025

TROIS (3) CANDIDATURES POUR LE SECTEUR
GROSSISTE- IMPORTATEUR - EXPORTATEUR (1) :

MARC PRONOVOST

BOTSIS FRUITS ET LÉGUMES

DOMENICO PROCOPIO

COURCHESNE LAROSE

JEAN-PIERRE JOSEPH

DELFRUTTI

ÉLECTION DES ADMINISTRATEURS 2024 - 2025

HUIT (8) CANDIDATURES POUR LE SECTEUR

PRODUCTEUR-EMBALLEUR-TRANSFORMATEUR-EXPÉDITEUR (1)

ALEX MÉTI
EMBALLAGES MERCATO

CHARLES VERDY
GOURMA

DANNY BOILEAU
JEAN-YVES BOILEAU ET FILS

MARC-ALEXANDRE CHENAIL
LES FERMES DU SOLEIL

KIM HUSEREAU
LES PRODUCTIONS MARGIRIC

MARTIN ROLLAND
NAUTURPAC

SOPHIE LIMOGES
OH M'AIL M'AIL (PÉPINIÈRE BOUCHER)

JOSÉE PETITCLERC
PATATES DOLBEC

9. DIVERS

10. LEVÉE DE L'ASSEMBLÉE

MERCI
ET À CE SOIR POUR CONTINUER
À TROUVER DES IDÉES POUR INNOVER
DANS LE MONDE DES FRUITS ET LÉGUMES !

AQDFL QPMA

ALIMENTONS L'INNOVATION !

17 AU 19 AOÛT 2023

Fairmont Le Château Frontenac — Ville de Québec