



Leadership Santé

LA CLARTÉ : UN OUTIL
NÉCESSAIRE AU SUCCÈS ET À LA
MOBILISATION

Par Patricia Dubé
Pharmacienne
fondatrice de Leadership Santé


Objectifs

The background of the slide features a 3D-rendered maze in shades of blue and grey. A hand holding a pen is positioned at the top center, with the pen tip pointing towards the maze. In the lower center, a person in a white lab coat is walking away from the viewer, navigating through the maze's paths.

- Découvrir l'impact de la clarté dans la mobilisation d'une équipe
- Permettre au participant d'augmenter de façon significative sa clarté professionnelle
- Avoir en main les outils concrets pour réaliser ses objectifs efficacement

Conflit d'intérêt

A hand holding a pen is positioned at the top of the frame, pointing towards a complex maze that fills the background. The scene is set against a dark blue background with a subtle grid pattern. The pen is a dark color with a silver-colored grip. The maze is composed of light blue walls and a central path that leads towards the bottom of the frame.

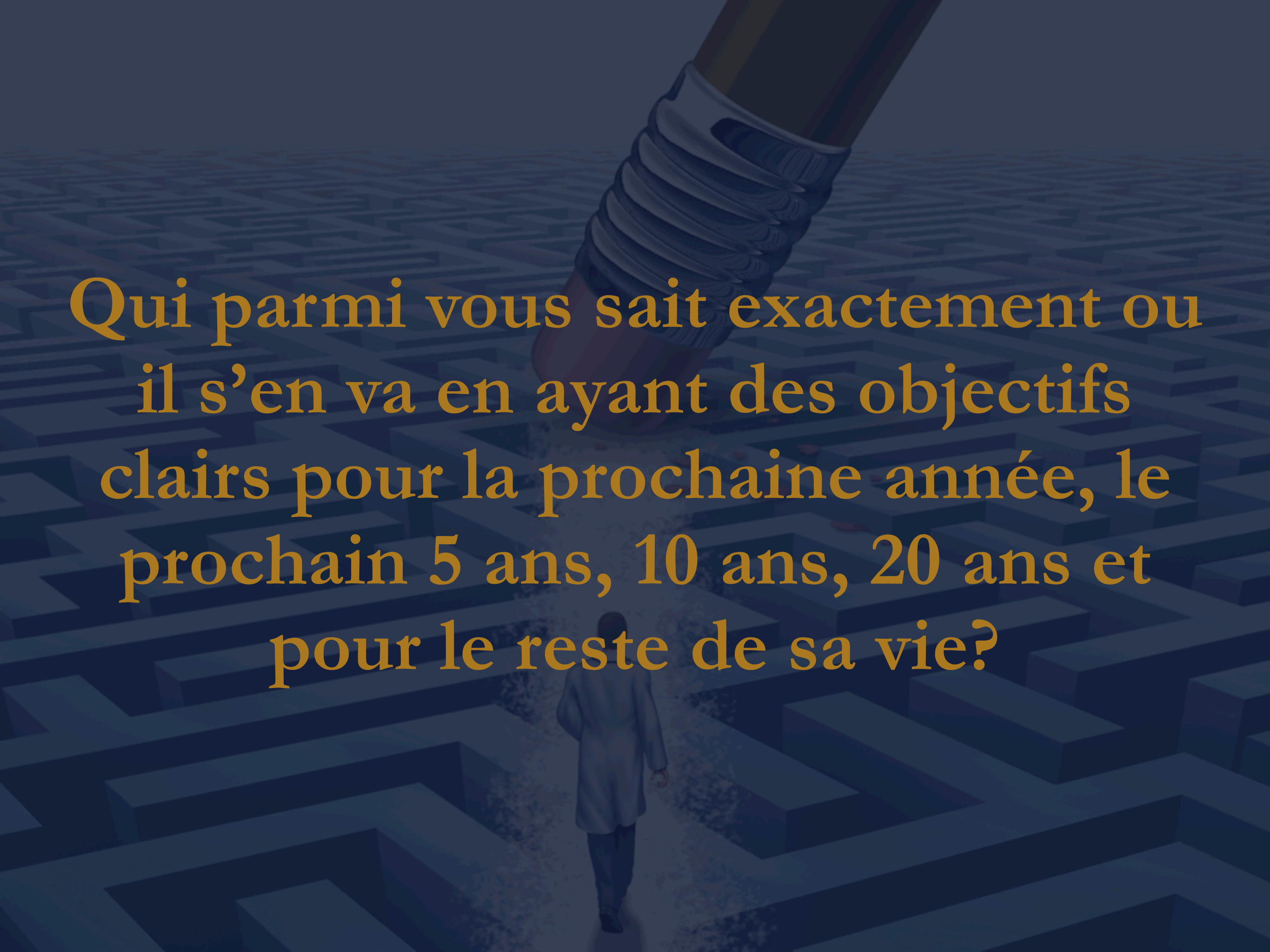
- Jusqu'au mois dernier, j'étais propriétaire de la pharmacie Desgagné, Gagnon et Dubé
 - Je suis rémunérée pour la conférence d'aujourd'hui
- 
- A person wearing a white lab coat is walking away from the viewer through the maze, following the central path. The person is positioned in the lower center of the frame, and their shadow is cast on the ground.

