

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

memboGo annonce un partenariat avec Jamespot afin d'approfondir son offre aux OBNL.

Montréal, Canada, le 10 Mai 2017: memboGo, la solution de gestion tout-en-un pour OBNL, permet maintenant aux OBNL d'intégrer leur compte Jamespot, le réseau social pour professionnels, avec la plateforme memboGo.

A travers ce partenariat stratégique, memboGo et Jamespot fournissent aux OBNL une solution innovante pour améliorer les activités d'engagement et de collaboration avec leurs membres tout en automatisant la gestion quotidienne de l'organisation. Ce partenariat catalyse la vision des deux acteurs de faire rayonner ces organismes en leur permettant de se concentrer sur leur mission.

Une solution innovante pour outiller les OBNL

Jamespot, le leader francophone des réseaux sociaux privés avec 80,000 utilisateurs, s'est tourné en 2016 vers le milieu associatif avec l'acquisition de Sonetin, une plateforme de collaboration privée pour associations. C'est dans cette logique de fournir des meilleures solutions aux OBNL que Jamespot et memboGo s'allient, ouvrant le secteur à une nouvelle vision de la gestion des OBNL. memboGo a été lancé en 2013 par une équipe d'experts montréalais qui travaille depuis 10 ans à amener le meilleur du digital aux OBNL. L'initiative résulte du constat qu'elles manquaient d'un outil abordable, fiable et flexible pour automatiser les tâches administratives reliées à leurs enjeux uniques : la gestion des membres, événements, transactions et des communications. Aujourd'hui, l'offre de memboGo est utilisée par 15 000 utilisateurs, au Canada, en Europe et Afrique. Avec ce partenariat, memboGo et Jamespot introduisent une offre d'un nouveau genre: l'utilisation des communications et collaborations avec les membres pour automatiser les tâches administratives qui en découlent, notamment la gestion des adhésions. Les deux partenaires renforcent ainsi leur position comme acteurs proactifs du secteur pluriel.

“Jamespot est une entreprise sérieuse qui a fait ses preuves. Sa technologie est utilisée par plusieurs grandes entreprises. Jamespot est complémentaire à l'offre memboGo, je vois une synergie très intéressante entre nos deux plateformes. Nous sommes heureux de pouvoir offrir Jamespot à nos clients français et canadiens.”

Pascal Jarry, président et fondateur de memboGo.

A propos de Jamespot

Jamespot est un éditeur de solutions sociales et collaboratives. Son réseau de clients s'étend sur 80,000 utilisateurs à travers 80 professions. Ses clients sont de profils diverses, des multinationales comme Total et Banque Populaire aux institutions gouvernementales, PME et associations. Fondé en 2005, Jamespot vise à transformer les organisations en mettant en avant les employés comme force du changement via le numérique.

A propos de memboGo

memboGo est une initiative de [l'agence HPJ](#). À partir de 2007, HPJ a développé des services numériques pour des dizaines d'OBNL et de fondations. En janvier 2013, fort de l'expérience acquise et profitant de l'arrivée du cloud, memboGo était lancé pour aider le plus grand nombre d'OBNL à utiliser le web pour automatiser leurs tâches administratives. En d'autres mots, leur donner davantage de temps pour accomplir leur mission et avoir un plus grand impact sur leur communauté. Dès 2013 la filiale française de HPJ débuta la commercialisation de memboGo dans l'hexagone. memboGo a maintenant plus de 15 000 utilisateurs et parmi eux, les Syndicats des communications de Radio-Canada, Ordre des ingénieurs du Québec et la Fondation Charles-Bruneau.

- 30 -

Pour plus d'informations

Marie Rougier
Coordinatrice marketing memboGo
(1) 514 274-4242 #2129
marierougier@memboGo.com