

# Plan de communication auprès de la communauté sans gluten et promotion de chaque établissement par le Programme de gestion d'aliments sans gluten (PGASG)

## Campagne de communication proposée par PGASG

### Communication au réseau

PGASG informera la FQMC et l'ACMC que vous avez joint le programme.

### PGASG travaille avec chaque établissement

échange de documents marketing pour les différentes activités promotionnelles.

### Marketing

Les trois organismes communiqueront votre venue au sein du programme auprès de la communauté sans gluten.

### PGASG envoie une trousse média

Elle peut être utilisée dans votre propre campagne publicitaire. Votre participation au programme peut être communiquée sur votre menu, votre site web ou toute autre forme de communications que vous privilégiez pour vous distinguer.

### Les différents outils marketing du PGASG

Fonctionnement du programme marketing PGASG, les normes d'utilisation des logos, autocollant de vitre, certificats, icône pour le menu, etc.

### Lorsque l'établissement respecte les normes PGASG

PGASG informe la FQMC et l'ACMC que vous avez passé l'audit avec succès. Vous recevrez votre trousse de départ qui vous permettra de garder le contact avec la communauté sans gluten.

### Le site web PGASG et le SG-Recherche seront mis à jour

Information clé à propos de l'établissement avec un lien direct sur les sites web de la FQMC et de l'ACMC.

### Le plan marketing de PGASG

Le PGASG aura son propre plan de communication et marketing et participera à diverses activités comme des conférences et salons d'exposition.



Faire partie du PGASG s'avère une stratégie gagnante pour séduire la communauté sans gluten.