



# **Rapport d'activité La Ruche Shanghai**

**Juin 2018 – Juin 2019**

## Table des matières

<b>Introduction</b> .....	<b>3</b>
<b>Objectifs de La Ruche Shanghai</b> .....	<b>3</b>
<b>Mission</b> .....	<b>3</b>
<b>Organisation de La Ruche Shanghai</b> .....	<b>4</b>
<b>Organisation pour l'année écoulée, de Juin 2018 à Juin 2019</b> .....	<b>4</b>
<b>Equipe à partir de Juin 2019</b> .....	<b>4</b>
<b>Les adhérentes de La Ruche</b> .....	<b>6</b>
<b>Les réunions d'orientation de début d'année</b> .....	<b>7</b>
<b>Les activités de La Ruche Shanghai</b> .....	<b>7</b>
<b>Les Rencontres mensuelles</b> .....	<b>8</b>
<b>Les Ateliers</b> .....	<b>11</b>
<b>Le programme de Mentorat</b> .....	<b>13</b>
<b>Le Pôle Entreprendre</b> .....	<b>16</b>
Le Pôle Entrepreneuses (PE).....	16
Le Pôle Création d'entreprise (PCE) .....	17
<b>Le Pôle Free-Lance</b> .....	<b>19</b>
<b>Les outils de communication</b> .....	<b>20</b>
<b>Finances</b> .....	<b>23</b>
<b>Conclusion</b> .....	<b>25</b>

## Introduction

Le présent rapport d'activité est destiné aux membres de l'association La Ruche Shanghai en vue d'obtenir l'approbation des comptes de la période juin 2018 à juin 2019, de donner quitus au Conseil d'Administration pour sa gestion de l'association depuis l'Assemblée Générale de juin 2018 jusqu'à juin 2019, d'approuver la reconduction du bureau et les modifications du Conseil d'Administration pour l'année à venir.

## Objectifs de La Ruche Shanghai

Selon l'article 2 de ses statuts, l'association La Ruche Shanghai « *a pour but la promotion des femmes dans le cadre professionnel à Shanghai. Elle s'adresse en priorité aux femmes francophones en recherche active d'emploi, en activité libérale, salariée, créatrice d'entreprise ou en veille professionnelle basées à Shanghai ou souhaitant s'y installer* ».

Depuis sa création, La Ruche a poursuivi cet objectif au travers ses différentes activités. L'association a contribué à décloisonner, ouvrir des portes et créer des liens pour permettre à ses membres de :

- Se faire connaître et reconnaître comme femme active.
- S'informer et partager leurs expériences pour mieux appréhender les particularités du marché du travail à Shanghai ainsi que les spécificités d'un cadre professionnel interculturel.
- Sortir de l'isolement et se rencontrer autour d'objectifs professionnels.
- Développer leurs compétences, bénéficier des apports et des échanges d'un réseau et favoriser leur épanouissement professionnel.

## Mission

Lors de l'Assemblée Générale du 6 juin 2018, les principales missions confiées au bureau sont les suivantes :

- Approfondir les liens entre les membres du réseau ;
- Rapprocher et créer davantage de passerelles entre l'association et le monde du travail à Shanghai ;
- Apporter une attention particulière aux entrepreneuses, membres de La Ruche ;
- Être présente et visible sur des événements dédiés aux femmes francophones à Shanghai ;
- Effectuer tous les changements nécessaires en cours d'année au sein de l'équipe afin d'assurer davantage d'efficacité du bureau et plus de pérennité à La Ruche.

## Organisation de La Ruche Shanghai

### Organisation pour l'année écoulée, de Juin 2018 à Juin 2019

#### **Le Conseil d'Administration**

L'équipe du Conseil d'Administration, pour la période entre juin 2018 et juin 2019, est composée de :

- Caroline Doussot, comme présidente.
- Marie-Alix Giraud, comme vice-présidente.
- Marine Chollet, comme secrétaire générale (partie fin décembre 2018)
- Alizée Buysschaert
- Anne-Sophie Depoux
- Francesca Bereanda
- Sandrine Dransart
- Gwenn Auguste
- Clémentine Basquin (partie en septembre 2018)

#### **Le Bureau**

L'équipe du Bureau, pour la période juin 2018 à juin 2019, est composée de :

- Les rencontres : Anne-Sophie Depoux, Marine Chollet (partie en Décembre 2018) et Juliette Lefranc (arrivée en Mars 2019)
- Les ateliers : Marie-Alix Giraud
- Le mentorat, le PE, le PFL : Caroline Doussot
- Le PCE : Alizée Buysschaert et Valérie Guglielmi (arrivée en Décembre 2018)
- La communication et partenariats : Francesca Bereanda
- L'accueil des membres, la base de donnée et les outils : Sandrine Dransart
- Trésorière : Gwenn Auguste

### Equipe à partir de Juin 2019

Comme chaque année, le printemps est annonciateur de renouvellement à Shanghai, et ce sera probablement le cas pour le bureau de La Ruche. Nous savons d'ors et déjà que Caroline Doussot se désengage de ses responsabilités de Présidente et coordonnatrice du programme Mentorat afin de prendre de nouveaux challenges et que Séverine Marion intègre le bureau pour gérer le Mentorat.

#### **Le Bureau à date :**

- Les rencontres : Anne-Sophie Depoux et Juliette Lefranc
- Les ateliers : Marie-Alix Giraud (avec l'aide de Sandra Ramoli\*)
- Le mentorat : Séverine Marion (avec l'aide de Jordane Valério\*)
- Le PE : Caroline Doussot
- Le PCE : Alizée Buysschaert et Valérie Guglielmi
- La communication et partenariats : Francesca Bereanda
- L'accueil des membres, la base de donnée et les outils : Sandrine Dransart
- Trésorière : Gwenn Auguste

*\*Ces personnes sont en back-up de l'organisation des différents Pôles, mais ne font pas partie du Bureau.*

**Actuellement, nous cherchons 3 bénévoles pour prendre en charge de manière autonome :**

- **l'organisation et la gestion d'une partie des Ateliers,**
- **la gestion et le suivi de certains pôles Professionnels,**
- **la gestion des membres.**

Afin de préparer l'année à venir, un vote pour élire le nouveau conseil d'administration sur la période Juin 2019 à Juin 2020, a été organisé le Mardi 21 Mai 2019. Les membres du Bureau ont toutes été invitées à voter.

