

# **Hausse des coûts du carburant et des matériaux et délais de livraison dans la construction**

**Rapport de sondage**

Présenté à: AQEI, ABQ, ACQ, ACRGTQ,  
APMLQ, Bitume Québec, CEGQ et CMEQ

20 juillet 2022

**T  
A  
C  
T**

# Contexte et objectifs

TACT

**Huit associations du secteur de la construction (AQEI, ABQ, ACQ, ACRGTQ, APMLQ, Bitume Québec, CEGQ, CMEQ) travaillent en partenariat pour appuyer les entrepreneur.e.s dans les problématiques liées à la hausse du coût du carburant et des matériaux et des délais de livraison dans l'industrie de la construction.**

## Objectifs

Les associations ont mandaté TACT pour la réalisation d'un sondage visant à:

1. Documenter les hausses de coûts (carburant, matériaux) subies par les entrepreneur.e.s
2. Documenter les délais de livraison et les ruptures de stocks vécus par les entrepreneur.e.s
3. Documenter les conséquences de ces problématiques pour les entrepreneur.e.s
4. Documenter les compensations mises en place par certains donneurs d'ouvrage (ex. : certaines municipalités).

Cet état des lieux permettra de soutenir les démarches ultérieures des associations auprès de titulaires de charge publique.

# Notre approche

T  
A  
C  
T

## Méthodologie

Sondage web diffusé par courriel aux membres des associations suivantes entre le 8 et le 20 juin:

- **ABQ** – Association Béton Québec
- **ACQ** – Association de la construction du Québec
- **ACRGTQ** – Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec
- **APMLQ** – Association des propriétaires de machinerie lourde du Québec
- **AQEI** – Association québécoise des entrepreneurs en infrastructure
- **Bitume Québec**
- **CEGQ** – Corporation des entrepreneurs généraux du Québec
- **CMEQ** – Corporation des Maîtres Électriciens du Québec

Les associations étaient responsables de diffuser elles-mêmes le sondage à leurs membres.

**660**  
**entreprises ont**  
**répondu au sondage.**

**Période de collecte**  
**8 au 20 juin 2022**

**Parmi les 660 entreprises  
répondantes...**

**466 (71 %) participent à des  
projets de construction de  
donneurs d'ouvrage  
publics.**



**149 (23%) retirent entre  
76 et 100% de leur chiffre  
d'affaires de ces projets.**

**391 (59 %) participent à des  
projets de construction de  
donneurs d'ouvrage  
municipaux.**



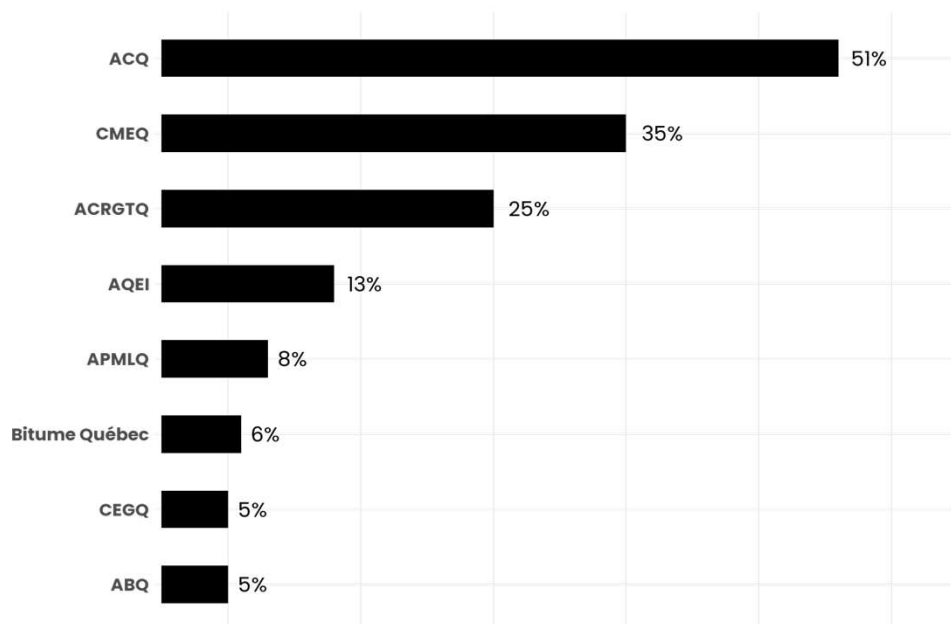
**Ces entreprises se sont  
vues poser des questions  
spécifiques sur les  
contrats municipaux.**

## Description de l'échantillon

### Association

(plusieurs réponses possibles)

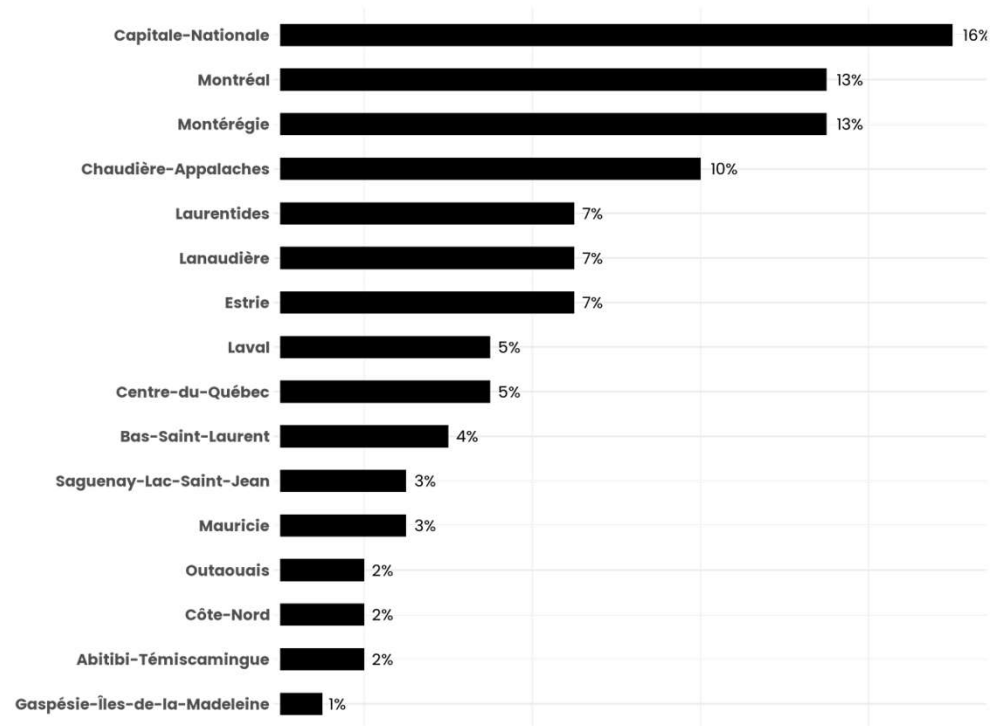
n = 660



### Régions administratives

(siège social)

