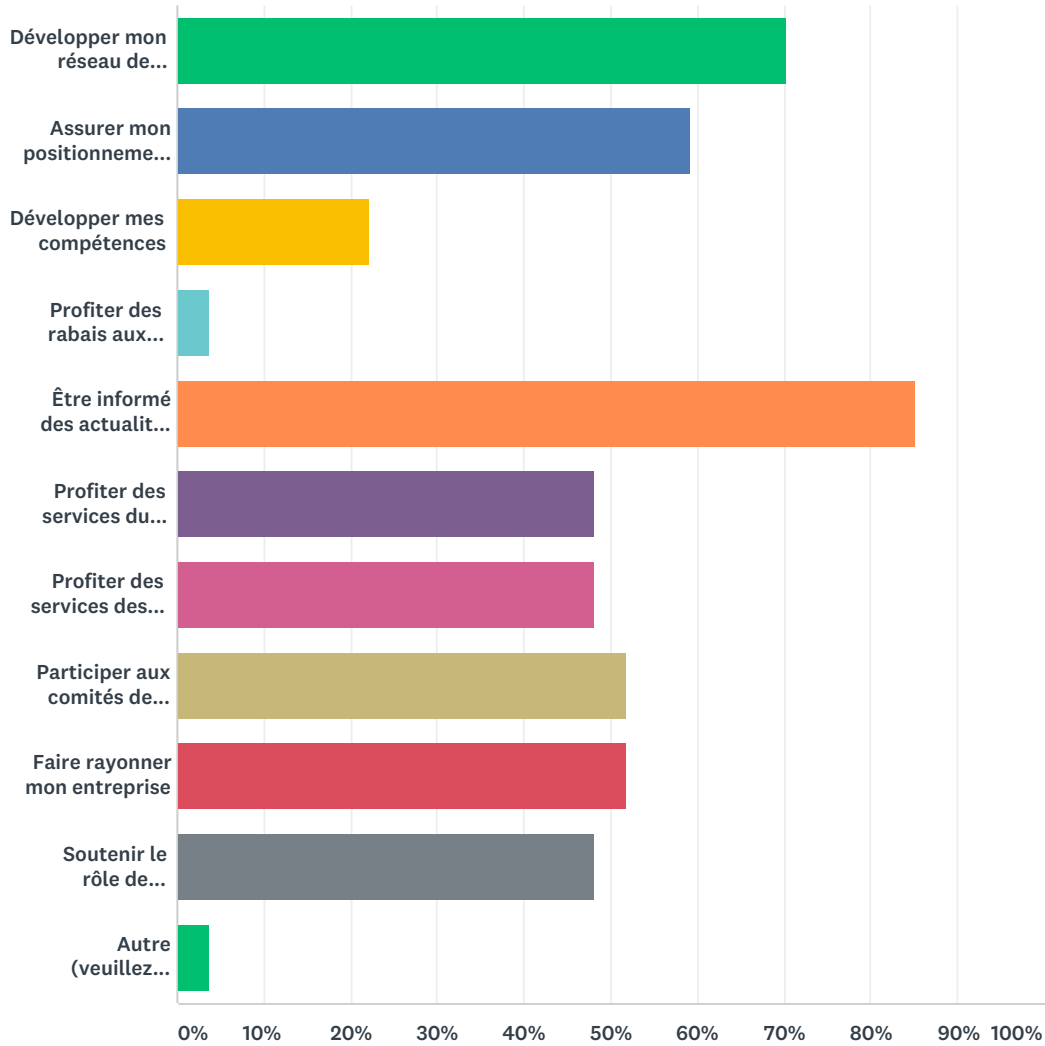


Q1 Pourquoi êtes-vous membre de l'ACRGTQ?

Answered: 27 Skipped: 0

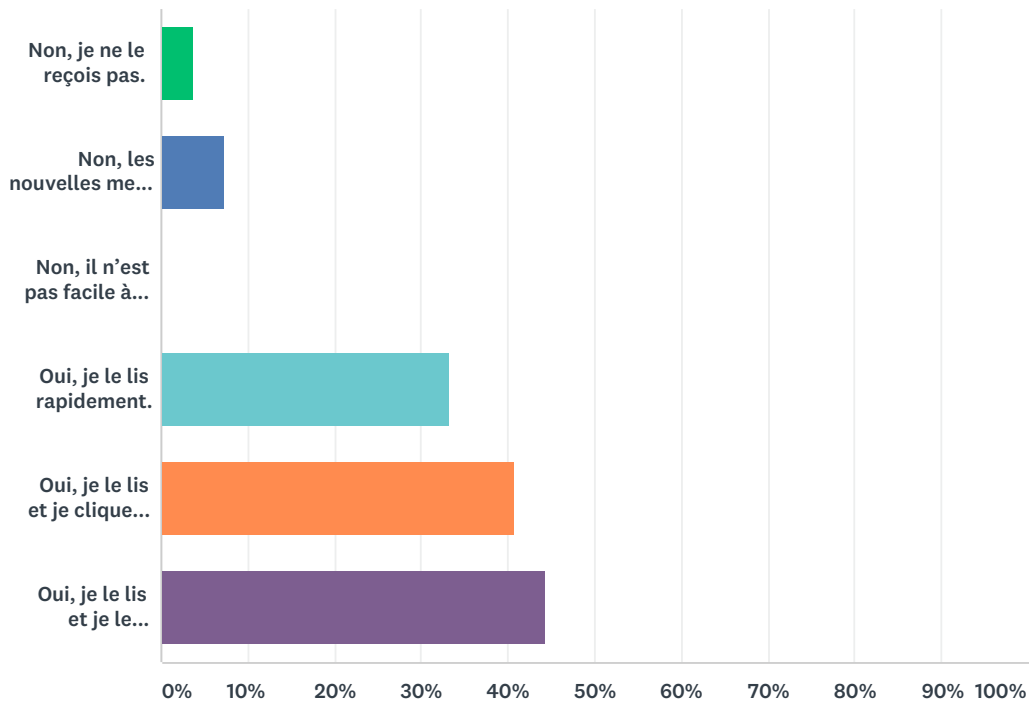


CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Développer mon réseau de contacts/d'influence	70,37%	19
Assurer mon positionnement stratégique	59,26%	16
Développer mes compétences	22,22%	6
Profiter des rabais aux membres lors des événements	3,70%	1
Être informé des actualités du secteur génie civil et voirie	85,19%	23
Profiter des services du contentieux	48,15%	13
Profiter des services des conseillers en relations du travail et en santé-sécurité au travail	48,15%	13
Participer aux comités de l'Association	51,85%	14
Faire rayonner mon entreprise	51,85%	14
Soutenir le rôle de l'ACRGTQ et par tradition	48,15%	13

Autre (veuillez préciser)	3,70%	1
Nombre total de participants : 27		

Q2 Lisez-vous l'ACRGTO HEBDO (courriel envoyé en début de semaine aux membres)?

