



La Ruche

*Le réseau en action des femmes
francophones de Shanghai*

Rapport d'activité La Ruche Shanghai

Juin 2016 – Juin 2017

Table des matières	
Introduction	3
Objectifs de La Ruche Shanghai	3
Mission	3
Organisation de La Ruche Shanghai	3
Le Conseil d'Administration	3
Le bureau de La Ruche	4
Les adhérentes de La Ruche	4
Les activités de La Ruche Shanghai	6
Les Rencontres Mensuelles	6
Les Ateliers	9
Le programme de Mentorat	13
Les Projets Collaboratifs	15
Le Pôle Entreprendre	16
Les outils	19
Une nouvelle plateforme digitale 360° : Membogo	19
Le site internet	19
Charte d'adhésion	20
Nouvelle Rubrique Membres	20
Newsletter- Emailing	21
Réseaux sociaux	21
Finances	22
Autre initiative	22
Création du Pôle Free-Lance	23
Conclusion	24

Introduction

Le présent rapport d'activité est destiné aux membres de l'association La Ruche Shanghai en vue d'obtenir l'approbation des comptes de la période juin 2016 à juin 2017, de donner quitus au Conseil d'Administration pour sa gestion de l'association depuis l'Assemblée Générale du 17 novembre 2016 jusqu'à juin 2017, d'approuver la reconduction du bureau et les modifications du Conseil d'Administration pour l'année à venir.

Objectifs de La Ruche Shanghai

Selon l'article 2 de ses statuts, l'association La Ruche Shanghai « a pour but la promotion des femmes dans le cadre professionnel à Shanghai. Elle s'adresse en priorité aux femmes francophones en recherche active d'emploi, en activité libérale, salariée, créatrice d'entreprise ou en veille professionnelle basées à Shanghai ou souhaitant s'y installer ».

Depuis sa création, La Ruche a poursuivi cet objectif au travers ses différentes activités. L'association a contribué à décloisonner, ouvrir des portes et créer des liens pour permettre à ses membres de :

- Se faire connaître et reconnaître comme femme active.
- S'informer et partager leurs expériences pour mieux appréhender les particularités du marché du travail à Shanghai ainsi que les spécificités d'un cadre professionnel interculturel.
- Sortir de l'isolement et se rencontrer autour d'objectifs professionnels.
- Développer leurs compétences, bénéficier des apports et des échanges d'un réseau et favoriser leur épanouissement professionnel.

Mission

Lors de l'Assemblée Générale du 21 novembre 2016, les principales missions confiées au bureau sont les suivantes :

- Approfondir les liens entre les membres du réseau ;
- Rapprocher et créer davantage de passerelles entre l'association et le monde du travail à Shanghai ;
- Apporter une attention particulière aux entrepreneuses, membres de La Ruche ;
- Etre présente et visible sur des événements dédiés aux femmes à Shanghai ;
- Effectuer les changements nécessaires au sein du fonctionnement de l'équipe afin d'assurer davantage d'efficacité au travail du bureau et plus de pérennité à La Ruche.

Organisation de La Ruche Shanghai

Le Conseil d'Administration

L'équipe du Conseil d'Administration, pour la période novembre 2016 à octobre 2017, est composée de :

- Marguerite Deperrois, comme présidente.
- Céline Fablet, comme vice-présidente.
- Frédérique Saurat, comme trésorière et secrétaire générale.
- Sarah Ouvray.
- Hélène Cochaux.
- Sandra Edouard Baraud.
- Annie Wellnitz-Loussararian.

Le bureau de La Ruche

Dès le printemps 2017, le bureau a pris la mesure de l'ampleur du renouvellement à venir, avec :

- d'une part, de nombreux départs de Shanghai pour l'été 2017 : Marguerite Deperrois, Frédérique Saurat.

- d'autre part, des retraits pour se consacrer à leurs activités professionnelles : Florence Faucheur, Eléonore Barthouil, Sarah Ouvray.

Ne restaient que Céline Fablet et Emilie Demery (avec un départ probable avant la fin 2017) qui se sont positionnées pour accompagner la transition.

De nombreuses Ruchettes se sont portées volontaires pour rejoindre le Bureau à la rentrée de septembre 2017, et un nouveau bureau a été constitué avec 9 nouvelles au bureau, 4 nouvelles en soutien sans faire partie du bureau (en orange) et 2 anciennes en coordination générale.

- Les rencontres : Anne-Laure Martin et Valérie Fallevoz
- Les ateliers : Vanessa Tobelem et **Virginie Girardot**
- Le mentorat et le PE : Caroline Doussot
- Le PCE : Laure Anne Germond
- L'accueil physique : Claire Delpierre et **Diane Cyranoski**
- La gestion des membres (informatique) : Claire Delpierre
- La communication : Marie-Alix Giraud

Chaque responsable d'activité a transmis son domaine d'activité à la nouvelle, et deux soirées d'intégration ont été organisées. En mai et juin 2017 chaque nouvelle a participé à la réunion thématique qui la concernait.

Finalement, en août 2017, Emilie Demery a su qu'elle retournait en France en septembre 2017, elle n'a assuré que la rentrée.

Le démarrage a été quelque peu mouvementé, avec des désengagements pour diverses raisons privées de Vanessa Tobelem, Valérie Fallevoz, Céline Fablet et Virginie Girardot.

Un nouveau bureau resserré reprend la main en octobre 2017 :

- Les rencontres : Anne-Laure Martin
- Les ateliers : Marie-Alix Giraud
- Le mentorat, le PE et le nouveau pôle Free-Lance : Caroline Doussot
- Le PCE : Laure Anne Germond
- L'accueil physique, la gestion des membres (informatique) : Claire Delpierre
- La communication : Marie-Alix Giraud

Les adhérentes de La Ruche

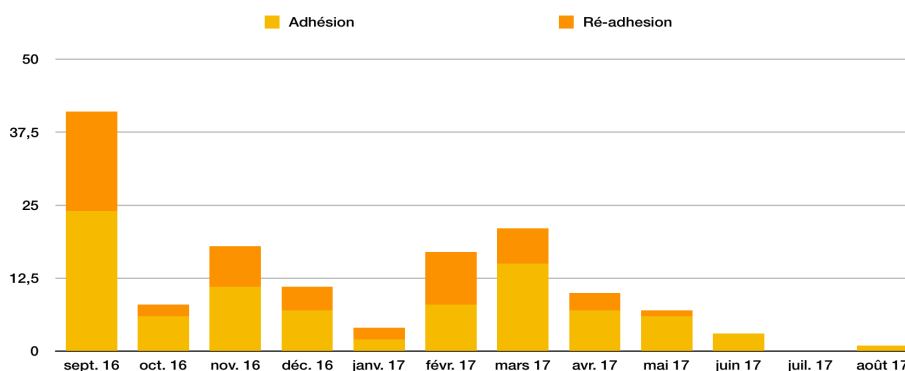
Constituée essentiellement d'expatriées francophones, La Ruche compte 146 cotisations actives à fin août 2017. Le démarrage de la saison (fin août - début septembre) est un moment important pour toucher de nouvelles arrivantes (ExpatShow, accueil du Lycée Français, ...). Cependant chaque activité est une occasion de rencontrer de nouvelles femmes.