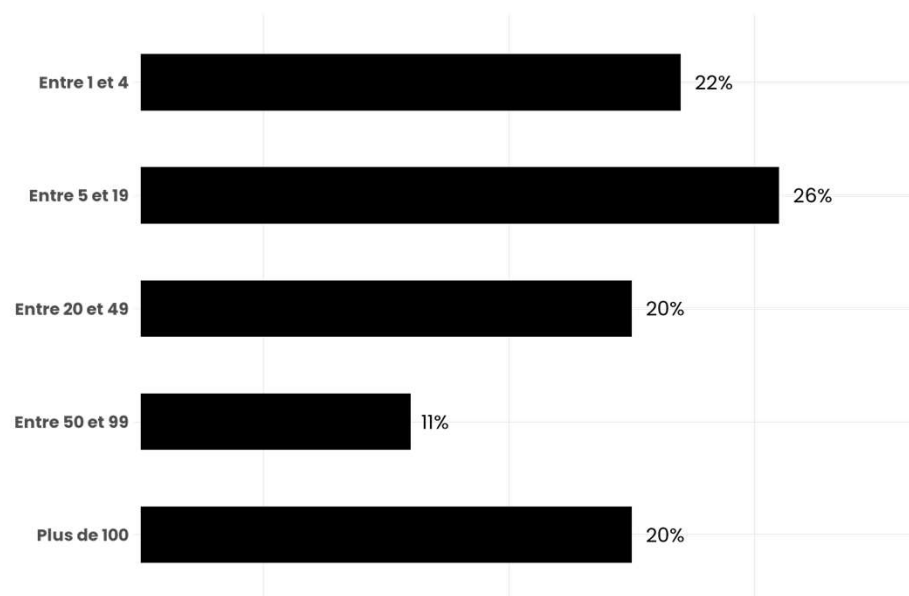
n = 660



## Description de l'échantillon (suite)

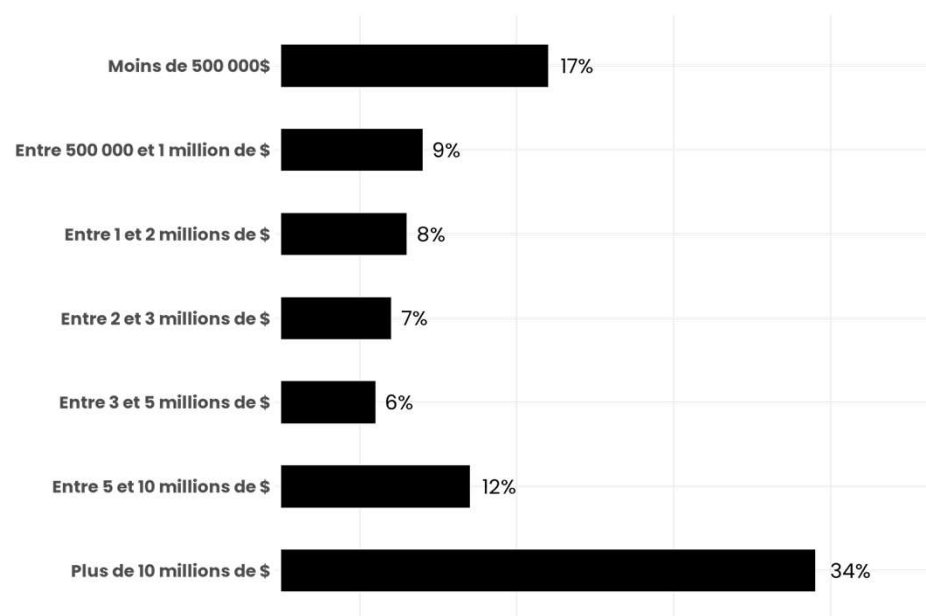
### Nombre d'employés

n = 660



### Chiffre d'affaires

n = 660

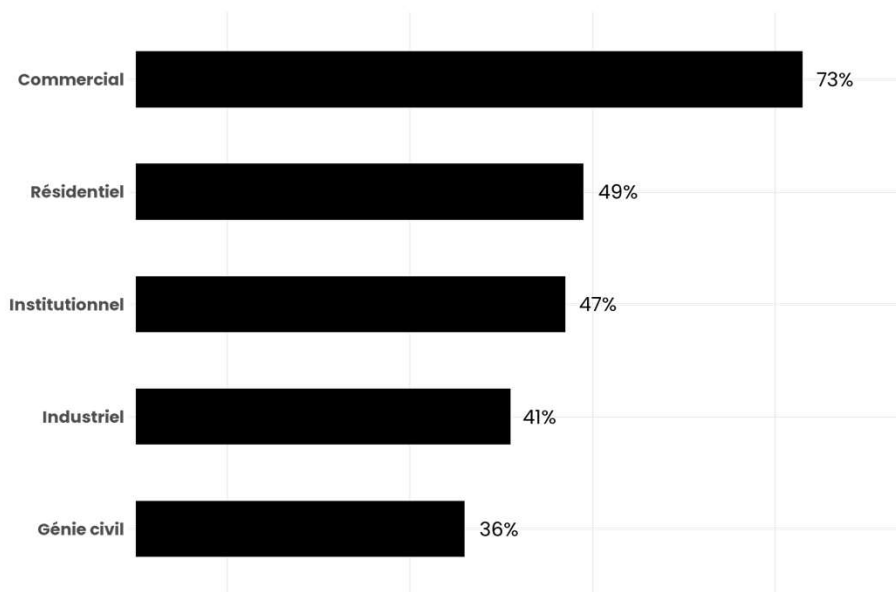




## Description de l'échantillon (suite)

### Secteurs d'activité (plusieurs réponses possibles)

n = 660



Les autres secteurs (6% des répondants) incluent:

- Agricole
- Dégel
- Fournisseur d'équipement
- Forestier et carrière
- Municipal
- Maritime
- Quincaillerie
- Énergie
- etc.

### Type de licence (plusieurs réponses possibles)

n = 660



Les autres types de licences (9% des répondants) incluent:

- Consultant
- Distributeur
- Électricité
- Fabricant
- Fournisseur
- Manufacturier
- Plomberie
- Aucune licence
- etc.

