



SOIR | 4 SESSIONS
915 heures

AEC | EN LIGNE
NTA.1C

Le programme en ligne Design graphique (AEC) est conçu pour vous plonger dans le monde de la publicité. Vous apprendrez à soumettre à vos clients des projets de haute qualité conformes aux normes de cette industrie exaltante. De la conceptualisation de designs graphiques à l'acquisition des techniques informatiques de pointe, cette formation en ligne couvre tous les aspects du métier. Vous serez donc en mesure d'effectuer toutes les étapes de production, que vos projets soient destinés au web ou à l'imprimé.

Au cours de votre formation à distance en design graphique, vous apprendrez à: transmettre des messages clairs et accrocheurs grâce à des concepts graphiques innovants; présenter vos concepts à vos clients de manière professionnelle; utiliser les principes fondamentaux liés à l'élaboration de concepts créatifs; créer des compositions complexes et originales avec des techniques de mise en page en graphisme, photographie, etc.; maîtriser les logiciels spécifiques à l'industrie.

Diplôme

Ce programme mène à l'obtention d'une attestation d'études collégiales (AEC).

Conditions d'admission

Posséder une formation jugée suffisante et satisfaire au règlement sur le régime des études collégiales.

Mode de formation

À distance mixte

- Programme combinant autoformation à votre rythme (asynchrone) et séances d'accompagnement avec un tuteur en direct (synchrone).

Perspectives d'emploi

- Le designer graphique travaille dans des entreprises spécialisées du secteur des communications graphiques et du multimédia.
- Le designer graphique travaille au sein d'entreprises qui ont des services de communications graphiques: magazines, journaux, produits d'emballage, autres produits imprimés, sites Web et produits électroniques.
- Le designer graphique peut se voir confier des responsabilités en ce qui a trait à la direction artistique, à la conception, à la recherche et au développement de solutions de communication graphique.
- Le designer graphique peut aussi travailler à son compte et assurer la gestion de son micro-entreprise.

Objectif de la formation

Le designer graphique se passionne pour le design, la technologie et les tendances marketing. Ce professionnel minutieux et créatif sait faire preuve de précision et aime travailler en équipe. Au fait des dernières tendances informatiques, le concepteur graphique est spécialisé dans la conception et la réalisation de design graphique de haute qualité.

Le designer graphique élabore des concepts visuels, et conçoit des maquettes qui répondent aux attentes de la clientèle cible, en déterminant les choix typographiques et en produisant des images et des illustrations servant à la réalisation du projet demandé par le client.

Il réalise, également, des mises en page imprimées et des interfaces visuelles destinées à la diffusion.

Le designer graphique doit avoir la compétence de travailler, à la fois, de manière informatisée et traditionnelle, en utilisant des ordinateurs, des logiciels et des utilitaires spécialisés, des périphériques, des crayons, du papier et d'autres supports.

Équipement minimum requis

- Système d'exploitation Microsoft® Windows 10 Professionnel
- Mac OS v.10.7 ou supérieur
- Processeur multicœur Intel® ou AMD® 32 bits ou 64 bits
- Mémoire vive minimum de 8GB RAM
- Disque Dur 1To
- Accès Internet haute vitesse
- Fureteur internet
- Navigateur Chrome
- Résolution d'écran d'un minimum de 1920x1080 (recommandé)
- Carte de son
- Écouteurs et microphone
- Tablette graphique (voir spécification de l'enseignant)
- Appareil photo numérique (voir spécification de l'enseignant)
- Logiciels d'application

Cours spécifiques au programme

Session 1

- Conception visuelle (60 h)
- Conception et traitement numérique I (45 h)
- Élaboration de contenu vectoriel (45 h)
- Élaboration de mises en pages I (60 h)

Session 2

- Imagination créative (60 h)
- Conception typographique (45 h)
- Élaboration de mises en pages II (60 h)
- Élaboration d'illustrations vectorielles (45 h)

Session 3

- Tendances et éthique professionnelle (45 h)
- Communication visuelle (45 h)
- Conception et traitement numérique II (45 h)
- Conception de pages Web (60h)

Session 4

- Design du packaging (45 h)
- Pratique professionnelle (105 h)
- Projet synthèse (150 h)

* Le Collège se réserve le droit de remplacer certains cours.

Technologies utilisées

Suite Office 365, Suite Adobe Creative Cloud.