Answered: 27 Skipped: 0



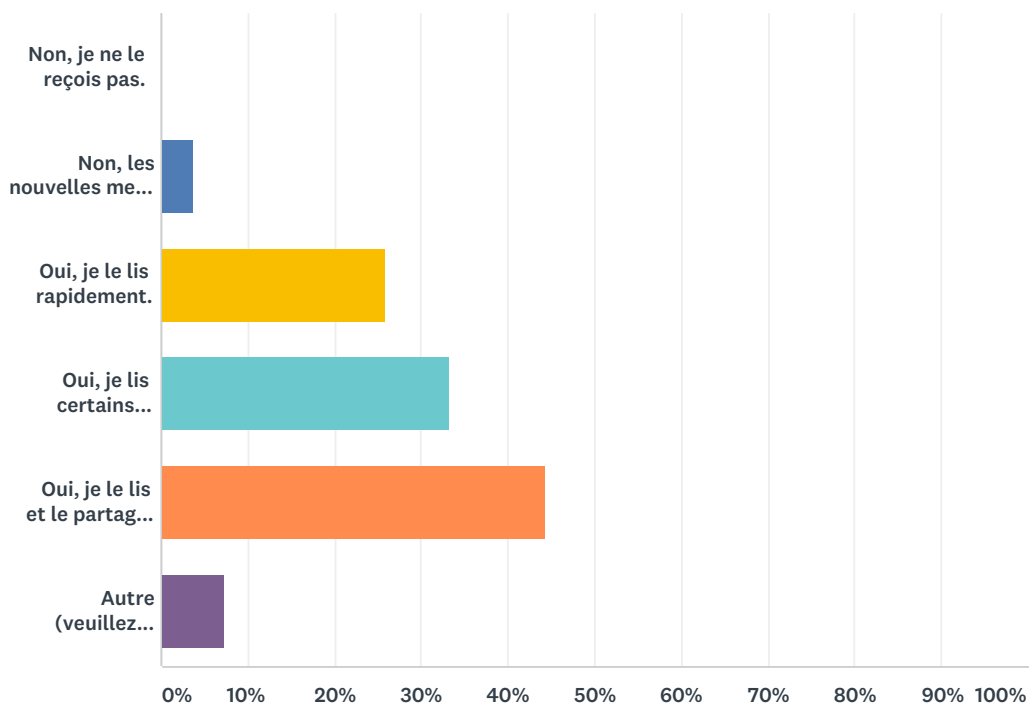
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Non, je ne le reçois pas.	3,70%	1
Non, les nouvelles me concernent peu.	7,41%	2
Non, il n'est pas facile à consulter sur mon téléphone.	0,00%	0
Oui, je le lis rapidement.	33,33%	9
Oui, je le lis et je clique sur les nouvelles qui m'intéressent.	40,74%	11
Oui, je le lis et je le partage parfois avec mes collègues concernés.	44,44%	12
Nombre total de participants : 27		

Q3 Selon vous, comment pouvons-nous améliorer l'ACRGTO HEBDO?

Answered: 5 Skipped: 22

Q4 Lisez-vous l'ACRGQTQ MÉDIA (envoyé par la poste et par courriel 5 fois par année)?

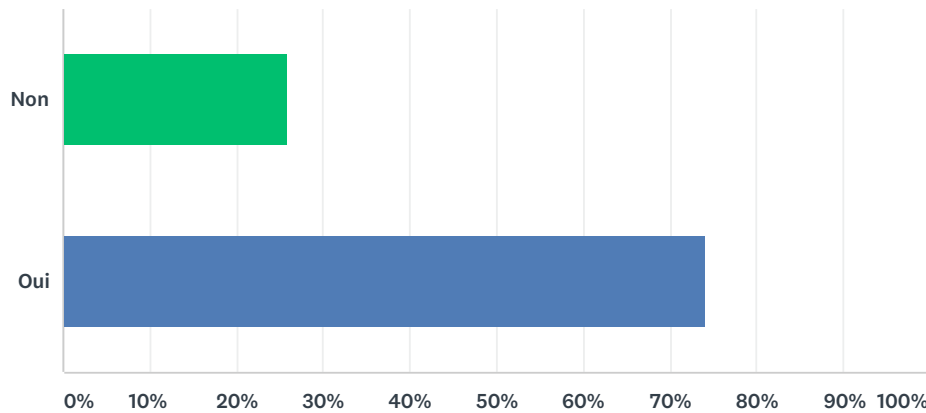
Answered: 27 Skipped: 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Non, je ne le reçois pas.	0,00%	0
Non, les nouvelles me concernent peu.	3,70%	1
Oui, je le lis rapidement.	25,93%	7
Oui, je lis certains articles en entier.	33,33%	9
Oui, je le lis et le partage parfois avec mes collègues concernés.	44,44%	12
Autre (veuillez préciser)	7,41%	2
Nombre total de participants : 27		

Q5 Croyez-vous que l'ACRGTQ MÉDIA devrait être exclusivement numérique?