### **Le nouveau conseil d'Administration**

L'équipe du Conseil d'Administration, pour la période juin 2019 à juin 2020, est composée de :

- Francesca Bereanda, comme présidente
- Anne-Sophie Depoux, comme vice-présidente
- Sandrine Dransart, comme secrétaire générale
- Gwen Auguste, comme trésorière
- Caroline Dussot
- Marie-Alix Giraud
- Alizée Buysschaert
- Valérie Guglielmi
- Séverine Marion
- Et les personnes en cours de recrutement qui nous rejoindront dans le courant de l'année.

## Les adhérentes de La Ruche

Constituée d'expatriées francophones, La Ruche compte 132 cotisantes actives à début mai 2019. Le démarrage de la saison (fin août - début septembre) est un moment important pour toucher de nouvelles arrivantes (ExpatsShow, accueil du Lycée Français, Réunions d'orientation ...). Cependant chaque activité (rencontre, atelier ...) est une occasion d'intégrer de nouvelles adhérentes. Pour l'adhésion, comme pour la ré-adhésion, nous maintenons un processus fluide. Le règlement se faisant lors d'une participation à un événement, il y a des décalages entre l'initiative de l'inscription et sa concrétisation, de même pour la ré-adhésion. Beaucoup de participantes fidèles ne franchissent toutefois pas le pas de l'adhésion.

Au cours de l'année écoulée (septembre 2018 à début mai 2019), on décompte :

- 33 nouvelles adhésions
- 26 renouvellements

L'enregistrement du profil de chaque membre sur le site internet est nécessaire pour nous permettre d'avoir un fichier de membres à jour. La convivialité et le contenu du formulaire restent néanmoins à faire évoluer.

	Actives	Adhésions	Renouvellements
sept-18	124	17	8
oct-18	135	3	3
nov-18	142	4	6
déc-18	140	0	0
janv-19	127	6	0
févr-19	124	0	3
mars-19	121	1	2
avr-19	130	0	2
mai-19	126	2	2

TOTAUX		33	26
--------	--	----	----

## Les réunions d'orientation de début d'année

En septembre et octobre 2018, les 1ères réunions d'orientation de La Ruche ont eu lieu. Elles répondent à un besoin exprimé de mieux connaître La Ruche, le fonctionnement du mentorat, l'organisation des ateliers, le rôle du PCE etc.

Pour convenir à un maximum de disponibilités, 2 réunions ont été organisées sous forme de petit-déjeuner et 2 autres sous forme d'apéritifs dînatoires.

Le but de ces réunions est la présentation de La Ruche, l'explication de son organisation et le rôle des différents pôles.

Chaque responsable de pôle est présente lors de ces réunions pour pouvoir répondre à toutes les questions/attentes.

Ce format de réunion permet de répondre aux besoins individuels des participantes et permet aux membres du bureau d'avoir un moment d'échanges privilégié avec ces dernières.

Le taux de transformation sur ce format est excellent : 40% des participantes ont adhéré ou renouvelé leur adhésion à La Ruche.

## Les activités de La Ruche Shanghai

	Petit déjeuner 19/09	Apéritif 19/09	Petit déjeuner 10/10	Apéritif 10/10	TOTAL
<b>Présentes</b>	13	18	7	9	47
<b>Annulation</b>	3	4	0	0	7
<b>Adhésions</b>	7	5	2	2	16
<b>Renouvellement</b>	1	1	0	1	3
<b>Sans inscription</b>	0	0	0	2	2
<b>taux transformation</b>	61 %	33 %	29 %	33 %	40 %

Au cours de cette année d'activité, La Ruche Shanghai a organisé des Rencontres Mensuelles, des Ateliers, un cinquième programme de Mentorat, reconduit les différents Pôles : le Pôle Entrepreneuses, le Pôle Création d'entreprise et le Pôle FreeLance.

La Ruche Shanghai a également eu le souci de tisser des liens avec le réseau associatif francophone de Shanghai ainsi que des acteurs institutionnels clés.

## Les Rencontres mensuelles

### Principes

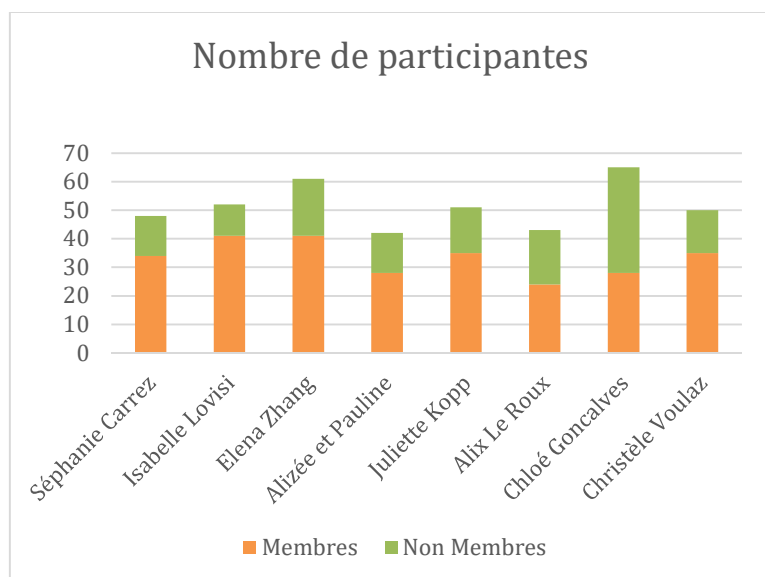
Au cours de cette sixième année, La Ruche a encore organisé 8 belles rencontres.

Nous avons souhaité diversifier :

- les profils : des entrepreneuses, des femmes qui effectuent une reconversion professionnelle, des dirigeantes, des expertes...
- des secteurs (Environnement, Industrie, Luxe, Agence de publicité, Commerce digital, Art et musique, Enseignement...)
- des générations (de 26 à 50 ans !)

Nous avons découvert de nouveaux lieux en veillant à ce qu'ils soient le plus en lien possible avec la personnalité interviewée ou son domaine d'activité. Exemple : au cœur du parc de People Square, au milieu des arbres, pour la rencontre sur la protection de l'environnement.

### Participation



Nous avons effectué deux rencontres de moins cette année (rencontre de décembre repoussée à janvier et rencontre d'avril repoussée à mai en raison des vacances de Pâques). Au total, les 8 rencontres ont rassemblé 412 participantes (en prenant une estimation pour celle de juin). En 2017-2018, les 10 rencontres avaient mobilisé 496 personnes.

### Invitées, lieux et thématiques

Entre le 25 septembre 2018 et le 4 juin 2019, les Rencontres se sont tenues autour de 8 femmes exceptionnelles que nous remercions chaleureusement pour leur témoignage :

*Le 25 septembre 2017, au KEE Club – **Stéphanie Carrez, General Manager de Storever Asia**, solutions digitales audio, vidéo et mobile pour le retail. Stéphanie, depuis 20 ans en*



Asie, et depuis 10 ans en Chine a fait de sa passion pour la musique son métier, en créant des univers musicaux pour ses clients.