# Faits saillants

T  
A  
C  
T

# 01. Coûts du carburant



En raison de la hausse du coût du carburant,

**96%**

des entreprises sondées **ont été confrontées à des pertes monétaires** pour les projets soumissionnés en 2021 ou au début 2022 et qui seront réalisés cette année.

**29% ont été confrontées à des pertes monétaires d'au moins 20%** durant la même période.

# 02. Coûts des matériaux



Les entreprises sondées ont subi des hausses de

**15% à 55%** en moyenne  
sur les différents matériaux.

Les hausses les plus importantes touchent les matériaux suivants:

1. **Contreplaqués et panneaux agglomérés:** hausse moyenne de 55%
2. **Produits en acier:** hausse moyenne de 50%
3. **Articles d'électricité:** hausse moyenne de 49%
4. **Bois d'œuvre:** hausse moyenne de 48%
5. **Produits en aluminium et produits en plastique:** hausses moyennes de 40%

# 03. Paiement de la différence

Par les donneurs d'ouvrage municipaux

T  
A  
C  
T

## 23%



des entreprises affirment que certains ou tous **leurs donneurs d'ouvrage municipaux** acceptent de payer la différence du **coût du carburant**, preuve à l'appui.

## 22%



des entreprises affirment que certains ou tous **leurs donneurs d'ouvrage municipaux** acceptent de payer la différence du **coût des matériaux**, preuve à l'appui.

# 04.

## Ruptures de stock

## Délais de livraison

## Délais de garantie



**Plus de 6 entreprises sur 10** ayant eu recours à des **articles d'électricité**, des **produits de plastique** ou des **pièces mécaniques de remplacement** ont été confrontées à des ruptures de stock ou à des délais de livraison.

**1/2**

Plus d'une entreprise sur deux ayant recours à des **produits en acier** et à des **produits en aluminium** ont été confrontées à des ruptures de stock ou à des délais de livraison.

**Les délais moyens de garantie de prix** diffèrent selon les matériaux, mais ils sont parfois aussi courts qu'une **dizaine de jours**.

19 entreprises ont indiqué **ne pas bénéficier, en général, de délai de garantie** pour les produits de plastique. 13 ont indiqué **ne pas bénéficier, en général, de délai de garantie** sur les articles d'électricité.

# 05. Réactions face à la hausse des coûts



Plus des trois quarts (78%) des entreprises sondées ont dû **absorber une perte financière** en raison de la hausse du coût du carburant et des matériaux.

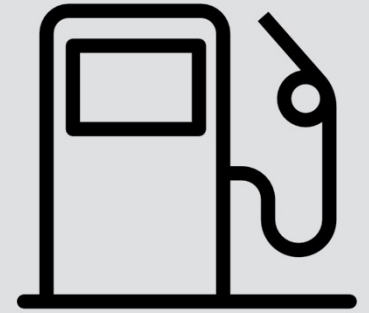


Plus de la moitié (51%) ont **renégocié leurs prix à la hausse** avec leurs clients et **38%** ont subi **la perte de contrats ou de clients.**

# Résultats détaillés



# Coût du carburant

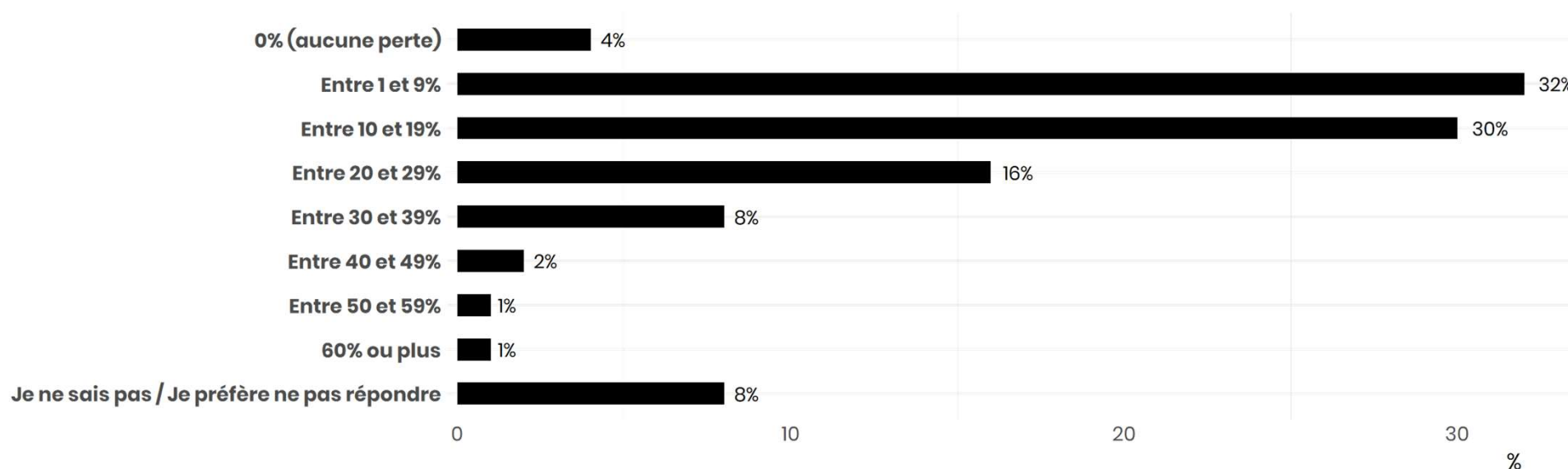


## Hausse des coûts du carburant



**Q :** Depuis janvier 2022, nous avons constaté une hausse significative des coûts du carburant.

**Pour les projets qui ont été soumissionnés en 2021 et en 2022 et qui seront réalisés en 2022, veuillez indiquer l'ordre de grandeur de la perte monétaire sur vos contrats (en %) à laquelle votre entreprise a été confrontée en raison de la hausse du prix du carburant? (n = 660)**



## Hausse des coûts du carburant (suite)

- **En retirant du calcul les entreprises qui ont répondu « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre »**, nous remarquons que **96%** des entreprises ont subi des pertes monétaires en lien avec la hausse du prix du carburant (n = 608).
- 29% ont subi des pertes de 20% ou plus.
- **Des analyses supplémentaires présentées en annexe** indiquent que les conséquences de la hausse du coût du carburant sont ressenties **à peu près de la même manière** par les entreprises de différentes tailles, de différents chiffres d'affaires et de différentes régions.