PRÉSENTATION

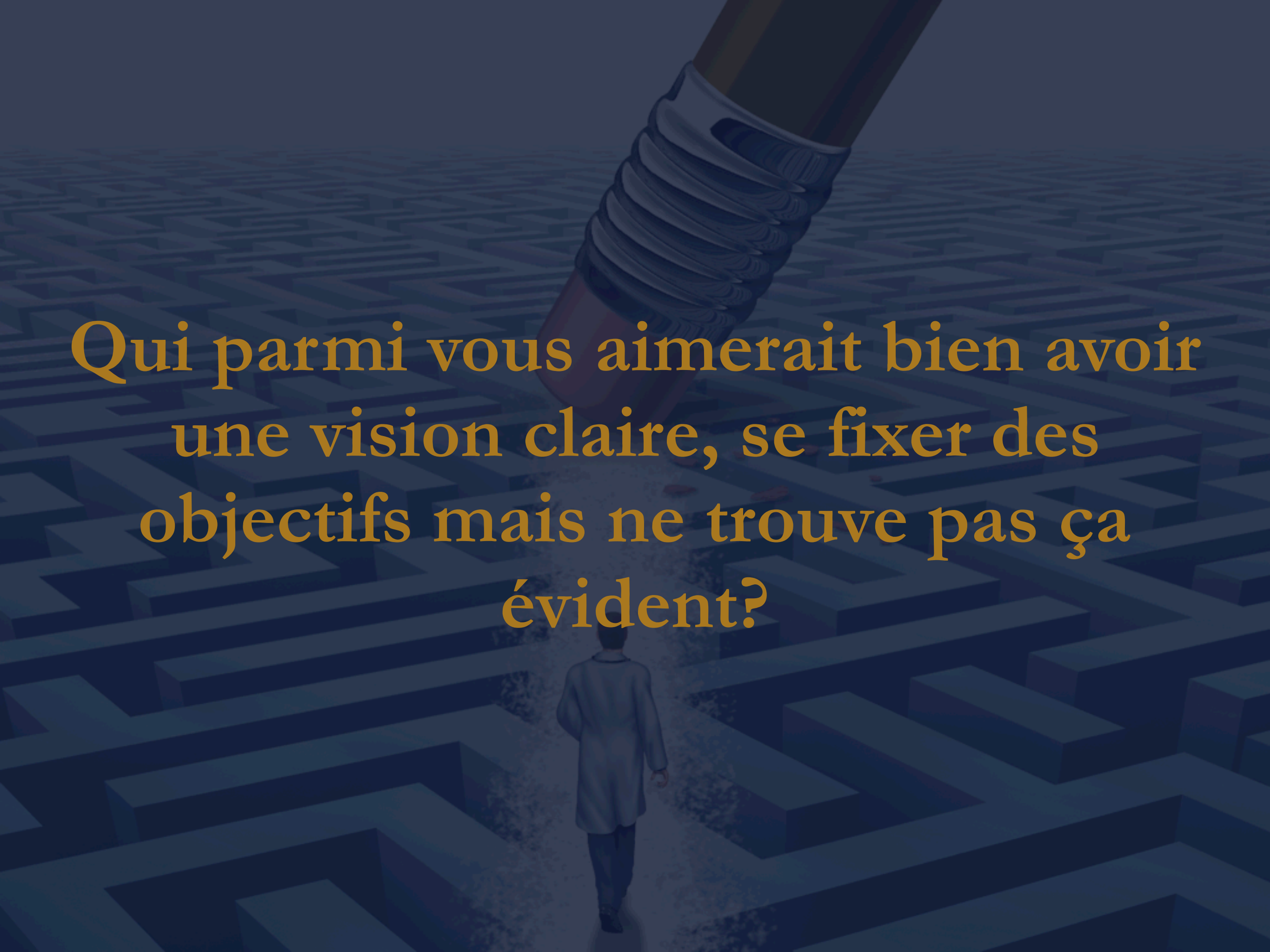
A large, stylized blue pen nib with a red tip is positioned at the top center, pointing downwards towards a complex maze. The maze is composed of blue rectangular blocks forming a grid of paths and dead ends. The overall scene is set against a dark blue background.

Faisons Connnaissance!

A person in a white lab coat is walking away from the viewer through the maze, following a path that leads towards the pen nib. The person is seen from behind, and their shadow is cast on the ground. The maze's perspective is from an elevated angle, showing the depth of the paths.

The background is a blue-tinted 3D maze. In the upper right, a hand holds a pen, with the tip pointing towards the center. In the lower center, a person in a light-colored coat is walking away from the viewer through the maze.

Qui parmi vous sait exactement ou
il s'en va en ayant des objectifs
clairs pour la prochaine année, le
prochain 5 ans, 10 ans, 20 ans et
pour le reste de sa vie?

The background is a dark blue, monochromatic scene. In the foreground, a 3D maze is rendered with raised walls, creating a complex path. A person in a white lab coat is seen from behind, walking through the maze. In the upper right corner, a close-up of a pen nib is visible, pointing downwards towards the center of the image. The overall atmosphere is one of complexity and search.