Answered: 27 Skipped: 0



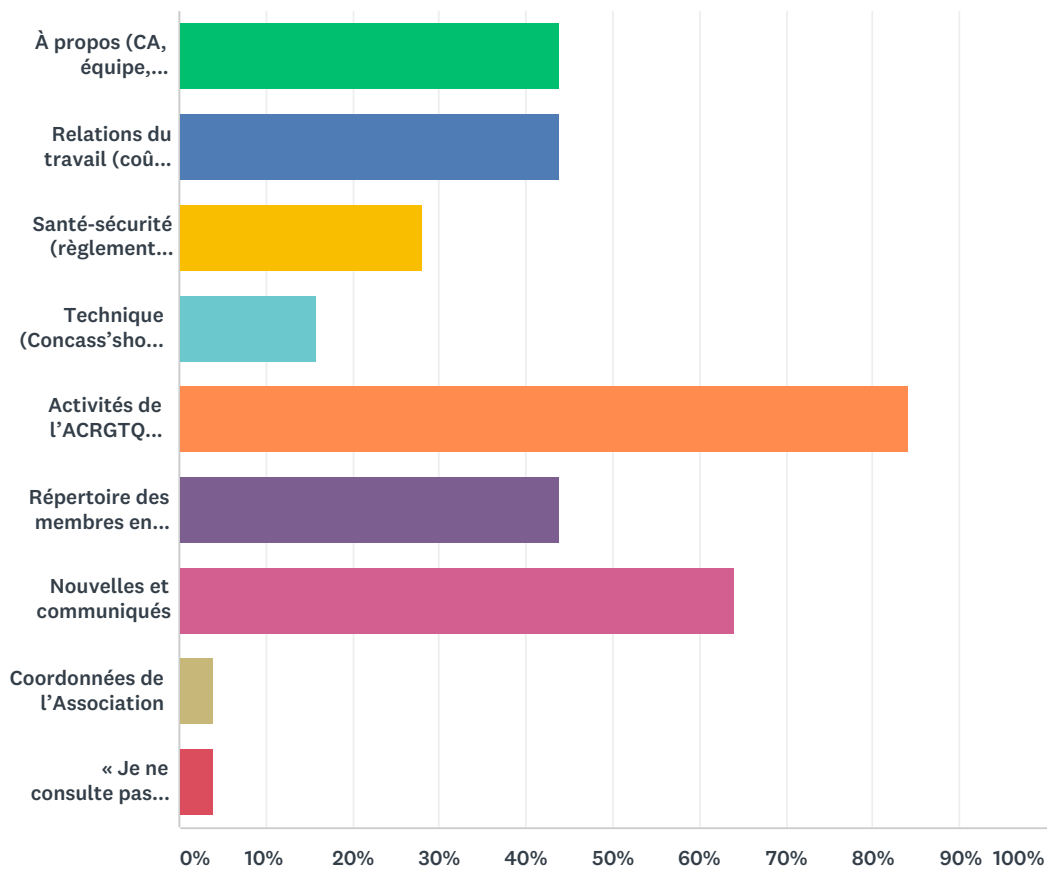
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Non	25,93%	7
Oui	74,07%	20
TOTAL		27

Q6 Selon vous, comment pouvons-nous améliorer l'ACRGTO MEDIA?

Answered: 3 Skipped: 24

Q7 Quelles sections de notre site Internet avez-vous consultées dans la dernière année?

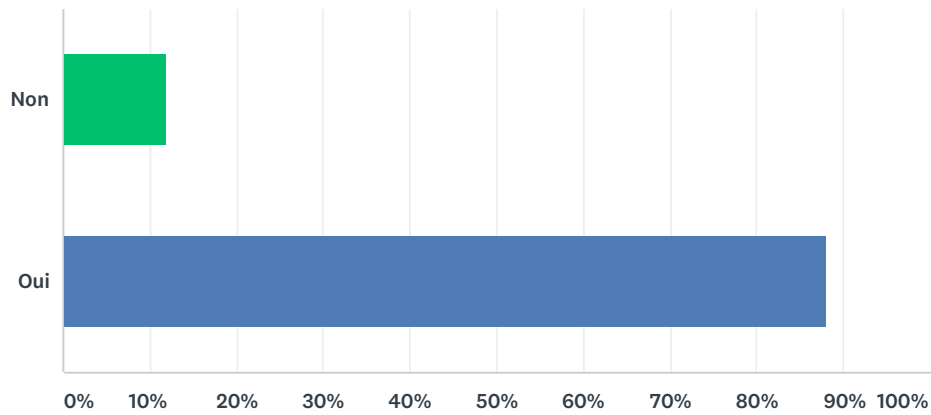
Answered: 25 Skipped: 2



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES
À propos (CA, équipe, rapports annuels)	44,00% 11
Relations du travail (coûts horaires, convention collective, politique-cadre, bulletins Info-Négo...)	44,00% 11
Santé-sécurité (règlement modifiant le Code de sécurité, cotisation CNESST, programme-type de prévention...)	28,00% 7
Technique (Concass'show, Répertoire des sources de granulats, ajustement des prix du carburant, de l'acier et du bitume...)	16,00% 4
Activités de l'ACRGQTQ (Cyclo-Golf, soirée-bénéfice Leucan, congrès, missions techniques)	84,00% 21
Répertoire des membres en ligne	44,00% 11
Nouvelles et communiqués	64,00% 16
Coordonnées de l'Association	4,00% 1
« Je ne consulte pas le site Internet de l'ACRGQTQ »	4,00% 1
Nombre total de participants : 25	

Q8 Trouvez-vous facilement l'information que vous cherchez sur le site Internet de l'ACRGQTQ?

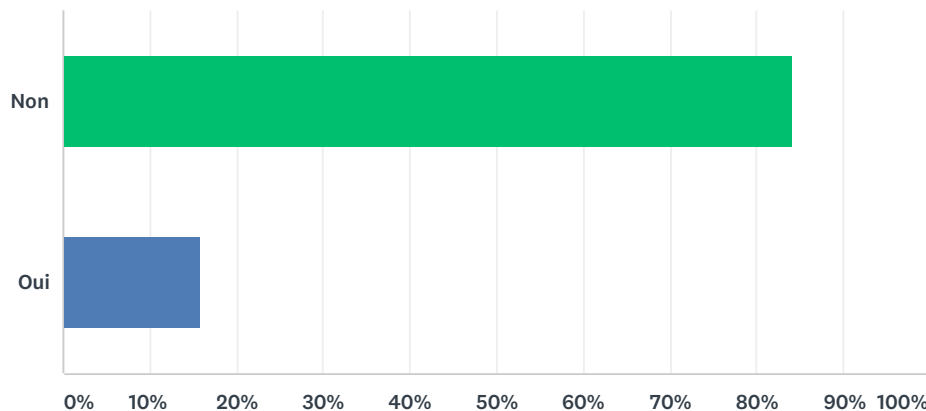
Answered: 25 Skipped: 2



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Non	12,00%	3
Oui	88,00%	22
TOTAL		25

Q9 Suivez-vous la page Facebook de l'ACRGTO?

