

# Hausse des coûts du carburant et des matériaux et délais de livraison dans la construction

## Faits saillants

Sondage mené auprès des membres des associations suivantes: AQEI, ABQ, ACQ, ACRGTQ, APMLQ, Bitume Québec, CEGQ et CMEQ

20 juillet 2022

T  
A  
C  
T

# Contexte et objectifs

TACT

**Huit associations du secteur de la construction (AQEI, ABQ, ACQ, ACRGTQ, APMLQ, Bitume Québec, CEGQ, CMEQ) travaillent en partenariat pour appuyer les entrepreneur.e.s dans les problématiques liées à la hausse du coût du carburant et des matériaux et des délais de livraison dans l'industrie de la construction.**

## Objectifs

Les associations ont mandaté TACT pour la réalisation d'un sondage visant à:

1. Documenter les hausses de coûts (carburant, matériaux) subies par les entrepreneur.e.s
2. Documenter les délais de livraison et les ruptures de stocks vécus par les entrepreneur.e.s
3. Documenter les conséquences de ces problématiques pour les entrepreneur.e.s
4. Documenter les compensations mises en place par certains donneurs d'ouvrage (ex. : certaines municipalités).

Cet état des lieux permettra de soutenir les démarches ultérieures des associations auprès de titulaires de charge publique.

# Notre approche

T  
A  
C  
T

## Méthodologie

Sondage web diffusé par courriel aux membres des associations suivantes entre le 8 et le 20 juin:

- **ABQ** – Association Béton Québec
- **ACQ** – Association de la construction du Québec
- **ACRGTQ** – Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec
- **APMLQ** – Association des propriétaires de machinerie lourde du Québec
- **AQEI** – Association québécoise des entrepreneurs en infrastructure
- **Bitume Québec**
- **CEGQ** – Corporation des entrepreneurs généraux du Québec
- **CMEQ** – Corporation des Maîtres Électriciens du Québec

Les associations étaient responsables de diffuser elles-mêmes le sondage à leurs membres.

**660**  
**entreprises ont**  
**répondu au sondage.**

**Période de collecte**  
**8 au 20 juin 2022**

**Parmi les 660 entreprises  
répondantes...**

**466 (71 %) participent à des  
projets de construction de  
donneurs d'ouvrage  
publics.**



**149 (23%) retirent entre  
76 et 100% de leur chiffre  
d'affaires de ces projets.**

**391 (59 %) participent à des  
projets de construction de  
donneurs d'ouvrage  
municipaux.**



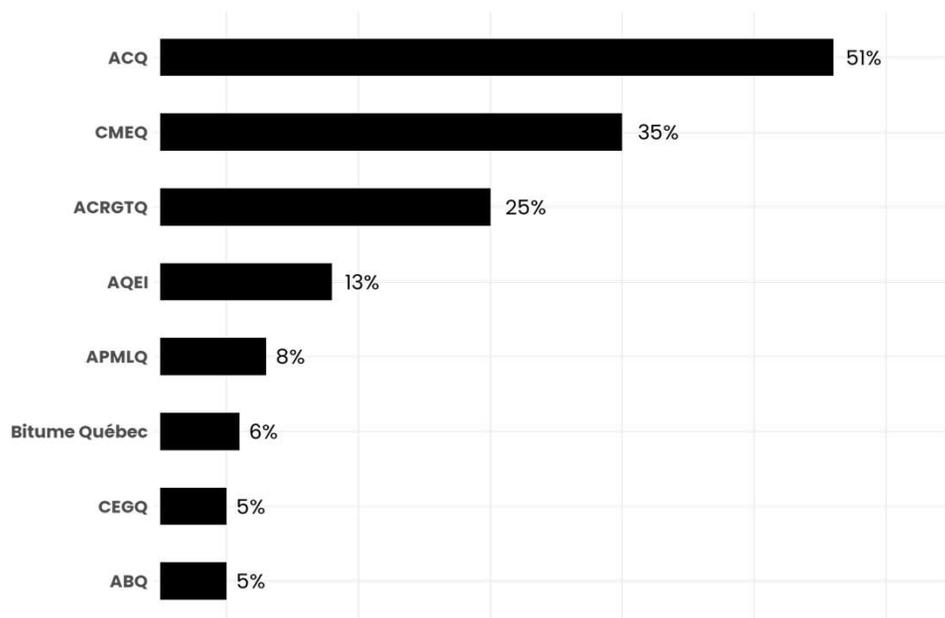
**Ces entreprises se sont  
vues poser des questions  
spécifiques sur les  
contrats municipaux.**

