

Réseau **O**udinot  
savoir faire et savoir être ensemble

**Bilan Sondage Club Prestataires – Avril 2020**

# *Participants au sondage*

## Statistiques au 29 avril 2020 :

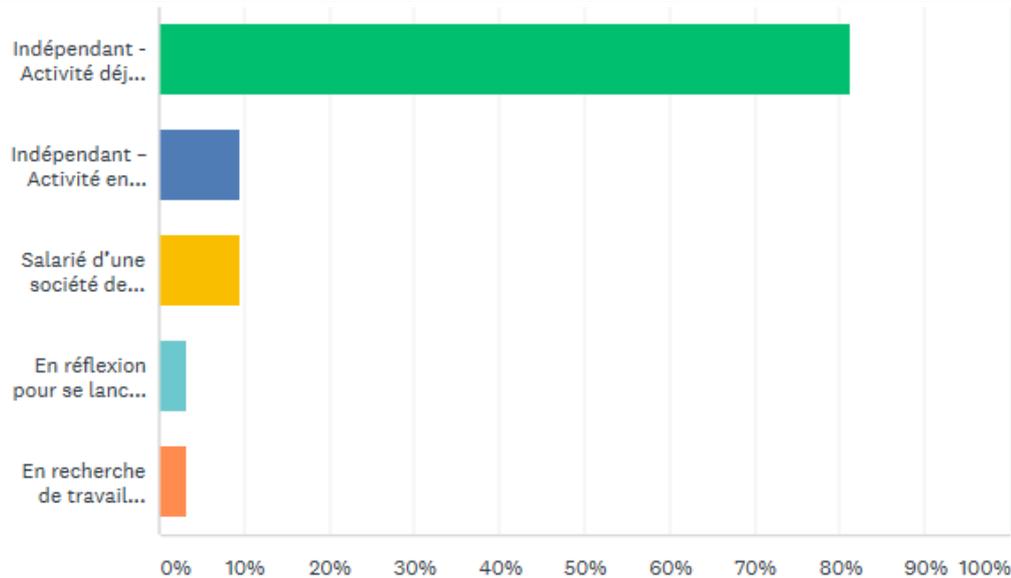
- Nombre de membres au club : **79**
- 103 articles et 433 visites

**Durée moyenne du sondage : 10 mn sur SurveyMonkey**

## Sondage :

- Envoi du sondage à **80 personnes**
- **32 participants qui ont complété à 100% (soit 40%)**
- **48 qui n'ont pas répondu (soit 60%) :**
  - 1 a refusé de répondre sans donner de raison
  - 5 désabonnements au sondage
  - Plusieurs se sont estimés non légitimes car venus qu'1 seule fois

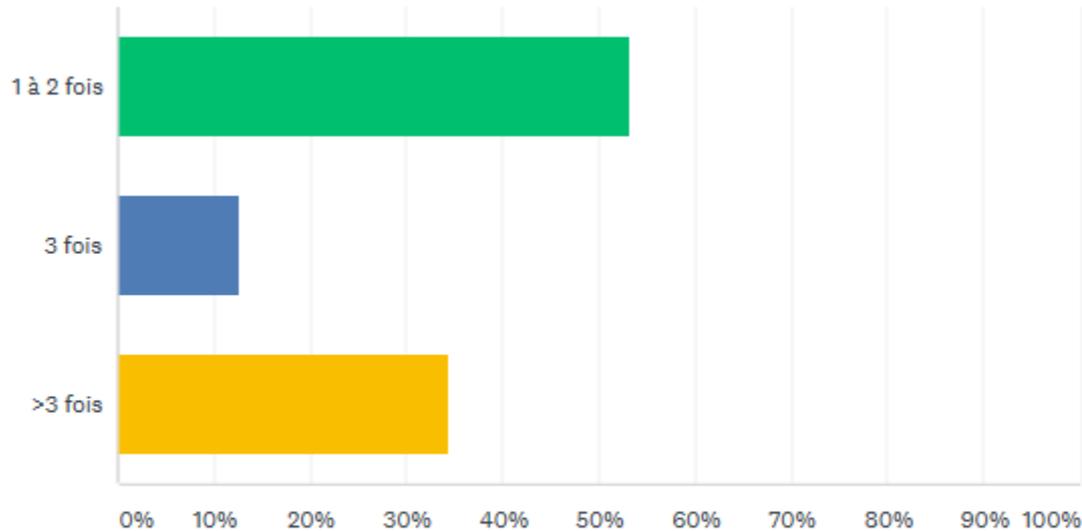
# Q1. Quelle est votre situation actuelle ?