*Le 23 octobre 2018, à l'agence Fred & Farid – Isabelle Lovisi Bruere, Chief Operating Officer chez Fred & Farid*

Isabelle Lovisi Bruere nous a accueilli dans ses bureaux, chez Fred & Farid, prestigieuse agence qui s'est imposée très rapidement comme l'une des principales enseignes françaises dans le secteur de la communication digitale.

*Le 20 novembre 2018, dans la galerie ArtCN – Elena Zhang, responsable Marketing Collaboration & sponsorship du Power Station of Art*

Elena nous a raconté son parcours, de sa découverte de la France, du monde de l'Art contemporain en Chine, des aspirations de la jeune génération de chinois cultivés et internationaux, de la place des femmes dans la société chinoise et de ses histoires familiales si nous en avons le temps...

*Le 15 janvier 2019, au MOCA restaurant - Alizée Buyschaert, co-fondatrice de Zer'OWaste et Pauline Soudy, co-fondatrice de Feiy*

Un portrait croisé de deux femmes exceptionnelles, engagées dans la révolution verte en Chine. Elles ont suivi de brillantes études, prêtes à travailler pour de prestigieuses marques internationales de luxe ou de cosmétique. Elles font alors un autre choix : dévouer leur vie à la protection de la planète... Un projet titanesque en Chine pour nos deux jeunes courageuses entrepreneuses

*Le 26 février 2019, chez Azul Tapas - Juliette Kopp, directeur Bocard Process Solutions, leader dans la tuyauterie et chaudronnerie industrielle.*

Une histoire personnelle et professionnelle émouvante d'une femme qui a osé, tout au long de sa carrière, relever de difficiles défis. Une rencontre après CNY sur le thème de l'audace, du courage pour OSER !!!!

*Le 19 mars 2019, au Beach House – Alix Le Roux sur le thème de la reconversion professionnelle*

Alix Le Roux ou comment assouvir sa passion pour les chiffres ! Alix Le Roux ou comment se remettre dans une posture d'apprentissage ? A travers cette interview, nous avons retracé le parcours d'Alix, le déclic qui lui a permis de changer de vie et la manière dont elle mène sa reconversion professionnelle !

*Le 9 mai 2019, au Kartel - Chloé Goncalves, International Business Development Manager Tmall Global chez Alibaba*

Chloé a partagé avec nous la richesse de son expérience unique au cœur de l'écosystème du plus grand acteur du e-commerce en Chine. Alibaba est l'une des entreprises les plus innovantes du monde, extrêmement agile et réactive qui s'adapte à la vitesse du marché. Chloé nous a raconté comment elle apprend en interne aussi à « embrasser » le

changement, comment elle réussit à s'intégrer aux équipes chinoises, quelle est la particularité de la culture du Travail chez Alibaba.

*Le 4 juin 2019* – **Christèle Voulaz Directeur Merchandising de la Grande Chine, chez Hermès**

Elle partagera les secrets de la maison Hermès. Après un parcours professionnel en France pendant 20 ans, elle est arrivée en Chine il y a 5 ans. Actuellement, Directeur Merchandising de la Grande Chine, elle nous racontera ses 25 ans de carrière au sein de la maison, les valeurs auxquelles elle adhère et bien d'autres choses...

### **Organisation pratique**

Plusieurs outils permettent la communication sur les rencontres mensuelles de La Ruche :

1. Nos événements et les informations associées sont annoncés en avance sur notre site internet, dans « l'Agenda »
2. La prochaine rencontre est systématiquement intégrée à la Newsletter du mercredi.
3. Nous utilisons depuis septembre le réseau WeChat (via le groupe La Ruche, le compte officiel La Ruche nouvellement créé et les Moments) pour communiquer sur nos événements à venir et diffuser parfois quelques belles photos souvenirs de nos soirées !

A chaque rencontre, un horaire d'accueil dédié aux nouvelles arrivantes / adhérentes a été proposé systématiquement afin de prendre le temps d'échanger, de répondre aux éventuelles questions et d'adapter notre accueil (par exemple : accueil des nouvelles vers 19 :00 et accueil général à partir de 19 :30).

Nous avons repositionné les prix d'entrée afin de nous permettre d'améliorer la qualité de l'évènement, proposé aux participantes de découvrir de nouveaux lieux (le tarif de base membre est passé de 150 RMB à 170 RMB). Afin d'élargir notre audience à des invitées, amies, collègues, nouvelles non-membres, le tarif non-membre est passé de 200 à 220 RMB. Les tarifs ainsi répartis permettent de couvrir la majeure partie des dépenses relatives à ces événements mensuels (privatisation des lieux, frais F&B et ponctuellement frais logistiques de location de matériel ou de salle, de service, champagne en début d'année...).

Comme pour les années précédentes, les intervenantes sont invitées mais ne sont pas rémunérées. Leur témoignage est altruiste et témoigne de leur adhésion aux valeurs constitutives de l'association.

### **Perspectives**

Les rencontres mensuelles restent le liant et le cœur du réseau de La Ruche par la régularité des événements et l'ouverture de l'accueil qui y est offert. La qualité de ces

rdv dépend très largement de l'implication et de l'échange avec les membres et non-membres qui y participent. C'est pourquoi, le bureau de La Ruche attache beaucoup d'importance aux avis qui seront encore donnés l'année prochaine...

1. Nos intervenantes ... des profils divers avec un parcours professionnel original et inspirant. Des françaises mais aussi des chinoises... Toutes ces personnalités sont francophones et vivent en Chine.
2. Des lieux spécialement choisis en fonction de la personnalité de notre témoin (restaurants, agences, bars, galeries d'art ... de Shanghai) tout en faisant la promotion, le plus souvent possible, des prestataires français ou francophones de qualité (cavistes, restaurateurs, traiteurs...).
3. Dans une ambiance conviviale favorisant toujours les échanges entre femmes.

Que ce soit pour le choix de nos futures intervenantes ou les nouveaux lieux à découvrir dans Shanghai, toutes les recommandations sont attendues ! Nous nous attachons à diversifier au maximum le profil et le secteur d'activité de nos intervenantes.

## Les Ateliers

### Principe

Depuis 2014, les Ateliers sont accessibles aux membres de l'association ainsi qu'aux non-membres, moyennant un tarif plus élevé. L'objectif des Ateliers est d'acquérir des compétences et de développer des outils pour mieux appréhender le marché du travail à Shanghai.

