



Rapport d'activité La Ruche Shanghai

Juin 2017 – Juin 2018

Table des matières

Introduction	3
Objectifs de La Ruche Shanghai	3
Mission	3
Organisation de La Ruche Shanghai	4
Organisation pour l'année écoulée, de Juin 2017 à Juin 2018	4
Nouvelle équipe à partir de Juin 2018	4
Les adhérentes de La Ruche	5
Les activités de La Ruche Shanghai	6
Les Rencontres mensuelles	6
Les Ateliers	9
Le programme de Mentorat	11
Le Pôle Entreprendre	13
Pôle Free-Lance	15
Les outils	16
Le site internet	17
Finances	19
Conclusion	20

Introduction

Le présent rapport d'activité est destiné aux membres de l'association La Ruche Shanghai en vue d'obtenir l'approbation des comptes de la période juin 2017 à juin 2018, de donner quitus au Conseil d'Administration pour sa gestion de l'association depuis l'Assemblée Générale du 21 novembre 2017 jusqu'à juin 2018, d'approuver la reconduction du bureau et les modifications du Conseil d'Administration pour l'année à venir.

Objectifs de La Ruche Shanghai

Selon l'article 2 de ses statuts, l'association La Ruche Shanghai « *a pour but la promotion des femmes dans le cadre professionnel à Shanghai. Elle s'adresse en priorité aux femmes francophones en recherche active d'emploi, en activité libérale, salariée, créatrice d'entreprise ou en veille professionnelle basées à Shanghai ou souhaitant s'y installer* ».

Depuis sa création, La Ruche a poursuivi cet objectif au travers ses différentes activités. L'association a contribué à décroquer, ouvrir des portes et créer des liens pour permettre à ses membres de :

- Se faire connaître et reconnaître comme femme active.
- S'informer et partager leurs expériences pour mieux appréhender les particularités du marché du travail à Shanghai ainsi que les spécificités d'un cadre professionnel interculturel.
- Sortir de l'isolement et se rencontrer autour d'objectifs professionnels.
- Développer leurs compétences, bénéficier des apports et des échanges d'un réseau et favoriser leur épanouissement professionnel.

Mission

Lors de l'Assemblée Générale du 21 novembre 2017, les principales missions confiées au bureau sont les suivantes :

- Approfondir les liens entre les membres du réseau ;
- Rapprocher et créer davantage de passerelles entre l'association et le monde du travail à Shanghai ;
- Apporter une attention particulière aux entrepreneuses, membres de La Ruche ;
- Être présente et visible sur des événements dédiés aux femmes francophones à Shanghai ;
- Effectuer tous les changements nécessaires en cours d'année au sein de l'équipe afin d'assurer davantage d'efficacité du bureau et plus de pérennité à La Ruche.

Organisation de La Ruche Shanghai

Organisation pour l'année écoulée, de Juin 2017 à Juin 2018

Le Conseil d'Administration

L'équipe du Conseil d'Administration, pour la période novembre 2017 à juin 2018, est composée de :

- Caroline Doussot, comme présidente.
- Marie-Alix Giraud, comme vice-présidente.
- Claire Delpierre, comme trésorière et secrétaire générale.
- Anne-Laure Martin
- Laure Anne Germond
- Marine Chollet, qui nous a rejoint en Mars 2018

Le Bureau

L'équipe du Bureau, pour la période juin 2017 à juin 2018, est composée de :

- Les rencontres : Anne-Laure Martin (et Marine Chollet arrivée en Mars 2018)
- Les ateliers : Marie-Alix Giraud
- Le mentorat, le PE, le PFL : Caroline Doussot
- Le PCE : Laure Anne Germond
- L'accueil des membres, la base de donnée et les outils : Claire Delpierre
- La communication : Marie-Alix Giraud

Nouvelle équipe à partir de Juin 2018

Comme chaque année, le printemps est annonciateur de renouvellement à Shanghai, et c'est le cas aussi pour le bureau de La Ruche.

- Anne-Laure Martin et Laure Anne Germond quittent Shanghai

- Claire Delpierre, élue au Conseil de Gestion du LFS, souhaite quitter ses fonctions à La Ruche pour se consacrer pleinement à ses nouvelles responsabilités

Le nouveau Bureau

Un nouveau bureau a été constitué, avec 6 personnes :

- Les rencontres : Marine Chollet et Anne-Sophie Depoux
- Les ateliers : Marie-Alix Giraud
- Le mentorat, le PE, le PFL : Caroline Doussot
- Le PCE : Alizée Buysschaert
- L'accueil des membres, la base de donnée et les outils : Poste à pourvoir
- La communication : Francesca Bereanda

Chaque responsable d'activité a transmis son domaine d'activité à sa remplaçante, et deux réunions d'intégration seront organisées au mois de Juin 2018 pour assurer la bonne marche et la bonne cohésion du nouveau Bureau.

Enfin, pour entériner ces départs et préparer cette nouvelle année de fonctionnement, un vote pour élire le nouveau conseil d'administration pour l'année de Juin 2018 à Juin 2019 a été organisé le Mercredi 16 Mai 2018. Nouvelles et anciennes ont toutes été invitées à voter.

Le nouveau conseil d'Administration

L'équipe du Conseil d'Administration, pour la période juin 2018 à juin 2019, est composée de :

- Caroline Doussot, comme présidente.
- Marie-Alix Giraud, comme vice-présidente.
- Marine Chollet, comme secrétaire générale.
- Alizée Buysschaert
- Anne-Sophie Depoux
- Francesca Bereanda
- Clémentine Basquin
- Et les personnes en cours de recrutement qui nous rejoindront dans le courant de l'année.

