



La Boîte de Comm.
STRATÉGIE ET PRODUCTION

Sondage auprès des membres portant sur la pratique de l'ostéopathie et l'encadrement de la profession

Rapport des résultats

Janvier 2020



Présentation et méthodologie

Les consultations réalisées au cours de la dernière journée Ostéopathie Québec (9 novembre 2019) ont démontré l'importance de disposer d'un instrument qui permette de mieux comprendre l'opinion des ostéopathes à l'égard des enjeux qui touchent la profession, dont en particulier celui de l'encadrement professionnel, tout en canalisant leur désir de pouvoir s'exprimer à ce sujet dans le cadre d'une démarche neutre et transparente.

Ainsi, un sondage approfondi auprès des membres a été réalisé entre le 5 et le 16 décembre 2019. En plus des questions portant directement sur le dossier de l'encadrement, le sondage visait à obtenir des données sur le profil professionnel des membres (études, diplôme, école, appartenance à un ordre, champs de pratique, etc.) ainsi que leur profil de pratique (volume de clientèle, caractéristiques, domaine, raisons de fréquentation, etc.), et ce, afin de soutenir les différents objectifs stratégiques de l'association.

Méthodologie

Afin d'atteindre les objectifs indiqués, un questionnaire web comptant 38 questions a été conçu par l'équipe de La Boite de Comm, Stratégie & Production. La collecte de données a été réalisée à l'aide de l'application *SurveyMonkey*. Une invitation initiale et deux relances ont été effectuées dans le but de maximiser le taux de réponse.

Dans l'ensemble, **654** ostéopathes membres de l'association ont complété le questionnaire.

Résumé des paramètres méthodologiques

Type de sondage : web, distribution par courriel

Population : ostéopathes membres d'Ostéopathie Québec

Questionnaire : 38 questions (durée moyenne de complétion : 12 minutes)

Nb de répondants : 654

Faits saillants du sondage

Faits saillants

Profil professionnel

- La moitié des ostéopathes interrogés (49%) pratiquent la profession depuis plus de 10 ans, tandis que l'autre moitié compte moins de 10 ans d'expérience. Le quart (26%) ont indiqué pratiquer depuis moins de 5 ans, ce qui suggère un bon taux de renouvellement dans la profession.
- Les deux tiers (68%) ont complété leur formation ostéopathique au CEOM, 17% au COQ, 9% au CEOQ et 5% hors-Québec.
- Outre leur formation en ostéopathie, près du tiers des ostéopathes interrogés (31%) détiennent un diplôme universitaire donnant ouverture à un permis d'exercice d'une profession réglementée, tandis que le quart (25%) détient un diplôme collégial donnant ouverture à un tel permis. Dans l'ensemble, 84% des ostéopathes interrogés détiennent une formation collégiale ou universitaire, toutes catégories confondues.
- Près du quart (22%) des ostéopathes interrogés sont membres d'un ordre professionnel. Pour les trois quarts de ceux-ci (17%), il s'agit de l'Ordre des physiothérapeutes et techniciens en réadaptation physique.
- Près de trois ostéopathes sur quatre (72%) pratiquent l'ostéopathie de façon exclusive, tandis que 27% la pratiquent en combinaison avec d'autres professions ou disciplines. Parmi ceux qui ont une pratique mixte, la moitié (49%) pratiquent la physiothérapie, 11% la thérapie de réadaptation physique et 9% l'acupuncture.

Faits saillants

Profil de pratique

- Les deux tiers (65%) des ostéopathes interrogés pratiquent à temps plein et le tiers (35%) pratiquent à temps partiel. Ils font, pour la plupart, entre 500 et 1 000 séances par année (37%) ou plus de 1 000 séances (40%).
- Plus de la moitié (56%) des ostéopathes interrogés pratiquent en clinique pluridisciplinaire. Un peu plus du tiers (35%) pratiquent dans un bureau à la maison.
- Plus de la moitié (54%) des ostéopathes interrogés estiment qu'il faut en moyenne 1 à 3 séances pour soulager un client, tandis que 39% estiment qu'il faut de 4 à 5 séances. Leur clientèle est composée en moyenne de 42% de clients réguliers et de 58% de nouveaux clients. Les clients réguliers les consultent, pour la plupart, de 4 à 5 fois par année (41%) ou plus de 5 fois (31%).
- Les deux tiers (66%) des ostéopathes interrogés reçoivent tous types de clientèles. Parmi les clientèles particulières, les plus fréquemment citées sont les femmes enceintes (43%), les clientèles pédiatriques (42%), les clientèles sportives (36%) et les personnes aux prises avec des maladies ou maux professionnels (35%).
- Les interventions des ostéopathes interrogés se répartissent, en moyenne, à 64% d'interventions à caractère curatif et 36% à caractère préventif.