## Description de l'échantillon

### Association

(plusieurs réponses possibles)

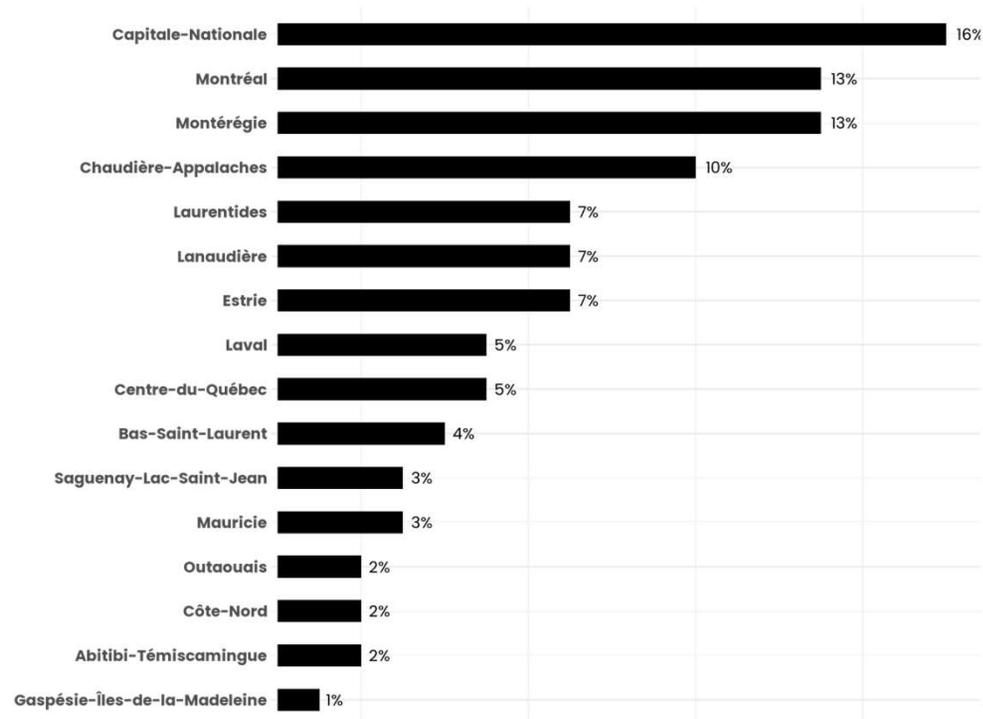
n = 660



### Régions administratives

(siège social)