Ils sont animés par des professionnels ayant une expertise du sujet.

Selon les thématiques des ateliers, cette année, nous avons proposé des duplications de certains ateliers afin de répondre aux nombreuses demandes (Atelier « Croyance Limitantes »). A l'avenir, nous souhaitons continuer à dupliquer les ateliers à forte demande afin d'avoir une bonne interactivité par session (10 personnes maximum).

Nos prix sont restés à 450 rmb (tarif membre) pour une session de 3h, continuant ainsi à honorer le souhait de La Ruche d'assurer une qualité professionnelle pour un montant de participation extrêmement raisonnable en comparaison des prix du marché. La participation financière demandée couvre les frais du/des formateurs ; la location d'un espace pour donner la formation et les frais de bouche quand les Ateliers ont lieu en soirée.

Presque la totalité des ateliers a été programmée à Un Caffé Bar car nous avons négocié un bon package et la flexibilité et le cadre du lieu étaient vraiment appropriés. A l'avenir, nous devons trouver un autre lieu car l'établissement a fermé au mois de mai. Nous allons suivre de près l'équipe en place qui souhaite ouvrir à un autre endroit.

## Thématiques et participation

Entre septembre 2018 et mai 2019, 14 Ateliers ont été programmés et 3 ont été annulés par manque de participantes.

Nom de l'Atelier	Date	Intervenant	Nombre d'inscrits	nombre de participants	prix de l'atelier
Retour à l'emploi #1	07/11/2018	Loubna Zriouel	8		8 450 (membre) /550 (non-membre)
Retour à l'emploi #2	21/11/2018	Loubna Zriouel	5		5 450 (membre) /550 (non-membre)
Apprenez à utiliser le pouvoir des médias sociaux via Instagram	22/01/2019	Alizée Buyschaert	10		10 450 (membre) /550 (non-membre)
Développement Personnel : Se libérer de ses peurs et croyances limitantes #1	29/01/2019	Valérie Guglielmi	10		7 450 (membre) /550 (non-membre)
Mise en Scène de soi / Parole en public #1	19/02/2019	Sarah Bussy	7		7 450 (membre) /550 (non-membre)
Mise en Scène de soi / Parole en public #2	21/02/2019	Sarah Bussy	annulé	annulé	450 (membre) /550 (non-membre)
Développement Personnel : Se libérer de ses peurs et croyances limitantes #2	22/02/2019	Valérie Guglielmi	annulé	annulé	450 (membre) /550 (non-membre)
Développement Personnel : Confiance en soi / Estime de Soi	26/02/2019	Valérie Guglielmi	9		8 450 (membre) /550 (non-membre)
Développement Personnel : S'affranchir du regard des autres	26/03/2019	Valérie Guglielmi	8		7 450 (membre) /550 (non-membre)
Approfondissement Mise en scène de soi /Parole en public	02/04/2019	Sarah Bussy	5		4 450 (membre) /550 (non-membre)
	12/04/2019				
	18/04/2019	Marie Duval et			
Startégie Marketing	10/05/2019	Natacha Tarascon	7		7 1350 (membre) /1650 (non-membre)
	21/05/2019	Laure-Anne			
Storytelling	26/05/2019	Germond	annulé	annulé	900 (membre) /1100 (non-membre)

## Bilan et perspectives

Le bilan des participantes aux Ateliers est globalement positif, le niveau d'exigence semble toutefois en augmentation peut-être en raison des nombreuses opportunités de la vie à Shanghai.

1/ Il convient de conserver un tarif différencié entre les membres de La Ruche (450rmb) et les participantes extérieures (550rmb).

2/ Suite au bilan de l'année dernière, nous avons proposé des ateliers d'approfondissement (Prise de Parole en public/Mise en scène de soi).

3/ La création de liens entre les participantes des Ateliers (groupe wechat spécifique ; repas post-Atelier) est un vrai plus, réellement apprécié par les participantes qui favorise la cohésion entre les membres de l'Association.

4/ Nous n'avons malheureusement pas eu la possibilité de renouveler notre partenariat avec le Wagon pour des soucis d'agenda. Le Wagon a ouvert un nouveau bureau à Shenzhen et n'a pas eu d'intervenant disponible pour La Ruche ; cependant Le Wagon a invité 12 Ruchettes a un Workshop Création de Landing Page Wechat.

Nous comptons reconduire le partenariat avec le Wagon sur la prochaine saison.

5/ En raison de désistement de dernière minute (- de 48h avant la date de programmation) de participantes à certains ateliers, nous avons été dans l'obligation d'annuler 3 ateliers. A l'avenir, nous souhaitons mettre en place un système de paiement obligatoire si annulation - de 48h avant la date programmée.

## Le programme de Mentorat

### Principe

Le Mentorat consiste à créer un binôme entre une mentor et une mentorée, toutes deux membres de l'association.

L'expérience ou les compétences de la mentor font d'elle une conseillère compétente et légitime sur le(s) sujet(s) qui intéresse(nt) la mentorée. Elle est capable de prendre du recul, a surtout envie de transmettre et d'accompagner dans une posture d'attention et de bienveillance. La mentorée, de son côté, cherche sur des sujets professionnels des conseils, une écoute et un échange pour mieux se développer.

Le rôle de la Ruche est de recueillir les candidatures de mentors et de mentorées, de les analyser et d'établir les binômes selon les expertises, attentes et demandes des membres participants. La Ruche veille ensuite au bon déroulement de la relation privée qui s'établit entre les deux femmes réunies par le programme. Chaque programme est totalement gratuit.

### Participation

Le sixième programme de Mentorat de La Ruche a commencé en octobre 2018 et s'achèvera en juin 2019. **Il aura réuni 20 binômes**, sous la coordination de Caroline et de Jordane, en charge du mentorat à la Ruche.

Chaque participante, mentor comme mentorée, aura rempli un questionnaire afin d'expliquer sa problématique, son projet, ses objectifs, ses attentes et motivations.

Sur la base de ces questionnaires, de rencontres et d'échanges avec les candidates au programme sur leurs attentes, et en tenant compte des apprentissages des 5 saisons précédentes, Caroline et Jordane ont constitué des binômes.

Cette proposition de binômes a été soumise au bureau qui doit l'avoir discutée, amendée quand nécessaire et l'a validée.

Cette pratique collective a permis d'arriver à ce que nous pensons être les meilleures associations.

Certaines candidates, dont les attentes ne cadraient pas avec les objectifs du programme de Mentorat ont été réorientées.