Answered: 25 Skipped: 2



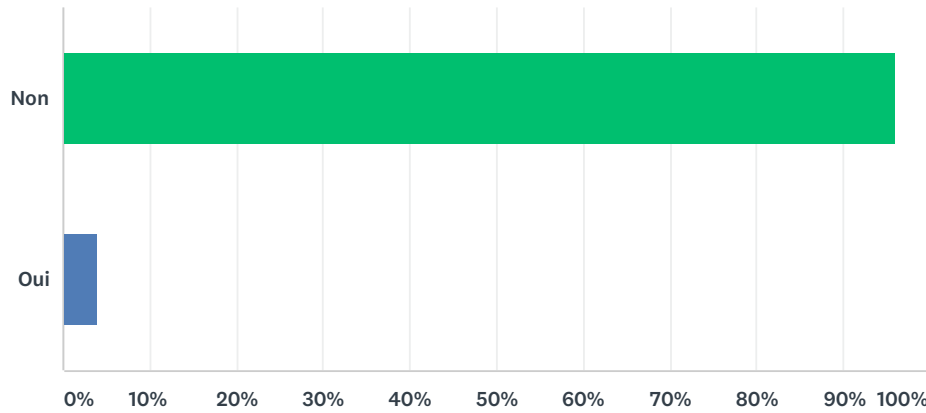
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Non	84,00%	21
Oui	16,00%	4
TOTAL		25

Q10 Qu'aimeriez-vous y retrouver?

Answered: 2 Skipped: 25

Q11 Suivez-vous le fil Twitter de l'ACRGQTQ?

Answered: 25 Skipped: 2



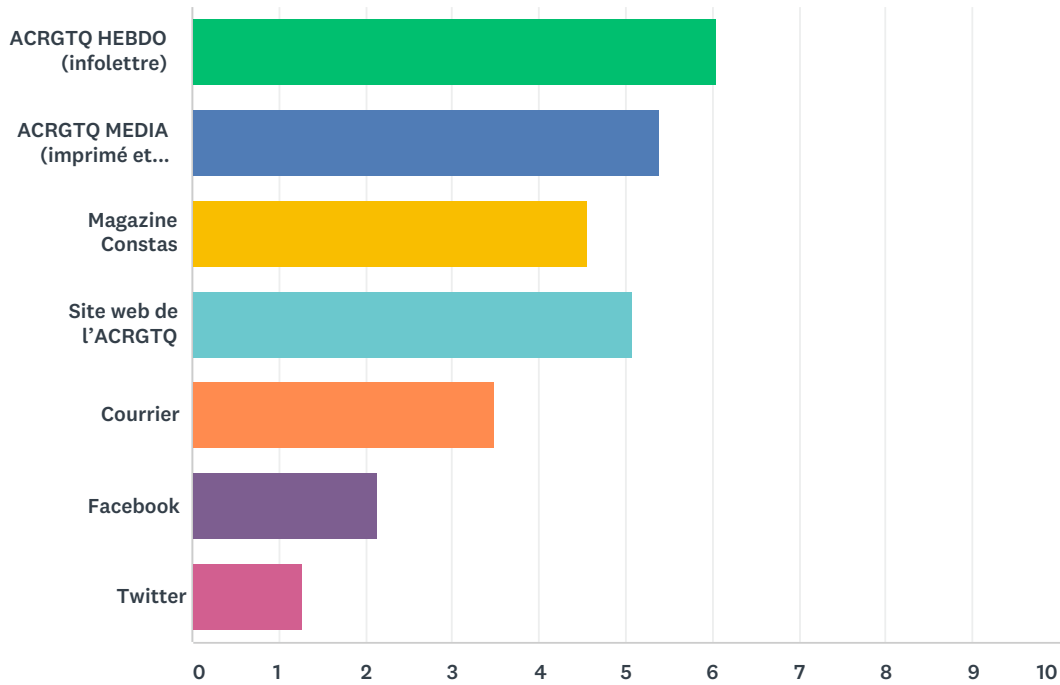
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Non	96,00%	24
Oui	4,00%	1
TOTAL		25

Q12 Qu'aimeriez-vous y retrouver?

Answered: 2 Skipped: 25

Q13 Indiquez en ordre d'importance les meilleures façons de vous informer des nouveautés de l'ACRGTO