Qui parmi vous aimerait bien avoir
une vision claire, se fixer des
objectifs mais ne trouve pas ça
évident?

C'EST QUOI LA CLARTÉ?

La clarté c'est de décider
volontairement
de notre destination

Que voulons-nous précisément?

CONSTAT

The background of the slide is a dark blue, semi-transparent image. It depicts a hand holding a pen, with the tip of the pen pointing towards a complex maze. In the center of the maze, a person in a light-colored suit is walking away from the viewer, navigating the paths. The overall theme is one of complexity and decision-making.

C'est un défi de décider clairement ce que l'on veut, autant pour notre vie que pour notre entreprise (pour ceux qui sont propriétaires)

Conséquences du manque de clarté

A hand holding a red pen is positioned at the top center, pointing towards a complex maze. A person in a white lab coat is walking through the maze from the bottom center towards the pen. The background is a dark blue gradient.

- Le jour de la marmotte
- Baisse de motivation
- Perte de passion
- Dépendance aux distractions
- Désengagement
- Résultats aléatoires
- Baisse de confiance

CONSTAT



Que l'on soit propriétaire, salarié,
ATP, commis, étudiant, etc...

On a tous avantage à se fixer des
objectifs clairs

(personnels et professionnels)

CONSTAT

Avoir des objectifs clairs
c'est primordial

- Amélioration de la performance et de la productivité
- Générateur d'engagement personnel, de passion
- Générateur de reconnaissance, confiance et fierté
- Facilite la vie
- Donne un sens à ce que l'on fait
- Élimination des regrets

Pourquoi les objectifs sont efficaces?

- Les objectifs nous incitent à concentrer notre attention et à déployer un effort plus déterminé et soutenu que nous le ferions en leur absence.
- Création d'un décalage entre la situation actuelle et la situation souhaitée (mécontentement constructif)

Nos raisons de ne pas le faire

- On n'y pense pas (raison principale)
- Démotivation suite à des échecs du passé dans l'atteinte d'objectifs
- Peur de l'échec
- Ça prend du temps
- C'est difficile de décider clairement ce qu'on veut
- Faciliter à abandonner
- Etc....

Nouvelle façon de voir...

- Information juste sur le sujet
- Réaliser l'impact majeur
- Être doux avec soi-même
- Importance de l'imputabilité
- Importance du suivi (réajustements)

Exercice #1

Détermination de votre objectif individuel professionnel grâce à l'outil Grand Objectif

- Étape 1 : Se fixer un objectif SMART
 - S = Spécifique
 - M = Mesurable
 - A = Ambitieux
 - R = Réaliste
 - T = Temporellement défini

Exercice #1

Détermination de votre objectif individuel professionnel grâce à l'outil Grand Objectif

- Étape 2 : Pourquoi vous voulez atteindre cet objectif?
 - Pour vous permettre d'être quoi?
 - Source de motivation intrinsèque
 - Donne de la puissance à l'objectif

Exercice #1

Détermination de votre objectif individuel professionnel grâce à l'outil Grand Objectif

- Étape 3 : Déterminez vos objectifs intermédiaires
 - Les sous-objectifs menant à l'atteinte du grand objectif
 - Rend l'objectif plus atteignable (dessine l'escalier)
 - Favorise la réussite

Exercice #1

Détermination de votre objectif individuel professionnel grâce à l'outil Grand Objectif

- Étape 4 : Déterminez vos actions spécifiques
 - Rend l'objectif concret
 - Assure de rester aligné dans la bonne direction
 - Marche à suivre claire (stratégie)



Grand objectif

Assurez-vous que votre objectif soit SMART:

- Spécifique
- Mesurable
- Ambitieux
- Réaliste
- Temporellement défini

Ce que vous voulez-avoir atteint dans 90 jours

Description:

Pourquoi (pour vous permettre d'ÊTRE quoi?):

Objectifs intermédiaires

Les 3 objectifs à moyen terme, qui vont mener à la réalisation de votre grand objectif

Objectif 1: _____

Objectif 2: _____

Objectif 3: _____

Actions spécifiques

Les actions qui vont faire avancer chacun des objectifs intermédiaires

Objectif 1:

- _____
- _____
- _____

Objectif 2:

