

Jacynthe Dupras  
conférencière



**Le courage en pharmacie  
à l'ère des grands défis**

●●● Jacynthe Dupras, pharmacienne

---

---

---

---

---

---


---

---

●●● **LES OBJECTIFS**

À la suite de cette conférence, vous serez en mesure de :

- Définir dans vos propres termes ce qu'est le courage
- Déterminer les conditions individuelles et collectives propices au courage
- Penser à identifier des occasions de « muscler votre courage » au quotidien, et de faire sortir « le grand lion »
- Mettre le courage en priorité, de manière à l'utiliser de façon individuelle et collective pour l'avancement de la profession



Tel: 01 44 44 20 20 | @conférencière.com

---

---

---

---

---

---

---

---



**Êtes-vous courageux?**

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

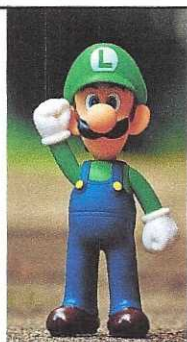
---

---

---

QUELQUES DÉFINITIONS

- Force morale; disposition du cœur
- Ardeur et énergie mise dans une entreprise
- Fermeté devant le danger, la souffrance physique ou morale
- Se décider malgré la difficulté, la peur, la timidité
- Exhortation à l'action, à une attitude forte, à supporter quelqu'un ou quelque chose



Réf. : Le Petit Robert

---

---

---

---

---

---

---

---

QUEL EST VOTRE FILM PRÉFÉRÉ ÉVOQUANT LE COURAGE?

---

---

---

---

---

---

---

---

Le courage qui nous inspire... et nous transporte




---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

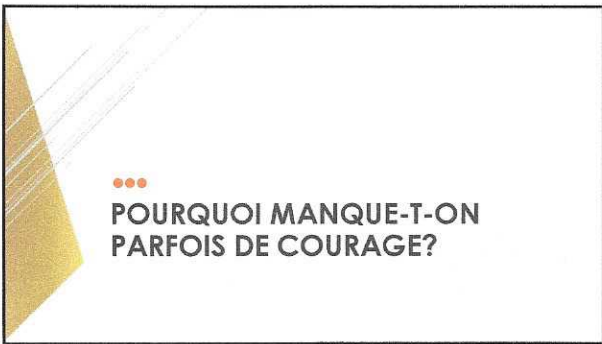
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

### ●●● LA PEUR

- La peur a un effet paralysant et nous ramène vers l'inertie
- La peur de(s) :
  - L'échec
  - Conséquences
  - Perdre (la face, des acquis, les repères rassurants, la sécurité, la confiance, l'harmonie, etc.)
  - Etc.
- L'humain aime le statu quo




---

---

---

---

---

---

---

---

### ●●● L'INCONFORT

- Par nature, l'être humain fuit l'inconfort
- Les sources sont nombreuses pour le leader :
  - Conversations malaisantes
  - Dossiers délicats ou épineux
  - Exposition au jugement d'autrui
  - Conflits de valeurs
  - Etc.
- La tolérance à l'inconfort, ça se développe!




---

---

---

---

---

---

---

---

### ●●● LA PERCEPTION D'INCAPACITÉ

- La plupart des gens sous-estiment leurs capacités
- Des « classiques » :
  - « Je ne suis/ne serai pas capable »
  - « Je ne suis/ne serai pas à la hauteur »
  - « Les autres sont meilleurs que moi »
  - « C'est un trop gros défi pour moi »
  - Etc.
- Nous devrions souvent davantage parler de « perceptions de capacité » que de capacités




---

---

---

---

---

---

---

---

●●● LA PERTE

- La peur de perdre est un frein important à la progression
- La peur de perdre :
  - La face
  - Un statut
  - Des acquis ou des privilèges
  - Des repères rassurants
  - La sécurité
  - La confiance
  - L'harmonie
  - Etc.
- La perte est pourtant souvent largement compensée par les gains!



---

---

---

---

---

---

---

---

●●●  
QUEL EST L'ORGANE DU  
COURAGE?



---

---

---

---

---

---

---

---

●●●  
Le courage est  
d'abord une  
affaire de cœur



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

●●● LA NEUROCHIMIE

- Mécanismes exacts non élucidés
- Réponse biologique à la présence d'une menace (peur)
- « Fight or flight »?
- Zone associée au courage dans le cerveau
- Acte volontaire



© 2010 Pearson Education, Inc. All rights reserved.

---

---

---

---

---

---

---

---



●●●  
QUE VEUT DIRE JACYNTHE QUAND ELLE  
DIT « LA FORCE DU GRAND LION »?

---

---

---

---

---

---

---

---

●●● LA FORCE DU GRAND LION

- Le courage
- La confiance
- L'affirmation



Les mots de la semaine de la semaine.com

22

---

---

---

---

---


---

---

---

●●●

Le courage découle de la confiance et favorise l'affirmation



---

---

---

---

---

---

---

---

●●●

Le courage suscite l'admiration



---

---

---

---

---

---

---

---





---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

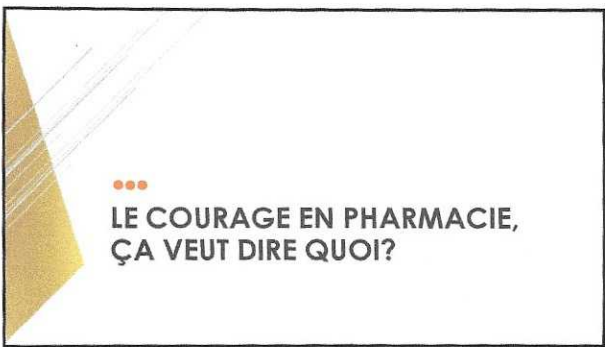
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



●●● Avoir une vision aide à avoir du courage

---

---

---

---

---

---

---

---



●●● Le courage de montrer ses couleurs...  
et sa valeur!

---

---

---

---

---

---

---

---



●●● Le pharmacien est un **expert**,  
une **référence** et une **ressource**  
**de première ligne** en ce qui  
concerne les **médicaments**  
et la **santé**

---

---

---

---

---

---

---

---

●●●  
L'ATP est le **bras droit**  
du pharmacien



---

---

---

---

---

---

---

---



●●● Le courage de sortir du lot

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

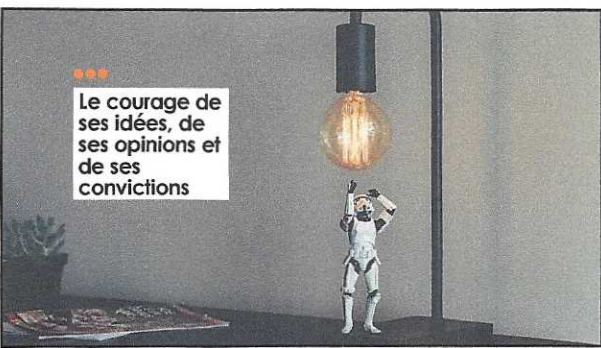
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



Le courage  
d'embarquer  
dans le train...

---

---

---

---

---

---

---

---



Le courage et le désir  
de se renseigner sur  
les enjeux... et les  
opportunités

---

---

---

---

---

---

---

---



L'union fait la force... et donne du courage!

---

---

---

---

---

---

---

---






---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---