Les adhérentes de La Ruche

Constituée d'expatriées francophones, La Ruche compte 143 cotisantes actives à début mai 2018. Le démarrage de la saison (fin août - début septembre) est un moment important pour toucher de nouvelles arrivantes (ExpatShow, accueil du Lycée Français, ...). Cependant chaque activité (rencontre, atelier, mais aussi café auteur) est une occasion d'intégrer de nouvelles adhérentes. Pour l'adhésion, comme pour la ré-adhésion, nous maintenons un processus fluide. Le règlement se faisant lors d'une participation à un événement, il y a des décalages entre l'initiative de l'inscription et sa concrétisation, de même pour la ré-adhésion. Beaucoup de participantes fidèles ne franchissent toutefois pas le pas de l'adhésion.

Au cours de l'année écoulée (septembre 2017 à début mai 2018), on décompte :

- 62 nouvelles adhésions
- 46 ré-adhésions

L'enregistrement de son profil sur le site internet est nécessaire pour nous permettre d'avoir un fichier de membres à jour. La convivialité et le contenu du formulaire restent néanmoins à faire évoluer.

	Actives	<i>dont en période de grâce</i>	Adhésion	(hors IT)	Réadhésion
sept-17	134	41	12	2	17
oct-17	151	35	11	1	5
nov-17	166	46	10		4
déc-17	166	52	2		2
janv-18	147	30	4	1	2
févr-18	136	33	3	3	5
mars-18	135	24	6	1	5
avr-18	140	37	3	3	2
mai-18	143	37			4

totaux :	51	11	46
----------	----	----	----

Les activités de La Ruche Shanghai

Au cours de cette année d'activité, La Ruche Shanghai a organisé des Rencontres Mensuelles, des Ateliers, un quatrième programme de Mentorat, reconduit les différents Pôles : le Pôle Entrepreneuses et le Pôle Création d'entreprise, et lancé une nouvelle activité, le Pôle FreeLance.

La Ruche Shanghai a également eu le souci de tisser des liens avec le réseau associatif francophone de Shanghai ainsi que des acteurs institutionnels clés.

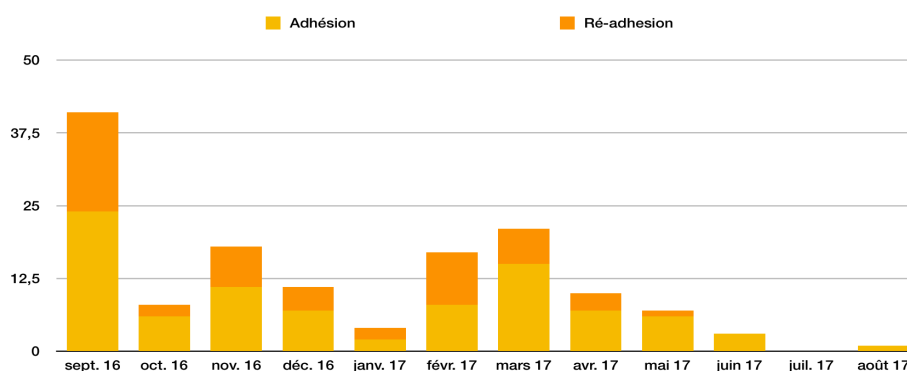
Les Rencontres mensuelles

Leurs principes

Au cours de cette cinquième année, La Ruche a encore organisé 10 belles rencontres, offrant un large éventail de parcours, sous le signe de la diversité... des profils (des entrepreneuses, des Corporate...), des secteurs (F&B, Industrie, Luxe, Agence, Digital, Art, Médias...), des générations (de 30 à 60 ans !!)

Avec elles, nous avons tenté de coller au plus proche de l'actualité ou de la saison. nous avons découvert tant de nouveaux lieux qui leur correspondent et qui nous ont permis d'explorer Shanghai autrement.

Nous avons aussi inauguré en novembre 2017 un tout nouveau concept de "Café-Auteur" autour d'un auteur et cette fois-là de la thématique de l'entrepreneuriat au féminin !



Invitées, lieux et thématiques

Entre le 26 septembre 2017 et le 6 juin 2018, les Rencontres Mensuelles se sont tenues autour de 10 femmes exceptionnelles que nous remercions chaleureusement pour leur témoignage :

Le 26 septembre 2017, sur la terrasse de Madeleine – Kate Royal-Hostal, Responsable chez Madeleine boulangerie-traiteur.

Une véritable plongée dans le "Food & Beverage" ! Kate nous a permis d'entrevoir les challenges d'un secteur particulièrement sensible en Chine, mais aussi de partager un moment gourmand autour de douceurs... bien de chez nous !

*Le 24 octobre 2017, à la Résidence consulaire – **Marion Lespine**, Directrice Générale Chine du groupe LIMAGRAIN.*

Produire mieux de façon durable, tel a été son credo tout en travaillant dans l'industrie alimentaire, secteur-clé en Chine. Femme d'actions et de convictions, Marion concilie, à 44 ans, son expérience professionnelle et son engagement au sein de la communauté et fonde, en parallèle, Nurseries For Nurseries.

*Le 21 novembre 2017, dans la galerie Art+ – **Ana Gonzalez**, Directrice associée de la galerie ART+ Shanghai.*

Mardi 21 novembre, Ana Gonzalez nous a reçu chez elle, dans sa très belle galerie, ART+SHANGHAI, sur les bords de la Suzhou Creek... merveilleux !