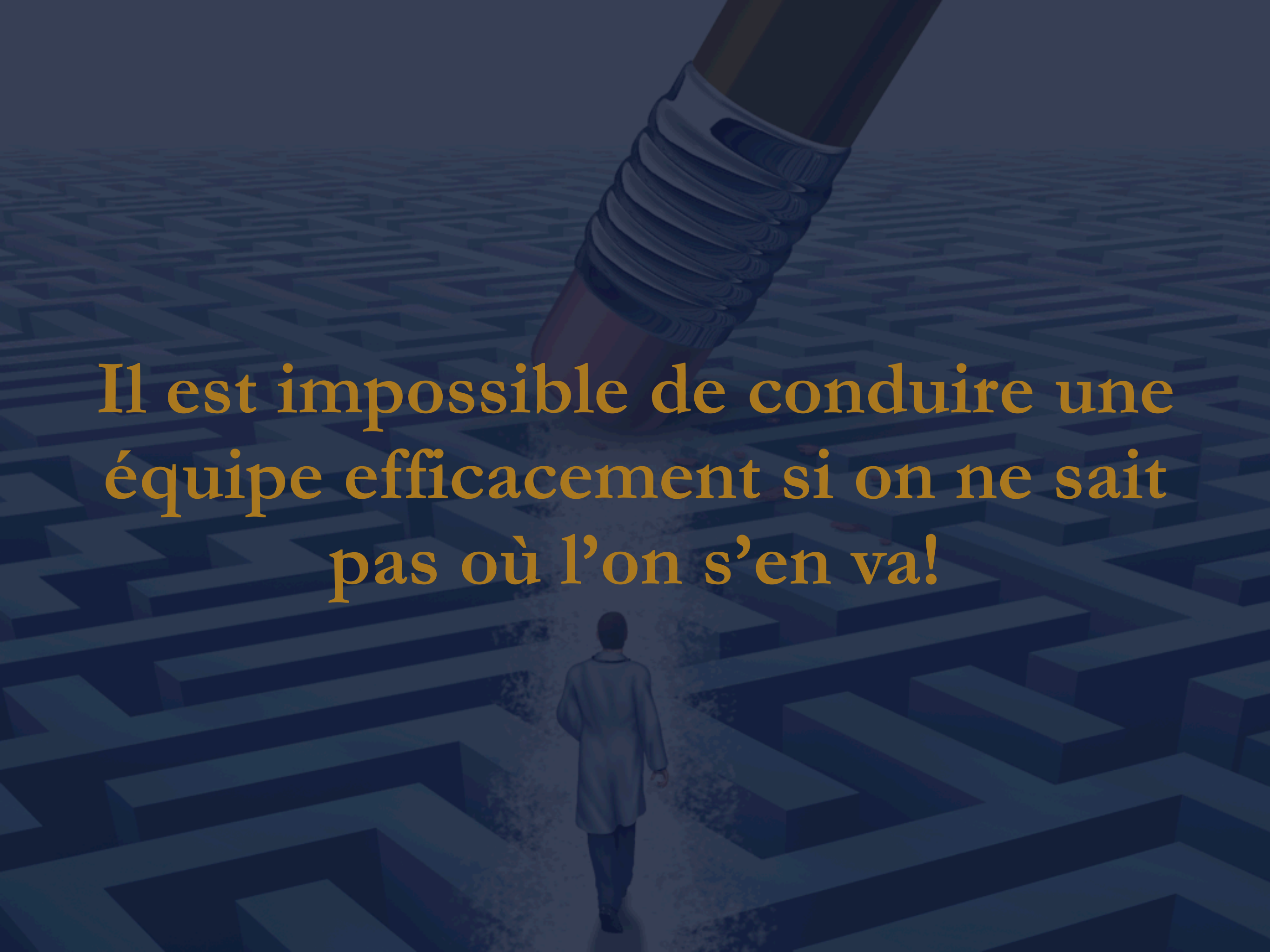
- _____
- _____
- _____

Objectif 3:

- _____
- _____
- _____

The background is a dark blue, monochromatic scene. In the upper right, a close-up of a pen nib is shown, pointing downwards. The rest of the scene is filled with a complex 3D maze of rectangular blocks, creating a sense of depth and complexity. In the lower center, a small, dark silhouette of a person in a suit is walking away from the viewer, navigating through the maze.

Comment peut-on utiliser la clarté
comme génératrice de
mobilisation d'équipe?

