

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

À l'occasion du Mois de la sensibilisation à la maladie cœliaque, une campagne qui invite à prendre des mesures sérieuses pour la santé des cœliaques

L'entourage des enfants cœliaques soumis à une vigilance accrue

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE
DE LA FQMC

Docteur Michaël Bensoussan
Gastroentérologue
Hôpital Charles-Le Moyne

Docteur Patrick Godet
Gastroentérologue
Hôpital de Lasalle

Docteur Claude Guimond
Directeur de la formation
professionnelle
Fédération des omnipraticiens
du Québec

Docteur Prévost Jantchou,
Ph.D., MBA, pédiatre spécialisé
en gastroentérologie pédiatrique et
clinicien-chercheur au centre de
recherche du CHU Sainte-Justine

Edith Lalanne, BAA
Directrice générale
Fondation québécoise de la maladie
cœliaque

Madame Nicole LeBlanc
Dt.P., diététiste-nutritionniste

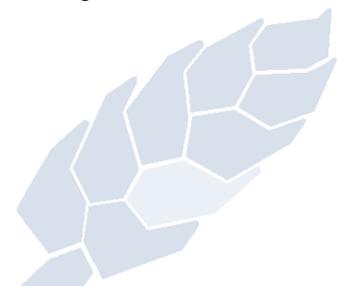
Docteure Amélie Therrien
Gastroentérologue
Fellow de recherche clinique
en maladie cœliaque
Harvard Medical School Celiac
Research Program
Beth Israel Deaconess Medical Center

Montréal, Québec, le 1^{er} mai 2019 – Mai est le Mois de la sensibilisation à la maladie cœliaque, et cette année, la Fondation québécoise de la maladie cœliaque (FQMC) revient en force avec sa campagne *[Coeliaque, c'est sérieux!](#)* La fondation souhaite intensifier ses efforts de sensibilisation autour du rôle essentiel de l'entourage des enfants cœliaques. Soucieuse de mieux les accompagner, la FQMC a développé plusieurs outils d'information disponibles sur le site fqmc.org qui leur permettront de bien comprendre les enjeux liés à la maladie. On y trouve notamment des témoignages de parents racontant comment ils ont été amenés au dépistage de la maladie chez leur enfant ainsi que des renseignements sur son seul traitement, soit le régime strict sans gluten à vie qui représente un défi quotidien pour les enfants atteints, leurs parents et les proches.

« Le gluten, qui rappelons-le est une protéine, se retrouve pratiquement dans tous les produits de boulangerie ainsi que dans une multitude de produits transformés, indique Édith Lalanne, directrice générale de la FQMC. Or, jongler avec un régime sans gluten entre les multiples activités de l'enfant n'est définitivement pas de tout repos. Les parents seront d'ailleurs heureux de connaître les *[Coup de cœur](#)* de la fondation, qui offrent des produits sans gluten facilement repérables dans plusieurs épiceries. La FQMC tient à remercier ses partenaires et rappelle qu'en vous procurant les aliments identifiés des marques Flamingo, Cannelle Boulangerie, Cuisine L'Angélique, Enjoy Life, Dublin's Pub, Canton bouillons et sauces et Oasis Hydra Fruit, vous soutenez la cause des cœliaques. »

L'importance du diagnostic

Parmi les modes alimentaires actuelles, le régime sans gluten demeure une tendance omniprésente. Or, pour les cœliaques, il ne s'agit pas d'une mode ou d'un choix alimentaire, mais bien d'une condition sérieuse et extrêmement délicate. Outre entraîner des carences alimentaires, l'adoption d'un régime sans gluten à l'aveugle, sans diagnostic établi, pourrait nuire au diagnostic de la maladie cœliaque ou de toute autre condition.





FONDATION QUÉBÉCOISE DE LA MALADIE CŒLIAQUE

ET AUTRES MALADIES INDUITES PAR LE GLUTEN

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE DE LA FQMC

Docteur Michaël Bensoussan
Gastroentérologue
Hôpital Charles-Le Moyne

Docteur Patrick Godet
Gastroentérologue
Hôpital de Lasalle

Docteur Claude Guimond
Directeur de la formation
professionnelle
Fédération des omnipraticiens
du Québec

Docteur Prévost Jantchou,
Ph.D., MBA, pédiatre spécialisé
en gastroentérologie pédiatrique et
clinicien-chercheur au centre de
recherche du CHU Sainte-Justine

Edith Lalanne, BAA
Directrice générale
Fondation québécoise de la maladie
cœliaque