*Le 12 décembre 2017, au KungFu Komey Club - **Sarah Bussy**, comédienne et formatrice en entreprise.*

Diplômée de HEC, Sarah Bussy mène une double vie... professionnelle. Sarah est auteur, metteur en scène et comédienne.

*Le 16 janvier 2018, au Chocolate Bar PM - **Jeanne Guillet**, GM Greater China de la Maison Pierre Marcolini.*

Une invitation gourmande en effet pour cette nouvelle année ! Jeanne nous a reçu au Chocolate Bar de sa boutique du Plaza 66, temple du luxe à Shanghai, pour savourer son parcours... et les célèbres chocolats ! Une plongée dans le Luxe et la Pub, mais aussi un beau témoignage sur l'entreprenariat.

*Le 27 février 2018, chez Com Bizz - **Rachel Daydou**, Directrice Innovation APAC chez Fabernovel Shanghai.*

Une soirée intense et pleine d'énergie positive pour démarrer l'année du Chien de terre! Un témoignage simple et spontané sur le monde de l'entreprise et de l'entreprenariat. Sans tabou, Rachel a évoqué ses difficultés, les ressources qu'elle a su puiser tant dans ses rencontres professionnelles que dans sa pratique sportive, et enfin, sa volonté de transmettre aux jeunes entrepreneurs les clés du succès.

*Le 20 mars 2018, à la Crêperie RAC - **Sandrine Roustan-Bondi**, Directrice Développement International à Shanghai Media Group.*

C'est une plongée dans l'univers du petit écran que nous a offerte Sandrine ! 25 ans de carrière dans la télé : de journaliste chez Canal+ à la Direction de France 4 ou en créant sa boîte de production, un beau parcours dans l'audiovisuel qui l'a conduite à Shanghai Media Group, deuxième groupe TV en Chine après CCTV.

*Le 17 avril 2018, à The Beach House - **Charlotte de Noiron**, General Manager Mode chez CHANEL Chine.*

Vous êtes venues nombreuses à cette soirée « so chic » pour écouter et échanger avec Charlotte de Noiron, en charge de la Division Mode de CHANEL, ici en Chine. Une plongée dans l'univers d'une grande marque de luxe française, riche de ses savoir-faire et de ses ambassadrices.

Le 15 mai 2018 à La Maison – Diane Russell, Directrice de création chez DrCom, agence de communication digitale.

Un parcours hors du commun d'une artiste dans l'âme et citoyenne du monde, story-boardeuse à ses débuts, désormais Directrice de création pour l'agence DrCom mais aussi Ted Talkeuse et co-chair du Rotary Club à Shanghai !

Le 6 juin 2018, au Yongfu Elite Club – Annick de Kermadec-Bentzmann, Présidente d'honneur de la CCI, ex-directrice de la succursale shanghaiënnne de BNP Paribas, fondatrice du Cercle francophone, dont l'histoire se confond avec celle de la Shanghai contemporaine.

Organisation pratique

Plusieurs outils permettent la communication sur les rencontres mensuelles de La Ruche :

1. Nos événements et les informations associées sont annoncés en avance sur notre site internet, aussi bien dans « l'Agenda » que dans les « Rencontres mensuelles ».
2. La prochaine rencontre est systématiquement intégrée à la Newsletter du mercredi.
3. Des Emailings-Rencontres sont régulièrement envoyés à l'ensemble de notre base de contacts à des fins d'information et de faire-venir.
4. Enfin, nous utilisons de plus en plus le réseau WeChat (via le groupe La Ruche, le compte officiel La Ruche nouvellement créé ou les Moments) pour communiquer sur nos événements à venir et diffuser parfois quelques belles photos souvenirs de nos soirées !

Au cours de cette cinquième année, nous avons souhaité tester quelques nouveautés dans l'organisation pratique de nos rencontres...

A chaque rencontre, un horaire d'accueil dédié aux nouvelles arrivantes / adhérentes a été proposé systématiquement afin de prendre le temps d'échanger, de répondre aux éventuelles questions et d'adapter notre accueil (par exemple : accueil des nouvelles vers 19 :00 et accueil général à partir de 19 :30).

Nous avons repositionné les prix d'entrée afin de nous permettre d'améliorer le package F&B proposé aux participantes (le tarif de base membre est passé de 100RMB à 120RMB) et de renforcer le faire-venir et élargir notre audience à des invitées, amies, collègues, nouvelles non-membres (le tarif non-membre est ainsi passé de 220RMB à 200RMB). Les tarifs ainsi répartis permettent de couvrir la majeure partie des dépenses relatives à ces événements mensuels (frais F&B pour l'essentiel, et ponctuellement frais logistiques de location de matériel ou de salle, de service...).

D'autre part, pour marquer l'accueil de la rentrée de septembre 2017, un tarif spécial et unique pour toutes a été mis en place à 100RMB.

Comme pour les années précédentes, les intervenantes sont invitées mais ne sont pas rémunérées. Leur témoignage est altruiste et témoigne de leur adhésion aux valeurs constitutives de l'association.

Participation

Les rencontres mensuelles cette année ont enregistré une augmentation de 20% de fréquentation par rapport à l'année précédente (base référence : septembre 2017 à avril 2018). Nos membres fidèles ont maintenu leur participation à ces événements. En revanche, un plus grand nombre de participantes non-membres se sont déplacées à une ou plusieurs reprises, gage d'une ouverture réelle et nécessaire pour l'association.