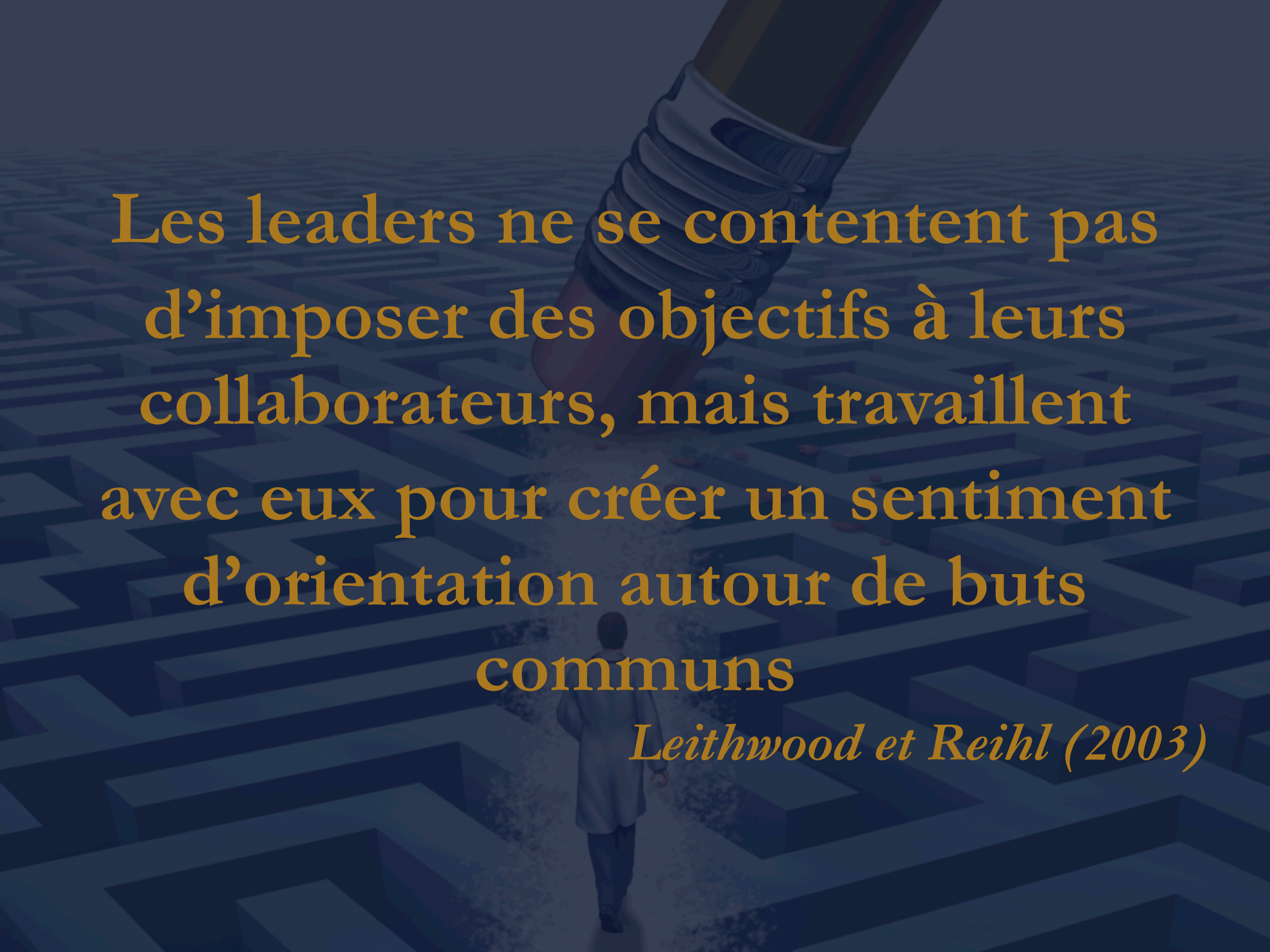
A 3D maze rendered in shades of blue and grey. In the center, a person in a white lab coat is walking away from the viewer. In the upper right, a large, detailed pen nib is pointing downwards towards the center of the maze. The text is overlaid in a golden-yellow color.

Il est impossible de conduire une
équipe efficacement si on ne sait
pas où l'on s'en va!

Conséquences du manque de clarté en entreprise

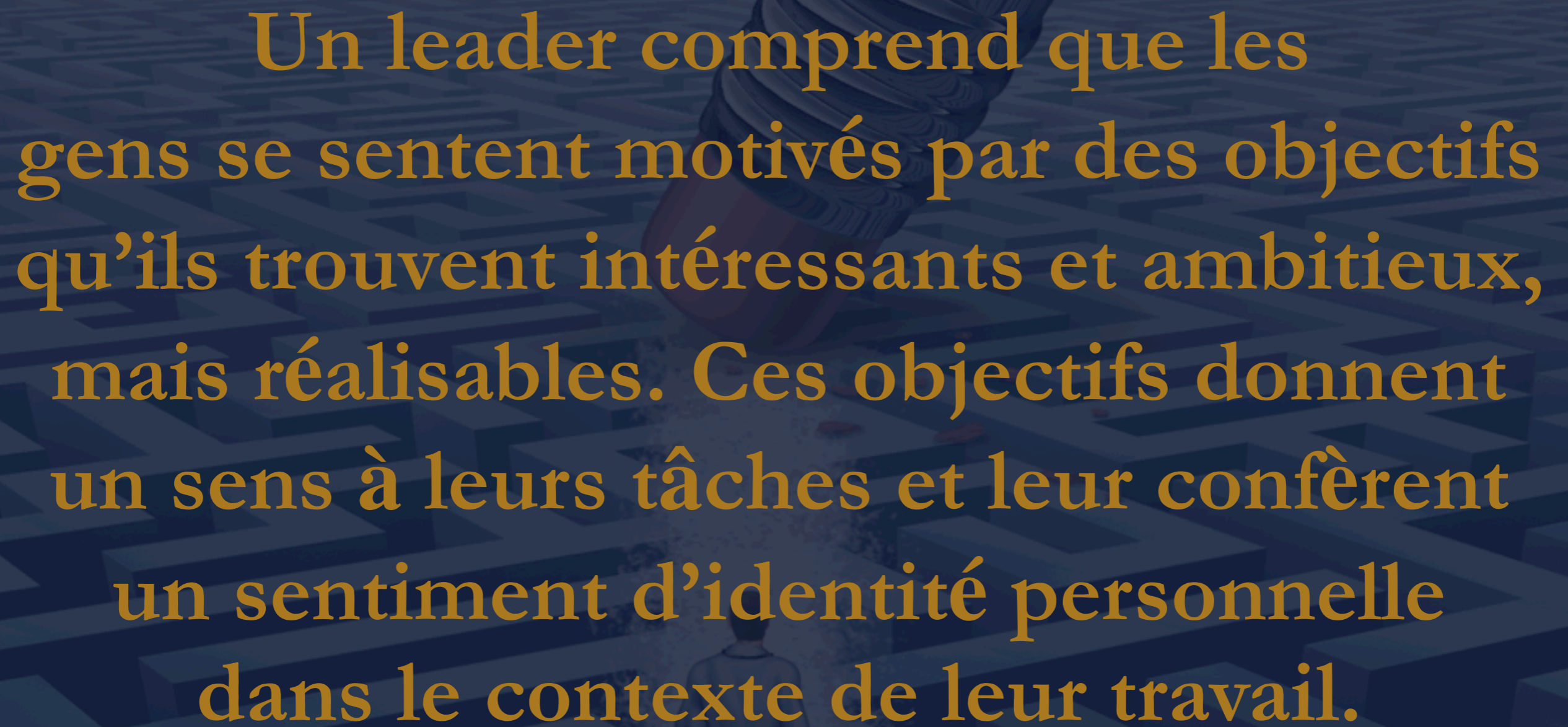
A hand holding a red pen is positioned at the top center, pointing towards a complex maze. In the lower center, a person is walking through the maze, symbolizing the complexity and confusion of a business without clarity.