Certains binômes n'ont pas bien fonctionné, et nous avons su les arrêter rapidement (1 binôme concerné, ce chiffre est stable par rapport à l'année dernière). D'autres binômes fonctionnent très bien et n'ont pas fini leur travail, ils seront reconduits pour la prochaine saison.

**Cette sixième saison est encore un succès selon l'enquête de satisfaction que nous avons menée : 92% des sondées, mentors ou mentores, se déclarent très satisfaites ou satisfaites (ce chiffre est stable par rapport à l'année dernière – 93%).**

Voilà ce que certaines ont partagé avec nous en positif :

“Ma mentor a répondu à toutes mes questions, elle est de bon conseil, elle a ouvert d’autres champs auxquels je n’avais pas pensé et elle n’a pas hésité à contacter son réseau pour me venir en aide”

«Une découverte de moi même, de la clarté et de la sérénité»

«Une belle rencontre; un partage de contacts”

«J’ai apprécié d’avoir un moment uniquement consacré à mon projet, de pouvoir formuler mes questionnements et d’avoir une personne à l’écoute et force de proposition et d’idées.»

“C’est un vrai plus d’avoir une personne autre que famille/amis qui puisse donner son avis sur mon projet pro.”

“J’ai été ravie de rencontrer une super personnalité, quelqu’un qui m’a inspirée.”

“Ce programme m’a permis de diversifier mon réseau, de trouver un poste à Shanghai et de m’appuyer sur ma mentor pour des étapes clé de réflexion (avant d’accepter mon job et en entrant dans ce job).”

“Un coup de boost pour ma vie professionnelle et personnelle. Une invitation à être plus authentique dans mes choix.”

“Du soutien dans des moments parfois difficiles. Doutes sur ce que l’on veut faire, difficultés personnelles d’adaptation, questionnement sur la reconversion et la décision prise de suivre la famille. Elle m’a aidée à y voir plus clair (en plus de partager sur mon projet de business)”

Mais nous veillerons aussi à mieux qualifier le sérieux des projets et objectifs des candidates mentorées en amont, car certains binômes ont eu du mal à fonctionner par manque d’objectifs clairs

En fin de programme, un bilan collectif sera organisé le 22 mai avec l’ensemble des mentorées et des mentors. L’objectif de ce point de groupe est de partager l’expérience vécue ; d’apprendre des unes et des autres ; d’imaginer ensemble comment améliorer encore le programme.

### **Bilan et perspectives**

Le programme de Mentorat, grâce à l’engagement de ses membres qui le font vivre, donne un prolongement concret à l’entraide, une des valeurs qui préside au fonctionnement du réseau de La Ruche.

Les apprentissages du cinquième programme de mentorat confirment les enseignements des années précédentes :

- L’engagement du mentor et de la mentorée est la clé du succès.

- La fréquence des rencontres, une fois par mois semble idéale.
- Une période de 6 mois est idéale. Une évaluation après 2 mois est recommandée et une prolongation de 3 mois peut s'avérer souhaitable. Le programme doit rester souple et adaptable à chaque binôme.
- Sur le principe, il est possible d'intégrer tout au long de l'année des personnes au programme, même si dans la pratique c'est compliqué faute de disponibilité de mentors ou mentorées « compatibles »
- Certaines suggèrent d'organiser plus de rencontres collectives entre mentors d'une part et entre mentorées d'autre part pour partager leurs expériences respectives. C'est une idée que nous gardons pour la prochaine saison, avec l'organisation de "petits-déjeuners du mentorat" une fois par trimestre.
- Nous sommes passées cette année à un groupe WeChat unique pour toutes les membres engagées dans le programme. A nouveau, il n'a pas suscité beaucoup de partage entre les membres au court du programme, mais a permis à Caroline et Jordane de faire passer les informations importantes rapidement.

Cette activité doit continuer pour l'année 2018-2019, mais il est à la recherche d'une volontaire pour prendre le lead avec le support de Jordane.

Le 7ème programme démarrera en septembre 2019. La communication pour le recrutement des mentors et mentorées a eu lieu dès juin 2019.

Merci à toutes celles qui donnent de leur temps et de leur écoute pour être mentor et à toutes celles qui s'ouvrent avec confiance sur les sujets qui les préoccupent en tant que mentorées. Le succès de ce programme est le fruit de votre engagement.

## Le Pôle Entreprendre

Le Pôle Entreprendre regroupe les activités de La Ruche pour répondre spécifiquement aux questions de l'entrepreneuriat au féminin à Shanghai. En 2018-2019 Il a été organisé autour de deux axes :

- Le Pôle Entrepreneuses (PE 2018-2019), qui en est à sa quatrième année
- Le Pôle Création d'Entreprise (PCE 2018-2019), qui propose 2 groupes : 1 groupe avec des membres entrées dans le programme en 2017, avancées dans leurs création d'entreprise + 1 groupe crée en novembre 2018, avec des entrepreneuses en phase incipiente de leurs projets.

## Le Pôle Entrepreneuses (PE)

Le Pôle Entrepreneuses (PE) est un Groupe d'échange de bonnes pratiques et de collaboration entre pairs visant à faire se rencontrer des femmes entrepreneuses à Shanghai, afin de partager leurs expériences et d'échanger sur des sujets sensibles rythmant la vie d'une (jeune) entreprise étrangère en Chine.

Il s'adresse aux membres de La Ruche exclusivement, et concerne les adhérentes qui sont engagées dans une voie entrepreneuriale. Tous les types d'activités entrepreneuriales, activités de free-lance ou de Conseils incluses, sont reconnues comme admissibles au Pôle.

Il s'agit d'un Groupe d'échanges gratuit. Les participantes au Pôle Entrepreneuses s'engagent pour une durée de 1 an (9 sessions mensuelles de 8h à 9h30 d'octobre 2018 à Juin 2019) ; la participation à chaque session est systématique (dans la mesure du possible), pour des échanges réguliers et enrichissants.

Toutes les nouvelles candidatures sont validées par le groupe existant.

Les participantes s'engageront à respecter la Charte du Pôle Entrepreneuses qui intègre notamment une clause de confidentialité les enjoignant à ne pas diffuser les informations sensibles qui pourraient être divulguées pendant les sessions.

### Participation

La promotion 2018/2019 a réuni 10 membres entrepreneuses de La Ruche.

### Bilan et perspectives

Avec des profils très différents, nos entrepreneuses ont toutes été animées par le même objectif : partager leurs expériences, demander conseil, s'épauler les unes les autres, dans un espace de dialogue et de confiance entre pairs.