Faits saillants

Profil de pratique (suite)

- Si la technique musculosquelettique est la plus fréquemment utilisée, la quasi-totalité des ostéopathes interrogés affirment utiliser chacune des trois techniques caractéristiques de l'ostéopathie (musculosquelettique, viscérale et crânienne) de façon régulière, soit « toujours » ou « souvent ». Ils affirment d'ailleurs, de façon unanime (99%), que ces trois techniques sont indispensables à la pratique de l'ostéopathie.
- Pour 60% des ostéopathes interrogés, les clients qui les consultent cherchent à soulager une douleur dans plus de 80% des cas. Pour 31% des ostéopathes, c'est le cas de 60% à 80% des clients.

L'encadrement de la profession

- Les deux tiers (64%) des ostéopathes interrogés se disent familiers avec le dossier de l'encadrement, soit 10% qui se disent « très familiers » et 55%, « assez familiers ». Spontanément, une majorité (58%) disent avoir une opinion positive de l'évolution de ce dossier, tandis que 42% ont une opinion négative.
- La détermination des champs de pratique et des actes réservés est l'élément qui inquiète le plus grand nombre d'ostéopathes par rapport à l'encadrement de la profession (71% se disent inquiets).

Faits saillants

L'encadrement de la profession (suite)

- Quoique dans une moindre mesure, une majorité (58%) se disent également inquiets de la collaboration avec les autres professionnels dans le processus d'encadrement. Les autres éléments, comme les conditions d'accès, les exigences de formation, le coût ou la perception de la profession suscitent des taux d'inquiétudes inférieurs à la majorité (19% à 40%).
- La majorité (60%) des ostéopathes interrogés sont en désaccord avec l'intégration de l'ostéopathie à un ordre déjà existant, tel qu'annoncé récemment par le gouvernement. Une proportion de 14% sont en accord et 7% se disent indifférents, alors qu'environ un sur cinq (18%) indique que cela dépendra de l'ordre professionnel.
- Dans l'optique d'une intégration à un ordre existant, l'Ordre des acupuncteurs est perçu comme le choix le plus acceptable pour 57% des ostéopathes interrogés. En deuxième position, on retrouve l'Ordre des physiothérapeutes et techniciens en réadaptation physique (37%), suivi de l'Ordre des sages-femmes (33%).
- À l'opposé, les choix jugés les moins acceptables sont le Collège des médecins (63%), l'Ordre des chiropraticiens (53%), l'Ordre des physiothérapeutes et techniciens en réadaptation physique (42%) et l'Ordre des infirmières (38%).

Faits saillants

L'encadrement de la profession (suite)

- Une majorité d'ostéopathes préféreraient que la profession ne soit pas encadrée du tout plutôt que d'être encadrée par le Collège des Médecins (63%) ou par l'Ordre des chiropraticiens (60%). Cependant, pour toutes les autres hypothèses, y compris celle de l'Ordre des physiothérapeutes et techniciens en réadaptation physique, le scénario de l'encadrement reste préféré par une majorité.
- Malgré leur désaccord quant à l'intégration de l'ostéopathie dans un ordre professionnel déjà existant, une majorité très nette d'ostéopathes (79%) croit que l'association doit poursuivre le travail à la recherche du meilleur scénario possible plutôt que de s'opposer à tout scénario ne prévoyant pas la création d'un ordre distinct.
- Le degré de confiance des membres envers Ostéopathie Québec dans le dossier de l'encadrement demeure élevé pour près de 95% des membres. Dans l'ensemble, 53% des ostéopathes interrogés on dit faire « tout à fait confiance » à l'association et 42%, « assez confiance ».



La Boîte de Comm.

STRATÉGIE ET PRODUCTION

Richard Messier

Stratège-Conseil

Président

La Boîte de Comm, Stratégie & Production

richard.messier@boitedecomm.com

(514) 996-4045

Mathieu Gagné

Stratège-Conseil

mgagne@boitedecomm.com

(514) 216-9571