- Stagnation de la croissance de l'entreprise
- Le jour de la marmotte
- Baisse de motivation dans l'équipe
- Désengagement (de soi et des autres)
- Résultats aléatoires
- Rendement aléatoire des employés
- Manque de leadership
- Difficultés de rétention et de recrutement



Les leaders ne se contentent pas
d'imposer des objectifs à leurs
collaborateurs, mais travaillent
avec eux pour créer un sentiment
d'orientation autour de buts
communs

Leithwood et Reihl (2003)

A blue-tinted background featuring a 3D maze and a hand holding a pen. The text is overlaid on the maze, which is rendered in a perspective view. A hand holding a pen is visible in the upper right corner, with the pen tip pointing towards the center of the maze. The text is in a bold, yellow-orange font.

Un leader comprend que les gens se sentent motivés par des objectifs qu'ils trouvent intéressants et ambitieux, mais réalisables. Ces objectifs donnent un sens à leurs tâches et leur confèrent un sentiment d'identité personnelle dans le contexte de leur travail.

Leithwood, Aitken et Jantzi, 2006

Clarté et Mobilisation

La clarté a un impact majeur dans la mobilisation d'une équipe

- Responsabilisation des membres de l'équipe
- Valorisation et confiance augmentées
- Engagement vers un but commun
- Sentiment de contribuer (besoin humain)
- Sentiment d'importance

Création d'une clarté en Équipe

A hand holding a pen is shown writing on a maze. The maze is a complex network of paths and dead ends, rendered in a dark blue color. The pen is a dark blue ballpoint pen with a silver-colored grip. The background is a dark blue gradient.

- Encore plus puissant que la clarté apportée par une seule personne
- Lorsque la mission est portée par l'équipe, au lieu d'une seule personne (propriétaire), tout le monde est engagé dans la même direction
- La pression de performance ne repose plus sur le dos d'une personne seule

Création d'une clarté en Équipe

Une étude menée par Leithwood et Sun (2009) démontre aussi qu'en élaborant une vision commune, en dégageant un consensus sur les objectifs et en formulant des attentes élevées en matière de rendement, les leaders exercent un effet positif et déterminant sur les aspects suivants :

- Certaines conditions essentielles (culture organisationnelle et processus décisionnels)
- La satisfaction au travail, l'engagement, l'autonomisation et l'efficacité.

Exercice #2

Détermination de votre objectif professionnel commun grâce à l'outil Grand Objectif Collectif

- Étape 1 : Fixation de l'objectif
 - Objectif déterminé par l'équipe (SMART)
 - Critères de mesure (qu'est-ce qui va nous dire que l'objectif est atteint?)
 - Date de complétion (objectif réalisé pour quand?)

Exercice #2

Détermination de votre objectif professionnel commun grâce à l'outil Grand Objectif Collectif