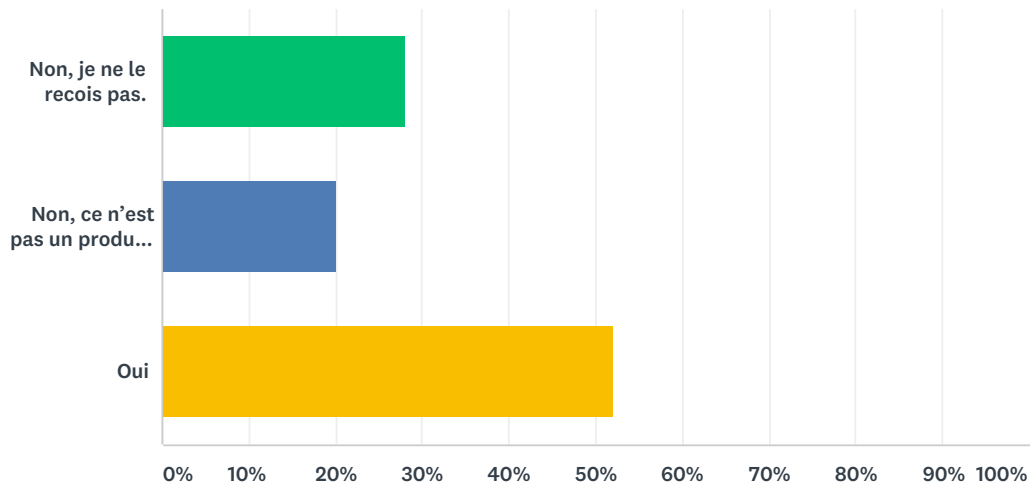
Answered: 25 Skipped: 2



	1	2	3	4	5	6	7	TOTAL	SCORE
ACRGTO HEBDO (infolettre)	66,67% 16	8,33% 2	4,17% 1	12,50% 3	4,17% 1	0,00% 0	4,17% 1	24	6,04
ACRGTO MEDIA (imprimé et infolettre)	8,70% 2	43,48% 10	39,13% 9	0,00% 0	4,35% 1	4,35% 1	0,00% 0	23	5,39
Magazine Constas	4,00% 1	16,00% 4	28,00% 7	40,00% 10	8,00% 2	4,00% 1	0,00% 0	25	4,56
Site web de l'ACRGTO	8,00% 2	32,00% 8	28,00% 7	24,00% 6	8,00% 2	0,00% 0	0,00% 0	25	5,08
Courrier	13,64% 3	0,00% 0	4,55% 1	13,64% 3	54,55% 12	0,00% 0	13,64% 3	22	3,50
Facebook	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	4,55% 1	9,09% 2	81,82% 18	4,55% 1	22	2,14
Twitter	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	9,09% 2	9,09% 2	81,82% 18	22	1,27

Q14 Un calendrier de table de l'ACRGTQ est envoyé à chaque entreprise durant l'automne. L'utilisez-vous?

Answered: 25 Skipped: 2



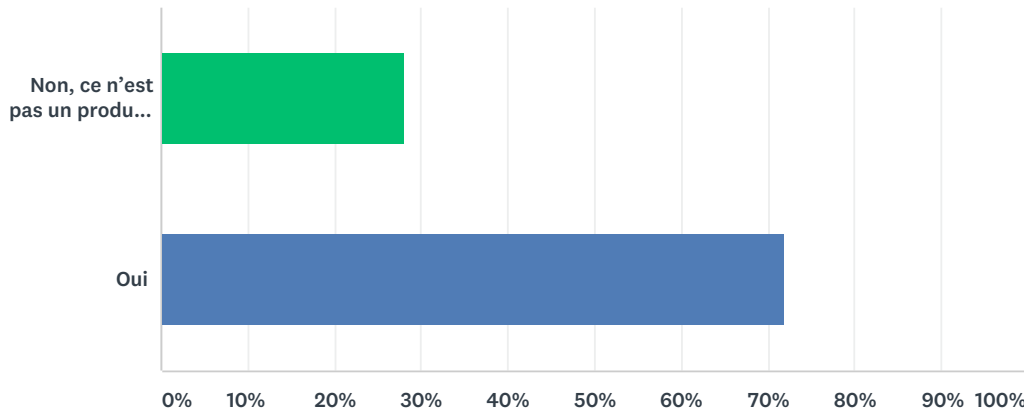
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Non, je ne le reçois pas.	28,00%	7
Non, ce n'est pas un produit qui m'intéresse.	20,00%	5
Oui	52,00%	13
TOTAL		25

Q15 De quelle manière le calendrier de table pourrait-il être amélioré (format, annotation de date...)?

Answered: 5 Skipped: 22

Q16 Un calendrier de chantier (format affiche) est envoyé à chaque entreprise durant l'automne. Il est ensuite possible d'en commander des exemplaires supplémentaires. Votre entreprise l'utilise-t-elle?

Answered: 25 Skipped: 2



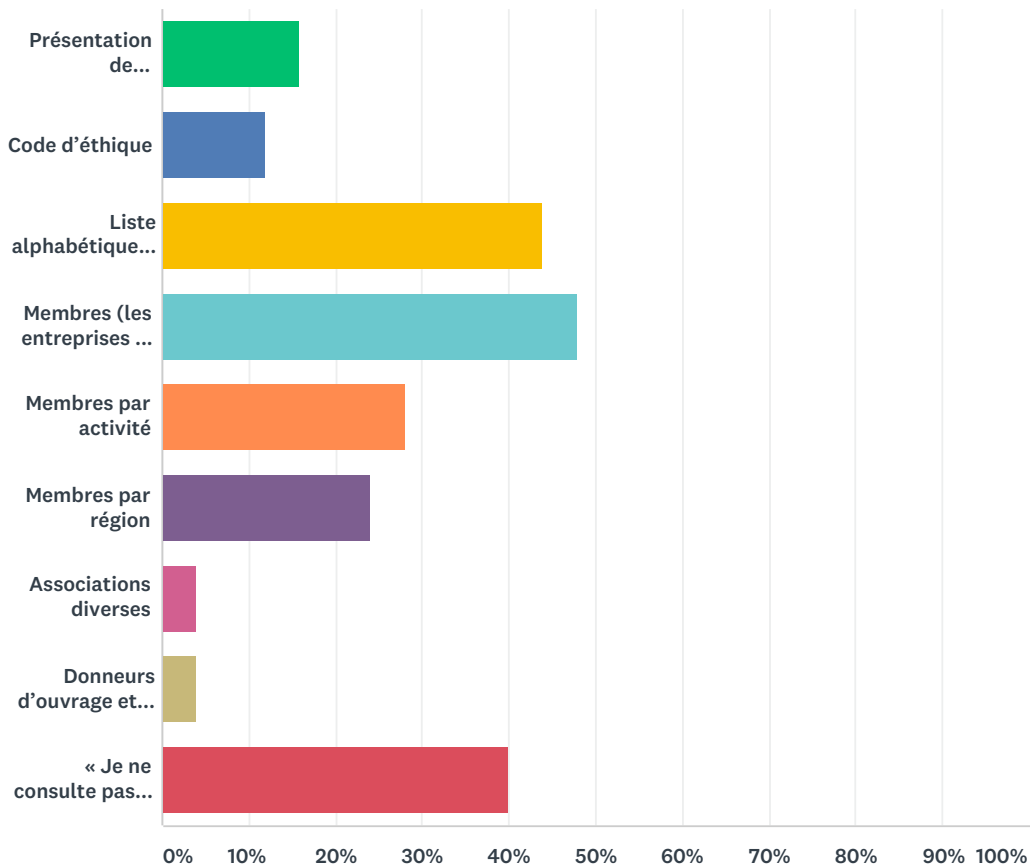
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Non, ce n'est pas un produit qui nous intéresse.	28,00%	7
Oui	72,00%	18
TOTAL		25

Q17 De quelle manière le calendrier de chantier pourrait-il être amélioré (format, annotation de date...)?