Au cours de l'année écoulée, on décompte :

- 90 nouvelles cotisations en cours d'année
- 51 ré-adhésions
- 56 non-

	Adhésion	Ré-adhésion
sept. 16	24	17
oct. 16	6	2
nov. 16	11	7
déc. 16	7	4
janv. 17	2	2
févr. 17	8	9
mars 17	15	6
avr. 17	7	3
mai 17	6	1
juin 17	3	0
juil. 17	0	0
août 17	1	0
Total	90	51

renouvellements et 12 non-renouvellements en période de grâce.



On observe un pic d'adhésion lors des événements de rentrée en Septembre. Est à noter également le pic de Mars, correspondant à l'organisation de la journée du 8 Mars, projet collaboratif de La Ruche.

Les activités de La Ruche Shanghai

Au cours de cette année d'activité, La Ruche Shanghai a organisé des Rencontres Mensuelles, des Ateliers, un quatrième programme de Mentorat, créé et animé le projet collaboratif du 8 mars 2016 (« que font les femmes quand elles sont actrices du changement ? »), et lancé une nouvelle activité destinée aux entrepreneuses, le Pôle Création d'entreprise.

La Ruche Shanghai a également eu le souci de tisser des liens avec le réseau associatif francophone de Shanghai ainsi que des acteurs institutionnels clés.

Les Rencontres Mensuelles

Leurs principes

Les Rencontres Mensuelles sont le fil rouge de l'activité de l'association. Elles permettent de partager expériences et bonnes pratiques. Grâce aux profils variés des invitées qui témoignent, les membres de La Ruche Shanghai découvrent et appréhendent mieux les problématiques professionnelles et interculturelles à Shanghai. Les Rencontres Mensuelles offrent aussi l'opportunité aux membres du réseau de se retrouver sur une base régulière et de réseauter en toute convivialité.

Ainsi, au cours de cette quatrième année, La Ruche a organisé 10 rencontres, invité quatre créatrices d'entreprises et quatre représentantes d'entreprises internationales, certaines abordant les 2 casquettes. Avec elles, nous avons exploré des secteurs aussi variés que la santé, le luxe, la politique, la mode, l'art, les produits de grande consommation, l'artisanat, la presse, la logistique, ou encore le cinéma !

Nouveauté de cette année : nous avons eu la chance de recevoir des invitées francophones, taïwanaise et chinoise, qui nous ont livré de nouvelles clefs de compréhension sur la culture chinoise et un regard subtil sur nos entreprises et plus largement sur notre pays.

Enfin, pour le plaisir de se retrouver en toute convivialité, nous avons organisé 2 événements de réseautage : la fête de Noël et notre soirée anniversaire.

Invitées et thématiques

Entre le 21 septembre 2016 et le 15 juin 2017, les Rencontres Mensuelles se sont tenues à 10 reprises :

Le 21 septembre 2016 - **Sarah Calestroupat**, Fondatrice et Directrice de « The Midwifery Clinic » (TMC). *La sage-femme qui a réinventé son métier en créant le premier centre périnatal indépendant à Shanghai.*

Le 19 octobre 2016 - **Véronique Lebel**, Communicante polyglotte et Fondatrice de « Make in China ». *Un parcours inspirant du monde diplomatique à l'univers des communicants et des créatifs en passant par 3 continents !*

Le 17 novembre 2016 - **Christine Cayol**, Philosophe, Entrepreneuse et Fondatrice de « YISHU 8 ». *Philosophe, passionnée d'art, auteure, Christine navigue allègrement du monde de la pensée à celui de l'entreprise pour s'illustrer en entrepreneuse visionnaire.*

Le jeudi 8 décembre 2016 - **Rencontre sous le sapin !** *Cette année c'est SECRET SANTA : Soyons drôles et inventives !*

Le 18 janvier 2017 - **Anne Ferteux**, Directrice commerciale des ventes sino-africaines chez « Bolloré Logistics ». *Un parcours international propulsé grâce à l'Afrique et un bel exemple de leadership au féminin !*

15 février 2017 - **Marie Duval** - Directrice de l'agence conseil en prospective et études de marché « June Marketing Asia ». *« Les produits de grande consommation sont le meilleur prétexte pour entrer dans l'intimité de personnes, découvrir leurs usages et cultures, afin de mieux les comprendre ! »*

Le 22 mars 2017 - **Wang Hao**, Directrice Chine de la célèbre marque aux semelles rouges. *Les clés d'un management teinté d'influences interculturelles par une chinoise amoureuse de la France.*

Le 19 avril 2017 - **Natacha Devillers**, Productrice en chef chez Fundamental Films et cofondatrice de la société de production « Les Petites Lumières ». *De Los Angeles à Shanghai, une carrière dans le cinéma.*

Le 23 mai 2017 - **Léna Yang**, De journaliste à CEO du groupe « Hearst Magazines », une carrière dans le monde de la presse féminine chinoise. *Un éclairage nouveau pour comprendre l'avènement de la mode de luxe et ses répercussions dans la société. Un regard passionné et subtil sur la Chine, celui d'une taïwanaise francophone.*

Le 15 juin 2017 - **4ème anniversaire de La Ruche !** *Retrouvons-nous une dernière fois avant l'été pour rire, boire et danser sous le thème de "La Plage" !*

Organisation pratique

Les Rencontres Mensuelles sont communiquées via emailing à l'ensemble de la base de données de l'association. Les événements associatifs de la rentrée de septembre sont également de bons relais pour se faire connaître auprès des nouvelles arrivées à Shanghai.

Au cours de cette quatrième année, les Rencontres Mensuelles ont été ouvertes aux adhérentes et aux non- adhérentes. Chaque adhérente contribue à hauteur de 100 RMB à l'organisation de la soirée. Cette participation donne droit à une ou deux boisson(s) et

des appetizers et permet à La Ruche de bénéficier d'un lieu privé ou semi-privé chez un restaurateur.