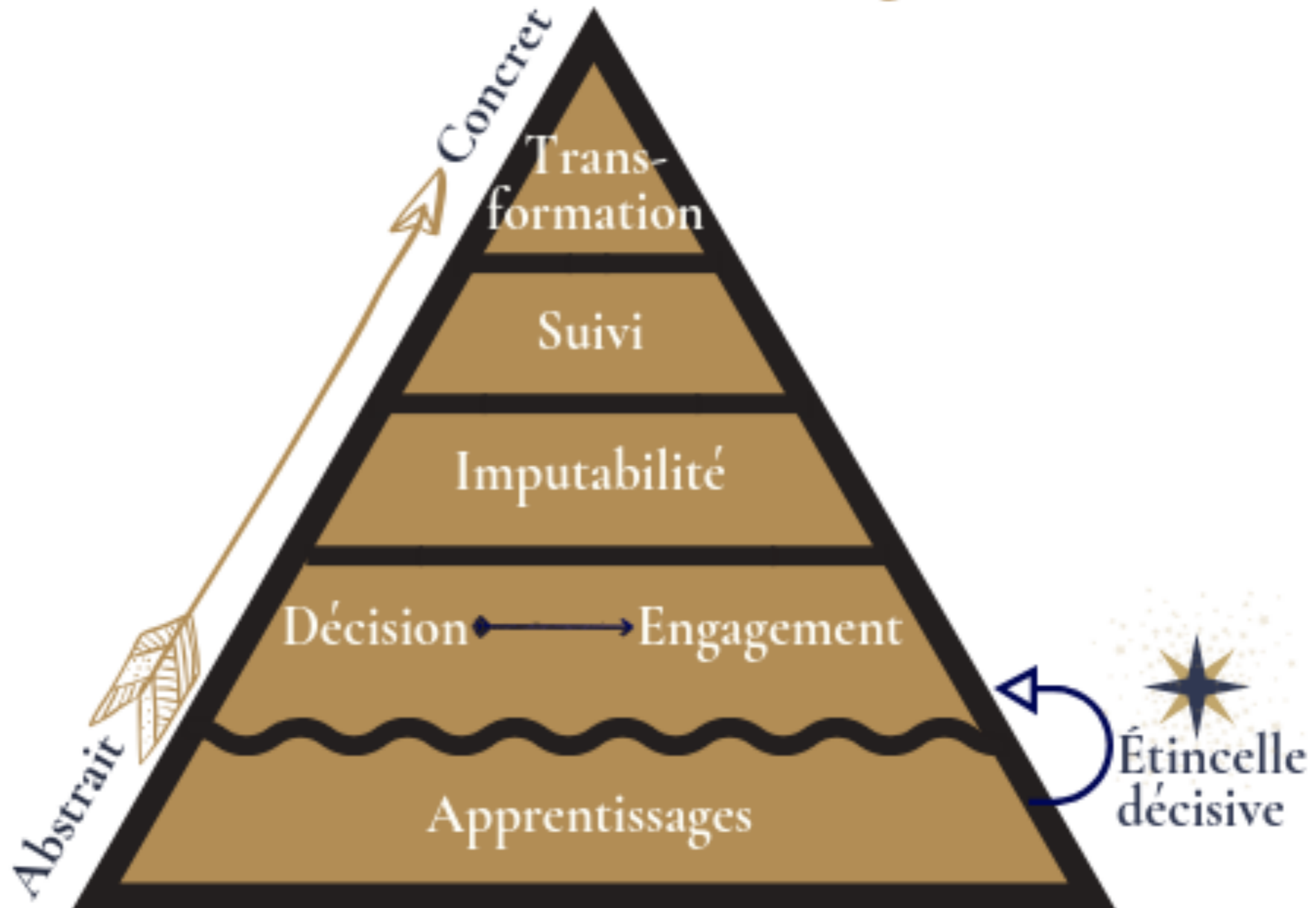
- Étape 2 : Étapes de réalisation et responsables délégués
 - Déterminer les étapes spécifiques et les actions à poser
 - S'assurer d'attribuer des responsabilités à chacun

Exercice #2

Détermination de votre objectif professionnel commun grâce à l'outil Grand Objectif Collectif

- Étape 3 : Processus de suivi et structure d'imputabilité
 - Mise en place de la structure du succès en changement dans le processus

Structure du succès en changement



Exercice #2

Détermination de votre objectif professionnel commun grâce à l'outil Grand Objectif Collectif

- Étape 4 : Récompense d'accomplissement
 - Décider de la récompense pour l'équipe suite à l'atteinte de l'objectif commun



Démonstration avec exemple
concret d'utilisation du processus
de grand objectif collectif

GRAND OBJECTIF COLLECTIF

Notre objectif d'équipe

Critère de mesure

Date de complétion

Étape de réalisation

Responsable
délégué



Processus de suivi

Structure d'imputabilité

Récompense d'accomplissement

Grand objectif d'équipe

- **Étape 1 : Notre Objectif d'équipe**
 - Augmenter de 10% le nombre d'ordonnances au laboratoire d'ici 6 mois
- **Étape 2 : Critères de mesure**
 - Nombre Rx actuel = 500
 - Nombre Rx visé = 550
- **Étape 3 : Date de complétion**
 - D'ici 6 mois donc d'ici au 10 août 2019

Grand objectif d'équipe

- Étape 4 : Étapes de réalisation et responsables délégués
 - Mettre en place un système automatique de renouvellements pré-autorisés DL
 - Automatiser la chaîne de travail RG
 - Créer un programme spécial pour les patients atteints de diabète et en faire la promotion AV
 - Faire une campagne locale de publicité radio SC