Cette saison s'est écoulée au rythme d'une dizaine de sessions animées autour d'un petit-déjeuner mensuel. Les échanges entre entrepreneuses du Pôle ont permis de répondre à des sujets très pratiques de la vie d'une entrepreneuse en Chine.

Aspects légaux et administratifs, problématiques de recrutement et de staffing, choix du bon partenaire, démarche commerciale et contractualisation, tableaux de bord financiers, valorisation de son activité et stratégie de sortie pour celles qui quittent



Shanghai ... autant de questions qui ponctuent la vie d'une jeune entreprise, autant de défis pour sa fondatrice !

Les membres du Pôle Entrepreneuses se sont fait mutuellement confiance, assidues à se retrouver dans une atmosphère conviviale et bienveillante. C'est ce qui a créé la forte cohésion du groupe et favorisé la richesse des échanges.

**Cette saison est encore un succès selon l'enquête de satisfaction que nous avons menée : 100% des sondées se déclarent très satisfaites ou satisfaites (ce chiffre est stable par rapport à l'année dernière)**

Voilà ce que certaines ont partagé avec nous en positif :

«De jolies rencontres et retours d'expériences. Contente de partager ses doutes et challenges avec des personnes qui partagent les mêmes obstacles»

«Echanges très qualitatifs, nous avons des parcours différents, qui inspirent et rassurent aussi.»

«Oui car important de se sentir soutenu dans un groupe, La ruche et le groupe m'a apporté une vraie ouverture d'esprit et sentiment de communauté»

En point d'amélioration, nous nous sommes fixé comme objectif commun :

- certaines sessions dédiées à des problématiques individuelles, qui donneront lieu à un travail de préparation en amont pour la personne concernée.
- une séance de co-développement à mi-année, animée par Margaux, afin que chacune puisse en profiter pour avancer de manière concrète et significative sur une ou plusieurs de ses problématiques.

C'est pour cette même raison que nos entrepreneuses ont décidé - pour les 4 qui restent à Shanghai - de continuer l'aventure la saison prochaine.

Un grand merci à elles pour leur implication et leur confiance !

Une nouvelle saison démarrera dès la rentrée de septembre 2019, avec un appel à candidatures pour étoffer le pôle.

Caroline garde cette activité pour l'année 2019-2020.

### **Le Pôle Création d'entreprise (PCE)**

Vous êtes nombreuses à réfléchir à un projet de création d'entreprise. Souvent, vous cherchez un accompagnement dans votre réflexion.

En septembre 2016, La Ruche avait créé un nouveau Pôle autour des entrepreneuses en herbe : celles qui voulaient lancer leur projet et celles qui étaient encore dans la phase de maturation et de réflexion de leur projet.

Ce Pôle avait été reconduit en 2017-2018 accompagnant 8 participantes d'octobre 2017 à juin 2018.

Cette année, nous avons proposé deux groupes PCE. **La saison 3** avec le noyau d'entrepreneuses des années précédentes (projet un peu plus avancé) ET un **nouveau groupe saison 1** (Les Entrêveuses) pour les femmes étant au tout début de leur projet (stade idée et première démarches).

Chaque groupe est un groupe d'échanges gratuit, se retrouvant une matinée par mois, autour d'une animatrice membre du bureau La Ruche, pour avancer ensemble, et pas à pas, devenir de vraies entrepreneuses. La participation à chaque session est systématique (dans la mesure du possible), pour des échanges réguliers et enrichissants.

Les participantes s'engagent à respecter la confidentialité des échanges afin de ne pas diffuser d'informations sensibles qui pourraient être partagées pendant les sessions.

### **PCE saison 1 – Les « Entrêveuses »**

#### **Participation et Fonctionnement**

La promotion 2018/2019 a réuni 7 membres entre janvier et juin 2019. Une a quitté le groupe en cours de route du fait de la réorientation de son projet professionnel.

Ce groupe a été animé par Valérie Guglielmi.

Chaque session a été structurée comme un workshop autour d'un thème d'apprentissage, suivi d'exercices pratiques en groupe ou individuel, puis d'échange de feedbacks. Nous avons déployé ensemble des outils méthodologiques pour construire, tester, améliorer et donner vie à un projet. Un groupe WeChat très dynamique a été créé pour favoriser les échanges et le partage d'information entre les séances.

#### **Bilan et perspectives**

Les sujets suivant ont été abordés

- **Présentation des idées/projets** de chacune et définition du « pourquoi se lancer » sur la base du livre de Simon Sinek "Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action"
- Encourager **l'esprit entrepreneurial** et s'inspirer du livre de Chris Guillebeau « \$100 Startup »
- Le **Lean start up** : comment pas à pas, construire un business model, identifier les hypothèses clés, construire un prototype minimum, tester, et en tirer les enseignements, soit pour déployer soit pour changer de cap.
- Méthodologie **Business Model Generation**, d'Alexander Osterwalder. Comment bien se poser toutes les questions avant de se lancer. Comment bien articuler les différents champs commerciaux, marketing, distribution, fabrication, partenaires, finances, etc. La méthode est visuelle et efficace. Elle est très largement utilisée et elle est un bon support pour explorer ensemble les sujets clés.
- **Développement personnel** – Renforcer la confiance en soi, Identifier et se libérer de ses croyances limitantes.

Par ailleurs, deux entrepreneuses actives à Shanghai ont généreusement accepté de venir partager leur expérience et répondre aux multiples questions de Entrêveuses : Camille, cofondatrice de la marque de bijoux ZOAJE et Isabille Lovisi, fondatrice de la marque de linge de maison et accessoires MuMu.

Les membres du Pôle ont participé assidument aux sessions, dans une atmosphère conviviale, bienveillante et joyeuse. Elles ont su créer une dynamique et cohésion du groupe qui fait que la majorité a décidé de continuer l'aventure la saison prochaine. Un grand merci à elles pour leur implication et leur confiance ! Une nouvelle saison démarrera dès la rentrée de septembre 2019, avec un appel à candidatures pour étoffer le pôle.

### **PCE saison 3**

#### **Participation et Fonctionnement**

La rentrée a ramené 12 participantes au PCE cette année : 6 femmes ayant participé au PCE auparavant et 6 nouvelles.

Ce groupe a été animé par Alizée Buysschaert.

Chaque session a été structurée comme un workshop autour d'un thème d'apprentissage ou un simple partage sur l'avancement des projets.