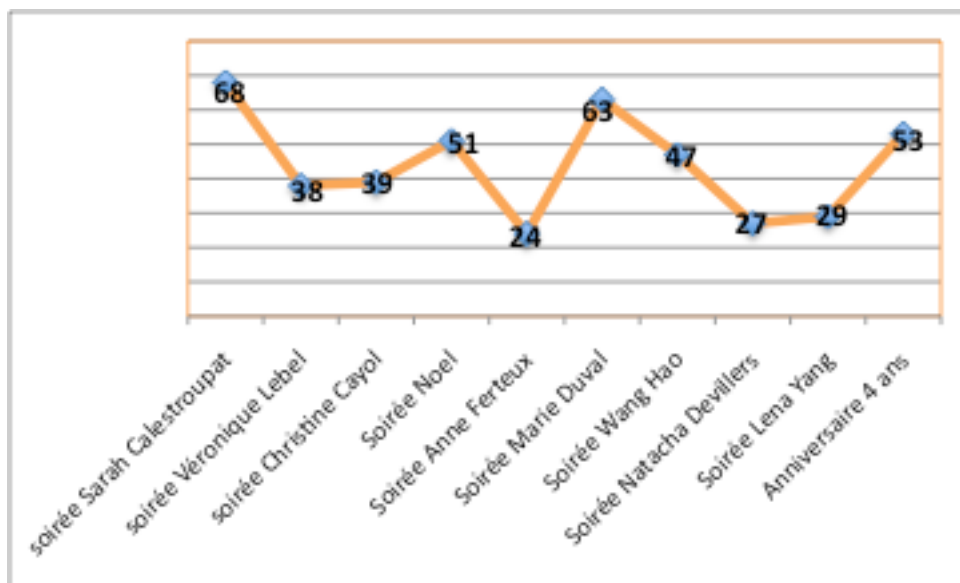
La Ruche Shanghai ne tire aucun revenu de cette participation financière demandée. L'ensemble de la somme est remis au propriétaire du lieu d'accueil. Les non- adhérentes participent à hauteur de 220 RMB. Les 120 RMB de revenus générés par leurs présences vont dans la caisse de La Ruche et permettent le financement de son fonctionnement et/ou le développement d'activités.

A noter que ces tarifs sont inchangés par rapport aux années précédentes et qu'il devient difficile d'aboutir à des deals avec des restaurateurs sur la base de 100RMB/personne.

Les intervenantes sont invitées mais ne sont pas rémunérées. Leur témoignage est altruiste et témoigne de leur adhésion aux valeurs constitutives de l'association.

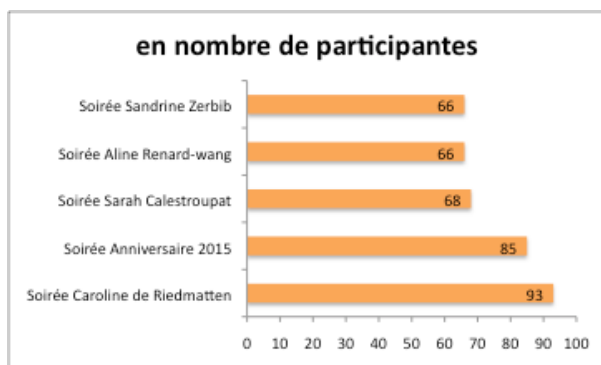
Participation

Les Rencontres Mensuelles réunissent en moyenne une cinquantaine de femmes par Rencontre. Ce qui, par rapport à la deuxième année d'activité de La Ruche, est un chiffre en baisse (moyenne année 3 : une soixantaine). A noter cependant que les retours qualitatifs sont toujours plus encourageants et chaleureux tant de la part de nos adhérentes que des intervenantes. Il semblerait que les rencontres qui se déroulent en « plus petit comité » soient également appréciées car facilitant les échanges entre les membres de notre réseau.



Il apparaît que nous ayons souffert de la concurrence des autres associations toujours plus nombreuses et dynamiques à Shanghai. Pour tenter de contrecarrer cette concurrence nous instaurerons un changement de jour, soit le mardi au lieu du mercredi ou du jeudi, pour les prochaines Rencontres.

Depuis notre création, le top des 5 Rencontres est le suivant :



Bilan et perspectives

Les Rencontres offrent une forte visibilité à la Ruche, car c'est l'événement qui nous permet d'accueillir sans restriction adhérentes et non adhérentes. La qualité et la diversité de nos intervenantes assoient alors la réputation de La Ruche et participent à son rayonnement.

Les Rencontres apportent un rythme au réseau. Leurs organisations régulières et la fidélité des participantes permettent aux membres de créer entre elles de véritables liens, de développer des synergies positives, et de s'ouvrir à de nouveaux horizons grâce à d'autres expériences professionnelles de femmes à Shanghai. Les témoignages sincères et honnêtes de nos intervenantes, loin des tableaux idéalisés et modèles écrasants, sont des sources d'inspiration et d'énergie pour nos membres.

Enfin, la nouvelle organisation mise en place l'année précédente pour accueillir les nouvelles participantes afin de faciliter leur insertion dans notre réseau, sera maintenue et renforcée.

Nous prévoyons de poursuivre cette activité avec la même attention dans le choix de nos intervenantes, en invitant des profils variés, tant au niveau de leurs expériences professionnelles à Shanghai que de leurs domaines d'expertises.

Les Ateliers

Principe

Les Ateliers sont accessibles aux membres de l'association ainsi qu'aux non-membres, moyennant un tarif plus élevé depuis 2014. L'objectif des Ateliers est d'acquérir des compétences, de développer des outils pour mieux appréhender le marché du travail à Shanghai.

Ils sont animés par des professionnels ayant une expertise du sujet.

Selon les thématiques des ateliers, ceux-ci étaient organisés sur une ou plusieurs sessions de travail d'une demi-journée. Compte tenu des difficultés à faire coïncider les agendas nous avons choisi, cette année, de généraliser le format « session unique ».

De même, les Ateliers ont bénéficié cette année d'un lieu unique grâce à un accord avec le Naked Hub. Cependant deux ateliers ont nécessité des lieux plus vastes que la salle de réunion du Naked Hub habituellement occupée.

Format et lieu fixes nous ont permis de proposer un prix fixe de 450rmb pour une session de 3h, continuant ainsi à honorer le souhait de La Ruche d'assurer une qualité professionnelle pour un montant de participation extrêmement raisonnable en comparaison des prix du marché. La participation financière demandée couvre les frais

du/des formateurs ; la location d'un espace pour donner la formation et les frais de bouche pour l'Atelier qui a lieu en soirée.

La participation demandée a juste permis de couvrir tous les frais, malgré l'augmentation du prix des salles.

Nous travaillons donc à l'identification de nouveaux locaux afin de pouvoir maintenir une politique tarifaire attractive, tout en maintenant avec l'équilibre financier de cette activité.

Thématiques et participation

Entre septembre 2016 et juin 2017, 7 Ateliers ont eu lieu dont 2 en partenariat avec Intuition RH.

18/10 Mieux profiter de WeChat. Animé par Olivier Milcamp

- Un atelier pratique pour découvrir l'application et s'entraîner aux différentes fonctions
- Communication : créations de groupes de contact, publication de moments, envoi de messages audio, vidéo...
- Information : abonnement gratuit à des comptes officiels, à des journaux, à des associations...
- Paiement pour les factures d'eau, d'électricité, les places de spectacle...
- Localisation en temps réel pour retrouver vos amis ou votre chauffeur...
- Atelier suivi d'un déjeuner avec l'intervenant

2h30 (2h initialement prévues) - Naked Hub

10 participantes à l'atelier (10 places ouvertes)

5 participantes au déjeuner

300rmb/membre - 450rmb/non-membre

22/11 - Le contrat de travail chinois de A à Z. Animé par Lydie Helmy

- De la signature du contrat à son exécution, et jusqu'à la fin du contrat (rupture anticipée, ou arrivée à terme), les principaux points et problématiques concernant le contrat de travail chinois ont été évoqués au cours de l'Atelier.