Answered: 8 Skipped: 19

Q18 Quelles sections du répertoire des membres papier consultez-vous (le répertoire est envoyé par la poste en juillet)?

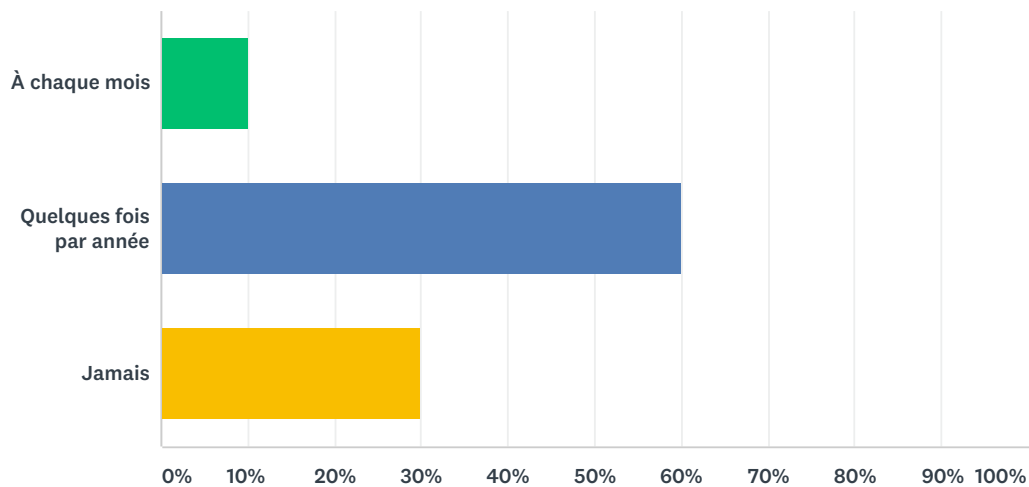
Answered: 25 Skipped: 2



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Présentation de l'Association, personnel et conseil d'administration	16,00%	4
Code d'éthique	12,00%	3
Liste alphabétique des membres	44,00%	11
Membres (les entreprises et leurs coordonnées complètes)	48,00%	12
Membres par activité	28,00%	7
Membres par région	24,00%	6
Associations diverses	4,00%	1
Donneurs d'ouvrage et ingénieurs-conseils	4,00%	1
« Je ne consulte pas le répertoire des membres papier. »	40,00%	10
Nombre total de participants : 25		

Q19 À quelle fréquence estimez-vous votre consultation du répertoire des membres papier?

Answered: 20 Skipped: 7



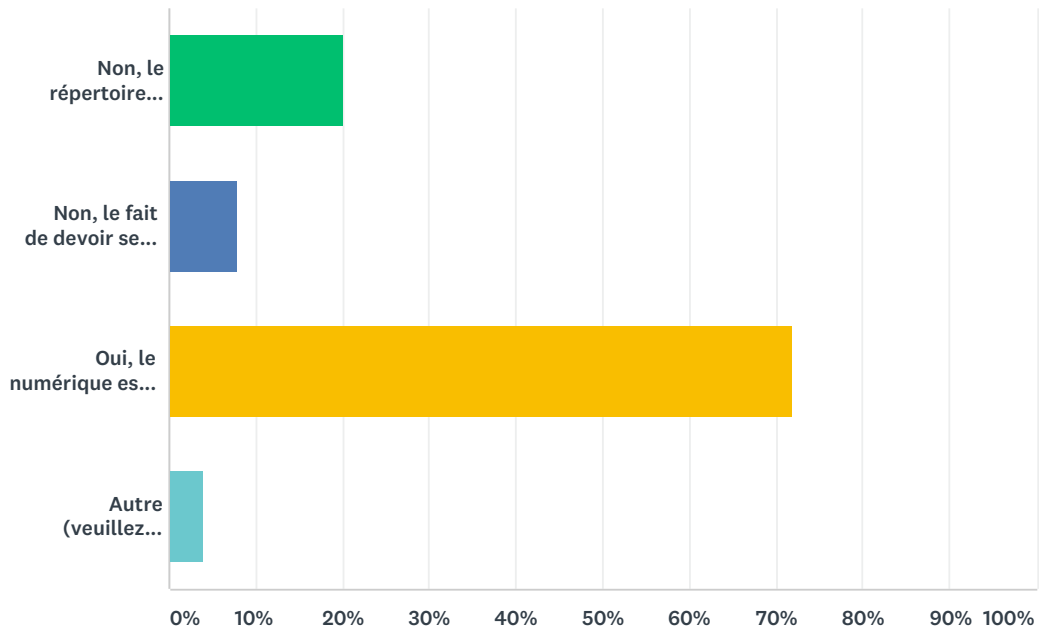
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
À chaque mois	10,00%	2
Quelques fois par année	60,00%	12
Jamais	30,00%	6
TOTAL		20

Q20 De quelle manière le répertoire des membres pourrait-il être amélioré?

Answered: 4 Skipped: 23

Q21 Le site web de l'ACRGTQ contient un répertoire public des membres associés et un répertoire privé des membres réguliers (connexion avec un numéro de membre et un mot de passe). Considérez-vous que le répertoire des membres devrait être exclusivement en ligne?