Grand objectif d'équipe

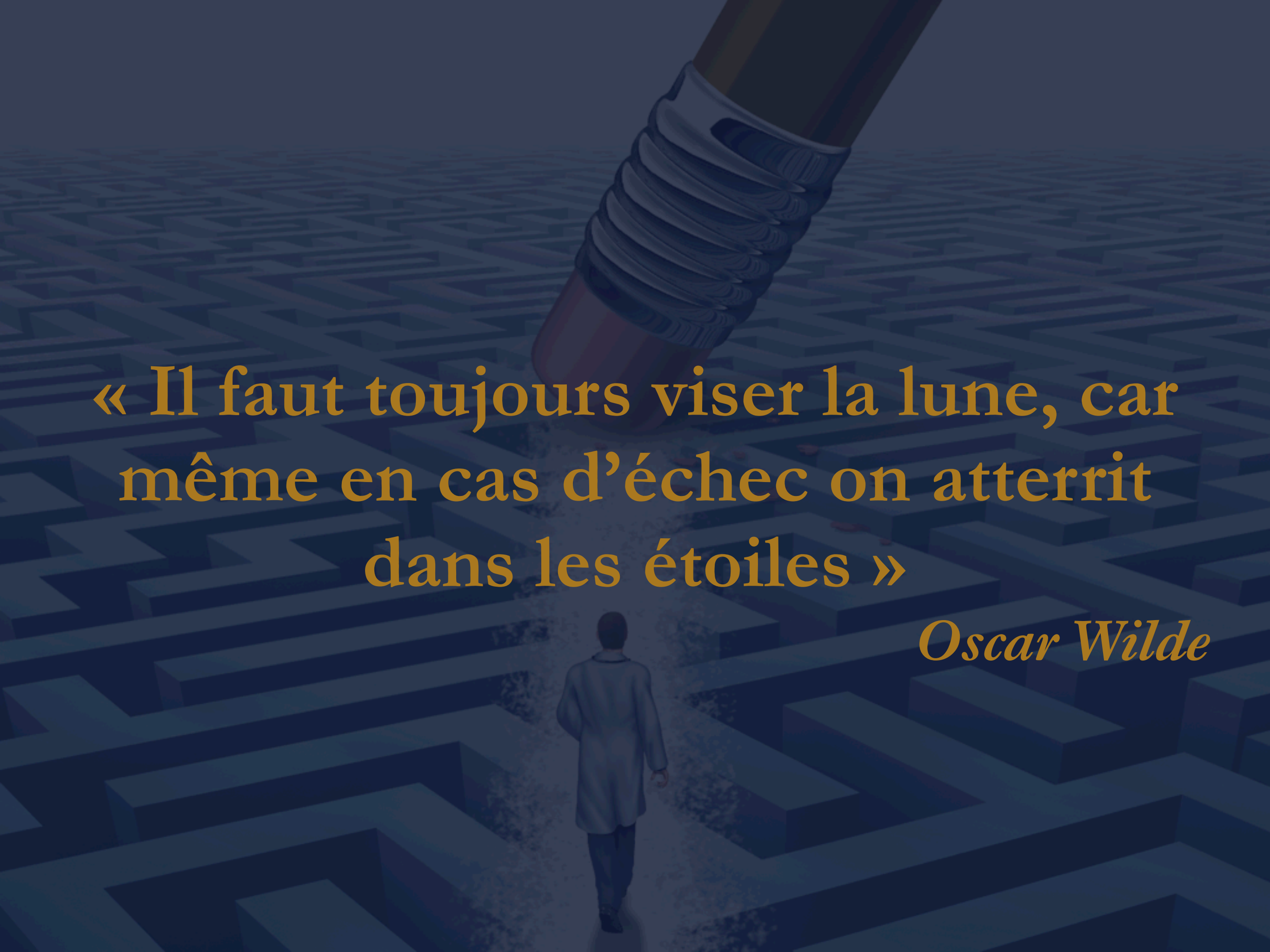
- **Étape 5 : Processus de suivi**
 - **Rencontres mensuelles de tous les responsables (1 heure) pour compte-rendu et ajustements**
 - **Rencontres éclairs (30 min) en sous-comités aux 2 semaines pour délégation et ajustements**
 - **Le propriétaire prévoit 1 heure dans son agenda chaque semaine pour travailler son plan**

Grand objectif d'équipe

- Étape 6 : Structure d'imputabilité
 - Les responsables de chaque étape principales sont jumelés 2 par 2 et se parlent 1 fois par semaine (5 minutes) pour se fixer un objectif pour la semaine à venir et pour faire le compte-rendu sur leur objectif de la semaine précédente
 - Le même protocole est en place dans chacune des sous-équipes de travail
 - Le propriétaire travaille avec un coach en externe

Grand objectif d'équipe

- **Étape 7 : Récompense d'accomplissement**
 - À la mi-chemin de l'atteinte de l'objectif (5%) nous organiserons un souper dans un très bon restaurant pour toute l'équipe de la pharmacie
 - Dans 6 mois, lorsque notre objectif sera atteint, nous organiserons un grand BBQ familial avec tout le personnel de la pharmacie



« Il faut toujours viser la lune, car même en cas d'échec on atterrit dans les étoiles »

Oscar Wilde



Merci!

RÉFÉRENCES

Whitmore, Sir John. Le guide du coaching au service de la performance : Principes et pratiques du coaching et du leadership, Maxima Laurent Du Mesnil Editeur, 338 p, 2017.

[https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/8980638/work%20motivation%20and%20satisfaction%20light%20at%20the%20end%20of%20the%20tunnel.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1547654164&Signature=YB4pVAn7TU2YYsGRcZG2e6sLO%2BU%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DWork motivation and satisfaction Light a.pdf](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/8980638/work%20motivation%20and%20satisfaction%20light%20at%20the%20end%20of%20the%20tunnel.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1547654164&Signature=YB4pVAn7TU2YYsGRcZG2e6sLO%2BU%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DWork+motivation+and+satisfaction+Light+a.pdf)

<http://www.edu.gov.on.ca/fre/policyfunding/leadership/IdeasIntoActionBulletin4Fr.pdf>