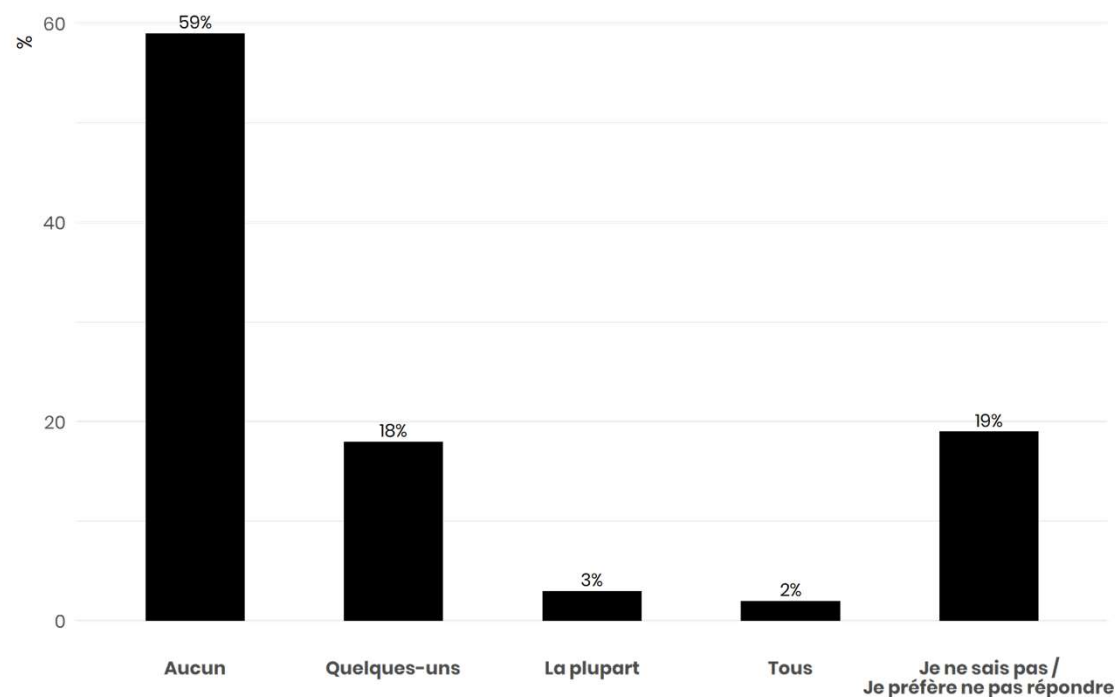
## Hausse des coûts du carburant (suite)



**Q :** Vos donneurs d'ouvrage municipaux acceptent-ils de payer la différence du coût du carburant, preuve à l'appui? (n = 392)\*

\* Question posée seulement aux entreprises qui participent aux projets de construction de donneurs d'ouvrage municipaux

23% des entreprises affirment que certains ou tous leurs donneurs d'ouvrage municipaux acceptent de payer la différence du coût du carburant, preuve à l'appui.



## Application de la clause d'ajustement



**Q :** À partir de quelle variation (variation enregistrée entre le prix moyen mensuel et le prix de référence du carburant) devrait-on appliquer cette clause d'ajustement du carburant (à la hausse ou à la baisse)?\*

\* Question posée seulement aux entreprises qui participent aux projets de construction de donneurs d'ouvrage municipaux

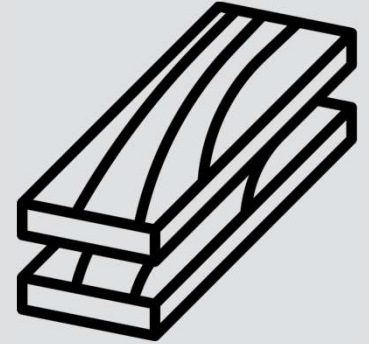
Variation à partir de laquelle une clause devrait être appliquée	n = 392
Lorsque la variation est supérieure à 5 %	44%
Lorsque la variation est supérieure à 10 %	37%
Lorsque la variation est supérieure à 15 %	5%
Lorsque la variation est supérieure à 20 %	3%
Autre	2%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9%

**8 entreprises sur 10 (81%) seraient à l'aise avec une clause d'ajustement du prix du carburant qui s'appliquerait à partir d'une variation avoisinant les 5 à 10%.**

### Autres réponses:

- « À partir de 3% »
- « En tout temps »
- « Les coûts du diesel est basé à 0,84 cents et la différence par rapport au coût actuel est ajusté selon la consommation de l'équipement »
- « Pour l'essence nous ça nous touche moins, mais les matériaux après 20% ce n'est plus raisonnable en plus du manque de main-d'œuvre »
- « Cela devrait suivre la fluctuation du carburant mensuelle »
- « Sur toutes variations à la hausse ou à la baisse »

# Coût des matériaux



## Hausse des coûts des matériaux



**Q :** Depuis janvier 2022, nous avons constaté une hausse significative des coûts de matériaux de construction.

Pour chacun des matériaux suivants, veuillez indiquer l'ordre de grandeur de la hausse des coûts (en %) à laquelle votre entreprise a été confrontée depuis janvier 2022.

Matériaux	n	Moyenne
Articles d'électricité (incluant les fils de cuivre)	250	49%
Béton (incluant les produits préfabriqués)	155	19%
Bois d'œuvre	133	48%
Contreplaqués et panneaux agglomérés (OSB)	134	55%
Granulats (sables, pierres, etc.)	169	15%
Pavage	96	20%

Question 13

**T  
A  
C  
T**

**Note:** Le nombre (n) variable de réponses s'explique par le fait que toutes les entreprises n'utilisent pas tous les matériaux. Nous présumons que les répondant.e.s n'ayant rien écrit ou ayant inscrit « 0 » vis-à-vis d'un matériau n'utilisent pas ce matériau.

p.23

## Hausse des coûts des matériaux (suite)



... suite du tableau précédent.