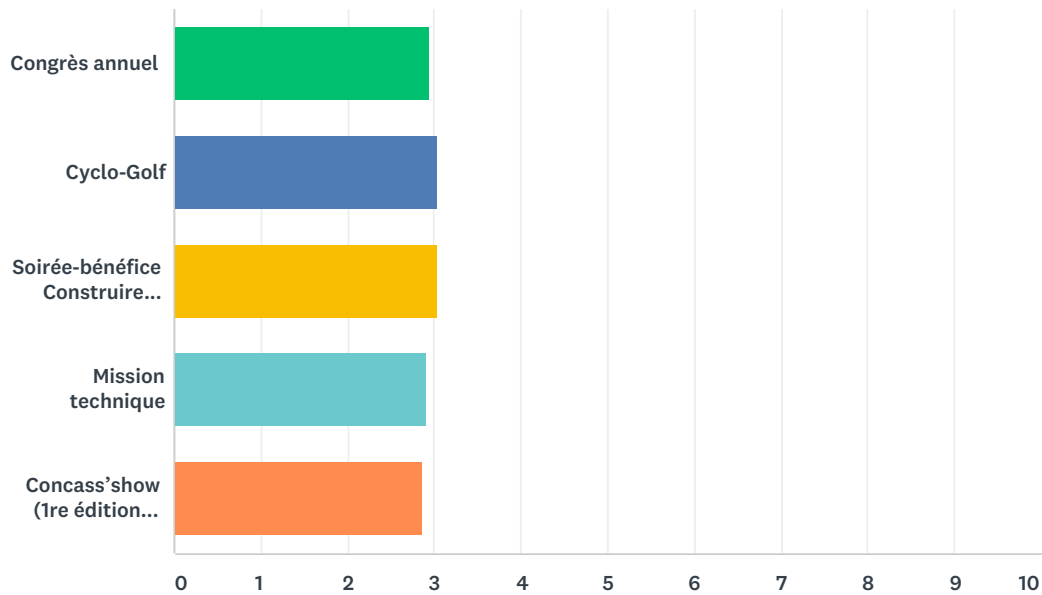
Answered: 25 Skipped: 2



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Non, le répertoire papier est utile.	20,00%	5
Non, le fait de devoir se connecter à la zone membre pour consulter le répertoire complique la procédure.	8,00%	2
Oui, le numérique est plus écologique.	72,00%	18
Autre (veuillez préciser)	4,00%	1
Nombre total de participants : 25		

Q22 Considérez-vous recevoir suffisamment d'information à propos des événements suivants?

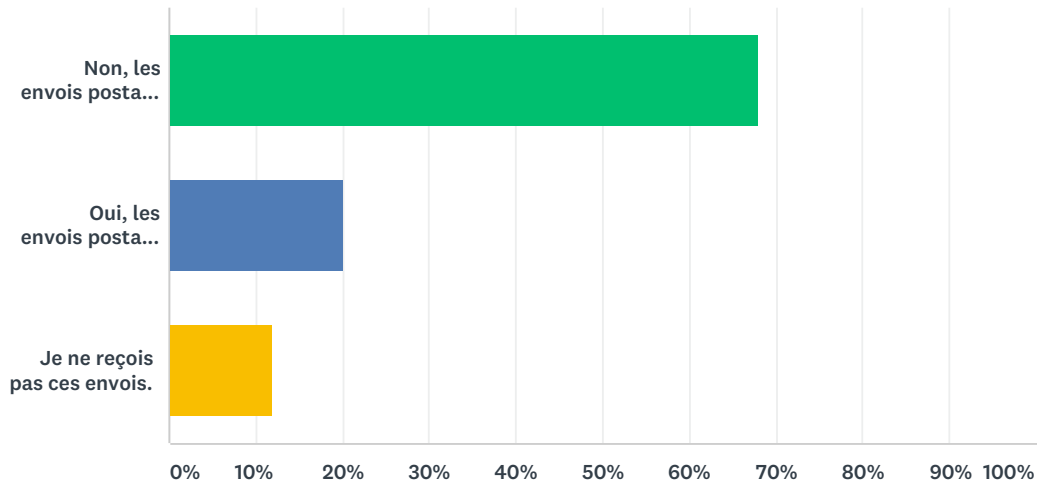
Answered: 25 Skipped: 2



	JE NE REÇOIS PAS ASSEZ D'INFORMATION	JE REÇOIS PEU D'INFORMATION	JE REÇOIS UNE QUANTITÉ SUFFISANTE D'INFORMATION	JE REÇOIS TROP DE RAPPELS	S. O.	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Congrès annuel	0,00% 0	8,00% 2	84,00% 21	4,00% 1	4,00% 1	25	2,96
Cyclo-Golf	0,00% 0	4,00% 1	84,00% 21	8,00% 2	4,00% 1	25	3,04
Soirée-bénéfice Construire l'espoir	0,00% 0	4,17% 1	87,50% 21	8,33% 2	0,00% 0	24	3,04
Mission technique	0,00% 0	12,00% 3	72,00% 18	4,00% 1	12,00% 3	25	2,91
Concass'show (1re édition en 2017, 2e édition en 2019)	0,00% 0	13,04% 3	86,96% 20	0,00% 0	0,00% 0	23	2,87

Q23 Selon l'événement, des envois postaux sont parfois effectués. Est-ce que la réception d'un envoi postal original vous incite à assister à un événement?

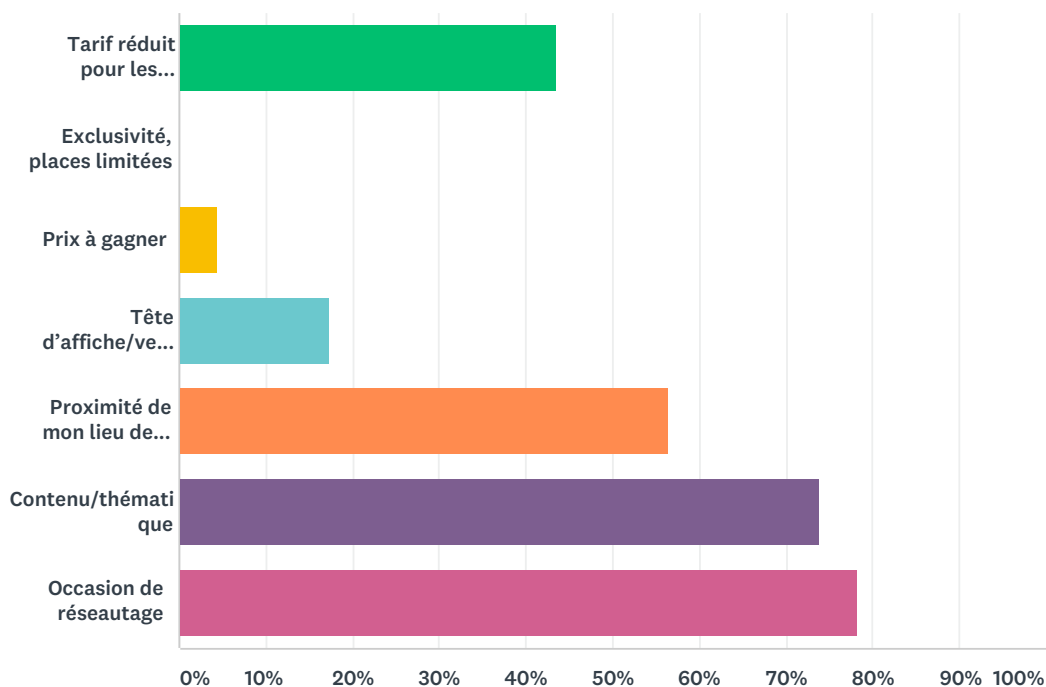
Answered: 25 Skipped: 2



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Non, les envois postaux ne m'incitent pas à m'inscrire à un événement.	68,00%	17
Oui, les envois postaux me rappellent différemment les événements à venir et m'incitent parfois à m'inscrire.	20,00%	5
Je ne reçois pas ces envois.	12,00%	3
TOTAL		25

