



L'INFOLETTRE DU SCRC

9 OCTOBRE 2020

(514) 842-4020 OU (888) 842-4020 SCRC@SCRC.QC.CA

130 POSTES SUPPRIMÉS À CBC

La société d'État va sabrer 130 postes à CBC, compressions qui touchent des collègues de la *Guilde canadienne des médias* et de l'*Association des professionnels et superviseurs*, et surtout à Toronto. La plupart se feront par attrition ou après des départs à la retraite. Nos pensées sont avec celles et ceux affectés par ces décisions. Dix postes de cadres vont également être supprimés. La direction soutient que cette décision aurait été prise, pandémie ou pas, en raison d'un manque à gagner de près de 21 millions de dollars, directement lié à la baisse des revenus publicitaires. Il va sans dire que le STTRC suit la situation de près.

La sécurité, les protestataires et nous

Si vous avez suivi un peu les nouvelles au cours des dernières semaines, vous aurez noté des comportements plus agressifs envers celles et ceux qui font de la couverture journalistique. Il y a eu des incidents sans lendemain, mais il y a eu aussi des accidents de travail. Dans le contexte actuel, avec les menaces exprimées par certaines personnes, notamment sur les réseaux sociaux, nous recommandons à tous nos membres d'être vigilants. Ce qui veut dire d'éviter de s'exposer inutilement en portant, par exemple, son manteau avec un logo radio-canadien lorsqu'on n'est pas au travail. Le syndicat vous demande également de signaler au comité de santé et sécurité tout événement que vous interprétez comme une menace. Qu'il s'agisse de publications haineuses, de personnes qui crachent dans les lentilles de caméra ou d'agressions physiques, il est important de mettre le comité dans le coup, pour faire une évaluation des risques au quotidien et revoir au besoin les mesures de sécurité. Récemment, une publication sur Facebook nous a obligé à revoir les mesures en place afin de protéger les membres - raison pour laquelle, dans certaines stations, vous avez vu le nombre d'agents de sécurité augmenter ces derniers jours. Si votre localité n'a pas de représentants, vous pouvez vous porter volontaire ou communiquer avec Josianne Létourneau, responsable de la santé sécurité au syndicat.

Tandem sur pause

Les inquiétudes soulevées par l'initiative Tandem, surtout chez un groupe de journalistes de la CBC, ont amené la direction de la CBC/SRC à prendre une pause. Les contrats signés seront honorés, mais il n'y aura pas de nouvelles productions, pour le moment du moins. L'annonce a été faite par Barbara Williams, vice-présidente du réseau anglais. Michel Bissonnette, vice-président du réseau français a confirmé que la directive concerne les deux réseaux. Cette décision a été prise à la suite d'une rencontre avec les porteparoles d'un groupe de 370 journalistes de la CBC qui craignent la confusion des genres et les atteintes à la crédibilité de la CBC/SRC. Nous n'avons pas pris position dans ce débat, mais cette pause devrait permettre de bien dire et bien faire les choses. Une rencontre de la haute direction de CBC/SRC aura lieu la semaine prochaine. Nos patrons souhaitent s'assurer de la qualité et de l'étanchéité des barrières entre les stratégies publicitaires et les secteurs de la production de la Société, à l'information, à la télé générale et sur les plateformes numériques. Nous avons manifesté à Michel Bissonnette notre intérêt pour cette rencontre et ses conclusions.

À voir en page 2

- Suite à l'assemblée générale
- Une augmentation des cotisations syndicales
- Un nouveau nom pour le SCRC
- On se donne lo-go
- Radio-Canada et la gestion des ressources humaines: retour vers le futur

SUITE À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Pandémie oblige, c'était une assemblée générale « extraordinaire » pour la forme, mais pas sur le fond. Bilans des élu(e)s, états financiers, décisions sur la formation du comité de négociations : beaucoup de sujets ont été évoqués. Nous avons également pu entendre les membres se prononcer sur plusieurs enjeux. Celles et ceux qui étaient présents se sont également prononcés sur deux aspects qui touchent le syndicat de près: une hausse des cotisations syndicales et la nouvelle identité visuelle (voir les autres textes). Une centaine de personnes y étaient - c'est peu, mais on peut comprendre qu'un samedi passé devant un écran, lors d'une réunion Zoom, n'était pas une perspective extrêmement excitante.