n = 660

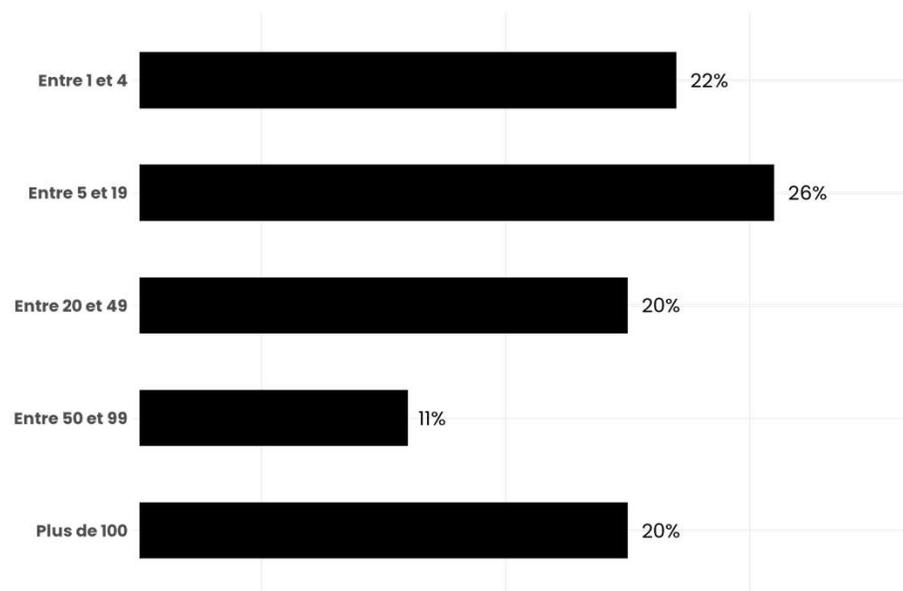


T  
A  
C  
T

## Description de l'échantillon (suite)

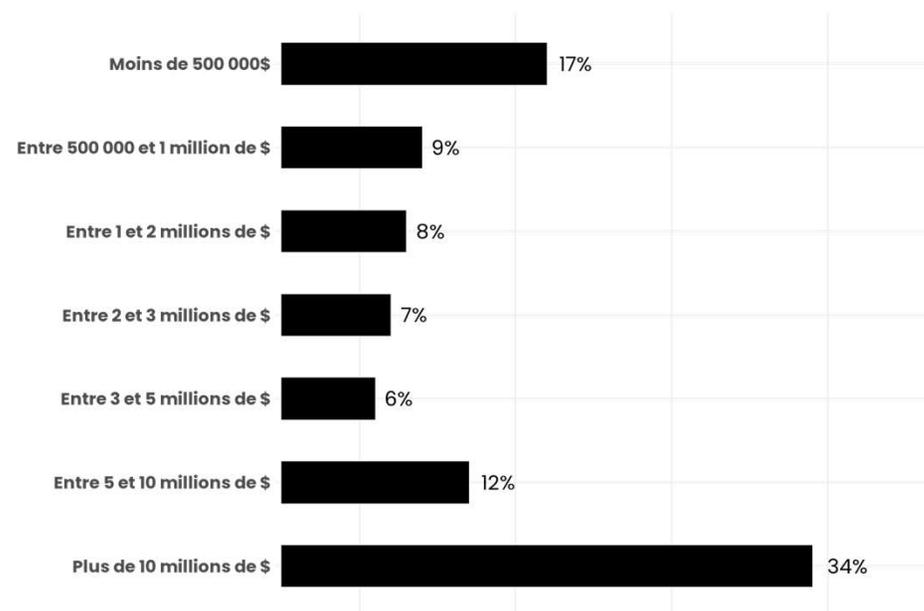
### Nombre d'employés

n = 660



### Chiffre d'affaires

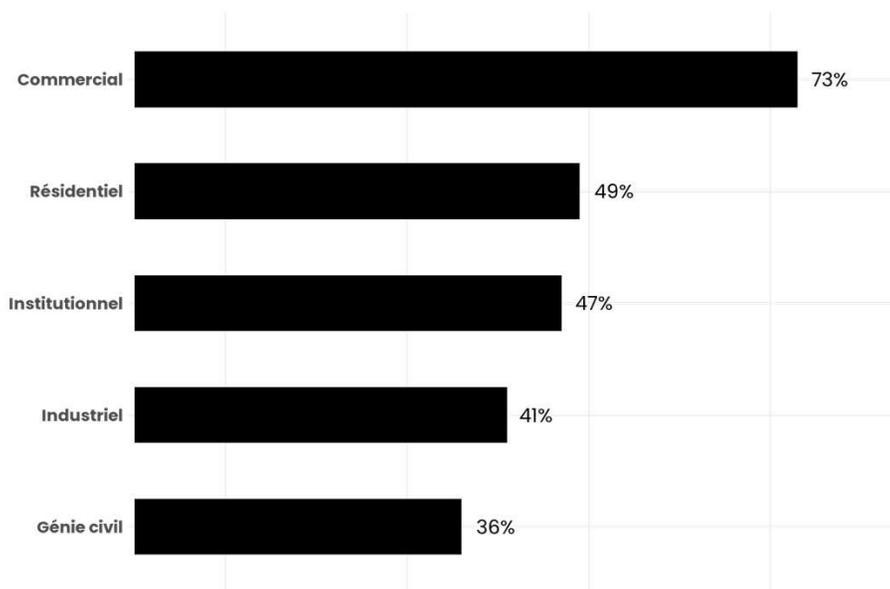
n = 660



## Description de l'échantillon (suite)

### Secteurs d'activité (plusieurs réponses possibles)

n = 660



Les autres secteurs (6% des répondants) incluent:

