

## ÉDITO

**CHRISTOPHE ÉTIENNE**  
PRÉSIDENT DU RÉSEAU OUDINOT &  
DIRECTEUR DE BUSINESS UNIT - ZOETIS



En ces fêtes de fin d'année, il est bon de faire cette pause qui permet de «recharger les batteries», et se rappeler qu'**équilibres professionnel et personnel** sont indissociables pour construire le succès et l'épanouissement de chacun d'entre nous !

Le **Réseau Oudinot**, terre de tous les hommes et femmes, constitue à la fois cette «*famille*» plus large qu'un simple foyer, et aussi ce «*tissu professionnel*» permettant de renouer contact, démultiplier les réseaux et favoriser les passerelles professionnelles.

La vision du Réseau Oudinot : «*une interconnexion permanente de plus 400 personnes, mettant en synergie leurs talents et donnant ainsi sens et mouvement aux carrières*».

Les membres du Conseil d'Administration du Réseau Oudinot, récemment élus (ou réélus) ont à cœur de poursuivre l'élan en cours, et d'ouvrir l'Association plus largement vers l'Extérieur, pour donner encore plus d'occasions de pratiquer un networking de qualité.

**Anne, Catherine, Marie-Caroline, Didier, Pierre, Xavier, Emmanuel, Bruno, Jacques et moi-même aurons le cœur à l'ouvrage pour cette nouvelle année, et vous souhaitons d'ores et déjà une très bonne année 2019, vivante et pétillante, avec quelques jours d'anticipation !**

## Sommaire

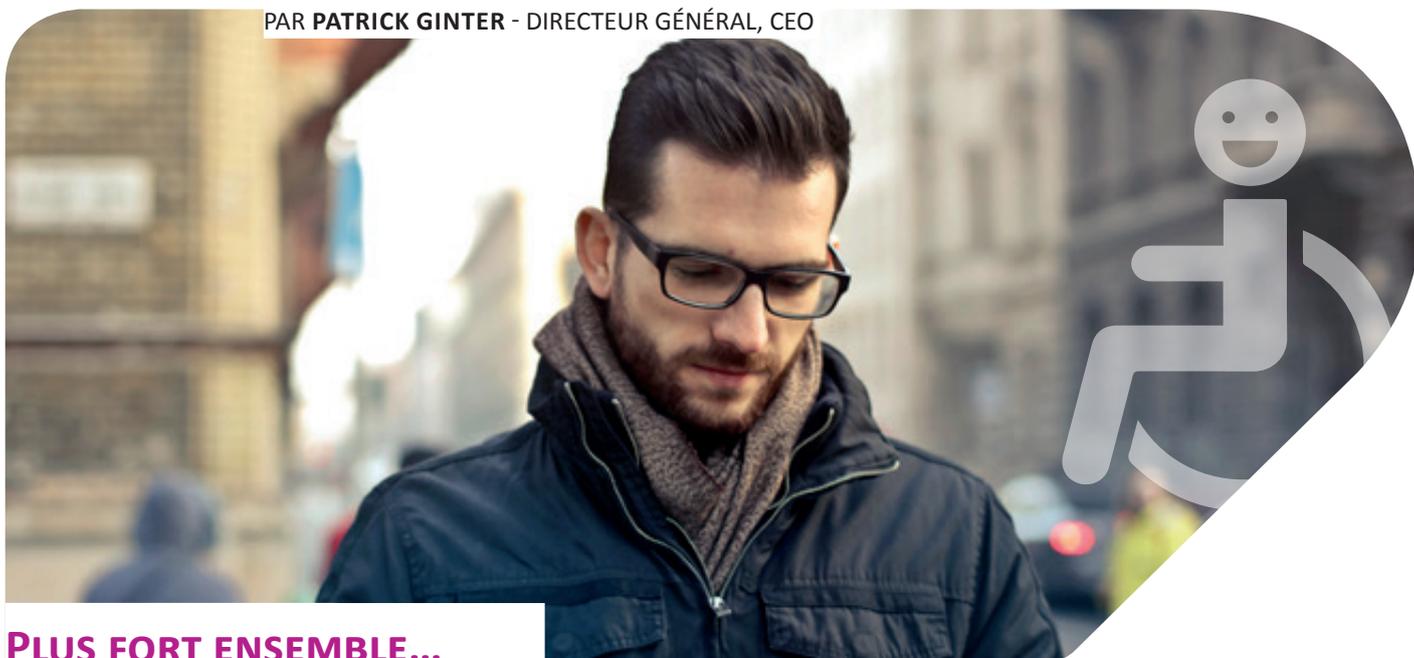
- 2 VIS MA VIE**  
Où témoignage de la vie au quotidien en dehors du travail
- 3 NOUVEAUX MEMBRES**  
Le recrutement au Réseau Oudinot
- VU POUR VOUS**
  - 4** Atelier Soft Skills
  - 5** Médiation : le retour de la relation !
  - 6** Commission Thématiques - Booster votre entretien
  - 7** « Leader, as-tu du cœur ? »
  - 8** L'ubérisation, un ennemi qui vous veut du bien
- 9 UN PARTENARIAT SUR LA DURÉE**  
À la découverte de l'économie sociale et solidaire avec Alter'actions et Accenture
- AUTOUR DE NOUS**
  - 10** « Faire société, faire demain »
  - 11** « Il y a un an, je faisais la rentrée des classes à Station F... »
  - 12** Pour un gâteau : cerise ou farine ?
  - 13** Comment rater l'intégration d'une start-up ?
  - 14** Les Journées Solidaires, un levier RH pour les entreprises ?
  - 15** « Agriculture et alimentation », une loi jugée trop timide ou trop contraignante
  - 16** Le BREXIT : à qui profite le crime ?
  - 17** Synchroniser le monde de la santé
- ACTIVITÉ DES COMMISSIONS**
  - 18** 21 opportunités de partage, d'enrichissement et de développement
  - 19** Atelier LinkedIn : pour y voir plus clair
- 20 MERCI À NOS PARTENAIRES À VOS AGENDAS**