Naked hub - 3h

8 participantes (8 places ouvertes)

450rmb/membres - 550rmb non-membres

21/1 - Intuition RH. Association de professionnels en Ressources Humaines.

Animé par Marion Olivier et Karen Murciano

- Un **atelier individuel** d'une heure dédié à la carrière professionnelle encadré par des professionnels de la fonction RH.
L'Atelier consiste en :
- 40 minutes sur le thème de votre choix (recrutement, évaluation, point de carrière)
- 20 minutes de retour sur votre CV et lettre de motivation

Hutong School - samedi de 14h à 17h
6 participantes (6 places ouvertes)
100rmb /membres – 150rmb non-membres

13/2 – Optimiser son énergie. Animé par Maxime Rabine

- Identifier les mécanismes de nos performances afin de mieux comprendre comment optimiser son énergie.
Athlètes de haut niveau du quotidien, il nous faut discerner nos ressources, nos sources d'énergie, en éliminer les pertes inutiles afin d'envisager la course de la vie sous des aspects encore plus agréables.
- Exercices de respiration, auto massages, éveil du corps.
 - Introduction et explication de l'ostéopathie
 - Détails des paramètres influençant la dépense énergétique
 - outils théoriques et pratiques pour les optimiser

Naked Hub – 3h
10 participantes (8 places ouvertes)
450rmb/membres – 550rmb/non-membres

25/2 – Intuition RH. Animé par Marion Olivier et Karen Murciano

- Programme idem 21/1

Samedi de 14h à 17h - Hutong School
5 participantes (6 places ouvertes)
100rmb/membres – 150rmb/non-membres

22/3 – Impact et Influence : avoir une parole qui porte votre réelle intention.
Animé par Lucie Patria.

- Une approche interactive et ludique autour du modèle relationnel VoicePrint pour vous aider à ancrer un changement dans votre quotidien.
- Identifiez les voix que vous utilisez le plus, et les intentions qu'elles relaient et celles qu'elles oublient
- Découvrez comment deux profils très différents peuvent jouer sur leurs voix pour trouver un chemin de collaboration effective
- Explorez comment adapter votre style et votre répertoire et choisissez un point de développement à poursuivre au-delà de cet atelier

3h - Domicile de l'intervenante
9 participantes (8 places ouvertes)
450rmb/membres – 550rmb/non-membres

12/4 – Comment manager et motiver la jeunesse chinoise. Animé par Sylvie Tournier

- Prendre conscience pas à pas des différentes générations, échanger à partir de supports et partager les expériences. Grâce aux réflexions en sous-groupe et aux apports de l'animatrice, construire une image concrète de cette jeunesse. L'objectif ? Ressortir de l'atelier avec des pistes concrètes pour manager au mieux les nouvelles générations chinoises.

3h en soirée de 19h30 à 22h30 – Kartel

12 participantes (20 places ouvertes) – en raison d'un format

Atelier/conférence et d'une forte demande

450rmb/membres – 550rmb/non-membres

Bilan et perspectives

Le bilan des participantes aux Ateliers est globalement positif, le niveau d'exigence des participantes semble toutefois en augmentation peut-être en raison des nombreuses opportunités de la vie à Shanghai.

1/ La récurrence d'un format unique Naked Hub/ 3h / 8 participantes /450rmb garantit le bon déroulement en terme d'organisation, de communication et de remplissage.

Il convient de conserver un tarif différencié entre les adhérentes de La Ruche (450rmb) et les participantes extérieures (550rmb).

2/ Au regard des critiques émises par les participantes aux Ateliers, nous retenons que la/les responsable de l'équipe de La Ruche doit être impliquée bien en amont de la préparation de celui-ci.

- Il est nécessaire de formaliser davantage les attentes avec les animateur/trices. La responsable Atelier devrait avoir systématiquement accès avant l'Atelier au matériel de supports. Toutes expertes que soient les animateurs/trices, la connaissance de nos membres et de leurs attentes est un vrai plus à valoriser dans la préparation de l'Atelier.

Un positionnement différent de La Ruche pourrait même être envisagé, en co-animation light avec l'intervenant ce qui justifierait un accès beaucoup plus large au contenu. A voir par la nouvelle équipe....

3/ La création de liens entre les participantes des Ateliers : groupe wechat spécifique ; repas post-Atelier... C'est un vrai plus, réellement apprécié par les participantes qui favorise la cohésion entre les membres de l'Association.

4/ Suite au succès remporté par les ateliers individuels avec Intuition RH, la Ruche et Intuition RH se sont mis d'accord sur un partenariat concernant 2 ateliers individuels par an.

Le programme de Mentorat

Principe

Le Mentorat consiste à créer un binôme entre une mentor et une mentorée, toutes deux membres de l'association.

L'expérience ou les compétences de la mentor font d'elle une conseillère compétente et légitime sur le(s) sujet(s) qui intéresse(nt) la mentorée. Elle est capable de prendre du recul, a surtout envie de transmettre et d'accompagner dans une posture d'attention et de bienveillance. La mentorée, de son côté, cherche sur des sujets professionnels des conseils, une écoute et un échange pour mieux se développer.

Le rôle de la Ruche est de recueillir les candidatures de mentors et de mentorées, de les analyser et d'établir les binômes selon les expertises, attentes et demandes des membres participants. La Ruche veille ensuite au bon déroulement de la relation privée qui s'établit entre les deux femmes réunies par le programme.

Chaque programme est totalement gratuit.

Participation

Le quatrième programme de Mentorat de La Ruche a commencé en octobre 2016 et s'est achevé en juin 2017. **Il a réuni 16 binômes**, sous la coordination de Marguerite, en charge du mentorat à la Ruche pour la 3^{ème} année consécutive.

Mettant en application les principaux apprentissages des 3 saisons précédentes de Mentorat, Marguerite a rencontré lors d'un déjeuner entre potentielles mentorées ou d'un entretien individuel chacune des mentorées afin de cerner au mieux leurs attentes et demandes pour ensuite leur affecter une mentor ou les réorienter si leurs attentes ne cadraient pas avec les objectifs du programme de Mentorat. Marguerite a rencontré lors d'un déjeuner entre potentielles mentors ou d'un entretien individuel chacune des mentors afin de bien les connaître pour ensuite leur affecter une mentorée.

Une proposition de binômes a été faite par Marguerite au bureau qui la modifie. Cette pratique collective permet d'arriver à ce que nous pensons être les meilleures associations.

Une mentor qui était en certification de coaching a proposé en plus du mentorat de coacher deux personnes qui ont fortement apprécié cette opportunité.

Certains binômes n'ont pas bien fonctionné, et nous avons su les arrêter rapidement (3 binômes concernés, comme l'année dernière). D'autres binômes fonctionnent très bien et n'ont pas fini leur travail, ils seront reconduits pour la prochaine saison (3 binômes concernés).