➔ Une majorité d'indépendants déjà lancés

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
▼ Indépendant - Activité déjà lancée	81,25%	26
▼ Indépendant - Activité en phase de démarrage ou Projet en cours	9,38%	3
▼ Salarié d'une société de prestations de services	9,38%	3
▼ En réflexion pour se lancer dans une activité indépendante	3,13%	1
▼ En recherche de travail salarial	3,13%	1
Nombre total de participants : 32		

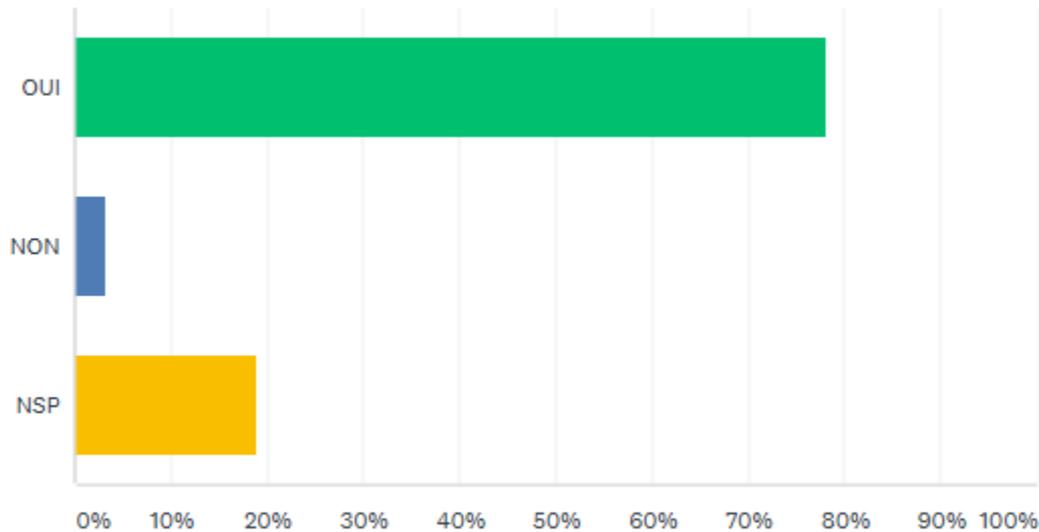
## Q2. Combien de fois avez-vous participé ?



➔ -Plus de la moitié 1 à 2 fois  
-1/3 plus de 3 fois et  
notamment des fidèles

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
▼ 1 à 2 fois	53,13%	17
▼ 3 fois	12,50%	4
▼ >3 fois	34,38%	11
Nombre total de participants : 32		

# Q3. Maintenez-vous votre inscription ?



➔ Une grande majorité souhaite poursuivre l'aventure ...

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
▼ OUI	78,13%	25
▼ NON	3,13%	1
▼ NSP	18,75%	6
TOTAL		32

# Q4. Le club a t-il répondu à vos attentes?

**OUI : 32 participants (réponses multiples)**

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
▼ Permet d'avoir des échanges avec des membres qui ont les mêmes préoccupations que moi	62,50%	20
▼ Ouvre sur d'autres de nouvelles façons de développer mon activité	31,25%	10
▼ Me fait découvrir de nouveaux domaines	34,38%	11
▼ M'apporte des outils, des informations pour apprendre et évoluer	43,75%	14
▼ Me fait avancer sur ma visibilité	3,13%	1
▼ Me permet d'avancer sur ma présentation	9,38%	3
▼ D'autres membres ont été ou peuvent être prescripteurs pour moi	34,38%	11
▼ Permet de resauter à la fin de l'atelier et de me sentir moins seul	21,88%	7