Matériaux	n	Moyenne
Pièces mécaniques de remplacement	144	30%
Produits d'aménagement paysager et de finition (interblochs, gazon, ensemencement hydraulique, terre végétale, terres spéciaux, plantations, etc.)	80	21%
Produits en acier (armature et autre)	193	50%
Produits en aluminium	147	40%
Produits en fonte (grille, cadre, couvercle de regard, tuyaux, etc.)	128	31%
Produits de plastique (conduits de plastique, PVC, PEHD, articles de plomberie)	269	40%

Question 13 (suite)

T  
A  
C  
T

**Note:** Le nombre (n) variable de réponses s'explique par le fait que toutes les entreprises n'utilisent pas tous les matériaux. Nous présumons que les répondant.e.s n'ayant rien écrit ou ayant inscrit « 0 » vis-à-vis d'un matériau n'utilisent pas ce matériau.

p.24



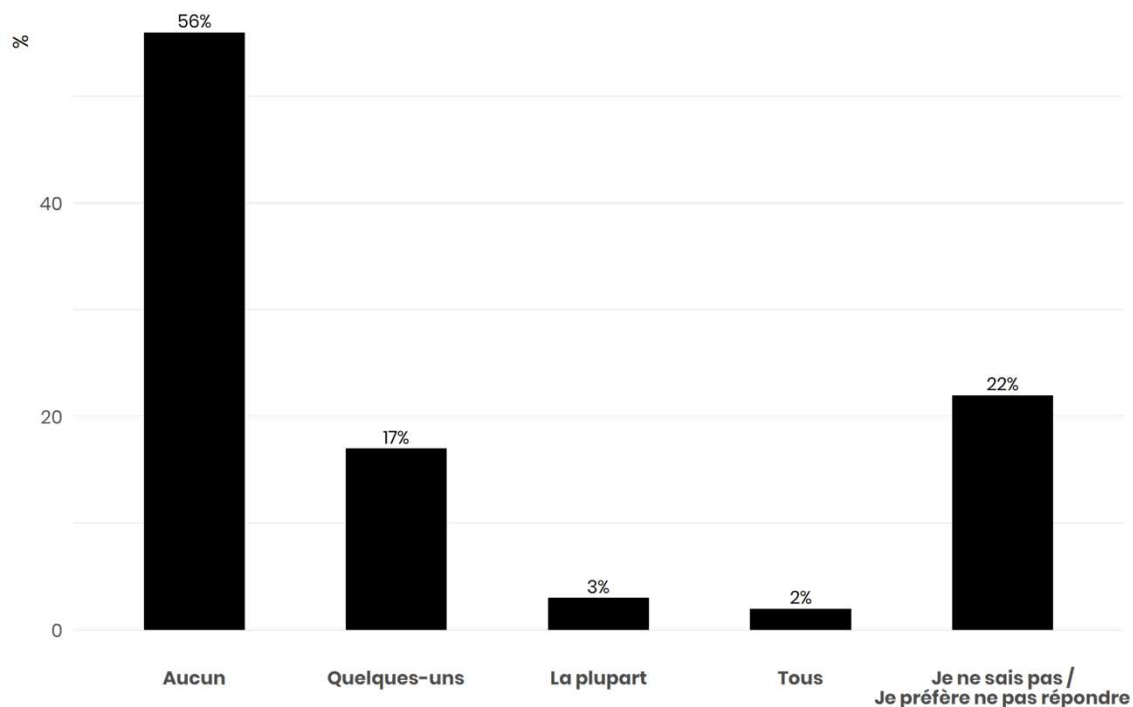
## Paiement de la différence du coût des matériaux



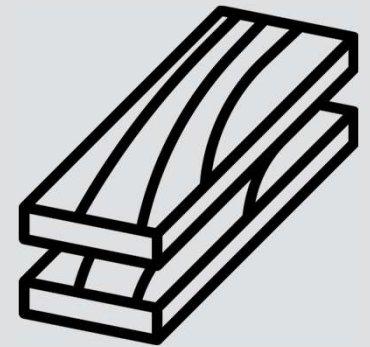
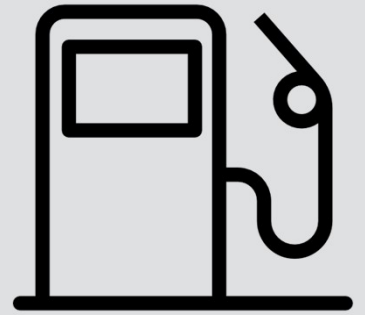
**Q: Vos donneurs d'ouvrage municipaux acceptent-ils de payer la différence du coût des matériaux, preuve à l'appui? (n = 322)\***

*\* Question posée seulement aux entreprises qui participent aux projets de construction de donneurs d'ouvrage municipaux*

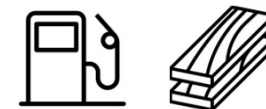
22% des entreprises affirment que certains ou tous leurs donneurs d'ouvrage municipaux acceptent de payer la différence du coût des matériaux, preuve à l'appui.



# Clauses d'ajustement dans les contrats



## Clauses d'ajustement

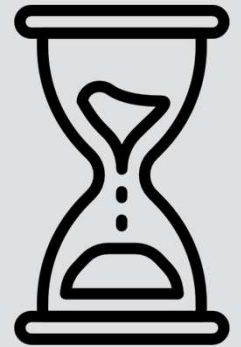


**Q :** Avez-vous vu des clauses dans les documents d'appels d'offres ou contrats municipaux qui mentionnent spécifiquement qu'en raison de la fluctuation des prix du carburant ou des matériaux, un ajustement des coûts doit être effectué à tous les décomptes progressifs pour être compensés par le donneur d'ouvrage? Si oui, de quelle(s) municipalité(s) s'agissait-il?\*

*\* Question posée seulement aux entreprises qui participent aux projets de construction de donneurs d'ouvrage municipaux*

Municipalités		Autres
Granby	Saint-Basile (Portneuf)	MTQ
L'Ange-Gardien	Saint-Jérôme	MRC de Lotbinière
Laval	Sherbrooke	MRC de l'Érable
Lévis	Trois-Rivières	EXO
Magog	Saint-François-Xavier-de-Brampton	Hydro-Québec (dénégement de poste)
Montréal (acier seulement)	Saint-Elizabeth-de-Warwick	
Rouyn-Noranda	Saint-Flavien	
Saint-Ubalde	Ville de Québec	