Cette quatrième saison est encore un succès selon l'enquête de satisfaction que nous avons menée : 88% des sondés, mentors ou mentors, se déclarent très satisfaites ou satisfaites.

Voilà ce que certaines ont partagé avec nous :

« Une aide sans laquelle je n'aurais pu traverser cette année. »

« Le programme de mentorat apporte du sens à ma pratique professionnelle, le sentiment d'être utile aux autres et la satisfaction de participer collectivement à faire progresser les individus. »

« C'est un excellent moyen d'avancer. C'est un échange très constructif, très positif permettant de se poser les bonnes questions avec des réponses très pertinentes et vécues. »

Au cours du quatrième programme, un suivi collectif a été organisé avec l'ensemble des mentorées et l'ensemble des mentors. L'objectif de ce point de groupe est de partager l'expérience vécue ; d'apprendre des unes et des autres ; d'imaginer ensemble comment améliorer encore le programme.

Bilan et perspectives

Le programme de Mentorat, grâce à l'engagement de ses membres qui le font vivre, donne un prolongement concret à l'entraide, une des valeurs qui préside au fonctionnement du réseau de La Ruche.

Les apprentissages du quatrième programme de mentorat confirment les enseignements des années précédentes :

- L'engagement du mentor et de la mentorée est la clé du succès.
- La fréquence des rencontres, une fois par mois semble idéale.
- Une période de 6 mois est idéale. Une évaluation après 2 mois est recommandée et une prolongation de 3 mois peut s'avérer souhaitable. Le programme doit rester souple et adaptable à chaque binôme.
- Il est possible d'intégrer tout au long de l'année des personnes au programme
- Certaines suggèrent d'organiser plus de rencontres collectives entre mentors d'une part et entre mentorées d'autre part pour partager leurs expériences respectives. C'est une idée que nous gardons pour la prochaine saison, avec l'organisation de "petits-déjeuners du mentorat" une fois par trimestre.
- Enfin Deux groupes WeChat (un des mentors, l'autre des mentorées) vont être créés pour permettre aux participantes d'échanger et de partager au court du programme.

Caroline Doussot reprend cette activité pour l'année 2017-2018.

Le cinquième programme a démarré en septembre 2017. La communication pour le recrutement des mentors et mentorées a eu lieu dès juin 2017.

Merci à toutes celles qui donnent de leur temps et de leur écoute pour être mentor et à toutes celles qui s'ouvrent avec confiance sur les sujets qui les préoccupent en tant que mentorées. Le succès de ce programme est le fruit de votre engagement.

Les Projets Collaboratifs

Principe

Les Projets Collaboratifs sont des activités particulières proposées aux membres du réseau. Leurs objectifs ? Créer de liens nouveaux entre les membres en participant à une activité de type professionnelle collaborative. Concrètement, La Ruche propose à ses membres de mettre en commun leurs compétences et d'apprendre à se connaître autour d'un projet.

Le projet collaboratif 2016-2017 :

Pour la journée du 8 mars, La Ruche a lancé un projet collaboratif sur le thème **“Que font les femmes quand elles sont actrices du changement ?”**.

La journée de la femme est traditionnellement utilisée pour rappeler toutes les inégalités et montrer combien la condition de la femme est loin d'être facile de par le monde. Nous avons choisi d'utiliser cette journée du 8 mars pour réunir et mettre en scène des initiatives positives qui nous entourent, permettre une prise de conscience de ce qui se passe grâce et par les femmes, susciter l'enthousiasme et la mise en mouvement de chacune et chacun.

Notre source d'inspiration fut le film « Demain » : *Et si montrer des solutions, raconter une histoire qui fait du bien était la meilleure façon de résoudre les crises écologiques, économiques et sociales que traversent nos pays ?*

Il y avait 2 phases :

- Phase 1 : recherche puis sélection d'initiatives concrètes.

Durant 5 semaines, 4 groupes de 8 adhérentes et 1 groupe WeChat ont échangé, débattu et sélectionné des projets dénichés aux 4 coins du monde. Chaque groupe a été animé sur le modèle des ateliers créatifs par un binôme (5 membres du bureau impliqués aidés par 4 de nos membres).

- Phase 2 : mise en scène des initiatives retenues.

Une grande soirée chez Fred & Farid a été organisée pour présenter sur le format « Tale talk » (inspiré des Ted Talk) : 5 initiatives marquantes de femmes porteuses de changement.

Les « Tale talk » ont été proposés et orchestrés par 3 de nos adhérentes qui ont mis en scène 6 femmes membres de notre réseau.

Plus de 200 personnes, femmes et hommes, sont venus applaudir cet événement. L'organisation de la soirée a mobilisé plus particulièrement 1 membre du bureau, Frédérique, aidée par 2 de nos adhérentes.

Le blog www.laruche8mars.com a été créé pour présenter le fruit du travail de recherche et de réflexion effectué dans la première phase du projet : ceux sont 64 histoires de femmes qui font bouger le monde à leur échelle. Ces 64 initiatives couvrent des thématiques aussi diverses que la santé, l'environnement, l'éducation ; l'innovation ; le féminisme...

La variété des sujets reflète le pluralisme de notre réseau, la diversité de nos centres d'intérêt.

La réalisation du blog a mobilisé une équipe de 8 personnes animées par 2 membres du bureau, Emilie et Marguerite, qui ont également réalisé toutes les fiches et la bibliothèque.

Un atelier « zero waste », sujet qui avait fort intéressé les Ruchettes en phase 1, a été organisé par l'une de nos adhérentes et a rassemblé une trentaine de participants. La communication globale de l'événement a été faite par une membre du bureau, Eléonore.

Bilan et perspectives

La journée du 8 mars a été un grand succès. Avec plus de 200 personnes à la soirée (clôture des inscriptions la veille), ce projet collaboratif a apporté de la visibilité à La Ruche et conforte sa réputation d'association dynamique, professionnelle et innovante. Le projet collaboratif a permis d'impliquer beaucoup de Ruchettes (une bonne quarantaine dont une bonne partie de nouvelles) qui ont témoigné de leur satisfaction. De nombreuses membres du nouveau bureau ou binôme sont issus de ce projet collaboratif.

Il laisse une belle empreinte avec le blog.

Il est en phase avec nos valeurs : le lien, le sens, la mise en valeur et en action des femmes.

Il est cependant à noter que ce projet collaboratif a très fortement mobilisé le bureau d'octobre à mars provoquant une surcharge de travail nuisible à l'harmonie de notre fonctionnement interne. Nous préconisons à l'avenir de choisir des projets qui puissent être portés plus largement par nos adhérentes.

Un projet collaboratif tous les ans et demi et qui occupe 6 - 8 mois pourrait être une bonne ligne de conduite.

Certains spectateurs enthousiastes lors de la soirée du 8 mars nous ont suggéré de rendre cet événement récurrent. Ce ne sera pas le cas en tant que projet collaboratif mais la porte a été ouverte par le nouveau bureau pour une soirée spéciale, ouverte aux hommes, piste intéressante à creuser.