Perspectives

Les rencontres mensuelles restent le liant et le cœur du réseau de La Ruche par la régularité des événements et l'ouverture de l'accueil qui y est offert. La qualité de ces rdv dépend très largement de l'implication et de l'échange avec les membres et non-membres qui y participent. C'est pourquoi, le bureau de La Ruche attache beaucoup d'importance aux avis qui seront encore donnés l'année prochaine...

1. Nos intervenantes ... des profils divers avec un parcours professionnel original et inspirant. Des françaises mais aussi des chinoises, canadiennes, taiwanaises... Toutes ces personnalités sont francophones et vivent en Chine.
2. Des lieux spécialement choisis en fonction de la personnalité de notre témoin (restaurants, boutiques, espace de co-working, bars, galeries d'art ... de Shanghai) tout en faisant la promotion, le plus souvent possible, des prestataires français ou francophones de qualité (cavistes, restaurateurs, traiteurs...).
3. Dans une ambiance conviviale favorisant toujours les échanges entre femmes.

Que ce soit pour le choix de nos futures intervenantes ou les nouveaux lieux à découvrir dans Shanghai, toutes les recommandations sont attendues !

Les Ateliers

Principe

Les Ateliers sont accessibles aux membres de l'association ainsi qu'aux non-membres, moyennant un tarif plus élevé depuis 2014. L'objectif des Ateliers est d'acquérir des compétences, de développer des outils pour mieux appréhender le marché du travail à Shanghai.

Ils sont animés par des professionnels ayant une expertise du sujet.

Selon les thématiques des ateliers, ceux-ci étaient organisés sur une ou plusieurs sessions de travail d'une demi-journée. Compte tenu des difficultés à faire coïncider les agendas nous avons choisi, cette année, de généraliser le format « session unique ».

N'ayant pas pu reconduire l'accord avec le Naked Hub dans des conditions financières compatibles avec notre politique tarifaire, nous avons beaucoup investi de temps et d'énergie sur l'identification de nouveaux locaux afin de pouvoir maintenir une politique tarifaire attractive, tout en maintenant avec l'équilibre financier de cette activité.

Cette diversification nous a permis de continuer à proposer un prix fixe de 450rmb pour une session de 3h, continuant ainsi à honorer le souhait de La Ruche d'assurer une qualité professionnelle pour un montant de participation extrêmement raisonnable en

comparaison des prix du marché. La participation financière demandée couvre les frais du/des formateurs ; la location d'un espace pour donner la formation et les frais de bouche quand les Ateliers ont lieu en soirée.

La participation demandée a juste permis de couvrir tous les frais, malgré l'augmentation du prix des salles.

Thématiques et participation

Entre septembre 2017 et juin 2018, 13 Ateliers ont eu lieu dont 2 en partenariat avec Intuition RH.

	Nom de l'Atelier	Date	Intervenant	Nombre d'inscrits	nombre de participants	prix de l'atelier
1	Point Carrière /Revue CV Intuition RH	21/10/17	Intuition RH	6	6	150 (membre)
2	Quelle Structure pour monter en Chine pour mon Business	23/01/18	Caroline Le Cronc	9	8	450 (membre)/550 (non-membre)
3	Workshop Wechat 1	30/01/18	Thibault Genetay	15	13	350 (membre)/450 (non-membre)
4	Workshop Wechat 2	31/01/18	Thibault Genetay	9	7	350 (membre)/450 (non-membre)
5	Building a Landing Page	06/02/18	Audrey	8	8	450 (membre)/550 (non-membre)
6	Gestion des Emotions	07/02/18	Sophie Dumont	11	11	450 (membre)/550 (non-membre)
7	Prise de Parole en public	06/03/18	Sarah Bussy	11	11	450 (membre)/550 (non-membre)
8	Toutes les étapes pour créer sa WOEFE	20/03/18	Chloe Voratounovong + Bruno Grangier	7	7	450 (membre)/550 (non-membre)
9	Point Carrière /Revue CV Intuition RH	24/03/18	Intuition RH	6	6	150 (membre)
10	Le Consommateur Chinois : influence des étapes de la vie	14/04/18	Marie Duval	7	6	450 (membre)/550 (non-membre)
11	UI DESIGN par le Wagon - Sketch	09/05/18	Thibault Genetay	6		450 (membre)/550 (non-membre)
12	Product & Specifications par le Wagon	16/05/18	Thibault Genetay	annulé		450 (membre)/550 (non-membre)
13	Business Plan	22/05/18	Cabinet Leaf			450 (membre)/550 (non-membre)

Bilan et perspectives

Le bilan des participantes aux Ateliers est globalement positif, le niveau d'exigence des participantes semble toutefois en augmentation peut-être en raison des nombreuses opportunités de la vie à Shanghai.

1/ Il convient de conserver un tarif différencié entre les adhérentes de La Ruche (450rmb) et les participantes extérieures (550rmb).

2/ Certains Ateliers auraient nécessité des formats plus longs afin de pouvoir approfondir mieux approfondir les enseignements, en particulier sur le cycle des Ateliers Digitaux.

3/ La création de liens entre les participantes des Ateliers : groupe wechat spécifique ; repas post-Atelier... C'est un vrai plus, réellement apprécié par les participantes qui favorise la cohésion entre les membres de l'Association.

4/ Suite au succès remporté par les ateliers individuels avec Intuition RH, la Ruche et Intuition RH souhaitent maintenir un partenariat concernant 2 ateliers individuels par an. Cependant, avec l'arrivée d'une nouvelle présidente chez Intuition RH, ce partenariat devra être validé avec elle courant juin 2018.

Le programme de Mentorat

Principe

Le Mentorat consiste à créer un binôme entre une mentor et une mentorée, toutes deux membres de l'association.