UNE AUGMENTATION DES COTISATIONS SYNDICALES

Décision importante en assemblée générale: celle de garnir les coffres de guerre, à un an de l'échéance de notre convention collective. Le conseil syndical a estimé qu'il valait mieux se préparer de façon adéquate pour ces négociations, et revoir les cotisations syndicales à la baisse une fois que les négociations seront terminées. Une grande proportion des membres présents à l'AG ont voté en faveur de cette augmentation. Le taux de cotisation passe donc de 1,95 à 2,05 %, soit quelques dollars par semaine. Il y a un décalage de deux mois entre la décision de l'augmentation et la mise en application.

RADIO-CANADA ET LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES: RETOUR VERS LE FUTUR

En faisant de la recherche sur d'autres dossiers, vos élu(e)s ont fait des trouvailles archéologiques intéressantes. Comme ce rapport du vérificateur général du Canada, lors d'un examen des sociétés d'États, daté au carbone-14 de l'époque... 2013. Un vrai retour vers le futur. Voici un passage fascinant : « nous avons relevé un certain nombre de faiblesses dans les moyens et méthodes de gestion des ressources humaines de la Société qui pourraient l'empêcher d'attirer, de recruter, de former et de maintenir en poste des employés. En dépit des mesures qu'elle a prises récemment pour régler les problèmes de recrutement et de dotation, la Société n'a toujours pas défini de profil de compétences pour la plupart de ses groupes professionnels ». Est-ce que tout ça sonne familier ? Le syndicat a recensé parmi ses membres le nombre de temporaires, et il est fascinant de constater que selon nos dernières données, 150 membres sont des surnuméraires... depuis plus de 10 ans. Est-ce que Radio-Canada peut relire ce rapport produit il y a sept ans et avoir une gestion des ressources humaines un peu plus actuelle ?

Un nouveau nom pour le SCRC

Adieu SCRC, bonjour STTRC ! Vous vous souvenez peut-être, il y a fort longtemps de cela, le syndicat a demandé à tous ses membres de se prononcer sur notre nouveau nom, à la suite de cette fusion de nos trois anciennes accréditations syndicales respectives. Le résultat du vote (avec une importante majorité) : le Syndicat des communications de Radio-Canada devient le Syndicat des travailleuses et travailleurs de Radio-Canada, un nom inclusif pour tous les artisans de la société d'État. Ne reste maintenant qu'à avoir l'approbation du Conseil canadien des relations industrielles.

On se donne lo-go

Par ailleurs, reste aussi à trouver LE PLUS BEAU logo qui ira avec ce nouveau nom. Et pourquoi pas mettre en valeur le talent de nos membres ? Voilà ce que nous vous proposons : envoyez-nous un courriel (david.savoie@scrc.qc.ca), nous vous enverrons le brief créatif ainsi que tous les détails qui vous guideront dans l'élaboration de votre chef-d'oeuvre. En somme, c'est une identité visuelle qui doit respecter les conditions suivantes : représenter l'ensemble des travailleuses et travailleurs de Radio-Canada qui devra durer dans le temps (contrairement au dubstep). On vous laisse deux semaines pour plancher là-dessus. Par la suite, la personne qui aura créé le logo gagnant sera sollicitée (libérée par le syndicat) pour faire le guide de normes, les différents formats (infolettre et autres), tout en ayant aussi droit à un café gratuit, à notre éternelle reconnaissance et à une place dans l'histoire de notre désormais grand syndicat unifié. Vous avez jusqu'au 23 octobre pour nous faire parvenir votre création. À vos crayons, stylets et souris !