Le Pôle Entreprendre

Le Pôle Entreprendre regroupe les activités de La Ruche pour répondre spécifiquement aux questions de l'entrepreneuriat au féminin à Shanghai.

En 2016-2017 Il a été organisé autour de deux axes :

- Le Pôle Entrepreneuses (PE 2016-2017), qui avait créé la saison précédente
- Le Pôle Création d'Entreprise (PCE 2016-2017), nouveauté de cette saison

Le Pôle Entrepreneuses (PE 2016-2017)

Le Pôle Entrepreneuses (PE 2016-2017), est un Groupe d'échange de bonnes pratiques et de collaboration entre pairs visant à faire se rencontrer des femmes entrepreneuses à Shanghai, afin de partager leurs expériences et d'échanger sur des sujets sensibles rythmant la vie d'une (jeune) entreprise étrangère en Chine.

Il s'adresse aux membres de La Ruche exclusivement, et concerne les adhérentes qui sont engagées dans une voie entrepreneuriale. Tous les types d'activités entrepreneuriales, activités de free-lance ou de Conseils incluses, sont reconnues comme admissibles au Pôle.

Il s'agit d'un Groupe d'échanges gratuit. Les participantes au Pôle Entrepreneuses s'engagent pour une durée de 1 an (9 sessions mensuelles de 8h à 9h30 d'octobre 2015 à Juin 2016) ; la participation à chaque session est systématique (dans la mesure du possible), pour des échanges réguliers et enrichissants.

Les participantes s'engageront à respecter la Charte du Pôle Entrepreneuses qui intègre notamment une clause de confidentialité les enjoignant à ne pas diffuser les informations sensibles qui pourraient être divulguées pendant les sessions.

Participation

La promotion 2016/2017 a réuni 12 membres entrepreneuses de La Ruche.

Bilan et perspectives

Avec des profils très différents, nos entrepreneuses ont toutes été animées par le même objectif : partager leurs expériences, demander conseil, s'épauler les unes les autres, dans un espace de dialogue et de confiance entre pairs.

Cette saison s'est écoulée au rythme d'une dizaine de sessions animées autour d'un petit-déjeuner mensuel. Les échanges entre entrepreneuses du Pôle ont permis de répondre à des sujets très pratiques de la vie d'une entrepreneuse en Chine.

Aspects légaux et administratifs, problématiques de recrutement et de staffing, choix du bon partenaire, démarche commerciale et contractualisation, tableaux de bord financiers, valorisation de son activité et stratégie de sortie pour celles qui quittent Shanghai ... autant de questions qui ponctuent la vie d'une jeune entreprise, autant de défis pour sa fondatrice !

Les membres du Pôle Entrepreneuses se sont fait mutuellement confiance, assidues à se retrouver dans une atmosphère conviviale et bienveillante. C'est ce qui a créé la forte cohésion du groupe et favorisé la richesse des échanges. C'est pour cette même raison que nos entrepreneuses ont décidé - pour celles qui restent à Shanghai - de continuer l'aventure la saison prochaine.

Un grand merci à elles pour leur implication et leur confiance !

Une nouvelle saison a démarré dès la rentrée de septembre 2017, avec un appel à candidatures pour étoffer le pôle.

Caroline Doussot, qui participait au PE et l'a progressivement co-animé avec Marguerite reprend cette activité pour l'année 2017-2018.

Le Pôle Création d'entreprise (PCE 2016-2017)

Vous êtes nombreuses à réfléchir à un projet de création d'entreprise. Souvent, vous cherchez un accompagnement dans votre réflexion par le mentorat.

En septembre 2016, La Ruche a créé un nouveau Pôle autour des entrepreneuses en herbe : celles qui veulent lancer leur projet, celles qui sont encore dans la phase de maturation et de réflexion de leur projet. Nous voulons vous permettre de vous retrouver pour échanger et avancer ensemble. Nous voulons aussi vous fournir des outils qui vous aident dans votre projet.

Le fonctionnement

Ce groupe a été animé par Marguerite.

Chaque mois un thème a été introduit par une courte présentation. Ensuite, en séance, les membres du Pôle se l'approprient en travaillant très concrètement sur leur cas abordé sous l'angle thématique de la session. Il y a à la fois une réflexion personnelle

(chacune travaille sur son cas) et des échanges entre les membres sur le cas d'un des membres.

Participation

Le Pôle Création d'Entreprise a été lancé en septembre 2016, 20 personnes ont assisté à la 1ère séance découverte, 13 se sont finalement inscrites.

2 personnes avaient des projets trop peu avancés et ont été orientées vers le mentorat, 2 avaient des projets déjà lancés et ont été orientées vers le Pôle Entrepreneuriale qui les a acceptées, 3 ne pouvaient pas se libérer en matinée, même avec l'horaire 8:30-10:30.

Parmi les 13 inscrites, 8 ont des projets qui tournent autour du service, 5 créent un produit ou un commerce.

En cours de route, 2 membres ont quitté le groupe (elles ont réorientées leur projet d'entrepreneuse et préféré un travail salarié).

5 nouvelles membres ont rejoint en cours de route le PCE.

Bilan et perspectives

Les sujets abordés ont repris la méthodologie **Business Model Generation**, d'Alexander Osterwalder. Comment bien se poser toutes les questions avant de se lancer. Comment bien articuler les différents champs commerciaux, marketing, distribution, fabrication, partenaires, finances, etc. ``La méthode est visuelle et efficace. Elle est très largement utilisée et elle est un bon support pour explorer ensemble les sujets clés.

A aussi été explorée la méthode **du lean start up** : comment pas à pas, construire un business model, identifier les hypothèses clés, construire un prototype minimum, tester, et en tirer les enseignements, soit pour déployer soit pour changer de cap.

Des séances ont été aussi dédiées à des outils spécifiques, allant de la connaissance de soi (au fait avez-vous vraiment une âme d'entrepreneur !!!) à l'utilisation de **cartes heuristiques**.

Laure-Anne Germond a animé 2 séances sur le thème du **story telling**, Emilie Demery a animé une séance sur le thème des **méthodes de créativité**

Un groupe WeChat très dynamique existe pour favoriser les échanges entre les séances. Une belle dynamique est en place, avec des projets qui avancent.

Lors de l'enquête de satisfaction, toutes les participantes ont répondu et la note globale de 4,64 sur 5 a été attribuée.

Les + :

- > Dynamique du groupe et échanges (bienveillance, effervescence, écoute active, partage, retours constructifs)
- > Qualité du contenu, des outils et des méthodologies transmis
- > Exemples d'application concrètes sur des cas du marché ou à travers les projets des autres créatrices d'entreprise

Les - :

- > temps parfois mal réparti au détriment de la participation de certaines, horaires

Les envies :

- > préserver l'équilibre entre apprentissage et exercices, plus de temps d'interaction, plus de pratique
- > Groupe wechat plus animé
- > Recommandations de livres, blogs, contacts, etc.