L'expérience ou les compétences de la mentor font d'elle une conseillère compétente et légitime sur le(s) sujet(s) qui intéresse(nt) la mentorée. Elle est capable de prendre du recul, a surtout envie de transmettre et d'accompagner dans une posture d'attention et de bienveillance. La mentorée, de son côté, cherche sur des sujets professionnels des conseils, une écoute et un échange pour mieux se développer.

Le rôle de la Ruche est de recueillir les candidatures de mentors et de mentorées, de les analyser et d'établir les binômes selon les expertises, attentes et demandes des membres participants. La Ruche veille ensuite au bon déroulement de la relation privée qui s'établit entre les deux femmes réunies par le programme. Chaque programme est totalement gratuit.

Participation

Le cinquième programme de Mentorat de La Ruche a commencé en octobre 2017 et s'est achevé en juin 2018. **Il a réuni 12 binômes**, sous la coordination de Caroline, en charge du mentorat à la Ruche.

Mettant en application les principaux apprentissages des 4 saisons précédentes de Mentorat, Caroline a rencontré ou échangé au téléphone avec chacune des mentorées afin de cerner au mieux leurs attentes et demandes pour ensuite leur affecter une mentor ou les réorienter si leurs attentes ne cadraient pas avec les objectifs du programme de Mentorat. Caroline a rencontré chacune des mentors afin de bien les connaître pour ensuite leur affecter une mentorée.

Une proposition de binômes a été faite par Caroline au bureau qui la discute, l'amende si nécessaire et la valide. Cette pratique collective permet d'arriver à ce que nous pensons être les meilleures associations.

Certains binômes n'ont pas bien fonctionné, et nous avons su les arrêter rapidement (1 binôme concerné, ce chiffre est en recul par rapport à l'année dernière). D'autres binômes fonctionnent très bien et n'ont pas fini leur travail, ils seront reconduits pour la prochaine saison.

Cette cinquième saison est encore un succès selon l'enquête de satisfaction que nous avons menée : 93% des sondées, mentors ou mentors, se déclarent très satisfaites ou satisfaites.

Voilà ce que certaines ont partagé avec nous :

«Une très belle aventure humaine! »

«Une belle rencontre et une manière de réfléchir sur ma propre vie professionnelle»,
«voir réussir et se sentir utile»

En fin de programme, un bilan collectif sera organisé le 22 mai avec l'ensemble des mentorées et des mentors. L'objectif de ce point de groupe est de partager l'expérience vécue ; d'apprendre des unes et des autres ; d'imaginer ensemble comment améliorer encore le programme.

Bilan et perspectives

Le programme de Mentorat, grâce à l'engagement de ses membres qui le font vivre, donne un prolongement concret à l'entraide, une des valeurs qui préside au fonctionnement du réseau de La Ruche.

Les apprentissages du cinquième programme de mentorat confirment les enseignements des années précédentes :

- L'engagement du mentor et de la mentorée est la clé du succès.
- La fréquence des rencontres, une fois par mois semble idéale.
- Une période de 6 mois est idéale. Une évaluation après 2 mois est recommandée et une prolongation de 3 mois peut s'avérer souhaitable. Le programme doit rester souple et adaptable à chaque binôme.
- Sur le principe, il est possible d'intégrer tout au long de l'année des personnes au programme, même si dans la pratique c'est compliqué faute de disponibilité de mentors ou mentorées « compatibles »
- Certaines suggèrent d'organiser plus de rencontres collectives entre mentors d'une part et entre mentorées d'autre part pour partager leurs expériences respectives. C'est une idée que nous gardons pour la prochaine saison, avec l'organisation de "petits-déjeuners du mentorat" une fois par trimestre.
- Enfin les 2 groupes WeChat (un des mentors, l'autre des mentorées) créés n'ont pas suscités beaucoup de partage entre les membres au court du programme, mais on permis à Caroline de faire passer les informations importantes rapidement.

Caroline continue cette activité pour l'année 2018-2019.

Le sixième programme démarrera en septembre 2018. La communication pour le recrutement des mentors et mentorées a eu lieu dès juin 2018.

Merci à toutes celles qui donnent de leur temps et de leur écoute pour être mentor et à toutes celles qui s'ouvrent avec confiance sur les sujets qui les préoccupent en tant que mentorées. Le succès de ce programme est le fruit de votre engagement.

Le Pôle Entreprendre

Le Pôle Entreprendre regroupe les activités de La Ruche pour répondre spécifiquement aux questions de l'entrepreneuriat au féminin à Shanghai.

En 2017-2018 Il a été organisé autour de trois axes :

- Le Pôle Entrepreneuses (PE 2017-2018), qui en est à sa troisième année
- Le Pôle Création d'Entreprise (PCE 2017-2018), qui vient de fêter sa deuxième année

Le Pôle Entrepreneuses (PE 2017-2018)

Le Pôle Entrepreneuses (PE 2017-2018), est un Groupe d'échange de bonnes pratiques et de collaboration entre pairs visant à faire se rencontrer des femmes entrepreneuses à Shanghai, afin de partager leurs expériences et d'échanger sur des sujets sensibles rythmant la vie d'une (jeune) entreprise étrangère en Chine.

Il s'adresse aux membres de La Ruche exclusivement, et concerne les adhérentes qui sont engagées dans une voie entrepreneuriale. Tous les types d'activités entrepreneuriales, activités de free-lance ou de Conseils incluses, sont reconnues comme admissibles au Pôle.