Madame Nicole LeBlanc
Dt.P., diététiste-nutritionniste

Docteure Amélie Therrien
Gastroentérologue
Fellow de recherche clinique
en maladie cœliaque
Harvard Medical School Celiac
Research Program
Beth Israel Deaconess Medical Center

La maladie cœliaque touche 1 % de la population, ce qui représente près de 9 000 enfants québécois âgés entre 6 et 12 ans. Les symptômes de la maladie sont nombreux et peuvent apparaître à tout âge. Le Dr [Michaël Bensoussan](#), gastroentérologue à l'hôpital Charles-Le Moyne et papa bienveillant d'une petite fille atteinte de la maladie cœliaque, explique : « Plusieurs symptômes peuvent être observés chez les enfants cœliaques non diagnostiqués, dont notamment un retard de croissance, de l'anémie, de l'atrophie musculaire et de la léthargie. La maladie nuit grandement à la santé et au développement de l'enfant atteint. »

Les activités et outils développés dans le cadre du Mois de la sensibilisation

Toujours soucieuse d'accompagner les enfants et leurs proches à faire des choix sécuritaires, la FQMC a développé plusieurs outils dans le cadre du Mois de la sensibilisation à la maladie cœliaque :

- Un [aide-mémoire](#), présenté par un jeune cheval nommé SABOT, d'où l'acronyme représente les ingrédients à éviter, soit le Seigle, l'Avoine, le Blé, l'Orge et le Triticale. Ce document à conserver avec soi conseille et guide les enfants à faire des choix alimentaires sécuritaires lorsqu'ils sont à l'extérieur de la maison ;
- Des [témoignages](#) sous forme de capsules vidéo et de textes dans lesquels des parents d'enfants cœliaques témoignent de leur expérience relative au dépistage, au diagnostic et au traitement de la maladie ;
- [L'affiche Coeliaque, c'est sérieux !](#) illustre ce qu'est la maladie et permet de mieux la comprendre ;
- Des formations sur l'alimentation sans gluten pour la famille et les proches.

La Tour du Stade olympique de Montréal, symbole international de la métropole, se joint également à la cause cette année alors qu'elle s'illuminera en vert, le 16 mai prochain, afin de souligner la Journée mondiale de la maladie cœliaque. Pour soutenir la cause et faire rayonner la campagne, portez le ruban vert ! Vous pouvez vous le procurer sur la boutique en ligne de la fondation à fqmc.org/boutique au coût de 3 \$.

Pour plus d'information sur la campagne [Coeliaque, c'est sérieux !](#), sur ses outils ou pour devenir membre de la fondation, rendez-vous sur le site de la [FQMC](#).

À propos de la Fondation québécoise de la maladie cœliaque

Organisme sans but lucratif, la FQMC facilite la vie des cœliaques et de leur entourage. Elle contribue à l'avancement des connaissances entourant le dépistage, le diagnostic, le suivi médical et le traitement de cette condition. La FQMC souhaite être reconnue par les professionnels de la santé, le gouvernement et l'industrie alimentaire comme l'organisme de référence en ce qui a trait à la maladie cœliaque.





**FONDATION QUÉBÉCOISE
DE LA MALADIE CŒLIAQUE**

ET AUTRES MALADIES INDUITES PAR LE GLUTEN

-30-

Pour plus de renseignements ou pour planifier une entrevue avec D^r Bensoussan, Édith Lalanne ou tout autre membre du comité scientifique de la FQMC, communiquez avec :

Geneviève Cormier

Massy Forget Langlois relations publiques

Bureau : 514 842-2455, poste 22

Cellulaire : 514 941-5640

gcormier@mflrp.ca

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE
DE LA FQMC

Docteur Michaël Bensoussan

Gastroentérologue

Hôpital Charles-Le Moyne

Docteur Patrick Godet

Gastroentérologue

Hôpital de Lasalle

Docteur Claude Guimond

Directeur de la formation
professionnelle

Fédération des omnipraticiens
du Québec

Docteur Prévost Jantchou,

Ph.D., MBA, pédiatre spécialisé
en gastroentérologie pédiatrique et
clinicien-chercheur au centre de
recherche du CHU Sainte-Justine

Edith Lalanne, BAA

Directrice générale

Fondation québécoise de la maladie
cœliaque

Madame Nicole LeBlanc

Dt.P., diététiste-nutritionniste

Docteure Amélie Therrien

Gastroentérologue

Fellow de recherche clinique

en maladie cœliaque

Harvard Medical School Celiac

Research Program

Beth Israel Deaconess Medical Center

1235, rue Gay-Lussac
Boucherville (Québec) J4B 7K1

Tél.: 514-529-8806

Courriel : info@fqmc.org • Site web : www.fqmc.org