Nombre total de participants : 32



1) Echanger avec les autres

2) Bénéficier des outils, des infos et donc apprendre

3) Découvrir d'autres domaines

4) 1/3 considèrent :

- que d'autres membres peuvent les prescrire ou les ont déjà prescrits
- permet d'ouvrir sur d'autres façons de développer son activité

# Q5. Le club a t-il répondu à vos attentes?

**NON : 17 participants (réponses multiples)**

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Ne peux pas venir aux réunions liées à mon travail et la distance	52,94%	9
La salle ne me convient pas	0,00%	0
Fréquence des réunions qui étaient trop importantes. Préférence pour 1 réunion tous les 2 mois	29,41%	5
Format plus adapté aux niveaux de chacun – ex : 1 réunion avec les novices, 1 réunion avec les plus avancés	11,76%	2
Pas de thématiques qui m'intéressaient vraiment	17,65%	3
Les ateliers ne m'ont rien appris/apporté	5,88%	1
Pas assez de possibilité de réseauter au sein du groupe	29,41%	5

Nombre total de participants : 17



- 1) Impossibilité de venir aux réunions
- 2) Fréquence des réunions trop importante
- 3) Pas assez de réseautage

# Q6. Vos attentes et suggestions ?

- Plus de réseautage
- Améliorer ma démarche marketing
- Échange de contacts et témoignage d'un indépendant qui a une expérience à partager
- Les web réunions sur Zoom permettraient aux personnes en poste de participer à certaines réunion
- La séance à laquelle j'ai participé n'est certainement pas représentative
- Entraide pour la prospection
- Exemple concret / quantitatif / kpi
- Je suis déjà dans la commission Management de Transition plus intéressant pour ma recherche de missions
- Plus de brainstorming ensemble pour générer des idées
- Tout est parfait. Bravo pour cette initiative. Continuez
- La prévoyance quand on est indépendant ! Nécessaire ?
- Les plateformes qui proposent de donner de la visibilité à votre offre. Partage d'expériences pour le moment pouvoir y assister plus régulièrement
- Atelier de co-développement
- La psychologie de la relation avec le client
- Un endroit plus central dans Paris
- Un comportement engagé et responsable; vrai partage; aide; la modestie ne ferait pas de mal non plus !
- Partager des expériences

32

réponses

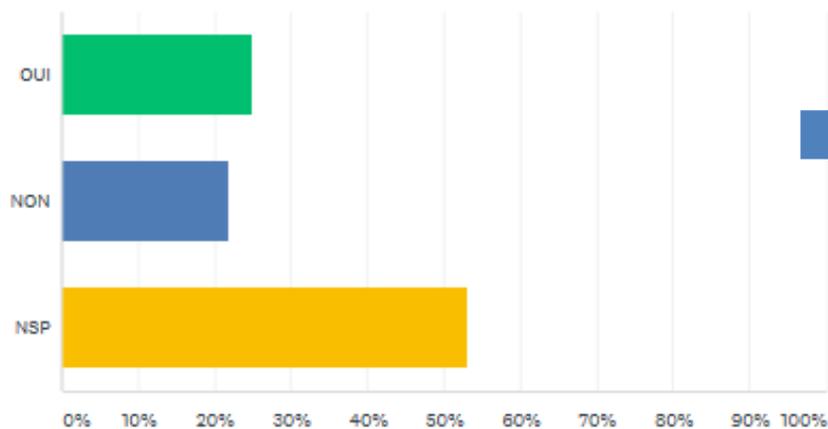
# Q6. Vos attentes et suggestions ? suite