Il s'agit d'un Groupe d'échanges gratuit. Les participantes au Pôle Entrepreneuses s'engagent pour une durée de 1 an (9 sessions mensuelles de 8h à 9h30 d'octobre 2017 à Juin 2018) ; la participation à chaque session est systématique (dans la mesure du possible), pour des échanges réguliers et enrichissants.

Toutes les nouvelles candidatures sont validées par le groupe existant.

Les participantes s'engageront à respecter la Charte du Pôle Entrepreneuses qui intègre notamment une clause de confidentialité les enjoignant à ne pas diffuser les informations sensibles qui pourraient être divulguées pendant les sessions.

Participation

La promotion 2017/2018 a réuni 12 membres entrepreneuses de La Ruche. 3 ont quitté le groupe en cours d'année, 2 par manque de disponibilité pour participer à nos réunions mensuelles, 1 car son projet professionnel s'est ré-orienté.

Bilan et perspectives

Avec des profils très différents, nos entrepreneuses ont toutes été animées par le même objectif : partager leurs expériences, demander conseil, s'épauler les unes les autres, dans un espace de dialogue et de confiance entre pairs.

On constate que le recrutement de nouvelles membres n'est pas chose facile : si les entrepreneuses manquent de maturité sur leur projet, l'expérience a montré qu'elles ne restent pas dans le groupe durablement, ce qui en pénalise la dynamique. Il faudra continuer à être très vigilantes sur le recrutement

Cette saison s'est écoulée au rythme d'une dizaine de sessions animées autour d'un petit-déjeuner mensuel. Les échanges entre entrepreneuses du Pôle ont permis de répondre à des sujets très pratiques de la vie d'une entrepreneuse en Chine.

Aspects légaux et administratifs, problématiques de recrutement et de staffing, choix du bon partenaire, démarche commerciale et contractualisation, tableaux de bord financiers, valorisation de son activité et stratégie de sortie pour celles qui quittent Shanghai ... autant de questions qui ponctuent la vie d'une jeune entreprise, autant de défis pour sa fondatrice !

Les membres du Pôle Entrepreneuses se sont fait mutuellement confiance, assidues à se retrouver dans une atmosphère conviviale et bienveillante. C'est ce qui a créé la forte cohésion du groupe et favorisé la richesse des échanges. C'est pour cette même raison que nos entrepreneuses ont décidé - pour celles qui restent à Shanghai - de continuer l'aventure la saison prochaine.

Un grand merci à elles pour leur implication et leur confiance !

Une nouvelle saison démarrera dès la rentrée de septembre 2018, avec un appel à candidatures pour étoffer le pôle.

Caroline garde cette activité pour l'année 2018-2019.

Le Pôle Création d'entreprise (PCE 2017-2018)

Vous êtes nombreuses à réfléchir à un projet de création d'entreprise. Souvent, vous cherchez un accompagnement dans votre réflexion par le mentorat.

En septembre 2016, La Ruche a créé un nouveau Pôle autour des entrepreneuses en herbe : celles qui veulent lancer leur projet, celles qui sont encore dans la phase de maturation et de réflexion de leur projet. Nous voulons vous permettre de vous retrouver pour échanger et avancer ensemble. Nous voulons aussi vous fournir des outils qui vous aident dans votre projet.

Le fonctionnement

Ce groupe a été animé par Laure Anne.

Chaque mois un thème a été introduit par une courte présentation. Ensuite, en séance, les membres du Pôle se l'approprient en travaillant très concrètement sur leur cas abordé sous l'angle thématique de la session. Il y a à la fois une réflexion personnelle (chacune travaille sur son cas) et des échanges entre les membres sur le cas d'un des membres.

Participation

Le Pôle Création d'Entreprise a été lancé en septembre 2017, 20 personnes ont assisté à la 1ère séance découverte, 13 se sont finalement inscrites.

2 personnes avaient des projets trop peu avancés et ont été orientées vers le mentorat, 2 avaient des projets déjà lancés et ont été orientées vers le Pôle Entrepreneuse qui les a acceptées, 3 ne pouvaient pas se libérer en matinée, même avec l'horaire 8:30 10:30.

Parmi les 13 inscrites, 8 ont des projets qui tournent autour du service, 5 créent un produit ou un commerce.

En cours de route, 2 membres ont quitté le groupe (elles ont réorientées leur projet d'entrepreneuse et préféré un travail salarié).

5 nouvelles membres ont rejoint en cours de route le PCE.

Bilan et perspectives

Les sujets abordés ont repris la méthodologie **Business Model Generation**, d'Alexander Osterwalder.

Comment bien se poser toutes les questions avant de se lancer. Comment bien articuler les différents champs commerciaux, marketing, distribution, fabrication, partenaires, finances, etc. La méthode est visuelle et efficace. Elle est très largement utilisée et elle est un bon support pour explorer ensemble les sujets clés.

A aussi été explorée la méthode **du lean start up** : comment pas à pas, construire un business model, identifier les hypothèses clés, construire un prototype minimum, tester, et en tirer les enseignements, soit pour déployer soit pour changer de cap.

Des séances ont été aussi dédiées à des outils spécifiques, allant de la connaissance de soi (au fait avez-vous vraiment une âme d'entrepreneur !!!) à l'utilisation de **cartes heuristiques**.

Valérie Gugliemi a animé une séance sur le thème du **feedback**, une invitée spéciale a animé une séance sur le thème du **business plan**, et Alizée a animé une séance sur 'Instagram for Businesses'.

Un groupe WeChat très dynamique existe pour favoriser les échanges entre les séances. Une belle dynamique est en place, avec des projets qui avancent.

Alizée Buyschaert a accepté de prendre la relève de Laure-Anne et animer le PCE la saison prochaine.