Q24 Quel est le principal incitatif qui vous amènerait à vous inscrire à une activité de l'ACRGTO?

Answered: 23 Skipped: 4



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Tarif réduit pour les membres	43,48%	10
Exclusivité, places limitées	0,00%	0
Prix à gagner	4,35%	1
Tête d'affiche/vedette	17,39%	4
Proximité de mon lieu de travail	56,52%	13
Contenu/thématique	73,91%	17
Occasion de réseautage	78,26%	18
Nombre total de participants : 23		

Q25 L'ACRGTQ et ses membres soutiennent Leucan depuis 2001. Différents événements ont été organisés au fil des ans (souper-spectacle, croisière-feux d'artifice, souper et encan à la criée). Peu d'entreprises participent à ces activités. À quel genre d'activités aimeriez-vous participer pour permettre à l'ACRGTQ de ramasser des dons pour Leucan?

Answered: 7 Skipped: 20

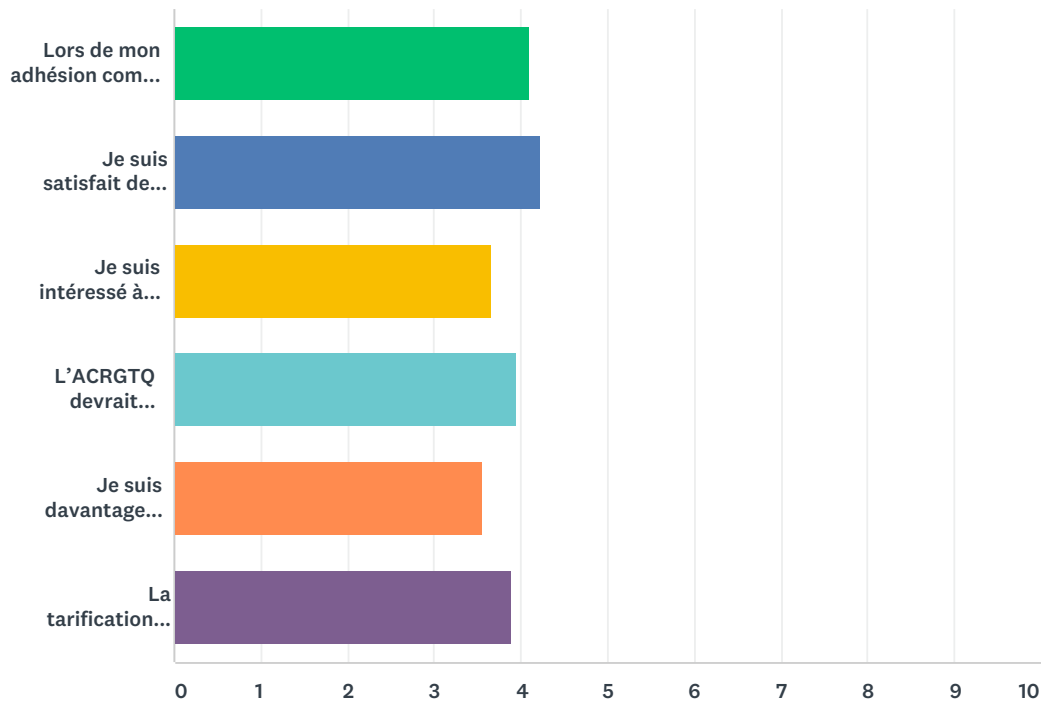
Q26 Que pensez-vous de la possibilité de faire un don à Leucan lors de votre renouvellement d'adhésion à l'ACRGTQ? Aucune sollicitation ne vous parviendra pour participer à un événement caritatif.

Answered: 12 Skipped: 15

Q27 Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les énoncés suivants

:

Answered: 24 Skipped: 3



	PAS EN ACCORD	PEU EN ACCORD	MOYENNEMENT EN ACCORD	MODÉRÉMENT EN ACCORD	TOTALEMENT EN ACCORD	S. O.	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Lors de mon adhésion comme membre, je me suis sentie accueillie et encadrée.	0,00% 0	4,17% 1	12,50% 3	33,33% 8	29,17% 7	20,83% 5	24	4,11
Je suis satisfait de l'offre de l'ACRGTO.	4,17% 1	0,00% 0	12,50% 3	33,33% 8	45,83% 11	4,17% 1	24	4,22
Je suis intéressé à m'investir dans les comités de l'ACRGTO.	12,50% 3	12,50% 3	8,33% 2	12,50% 3	41,67% 10	12,50% 3	24	3,67
L'ACRGTO devrait poursuivre la publication du magazine Constat.	0,00% 0	12,50% 3	8,33% 2	41,67% 10	29,17% 7	8,33% 2	24	3,95

Je suis davantage intéressé à lire des magazines en ligne.	4,17% 1	20,83% 5	16,67% 4	20,83% 5	29,17% 7	8,33% 2	24	3,55
La tarification des activités est adéquate.	0,00% 0	8,33% 2	8,33% 2	50,00% 12	16,67% 4	16,67% 4	24	3,90

Q28 Si vous avez demandé de recevoir certains documents, svp, inscrivez vos coordonnées afin que nous puissions communiquer avec VOUS.

Answered: 7 Skipped: 20

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Nom	100,00%	7
Entreprise	100,00%	7
Courriel	100,00%	7
Commentaires?	28,57%	2