#### **Bilan et perspectives**

Les sujets suivant ont été abordés

- Présentation des idées/projets de chacune + Le Lean start up.
- Encourager l'esprit entrepreneurial et s'inspirer du livre de Chris Guillebeau « \$100 Startup ».
- Le Business Plan : intervention avec Sandrine Tailleman. Comment construire son business plan d'un point de vue financier. Se familiariser avec les différents coûts et revenus, définition, formules etc.
- La brand voice: Comment va-t-on communiquer avec ses clients. Est-ce que la communication est cohérente ?
- Comment construire son plan de communication – Intervention avec Eva Garcia sur la stratégie et puis, l'implémentation pratique d'un plan de communication.

Les membres du Pôle ont participé assidument aux sessions, dans une atmosphère conviviale, bienveillante et joyeuse.

Une nouvelle saison démarrera dès la rentrée de septembre 2019, avec un appel à candidatures.

### **Le Pôle Free-Lance**

En septembre 2019, nous avons reconduit le Pôle FreeLance pour des femmes ayant choisi de développer leur activité en solo autour de leur pôle d'expertise.

Le Pôle Free-Lance est un programme gratuit et bénévole d'accompagnement des femmes free-lanceuses membres de l'association La Ruche.

Le programme vise des femmes ayant déjà lancé leur activité de conseil en free-lance, ou qui sont à la recherche de solutions pratiques pour se lancer.

Le Pôle Free-Lance a vocation à soutenir les femmes dans leurs démarches de lancement d'activité et à les accompagner dans leurs projets de développement. Il doit permettre aux

free-lanceuses de demander conseils et informations, et de partager leurs expériences, bons-plans et carnet d'adresses, dans un espace de confiance et de partage mutuels.

### **Les modes de fonctionnement du Pôle Free-Lance**

Le Pôle Free-Lance a été principalement animé à travers la création d'un groupe WeChat dédié, réservé uniquement aux membres du Pôle.

Ce dispositif a été rapidement complété, à la demande des membres, par des rencontres mensuelles pour permettre aux membres de mieux se connaître dans un environnement plus convivial.

### **Participation**

La promotion 2018/2019 n'a réuni que 2 personnes de la Ruche.

### **Bilan et perspectives**

Le Pôle a joué 2 rôles :

- Un rôle d'orientation en fonction des projets de chacune
- Un rôle de clarification des différentes options possibles pour exercer en freelance à Shanghai

La participation n'étant que de 2 personnes, qui ont chacune rapidement trouvé des solutions grâce au Pôle, il s'est arrêté très vite dès Décembre 2018.

Pour la saison 2019-2020, nous avons décidé d'arrêter cette activité, le relais sera pris par les réunions d'orientation de début d'année.

## **Les outils de communication**

En termes de communication, la saison 2018-2019 est marquée par 3 objectifs majeurs :

- La mise à disposition d'un site Internet clair, mis à jour et facile à naviguer,
- L'envoi de newsletters hebdomadaires avec un format identifié, facile à lire,
- L'installation du compte WeChat pro de LaRuche comme un outil de communication incontournable de l'association et ainsi, une adaptation au marché chinois.

### **Le site internet [www.larucheshanghai.com](http://www.larucheshanghai.com)**

Le site internet est la vitrine de l'association, la matérialisation de son existence. Il a pour objectif de présenter l'association tant dans son fonctionnement qu'au travers ses activités et, à terme, de faciliter les liens entre les membres et leur donner accès une information utile à leurs développements professionnels.

Les principales rubriques du site Internet sont :

- Les rubriques représentant les 5 activités principales de La Ruche,
- La rubrique « Qui sommes nous ? » présente l'association, ses valeurs, objectifs et son Bureau.
- La rubrique Emploi affiche les annonces d'emploi transmises par nos

- membres ou sociétés exerçant à Shanghai,
- La rubrique Agenda regroupe les événements à venir à La Ruche.
  - La rubrique Membres avec l'inscription on line (le paiement s'effectue lors d'une participation à une activité), le formulaire d'adhésion à remplir on line, l'annuaire.

### **La Charte d'adhésion**

La Charte d'adhésion clarifie les principes collaboratifs qui président au bon fonctionnement de l'association. Elle définit les droits, devoirs et obligations des membres de La Ruche. L'approbation de la Charte est une condition préalable à toute nouvelle adhésion.

Son non-respect entraîne une exclusion automatique.

Une nouvelle membre y adhère lors de son inscription via le site internet.

### **Newsletter - Emailing**

Chacune des activités de l'association est annoncée sur le site internet et communiquée à la base de données de La Ruche (plus de 820 inscrits) via une newsletter hebdomadaire (hors période scolaire). L'inscription aux activités se fait via un lien renvoyant vers les pages Agenda du site internet.

Afin de donner plus de visibilité sur l'agenda de La Ruche, nous avons décidé d'envoyer la newsletter de manière hebdomadaire et de supprimer les emailings spécifiques pour chaque activité. La newsletter annonce ainsi, avec exhaustivité toutes les rencontres, ateliers ou activités proposées par La Ruche, aussi des actualités partenaires, annonces d'emploi ou toute autre information pertinente pour les membres. Malgré un nombre plus élevé de newsletters, le taux d'ouverture est tout à fait satisfaisant autour de 30%.

### **Une Plateforme digitale 360° : Membogo**

La gestion du site Internet et de l'envoi des newsletters se fait via la plateforme Membogo, lancée en 2017 :

- ✓ Le site web laruche.com est clair, disponible et sûr.
- ✓ La gestion des fichiers membres et newsletter est facilitée.

Une difficulté persistante est l'inscription en ligne. Le site est fait pour des associations françaises, avec un compte bancaire en France : les processeurs d'inscription en ligne (membre et événement) sont lourds et non paramétrables. Cela peut être rébarbatif pour les membres et cela génère beaucoup de travail de reprise par les membres du bureau.

## Réseaux sociaux

La Ruche est présente sur Facebook, Linked-in et Wechat. Ces 3 groupes sont animés par la communication :

- Le lancement d'un compte officiel **WeChat LaRuche** permet de communiquer en Chine de manière très rapide et en dehors de notre base de followers habituelle. Après une année d'utilisation, ce canal s'impose comme un outil incontournable dans la promotion des activités de La Ruche :
  - o Toutes les activités (rencontres et ateliers) sont communiquées à travers des articles WeChat qui sont postés sur le compte officiel et le groupe WeChat de La Ruche. Ensuite les articles sont partagés sur les « Moments » des membres.
  - o Actuellement, nous avons 400 followers inscrits au compte officiel La Ruche.
  - o Les rencontres enregistrent entre 200 et 400 vues par article, avec en moyenne 60 vues dans la 1<sup>ère</sup> heure de publication.
- Le groupe WeChat de la Ruche avec 370 inscrites est utilisé comme support du compte officiel WeChat pour la publication de l'actualité de la Ruche et toute autre actualité professionnelle de nos followers. Parallèlement au groupe La Ruche, des groupes spécifiques se constituent pour interagir entre membres concernées (Le pôle Entreprendre, les Ateliers,...). Il faut avoir été / être membre ou intervenante pour y accéder.
- Le groupe **Facebook** est ouvert à toutes femmes ayant un intérêt pour le groupe. C'est aussi une plateforme qui permet à nos membres de communiquer sur leurs activités professionnelles (lancement de produits, événements particuliers,...) ou de relayer informations/articles/documents qu'elles jugent pertinents pour les autres membres. Le bureau de La Ruche l'utilise pour annoncer plus largement ses évènements.
- La page **Linked-In** : Le groupe est constitué de 189 abonnés. Toujours peu exploitée à date.