32

réponses

- Réseauter davantage pour gagner en visibilité croisée,
- Pas simple car j'ai du mal à savoir de quoi j'ai besoin de relayer les uns les autres sur LinkedIn, ...
- Venant d'intégrer le club des prestataires, je manque de recul pour répondre objectivement à cette question
- Créer son site internet, les outils CRM et ERP pour indépendants et TPE
- Ce club devrait se rendre encore plus visible à l'intérieur du Réseau afin de permettre de trouver éventuellement auprès des autres membres du réseau des possibilités de développement commercial supplémentaires
- Définir un sujet qui préoccupe les participants et l'étudier en détail
- Être plus sur la méthode de chacun dans sa prospection et les outils utilisés CRM / modèle de contrat / facturation / suivi ....
- Faire du business au sein du Réseau
- Développer la démarche de co-développement.
- Exemples de prospections réussies par les membres : Comment, quoi, pourquoi, combien de temps...
- Ne pas hésiter à faire de ce moment privilégié un vrai moment de réseautage aussi
- De nouvelles thématiques

# Q7. Souhaitez vous vous impliquer ?

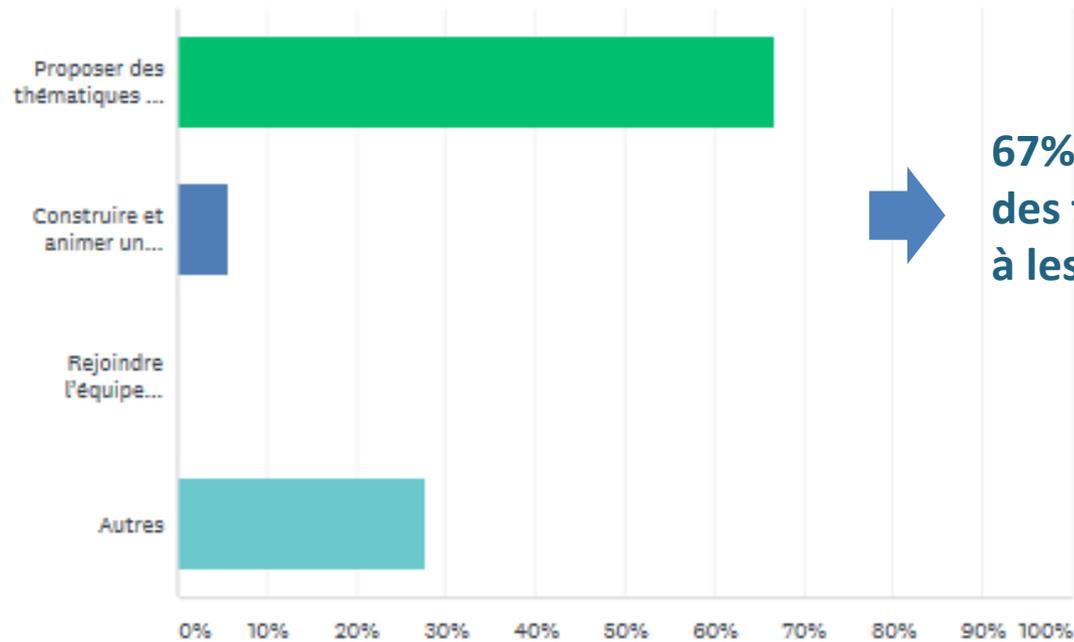


-seuls 25% disent  
souhaiter s'impliquer...  
-et 53 % NSP !  
Que dire ?

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
▼ OUI	25,00%	8
▼ NON	21,88%	7
▼ NSP	53,13%	17
TOTAL		32

# Q8. Comment vous impliquer ?

18 participants



67% souhaitent proposer des thématiques et aider à les mettre en place »

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
▼ Proposer des thématiques et aider à les mettre en place	66,67%	12
▼ Construire et animer un atelier	5,56%	1
▼ Rejoindre l'équipe organisatrice	0,00%	0
▼ Autres	27,78%	5
TOTAL		18