- Agricole
- Dégel
- Fournisseur d'équipement
- Forestier et carrière
- Municipal
- Maritime
- Quincaillerie
- Énergie
- etc.

### Type de licence (plusieurs réponses possibles)

n = 660



Les autres types de licences (9% des répondants) incluent:

- Consultant
- Distributeur
- Électricité
- Fabricant
- Fournisseur
- Manufacturier
- Plomberie
- Aucune licence
- etc.

# Faits saillants

T  
A  
C  
T

# 01. Coûts du carburant



En raison de la hausse du coût du carburant,

**96%**

des entreprises sondées **ont été confrontées à des pertes monétaires** pour les projets soumissionnés en 2021 ou au début 2022 et qui seront réalisés cette année.

**29% ont été confrontées à des pertes monétaires d'au moins 20%** durant la même période.

# 02. Coûts des matériaux



Les entreprises sondées ont subi des hausses de

**15% à 55%** en moyenne  
sur les différents matériaux.

Les hausses les plus importantes touchent les matériaux suivants:

1. **Contreplaqués et panneaux agglomérés:** hausse moyenne de 55%
2. **Produits en acier:** hausse moyenne de 50%
3. **Articles d'électricité:** hausse moyenne de 49%
4. **Bois d'œuvre:** hausse moyenne de 48%
5. **Produits en aluminium et produits en plastique:** hausses moyennes de 40%

# 03. Paiement de la différence

Par les donneurs d'ouvrage municipaux

T  
A  
C  
T

## 23%



des entreprises affirment que certains ou tous **leurs donneurs d'ouvrage municipaux** acceptent de payer la différence du **coût du carburant**, preuve à l'appui.

## 22%



des entreprises affirment que certains ou tous **leurs donneurs d'ouvrage municipaux** acceptent de payer la différence du **coût des matériaux**, preuve à l'appui.

# 04.

## Ruptures de stock

## Délais de livraison

## Délais de garantie



**Plus de 6 entreprises sur 10** ayant eu recours à des **articles d'électricité**, des **produits de plastique** ou des **pièces mécaniques de remplacement** ont été confrontées à des ruptures de stock ou à des délais de livraison.

**1/2**

Plus d'une entreprise sur deux ayant recours à des **produits en acier** et à des **produits en aluminium** ont été confrontées à des ruptures de stock ou à des délais de livraison.

**Les délais moyens de garantie de prix** diffèrent selon les matériaux, mais ils sont parfois aussi courts qu'une **dizaine de jours**.

19 entreprises ont indiqué **ne pas bénéficier, en général, de délai de garantie** pour les produits de plastique. 13 ont indiqué **ne pas bénéficier, en général, de délai de garantie** sur les articles d'électricité.

# 05. Réactions face à la hausse des coûts



Plus des trois quarts (78%) des entreprises sondées ont dû **absorber une perte financière** en raison de la hausse du coût du carburant et des matériaux.



Plus de la moitié (51%) ont **renégocié leurs prix à la hausse** avec leurs clients et **38%** ont subi **la perte de contrats ou de clients.**

T  
A  
C  
T

**Florence Vallée-Dubois, Ph.D.**

Conseillère principale, Recherche

[fvdubois@tactconseil.ca](mailto:fvdubois@tactconseil.ca)

**Charles Tessier, Ph.D.**

Directeur, Comportement citoyen et  
analyse statistique

[ctessier@tactconseil.ca](mailto:ctessier@tactconseil.ca)

[tactconseil.ca](http://tactconseil.ca)