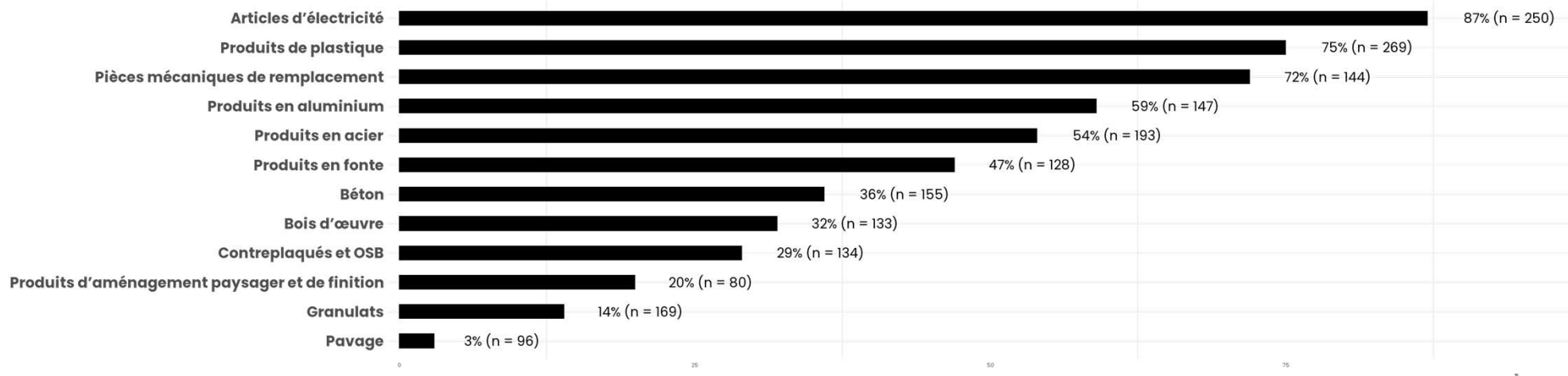
# Ruptures de stock et délais de livraison



## Ruptures de stock



**Q :** Depuis janvier 2022, votre entreprise a-t-elle été confrontée à des **RUPTURES DE STOCK** pour les matériaux suivants?  
Cochez tous les matériaux qui s'appliquent.



Question 14

**T  
A  
C  
T**

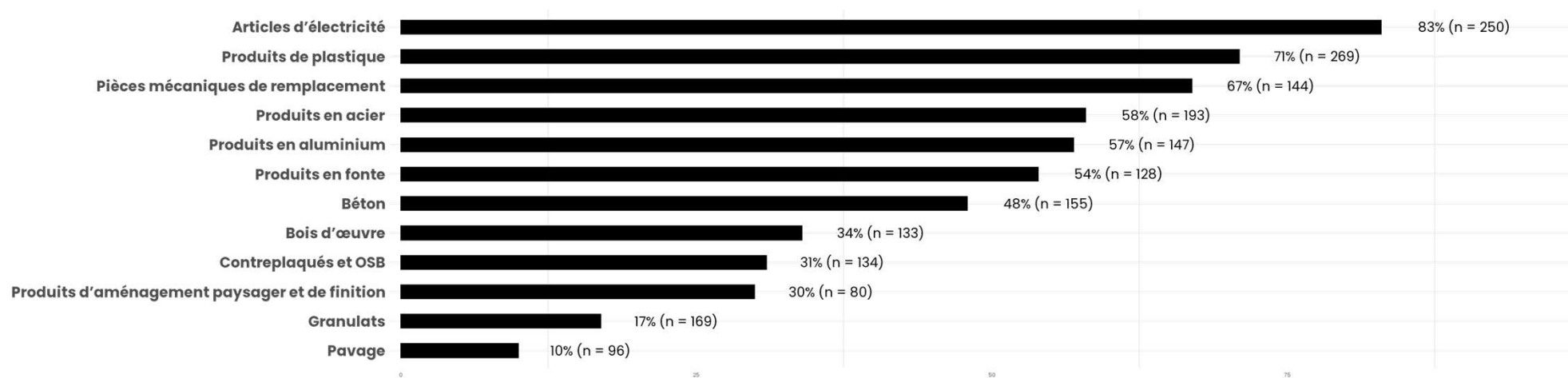
**Note:** Les pourcentages sont calculés parmi les entreprises qui utilisent chaque matériau, ce qui explique pourquoi le nombre de répondants (n=) est variable. Ces entreprises ont été identifiées à l'aide de la question 13.

p.29

## Délais de livraison



**Q :** Depuis janvier 2022, votre entreprise a-t-elle été confrontée à des DÉLAIS DE LIVRAISON OU DE TRANSPORT au chantier pour les matériaux suivants? Cochez tous les matériaux qui s'appliquent.



Question 15

T  
A  
C  
T

**Note:** Les pourcentages sont calculés parmi les entreprises qui utilisent chaque matériau, ce qui explique pourquoi le nombre de répondants (n=) est variable. Ces entreprises ont été identifiées à l'aide de la question 13.

p.30

## Ampleur des délais de livraison



**Q :** En général, quel a été le **DÉLAI SUPPLÉMENTAIRE DE LIVRAISON OU DE TRANSPORT (en semaines)** de chacun de ces matériaux.\*

\* Question posée seulement aux entreprises ayant subi des délais

Matériaux	n	Moyenne
Articles d'électricité (incluant les fils de cuivre)	167	9 sem.
Béton (incluant les produits préfabriqués)	47	3 sem.
Bois d'œuvre	31	4 sem.
Contreplaqués et panneaux agglomérés (OSB)	33	4 sem.
Granulats (sables, pierres, etc.)	13	4 sem.
Pavage	5	2 sem.

**Note:** Les entrepreneur.e.s ont été invité.e.s à répondre seulement pour les matériaux pour lesquels ils ont subi des délais. Si les répondant.e.s ignoraient l'ampleur du délai, ils ont été invité.e.s à ne rien écrire.

Deux (2) réponses supérieures à 52 semaines ont été divisées par 7. Nous présumons que ces réponses avaient été entrées en *jours*, plutôt qu'en *semaines*.

## Ampleur des délais de livraison (suite)



... suite du tableau précédent.

Matériaux	n	Moyenne
Pièces mécaniques de remplacement	92	7 sem.
Produits d'aménagement paysager et de finition (interblocs, gazon, ensemencement hydraulique, terre végétale, terreaux spéciaux, plantations, etc.)	22	8 sem.
Produits en acier (armature et autre)	73	8 sem.
Produits en aluminium	73	9 sem.
Produits en fonte (grille, cadre, couvercle de regard, tuyaux, etc.)	54	6 sem.
Produits de plastique (conduits de plastique, PVC, PEHD, articles de plomberie)	158	6 sem.

**Note:** Les entrepreneur.e.s ont été invité.e.s à répondre seulement pour les matériaux pour lesquels ils ont subi des délais. Si les répondant.e.s ignoraient l'ampleur du délai, ils ont été invité.e.s à ne rien écrire.

Deux (2) réponses supérieures à 52 semaines ont été divisées par 7. Nous présumons que ces réponses avaient été entrées en *jours*, plutôt qu'en *semaines*.

