**Vidéo pour promouvoir votre implication en tant que partenaire de Vire au vert**

Faites une vidéo pour parler de l’implication de votre organisation dans Vire au Vert.

Publiez directement sur votre page Facebook et autres médias sociaux!

Envoyez-la à Marie-Eve (meleclerc@equiterre.org) pour la promouvoir sur l’Instagram de Vire au Vert

**Contenu de la vidéo :**

1. Présentation : vous vous présentez (nom, prénom, titre) et présentez brièvement votre organisme
2. Implication dans Vire au vert : pourquoi vous vous impliquez dans l’initiative et quels enjeux vous tiennent à coeur (lien avec les propositions environnementales et élections)
3. Message de fin : faites un appel à l’action du type : “Participez à l’opération Vire au vert en visitant vireauvert.org pour tous les outils, webinaires, ressources pour mettre les enjeux (*vos enjeux XYZ*) au cœur des élections municipales… On compte sur votre implication!”

Temps : 30 secondes - 1 minute

Format : 9:16 (portrait)

Une vidéo de bonne qualité filmée avec votre téléphone convient.