	oct-18	nov-18	nov-18	nov-18	janv-19	janv-19	janv-19
	Rencontre	Rencontre	Atelier	Atelier	Rencontre	Atelier	Atelier
			Retour à l'emploi			Instagram	Dev perso
Nb		41	8	5	30	10	7
PAF		120	450	450	160	450	450
<b>Recette Membres</b>	-	<b>4 920</b>	<b>3 600</b>	<b>2 250</b>	<b>4 800</b>	<b>4 500</b>	<b>3 150</b>
Nb		20	-	-	13	-	-
PAF		200	450	450	230	450	450
<b>Recette Non Membres</b>	<b>7 520</b>	<b>4 000</b>	-	-	<b>2 990</b>	-	-
Ajustement sur PAF							
<b>TOTAL PAF</b>	<b>7 520</b>	<b>8 920</b>	<b>3 600</b>	<b>2 250</b>	<b>7 790</b>	<b>4 500</b>	<b>3 150</b>
Nb		61			43		
Tarif/participante		146,23			181,16		
<b>COUT SALLES</b>	- 5 850	-	- 900	- 600	- 11 000	- 1 100	- 900
<b>COUT PRESTATION</b>	- 980	- 7 200	- 2 640	- 1 650		- 3 300	- 2 310
<b>Autres coûts</b>		-			- 2 628		
<b>Gain/Perte event</b>	<b>690</b>	<b>1 720</b>	<b>60</b>	-	- 5 838	<b>100</b>	- 60
Nb	6	10			6		
Tarif cotis	400	400	400	400	400	400	400
<b>Inscription</b>	<b>2 400</b>	<b>4 000</b>	-	-	<b>2 400</b>	-	-
Nb							
Tarif cotis	400	400	400	400		400	400
<b>Reinscription</b>		-	-	-		-	-
Ajustement sur costisation							
<b>TOTAL COTISATIONS</b>	<b>2 400</b>	<b>4 000</b>	-	-	<b>2 400</b>	-	-
<b>Total Gain/Perte Brute</b>	<b>3 090</b>	<b>5 720</b>	<b>60</b>	-	- 3 438	<b>100</b>	- 60
Err de caisse							
<b>Total Gain/Perte Net</b>	<b>3 090</b>	<b>5 720</b>	<b>60</b>	-	- 3 438	<b>100</b>	- 60
Gain net / participantes	N/A	94	8	-	- 80	10	9

Tableau N°2 Compte de résultat de La Ruche Shanghai (10/18 – 01/19)

févr-19	févr-19	févr-19	mars-19	avr-19	mars-19	avr-19	mai-19	Année
Rencontre	Atelier	Atelier	Atelier	Rencontre	Atelier	Atelier	Rencontre	TOTAL
	Dev perso	Dev perso	Dev perso		Dev perso	Business		
33	7	8	7	24	4	7	32	160
160	450	450	450	170	450	1 350	170	780
<b>5 280</b>	<b>3 150</b>	<b>3 600</b>	<b>3 150</b>	<b>4 080</b>	<b>1 800</b>	<b>9 450</b>	<b>5 440</b>	<b>24 520</b>
14	-	-	-	19	-	-	29	95
230	450	450	450	210	450	1 650	210	1 080
<b>3 220</b>	-	-	-	<b>3 990</b>	-	-	<b>6 090</b>	<b>27 810</b>
								-
<b>8 500</b>	<b>3 150</b>	<b>3 600</b>	<b>3 150</b>	<b>8 070</b>	<b>1 800</b>	<b>9 450</b>	<b>11 530</b>	<b>52 330</b>
47				51			61	263
180,85				158,24			189,02	855
- 10 880	- 800	- 900	- 800	- 6 000	- 500	- 1 000	- 7 800	- 41 530
	- 2 310	- 2 640	- 2 310		- 1 320	- 8 450		- 8 180
							802	- 1 826
<b>- 2 380</b>	<b>40</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>2 070</b>	<b>20</b>	-	<b>4 532</b>	<b>794</b>
3				1			3	29
400	400	400	400	400	400	400	400	2 400
<b>1 200</b>	-	-	-	<b>400</b>	-	-	<b>1 200</b>	<b>11 600</b>
				2			2	4
	400	400	400	400	400	400	400	1 600
	-	-	-	800	-	-	800	1 600
<b>1 200</b>	-	-	-	<b>1 200</b>	-	-	<b>2 000</b>	<b>13 200</b>
<b>- 1 180</b>	<b>40</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>3 270</b>	<b>20</b>	-	<b>6 532</b>	<b>13 994</b>
<b>- 1 180</b>	<b>40</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>3 270</b>	<b>20</b>	-	<b>6 532</b>	<b>13 994</b>
- 25	6	8	6	76	5	-	107	55

Tableau N°3 Compte de résultat de La Ruche Shanghai (02/19 – 05/19)



## Conclusion

Les objectifs de l'association pour l'année à venir sont :

- **Activités de La Ruche :**
  - Développer une nouvelle offre pour les Ateliers afin de mieux servir nos membres en adéquation avec leurs challenges professionnels et personnels et l'actualité à Shanghai.
  - Poursuivre le développement du Pôle Entreprendre.
- **Gestion des membres :**
  - Améliorer l'accueil et l'orientation professionnelle des nouvelles arrivantes.
  - Poursuivre l'organisation des réunions d'orientation à la rentrée 2019.
  - S'assurer que nos membres mettent à jour les informations personnelles dans l'espace du site qui leur est réservé, afin de mieux connaître nos membres et permettre des mises en relation au sein de l'Association.
- **Communication :** accroître la notoriété du compte WeChat de La Ruche et dynamiser la communication de la page LinkedIn et Facebook.

Le choix des moyens pour atteindre ses objectifs est à définir par le Conseil d'Administration. Ils seront mis en place par l'équipe du bureau.