Question 16 (suite)

T  
A  
C  
T



## Délai de garantie



**Q :** En général, quel est le DÉLAI DE GARANTIE DE PRIX (en jours) de chacun de ces matériaux.\*

\* Question posée seulement aux entreprises ayant subi des délais

Matériaux	n	Moyenne	Nombre d'entreprises ayant inscrit « 0 jour »
Articles d'électricité (incluant les fils de cuivre)	144	10 jours	13
Béton (incluant les produits préfabriqués)	39	23 jours	1
Bois d'œuvre	25	10 jours	3
Contreplaqués et panneaux agglomérés (OSB)	26	7 jours	5
Granulats (sables, pierres, etc.)	12	27 jours	-
Pavage	5	26 jours	-

**Note:** Les entrepreneur.e.s ont été invité.e.s à répondre seulement pour les matériaux pour lesquels ils ont subi des délais. Si les répondant.e.s ignoraient la teneur de la garantie de prix, ils ont été invité.e.s à ne rien écrire.

Les réponses de 90 jours ou plus ont été retirées du calcul des moyennes. Nous présumons que les entrepreneur.e.s faisaient référence à d'anciens délais de garantie.

## Délais de garantie (suite)



... suite du tableau précédent.

Matériaux	n	Moyenne	Nombre d'entreprises ayant inscrit « 0 jour »
Pièces mécaniques de remplacement	68	16 jours	6
Produits d'aménagement paysager et de finition (interblocs, gazon, ensemencement hydraulique, terre végétal, terreaux spéciaux, plantations, etc.)	19	19 jours	2
Produits en acier (armature et autre)	74	12 jours	8
Produits en aluminium	65	11 jours	9
Produits en fonte (grille, cadre, couvercle de regard, tuyaux, etc.)	47	17 jours	4
Produits de plastique (conduits de plastique, PVC, PEHD, articles de plomberie)	142	14 jours	19

**Note:** Les entrepreneur.e.s ont été invité.e.s à répondre seulement pour les matériaux pour lesquels ils ont subi des délais. Si les répondant.e.s ignoraient la teneur de la garantie de prix, ils ont été invité.e.s à ne rien écrire.

Les réponses de 90 jours ou plus ont été retirées du calcul des moyennes. Nous présumons que les entrepreneur.e.s faisaient référence à d'anciens délais de garantie.

Question 17 (suite)

T  
A  
C  
T

p.34

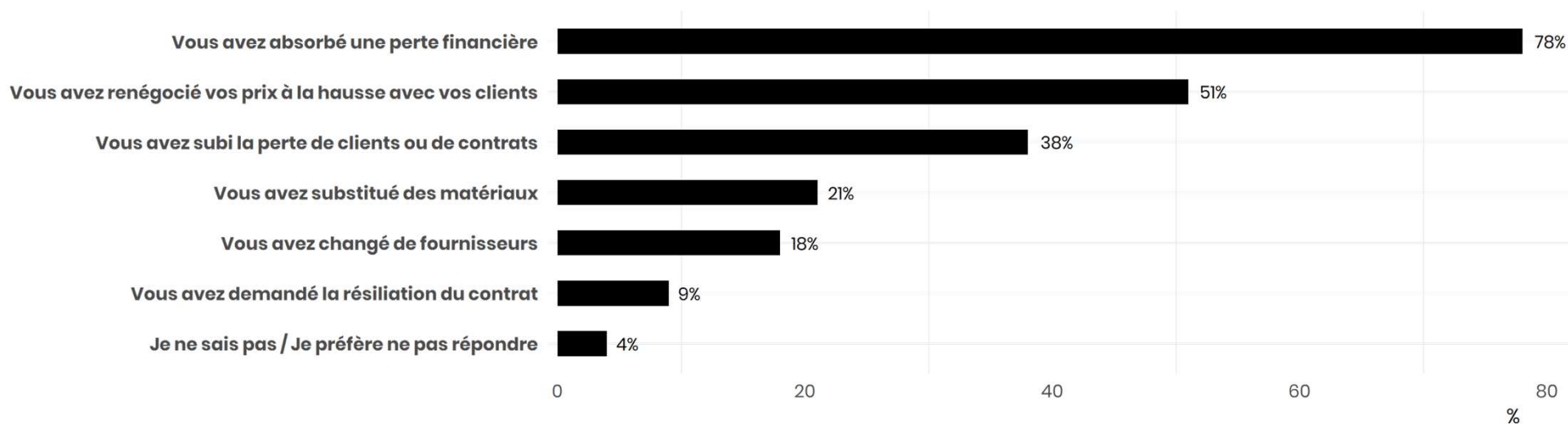
# Conséquences sur les entrepreneurs



## Conséquences de la hausse des coûts



**Q :** *Quelle a été votre réaction face à la hausse des coûts du carburant et des matériaux? Cochez tous les choix qui s'appliquent. (n = 520)*



## Conséquences de la hausse des coûts (suite)



**Q :** *Quelle a été votre réaction face à la hausse des coûts du carburant et des matériaux? Cochez tous les choix qui s'appliquent.*

### Autres réponses données

Abandon de projets qui devaient être réalisés dans les prochaines années / Abandon de projets en soumission	Dépôt d'une réclamation
Abandon des projets à prix fixe (seulement à taux horaire)	Diminution de la durée de validité des soumissions, en alléguant que les prix doivent être reconfirmés lors de l'acceptation du contrat par le client
Achat d'un véhicule électrique	Instauration de clauses d'ajustement
Ajout d'une provision d'augmentation de prix dans la soumission	Négociation de conditions, par exemple: livraison matériaux et d'équipement en avance et paiement immédiat
Ajustement du prix des projets futurs	Signature d'ententes de préachats de matériaux
Communication avec les clients pour obtenir des ajustements ou demander une compensation / Tentative de négocier une indexation / Tentative de passer les hausses le plus possible avec preuve à l'appui	

T  
A  
C  
T

**Florence Vallée-Dubois, Ph.D.**

Conseillère principale, Recherche

[fvdubois@tactconseil.ca](mailto:fvdubois@tactconseil.ca)

**Charles Tessier, Ph.D.**

Directeur, Comportement citoyen et  
analyse statistique

[ctessier@tactconseil.ca](mailto:ctessier@tactconseil.ca)

[tactconseil.ca](http://tactconseil.ca)

# Annexes

T  
A  
C  
T

## Hausse des coûts du carburant



**À la page 19, nous concluons que les conséquences de la hausse des coûts du carburant sont ressenties à peu près de la même manière par les entreprises de différentes tailles, de différents chiffres d'affaires et de différentes régions.**