Voilà ce que certaines ont partagé avec nous :

« J'ai beaucoup apprécié la dynamique des coachs et du groupe, la richesse des ateliers illustrés d'exemples concrets. »

« J'aime beaucoup être confrontée à d'autres exemples, d'autres business models d'entrepreneuses de la Ruche, c'est très stimulant et cela permet de réfléchir à son propre BM par effet miroir.

Ce que j'ai aimé: Le temps pris pour chaque cas, cette écoute active de l'ensemble de l'équipe ainsi que des retours constructifs. Les supports de très bonne qualité. Et un très bon accueil. »

Laure-Anne Germond, suite aux 2 séances sur le storytelling, s'est proposée pour prendre la relève de Marguerite et animer le PCE la saison prochaine.

L'apport de contenu pourra être fait par des Ruchettes du PCE, des intervenants extérieurs, et des Ruchettes du PE.

Après une 1^{ère} année en commun, il serait vraiment intéressant d'échanger plus profondément sur les projets et le business model de chacune.

Laure-Anne est dans le rôle d'animation et de coordination des interventions.

Les outils

Une Nouvelle Plateforme digitale 360° : Membogo

Après 3 ans de pratique des outils mis en place, une évolution était nécessaire :

- rassembler les différents outils à notre disposition sur une même plateforme
- Rassembler la data base (gérée sur Excel) et les emailings/newsletter sur une même plateforme
- prévenir les cyber-attaques avec une plateforme plus sécurisée
- Eviter au maximum le 'papier'

Le Bureau a voté en décembre 2016 la migration du site www.larucheshanghai.com sur wordpress vers la plateforme digitale créée par la société française Membogo : une interface spécifiquement adaptée pour les besoins du milieu associatif.

Cette nouvelle plateforme a été lancée en Mai 2017. Une équipe de 3 personnes au bureau, Céline, Frédérique et Eléonore, a mené à bien ce projet avec les équipes de Membogo.

Le site internet

Le site internet est la vitrine de l'association, la matérialisation de son existence. Il a pour objectif de présenter l'association tant dans son fonctionnement qu'au travers ses activités et, à terme, de faciliter les liens entre les membres et leur donner accès une information utile à leurs développements professionnels.

Le nouveau site internet est très similaire au précédent site wordpress : toute la charte graphique a été respectée. Les textes ont été légèrement allégés. Les articles publiés se positionnent en Page d'accueil et dans la rubrique qui lui correspond.

Les 5 activités principales de La Ruche sont toujours bien présentes ainsi que la rubrique Emploi.

La Rubrique Agenda regroupe les mêmes éléments qu'auparavant, l'inscription est directement liée à la data base.

Nous avons fait le choix de supprimer la rubrique « Partenaires recommandés » : l'évolution rapide des réglementations en Chine, le turnover des partenaires et l'évolution des structures rendent la caution de la Ruche difficile. Le bureau en place a choisi de ne pas mettre en avant cette rubrique sur le site. La recommandation de partenaire se fait via le réseau principalement par wechat.

La Rubrique Membres est une grande nouveauté : Inscription on line (le paiement s'effectue lors d'une participation à une activité), formulaire d'adhésion à remplir on line, annuaire.

La Rubrique Membre est directement liée à l'ensemble de la database (membres, non membres, membres inactifs)

La Charte d'adhésion

La Charte d'adhésion clarifie les principes collaboratifs qui président au bon fonctionnement de l'association. Elle définit les droits, devoirs et obligations des membres de La Ruche. L'approbation de la Charte est une condition préalable à toute nouvelle adhésion.

Son non-respect entraîne une exclusion automatique.

Une nouvelle membre y adhère lors de son inscription via le site internet.

La carte de membre n'ayant plus d'utilité au quotidien, elle a été supprimée du processus d'inscription.

Nouvelle Rubrique Membres

Cet espace est dédié aux membres de l'association. La sécurisation de l'accès et les données de l'Espace Membres sont totalement préservées grâce à un mot de passe.

On peut retrouver dans cette Rubrique : accès à ses données personnelles, l'annuaire.

> **L'annuaire** : Chaque membre est systématiquement invité à activer son profil en recevant la confirmation de son adhésion.

Newsletter - Emailing

Chacune des activités de l'association est annoncée sur le site internet et communiquée à la base de données de La Ruche (plus de 820 inscrits) via un email spécifique et relances éventuelles. L'inscription aux activités se fait via un lien renvoyant vers les pages Agenda du site internet (pas de changement entre l'ancien et le nouveau site hormis le mot de passe à mentionner pour chaque inscription).

La nouvelle plateforme Membogo a permis de simplifier la création d'emailing et newsletters grâce à un lien direct avec les articles postés sur le site et les événements postés dans l'agenda : l' «emailing intelligent».

La newsletter mensuelle est un vrai RDV qui anime la vie du réseau : annonce les activités du mois, actualité des partenaires, l'emploi ou toute autre information pertinente pour les membres.

Les taux d'ouverture sont tout à fait satisfaisants, entre 35 et 55% selon les mois.

Réseaux sociaux

La Ruche est présente sur Facebook, Linked-in et Wechat. Ces 3 groupes sont animés par la communication:

- Le groupe **WeChat** est le plus dynamique et naturellement, compte tenu du poids de ce moyen de communication en Chine. Le groupe compte maintenant + de 200 membres. Un nouveau groupe LA RUCHE 2017 a été créé pour maintenir la dynamique de groupe et éviter les profils dormants. Un « Group Notice » a été posté pour éviter les dérives (rare). Le groupe wechat est très apprécié par les membres qui n'hésitent pas à donner leur avis et partager leurs expériences. Parallèlement au groupe La Ruche, des groupes spécifiques se constituent pour interagir entre membres concernées (Le pôle Entreprendre, les Ateliers,...). Il faut avoir été / être membre ou intervenante pour y accéder.
- Le groupe **Facebook** est ouvert à toutes femmes ayant un intérêt pour le groupe. C'est aussi une plateforme qui permet à nos membres de communiquer sur leurs activités professionnelles (lancement de produits, événements particuliers,...) ou de relayer informations/articles/documents qu'elles jugent pertinents pour les autres membres. Le bureau de La Ruche l'utilise pour annoncer plus largement ses événements.
On constate que, avec le site internet, le groupe Facebook est une des principales clés d'entrée pour les nouvelles arrivantes à Shanghai. Le groupe Facebook est une vitrine pour l'association. Les articles et informations partagés sur ce groupe sont bien adaptés.
Le groupe est constitué de 180 personnes. A date, les hommes n'y sont pas acceptés mais la question peut se poser à partir du moment où le groupe est ouvert à toute personne intéressée par La Ruche.
- La page **Linked-In** : toujours peu exploitée à date. Faible interaction. Dans quelle mesure développer la page Linked In ? Quelle stratégie adopter ? Un relais des

offres sur Shanghai ?
Le groupe est constitué de 189 abonnés.