L'apport de contenu pourra être fait par des Ruchettes du PCE, des intervenants extérieurs, et des Ruchettes du PE.

Après cette année, il serait vraiment intéressant d'échanger plus profondément sur les projets et le business model de chacune.

Alizée est dans le rôle d'animation et de coordination des interventions.

Le Pôle Free-Lance

En septembre 2018, nous avons lancé un nouveau Pôle pour des femmes ayant choisi de développer leur activité en solo autour de leur pôle d'expertise.

Le Pôle Free-Lance est un programme gratuit et bénévole d'accompagnement des femmes free-lanceuses membres de l'association La Ruche.

Le programme vise des femmes ayant déjà lancé leur activité de conseil en free-lance, ou qui sont à la recherche de solutions pratiques pour se lancer.

Le Pôle Free-Lance a vocation à soutenir les femmes dans leurs démarches de lancement d'activité et à les accompagner dans leurs projets de développement. Il doit permettre aux free-lanceuses de demander conseils et informations, et de partager leurs expériences, bons-plans et carnet d'adresses, dans un espace de confiance et de partage mutuels.

Les modes de fonctionnement du Pôle Free-Lance

Le Pôle Free-Lance a été principalement animé à travers la création d'un groupe WeChat dédié, réservé uniquement aux membres du Pôle.

Ce dispositif a été rapidement complété, à la demande des membres, par des rencontres mensuelles pour permettre aux membres de mieux se connaître dans un environnement plus convivial.

Participation

La promotion 2017/2018 a réuni 15 membres de La Ruche.

Bilan et perspectives

De nombreuses membres de la Ruche ont souhaité rejoindre le Pôle en début d'année afin de mieux comprendre et connaître les solutions administratives et juridiques qui s'offraient à elles en terme de freelanceuses en Chine.

Nous avons accueilli un mélange d'anciennes et de nouvelles arrivées à Shanghai.

Le Pôle a joué 2 rôles :

- Un rôle d'orientation en fonction des projets de chacune
- Un rôle de clarification des différentes options possibles pour exercer en freelance à Shanghai

La participation s'est rapidement essoufflée, chacune des membres du Pôle ayant trouvé les informations qu'elle cherchait et clarifié son projet professionnel en quelques mois.

A partir de février 2018, les réunions mensuelles se sont arrêtées, et des interactions individuelles à la demande ont pris le relais, ce qui s'est avéré extrêmement chronophage.

Pour la saison 2018-2019, nous proposerons les formats suivants :

- En septembre 2018, 2 réunions d'orientation professionnelle, pour découvrir les différents Pôles et Ateliers de la Ruche
- A partir d'octobre 2018, et pendant 3 mois jusqu'à décembre 2018, une réunion mensuelle.

Les outils

Une Nouvelle Plateforme digitale 360° : Membogo

Le lancement a eu lieu en mai 2017 ! Après un an de fonctionnement sur la plateforme Membogo, nous pouvons dresser un bilan globalement satisfaisant :

- ✓ Le site web laruche.com est clair, disponible et sûr.
- ✓ La gestion des fichiers membres et newsletter est facilité
- ✓ L'émission des newsletters et des e-mails est facilité
- ✓ La charte graphique est bien mise en œuvre pour tous nos supports de communication

Les difficultés :

- Le site est fait pour des associations françaises, avec un compte en banque en France : les processeurs d'inscription en ligne (membre et événement) sont lourds et non paramétrables. Cela peut être rébarbatif pour les membres et cela génère beaucoup de travail de reprise par les membres du bureau.
- La prise en main nécessite de l'investissement personnel fort, la mise à jour des informations n'a pas toujours été faite dans les temps.
- L'annuaire des membres n'est pas exploitable, les profils étant peu rempli et le formulaire peu pertinent

Le site internet

Le site internet est la vitrine de l'association, la matérialisation de son existence. Il a pour objectif de présenter l'association tant dans son fonctionnement qu'au travers ses activités et, à terme, de faciliter les liens entre les membres et leur donner accès une information utile à leurs développements professionnels.

Le nouveau site internet est très similaire au précédent site wordpress : toute la charte graphique a été respectée. Les textes ont été légèrement allégés. Les articles publiés se positionnent en Page d'accueil et dans la rubrique qui lui correspond.

Les 5 activités principales de La Ruche sont toujours bien présentes ainsi que la rubrique Emploi.

La Rubrique Agenda regroupe les mêmes éléments qu'auparavant, l'inscription est directement liée à la data base.

Nous avons fait le choix de supprimer la rubrique « Partenaires recommandés » : l'évolution rapide des réglementations en Chine, le turnover des partenaires et l'évolution des structures rendent la caution de la Ruche difficile. Le bureau en place a choisi de ne pas mettre en avant cette rubrique sur le site. La recommandation de partenaire se fait via le réseau principalement par wechat.

La Rubrique Membres est une grande nouveauté : Inscription on line (le paiement s'effectue lors d'une participation à une activité), formulaire d'adhésion à remplir on line, annuaire.

La Rubrique Membre est directement liée à l'ensemble de la database (membres, non membres, membres inactifs)

La Charte d'adhésion

La Charte d'adhésion clarifie les principes collaboratifs qui président au bon fonctionnement de l'association. Elle définit les droits, devoirs et obligations des membres de La Ruche. L'approbation de la Charte est une condition préalable à toute nouvelle adhésion.

Son non-respect entraîne une exclusion automatique.

Une nouvelle membre y adhère lors de son inscription via le site internet.