**Les trois pages suivantes présentent les tableaux grâce auxquels nous avons tiré cette conclusion.**

Dans les tableaux, les symboles > et < indiquent lorsque le pourcentage d'une colonne est significativement plus grand ou plus petit que le pourcentage total. Les analyses révèlent peu de différences significatives, sauf les suivantes:

1. Les entreprises de 1 à 4 employés et les entreprises ayant un chiffre d'affaires de moins de 500 000\$ sont un peu plus nombreuses à n'avoir subi aucune perte en lien avec la hausse des coûts du carburant (et moins nombreuses à avoir subi de « faibles » pertes, soit entre 1 et 19%).
2. Les entreprises de 50 à 99 employés et les entreprises ayant un chiffre d'affaires de plus de 10 millions sont un peu plus nombreuses à avoir enregistré de « faibles » pertes (1 à 19%).
3. Les entreprises de Chaudière-Appalaches sont un peu plus nombreuses à avoir enregistré des pertes de 60% ou plus.



## Hausse des coûts du carburant – Par taille d’entreprise



**Q :** Depuis janvier 2022, nous avons constaté une hausse significative des coûts du carburant.

**Pour les projets qui ont été soumissionnés en 2021 et en février 2022 et qui seront réalisés en 2022, veuillez indiquer l’ordre de grandeur de la perte monétaire sur vos contrats (en %) à laquelle vous avez été confronté en raison de la hausse du prix du carburant?**

	Nombre d’employés					
	Tous	Entre 1 et 4	Entre 5 et 19	Entre 20 et 49	Entre 50 et 99	Plus de 100
0% (aucune perte)	4%	9% >	4%	2%	-	2%
Entre 1 et 19%	61%	54% <	67%	59%	73% >	60%
Entre 20 et 39%	24%	24%	22%	25%	21%	26%
Entre 40 et 59%	2%	3%	2%	3%	-	2%
60% ou plus	1%	-	1%	2%	1%	2%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	8%	10%	4%	9%	5%	8%
<b>n</b>	<b>660</b>	<b>147</b>	<b>170</b>	<b>130</b>	<b>73</b>	<b>133</b>

Question 9

**T  
A  
C  
T**

**Note:** Les catégories (horizontales) ont été combinées pour faciliter l’interprétation statistique. Les 7 entreprises ayant répondu « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre » à la question sur le nombre d’employés n’ont pas leur propre colonne, mais sont incluses dans le total.

p.41

## Hausse des coûts du carburant – Par chiffre d'affaires



**Q :** Depuis janvier 2022, nous avons constaté une hausse significative des coûts du carburant.

**Pour les projets qui ont été soumissionnés en 2021 et en février 2022 et qui seront réalisés en 2022, veuillez indiquer l'ordre de grandeur de la perte monétaire sur vos contrats (en %) à laquelle vous avez été confronté en raison de la hausse du prix du carburant?**

	Chiffre d'affaires							
	Tous	Moins de 500k	Entre 500k et 1 million	Entre 1 et 2 millions	Entre 2 et 3 millions	Entre 3 et 5 millions	Entre 5 et 10 millions	Plus de 10 millions
0% (aucune perte)	4%	10% >	6%	4%	8%	2%	-	2%
Entre 1 et 19%	61%	48% <	69%	68%	69%	62%	62%	68% >
Entre 20 et 39%	24%	28%	15%	25%	21%	26%	30%	20%
Entre 40 et 59%	2%	4%	2%	-	2%	5%	-	2%
60% ou plus	1%	-	-	2%	-	-	1%	1%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	8%	10%	8%	2%	-	5%	7%	7%
<b>n</b>	<b>660</b>	<b>110</b>	<b>62</b>	<b>53</b>	<b>48</b>	<b>42</b>	<b>81</b>	<b>227</b>

Question 9

**T  
A  
C  
T**

**Note:** Les catégories (horizontales) ont été combinées pour faciliter l'interprétation statistique. Les 37 entreprises ayant répondu « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre » à la question sur le chiffre d'affaires n'ont pas leur propre colonne, mais sont incluses dans le total.

p.42

## Hausse des coûts du carburant – Par région



**Q :** Depuis janvier 2022, nous avons constaté une hausse significative des coûts du carburant.

**Pour les projets qui ont été soumissionnés en 2021 et en février 2022 et qui seront réalisés en 2022, veuillez indiquer l'ordre de grandeur de la perte monétaire sur vos contrats (en %) à laquelle vous avez été confronté en raison de la hausse du prix du carburant?**

	Région				
	Tous	Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches	Montréal	Montérégie et Estrie	Laurentides et Lanaudière
0% (aucune perte)	4%	2%	6%	5%	5%
Entre 1 et 19%	61%	64%	58%	62%	57%
Entre 20 et 39%	24%	22%	24%	20%	30%
Entre 40 et 59%	2%	1%	2%	4%	2%
60% ou plus	1%	3% >	-	1%	1%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	8%	8%	11%	8%	4%
<b>n</b>	<b>660</b>	<b>172</b>	<b>85</b>	<b>135</b>	<b>93</b>

**Note:** Les catégories (horizontales) ont été combinées pour faciliter l'interprétation statistique. Les régions ont été regroupées pour faciliter les analyses statistiques. Seules les régions les plus représentées sont incluses dans le tableau. Les autres régions n'ont pas leur propre colonne, mais sont incluses dans le total.

**T  
A  
C  
T**

## Conséquences de la hausse du coût du carburant

Chez les entreprises dont les donneurs d'ouvrage acceptent de payer la différence et celles dont les donneurs d'ouvrage n'acceptent pas de payer la différence

**Q :** Pour les projets qui ont été soumissionnés en 2021 et en 2022 et qui seront réalisés en 2022, veuillez indiquer l'ordre de grandeur de la perte monétaire sur vos contrats (en %) à laquelle votre entreprise a été confrontée en raison de la hausse du prix du carburant?

	Tous les répondants	Vos donneurs d'ouvrage municipaux acceptent-ils de payer la différence du coût du carburant, preuve à l'appui?		
		Aucun	Quelques-uns, La plupart ou Tous	Ne sais pas / Préfère ne pas répondre
0% (aucune perte)	2%	1%	2%	3%
Entre 1 et 9%	32%	30%	25%	43% >
Entre 10 et 19%	33%	34%	39%	22% <
Entre 20 et 29%	17%	16%	23%	12%
30% ou plus	12%	13%	10%	9%
Ne sais pas / Préfère ne pas répondre	5%	5%	1%	11% >
n =	392	230	88	74