Finances

Selon l'article 10 des statuts, « les ressources de l'association se composent de cotisations annuelles ; de la participation éventuelle demandées lors d'événements particuliers ; de la subvention ou de dons manuels éventuels ».

Le compte de résultat 2016/2017 :

Twelve Month																La Ruche																					
PROFIT & LOSS REPORT																FINANCIAL YEAR BEGINS: SEP 2016																					
																Sep-16	Oct-16	Nov-16	Dec-16	Jan-17	Feb-17	Mar-17	Apr-17	May-17	Jun-17	YEARLY											
REVENUES (SALES)																TREND																					
Cotisations																€	8,800	€	3,000	€	8,000	€	5,600	€	1,800	€	7,400	€	7,000	€	3,600	€	2,800	€	800	€	48,800
	Sep-16	Oct-16	Oct-16	Nov-16	Nov-16	Dec-16	Jan-17	Jan-17	Feb-17	Feb-17	8 MARS	Mar-17	Mar-17	Apr-17	Apr-17	May-17	Jun-17																				
	Rencontre	Atelier	Rencontre	Rencontre	Atelier	Soiree	Rencontre	Atelier	Rencontre	Atelier	Projet col.	Rencontre	Atelier	Rencontre	Atelier	Rencontre	Soiree																				
	Sarah Calestro upat	wechat	Véronique Lebel	Christine Cayol	Contrat de travail	Noel	Anne Ferteux	Intuition RH	Marie Duval	Osthéo	Chez Fred & Farid	Wang Hao	Lucie Patria	Natacha Devillers	Sylvie T	Lena Yang	Anniversaire																				
Nb	68	7	38	39	7	51	24		63	9	181	47	9	27	9	29	53																				
PAF	100	300	100	100	450	150	100		100	450	150	100	450	100	450	100	150																				
Recette Membres	6,800	2,100	3,800	3,900	3,150	7,650	2,400	0	6,300	4,050	27,150	4,700	4,050	2,700	4,050	2,900	7,950																				
Nb	3	3	3	2	1	2	3		5	1		6		6	3	9	2																				
PAF	220	450	220	220	550	280	220		220	550		220	550	220	550	220	280																				
Recette Non Membres	660	1,350	660	440	550	560	660		1,100	550		1,320	0	1,320	1,650	1,980	560																				
Ajustement sur PAF										0		0																									
TOTAL PAF	7,460	3,450	4,460	4,340	3,700	8,210	3,060	-	7,400	4,600	27,150	6,020	4,050	4,020	5,700	4,880	8,510																				
Nb	73		41	42		53	28		71		200	54		34		43	56																				
Tarif/participante	100		100	100		150	100		100		100	100		100		100	180																				
COÛT SALLES	(6,750)	(650)	(4,100)	(4,200)	(780)	(7,950)	(2,800)		(7,100)	(900)		(5,400)	(1,080)	(3,400)	(2,000)	(4,300)	(10,080)																				
COÛT PRESTATION		(2,750)			(2,640)					(3,300)	(16,525)		(2,970)		(3,960)		(3,224)																				
Autres coûts				(1,767)						(130)	(321)				(270)		(1,000)																				
Gain/Perte event	710	50	360	(1,627)	280	260	260	-	300	270	10,304	620	-	620	(530)	580	(4,794)																				
Nb	6		5.5	3	1	8			8	1	3	9		3	1	5	1																				
Tarif cotis	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400																				
Inscription	2,400		2,200	1,200	400	3,200			3,200	400	1,200	3,600		1,200	400	2,000	400																				
Nb	9			3		5	2.5		9.5		1	4.5		1	1	2	1																				
Tarif cotis	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400																				
Reinscription	3,600			1,200		2,000	1,000		3,800		400	1,800		400	400	800	400																				
Ajustement sur cotisation																																					
TOTAL COTIS	6,000	-	2,200	2,400	400	5,200	1,000	-	7,000	400	1,600	5,400	-	1,600	800	2,800	800																				
Total Gain/Perte Brute	6,710	50	2,560	773	680.00	5,460	1,260	-	7,300	670.00	11,904.00	6,020	-	2,220	270.00	3,380	(3,994)																				
Err de caisse	110			245		10	-35									-180	-60																				
Total Gain/Perte Net	6,820	50	2,560	1,018	680.00	5,470	1,225	-	7,300	670.00	11,904.00	6,020	-	2,220	270.00	3,200	(4,054)																				
Gain net / participantes	96.06	5.00	62.44	24.83	85.00	103.21	45.37	#DIV/0!	107.35	67.00	65.77	113.58	0.00	67.27	22.50	84.21	-73.71																				

Focus sur les activités 2016/2017

Autre initiative

Création Pôle Free-Lance

En septembre 2017, nous vous avons proposé de créer un nouveau Pôle pour des femmes ayant choisi de développer leur activité en solo autour de leur pôle d'expertise. **Free-lanceuses, à la recherche de solutions juridiques et administratives pour démarrer ou pérenniser vos activités, ouvertes au partage d'expériences, ou à la recherche de partenaires ... nous voulons vous permettre de vous retrouver pour échanger, partager vos bons-plans et avancer ensemble.**

Le Pôle Free-Lance, en quelques mots

Le Pôle Free-Lance est un programme gratuit et bénévole d'accompagnement des femmes free-lanceuses membres de l'association La Ruche.

Le programme vise des femmes ayant déjà lancé leur activité de conseil en free-lance, ou qui sont à la recherche de solutions pratiques pour se lancer.

Les objectifs du Pôle Free-Lance

Le Pôle Free-Lance a vocation à soutenir les femmes dans leurs démarches de lancement d'activité et à les accompagner dans leurs projets de développement. Il doit permettre aux free-lanceuses de demander conseils et informations, et de partager leurs expériences, bons-plans et carnet d'adresses, dans un espace de confiance et de partage mutuels.

Les modes de fonctionnement du Pôle Free-Lance

Le Pôle Free-Lance sera principalement animé à travers la création d'un groupe WeChat dédié, réservé uniquement aux membres du Pôle.

Ce dispositif sera complété par des rencontres trimestrielles pour permettre aux membres de mieux se connaître dans un environnement plus convivial.

Conclusion

Les objectifs que l'association souhaite poursuivre lors de l'année à venir sont :

- De continuer le développement du Pôle Entreprendre et de lancer le Pôle Free-Lance.
- De réfléchir à la pertinence et au contenu d'un pôle dédié aux femmes Corporate.
- De développer l'offre des Ateliers pour mieux servir nos membres en adéquation avec leurs challenges professionnels et personnels à Shanghai.
- De rationaliser les outils de gestion et de communication de La Ruche, notamment en utilisant pleinement les capacités de la nouvelle plateforme du site internet Membogo.
- De s'assurer que nos membres mettent à jour les informations personnelles dans l'espace du site qui leur est réservé, afin de mieux connaître nos membres et permettre des mises en relation au sein de l'Association.

Le choix des moyens pour atteindre ses objectifs est à définir par le Conseil d'Administration. Ils seront mis en place par l'équipe du bureau.