## Q9. Votre « dream club presta »?

- Plus d'implication des membres car l'équipe animatrice fait tout !
- Des prestataires prêts à dire pour partager !
- Pas assez de recul pour répondre
- Actuellement, en pleine reconversion, il m'est difficile d'évaluer mes besoins donc ne sais pas
- Échanges bonnes pratiques et contacts clients
- Une équipe soudée
- Un réseau d'échanges où l'on peut se recommander des clients
- N/A plus membre
- Tous les 2 mois un croisement d'idées et de réseaux
- Plus d'interactions avec les membres qui ne font pas partis de ce club. Ne sait pas comment
- Un groupe de véritable échange qui pourrait déboucher sur une véritable communauté de prestataires complémentaires au service du plus grand nombre
- Apprenant et gaming
- Désolée. J'ai peu d'imagination en la matière mais j'apprécie l'engagement collectif
- Plus accessible
- Celui qui se fixe des objectifs globaux et particuliers au niveau de chaque membre, et de veiller à leur atteinte
- Actions collectives auprès de potentiels prescripteurs

# Q9. Votre « dream club presta »- suite ?

- Club business, conseils et outils partagés, marketing relationnel croisé quitte à se rémunérer en apporteurs d'affaires, ...
- Je pense à des sous-groupes de mêmes intérêts/avancées/secteurs
- Echanges constructifs pour gagner en pertinence dans nos activités respectives.
- Un thème différent par session et une fréquence de 6 semaines au lieu de mensuel
- Intégrer des chefs d'entreprises PME
- Bon début dans la mise en place mais rester sur des thématiques plus concrètes qui peuvent être utilisées de tous
- Mettre les prestataires du RO en valeur
- Je souhaite y participer plu activement que je ne l'ai fait en 2019
- Tous acteurs, plutôt que spectateurs
- Mieux se connaître, connaître les diverses problématiques
- Un mix entre outils et réseautage business
- Un travail en équipe, des échanges entre nous, de l'entraide
- Continuons, nous sommes sur la bonne voie
- Je n'ai participé qu'une seule fois mais j'y reviendrai en 2020!
- Club dynamique et participants motivés

**32**  
**participants**

# Q10. Des commentaires ?

- L'agenda précis est une bonne amélioration. Mon avis lié a peu d'éléments et expériences ne doit surtout pas être perçu négativement. C'est une excellente initiative. Je n'ai peut être pas trouvé ma place et c'est par manque d'implication de ma part. Bon courage et certainement à bientôt. Merci encore pour votre engagement.
- Non - je suis peu présent en ce moment car en mission longue
- J'aimerais être plus disponible
- Je regrette de ne pouvoir venir plus fréquemment. Je reçois souvent les clients le soir et cela s'impose à moi.
- Tout cela je vais évidemment me l'appliquer en premier lieu et si chacun commence par soi du moment que c'est dans l'intérêt général, ce serait top :)
- Belle initiative, peut-être un questionnaire plus accès sur les besoins de chacun en fonction de leurs secteurs ??
- Etre encore plus visible dans le Réseau Oudinot
- Le réseautage de fin me semble important mais cela termine trop tard
- Merci du mal que vous vous donnez. Je suggère que chaque participant ait un rôle, une responsabilité, une fonction
- Go ! Bravo à l'équipe organisatrice

**19**  
**participants**

# Conclusion

- Alors que pour intégrer cette commission, il faut être d'accord avec une charte éthique, donc montrer une implication certaine, **seuls 40 % des membres ont répondu, et ce, même pas à toutes les questions, alors que le sondage complet ne durait que 10 mn environ**
- Souhaits de plusieurs de pouvoir mieux se faire connaître, ainsi que ses propres offres de service, auprès des autres membres et d'échanger
- Problème de disponibilité et peut-être de motivation entre Mensuelle, conférences, appartenance à d'autres commissions... Réduire la fréquence des réunions à toutes les six semaines, voire à tous les deux mois ?
- L'absence de réponse positive à la précédente sollicitation de relais pour cette commission tends à montrer le manque d'implication de ses membres
- La team organisatrice ne semble pas être remise en question. Le problème n'est pas là !
- Il est probable que si cette commission pouvait déboucher sur des contrats ou des contacts potentiels avec des clients (idem la commission MDT), l'implication de ses membres serait plus forte et leur disponibilité plus grande...