La carte de membre n'ayant plus d'utilité au quotidien, elle a été supprimée du processus d'inscription.

Nouvelle Rubrique Membres

Cet espace est dédié aux membres de l'association. La sécurisation de l'accès et les

données de l'Espace Membres sont totalement préservées grâce à un mot de passe.

On peut retrouver dans cette Rubrique : accès à ses données personnelles, l'annuaire.

> **L'annuaire** : Chaque membre est systématiquement invité à activer son profil en recevant la confirmation de son adhésion.

Newsletter - Emailing

Chacune des activités de l'association est annoncée sur le site internet et communiquée à la base de données de La Ruche (plus de 820 inscrits) via un email spécifique et relances éventuelles. L'inscription aux activités se fait via un lien renvoyant vers les pages Agenda du site internet (pas de changement entre l'ancien et le nouveau site hormis le mot de passe à mentionner pour chaque inscription).

La nouvelle plateforme Membogo a permis de simplifier la création d'emailing et newsletters grâce à un lien direct avec les articles postés sur le site et les événements postés dans l'agenda : l'«emailing intelligent».

La newsletter mensuelle est un vrai RDV qui anime la vie du réseau : annonce les activités du mois, actualité des partenaires, l'emploi ou toute autre information pertinente pour les membres.

Les taux d'ouverture sont tout à fait satisfaisants, entre 35 et 55% selon les mois.

Réseaux sociaux

La Ruche est présente sur Facebook, Linked-in et Wechat. Ces 3 groupes sont animés par la communication:

- Le groupe **WeChat** est le plus dynamique et naturellement, compte tenu du poids de ce moyen de communication en Chine. Le groupe compte maintenant + de 200 membres. Un nouveau groupe LA RUCHE 2017 a été créé pour maintenir la dynamique de groupe et éviter les profils dormants. Un « Group Notice » a été posté pour éviter les dérives (rare). Le groupe wechat est très apprécié par les membres qui n'hésitent pas à donner leur avis et partager leurs expériences. Parallèlement au groupe La Ruche, des groupes spécifiques se constituent pour interagir entre membres concernées (Le pôle Entreprendre, les Ateliers,...). Il faut avoir été / être membre ou intervenante pour y accéder.
- Le groupe **Facebook** est ouvert à toutes femmes ayant un intérêt pour le groupe. C'est aussi une plateforme qui permet à nos membres de communiquer sur leurs activités professionnelles (lancement de produits, événements particuliers,...) ou de relayer informations/articles/documents qu'elles jugent pertinents pour les autres membres. Le bureau de La Ruche l'utilise pour annoncer plus largement ses événements.

On constate que, avec le site internet, le groupe Facebook est une des principales clés d'entrée pour les nouvelles arrivantes à Shanghai. Le groupe Facebook est une vitrine pour l'association. Les articles et informations partagés sur ce groupe sont bien adaptés.

Le groupe est constitué de 180 personnes. A date, les hommes n'y sont pas acceptés mais la question peut se poser à partir du moment où le groupe est ouvert à toute personne intéressée par La Ruche.

La page **Linked-In** : Le groupe est constitué de 189 abonnés. Toujours peu exploitée à date. Nous avons démarré un chantier de modernisation de notre page LinkedIn en Mai 2018, grâce à Francesca Bereanda qui a proposé de nous aider sur ce sujet. Ce support sera pleinement intégré à notre stratégie de communication dès Juin 2018

Finances

Selon l'article 10 des statuts, « *les ressources de l'association se composent de cotisations annuelles ; de la participation éventuelle demandées lors d'événements particuliers ; de la subvention ou de dons manuels éventuels* ».

Le compte de résultat 2017/2018 :

rencontres		58 210,00	-65 313,00	-7 103,00
	participation membres	36 610,00		
	participation non membres	21 600,00		
	lieu, F&B		-56 913,00	
	don N4N		-8 400,00	
ateliers		33 900,00	-30 600,00	3 300,00
	participation membres	31 250,00		
	participation non membres	2 650,00		
	lieu, F&B		-9 500,00	
	intervenant		-21 100,00	
gestion				
	cotisation	39 200,00		
	IT/Web		-9 795,30	
	divers		-298,00	

Cette année encore, nous vous avons proposé des rencontres et des ateliers de qualité, en maîtrisant les coûts.

Nous avons consacré du budget à améliorer nos prestations sur les rencontres.

L'exercice juin 2017 – 15 mai 2018 est excédentaire de plus de 20 000 rmb.

Nous réfléchissons à comment réinvestir ce bénéfice dans le service aux membres.

Conclusion

Les objectifs que l'association souhaite poursuivre lors de l'année à venir sont :

- D'améliorer l'accueil et l'orientation professionnelle des nouvelles arrivantes
- De continuer le développement du Pôle Entreprendre
- De réfléchir à la pertinence et au contenu d'un pôle dédié aux femmes Corporate
- De continuer à développer l'offre des Ateliers pour mieux servir nos membres en adéquation avec leurs challenges professionnels et personnels à Shanghai.
- De continuer à rationaliser les outils de gestion et de communication de La Ruche, notamment en utilisant pleinement les capacités de la nouvelle plateforme du site internet Membogo.
- De dynamiser la communication sur les réseaux sociaux, avec LinkedIn, Facebook et WeChat.
- De s'assurer que nos membres mettent à jour les informations personnelles dans l'espace du site qui leur est réservé, afin de mieux connaître nos membres et permettre des mises en relation au sein de l'Association.

Le choix des moyens pour atteindre ses objectifs est à définir par le Conseil d'Administration. Ils seront mis en place par l'équipe du bureau.