## VIS MA VIE

## OÙ TÉMOIGNAGE DE LA VIE AU QUOTIDIEN EN DEHORS DU TRAVAIL

PAR PATRICK GINTER - DIRECTEUR GÉNÉRAL, CEO



### PLUS FORT ENSEMBLE...

J'ai choisi de partager mon combat, notre combat au service des personnes handicapées et en particulier, en soutien à la recherche médicale. Je suis élu local dans ma ville de Plaisir, et très tôt engagé dans le monde associatif, l'idée m'est d'abord venu d'initier une Charte Handicap dès 2003, tout en m'investissant en parallèle au sein de l'association Retina France (membre du réseau Retina International). J'y ai beaucoup muri et appris...

**Témoignage d'un ami en fauteuil roulant un jour :** « ... J'ai roulé sur une m... sur le trottoir ce matin. Tu vois parfois, j'ai l'impression de n'être que ça aux yeux des autres, c'est triste... » et le même bonhomme de remonter la pente, et retourner se battre pour

les autres au sein de son association. Et une pique du capitaine de l'équipe de France de handibasket : « *La vie est comme une course d'obstacles, si on nous a mis des handicaps, c'est que nous étions meilleurs que vous...* » Quel bluff et quel humour !

L'humour c'est le 1<sup>er</sup> pilier sur lequel s'appuyer pour aller de l'avant. L'amour et l'amitié le 2<sup>ème</sup>, pour continuer de franchir ensemble les obstacles de tous les jours, administratifs, financiers, scolaires... C'est aussi là où l'élu local peut changer les choses (voirie et bâtiments, accueil de l'enfant différent à l'école, ...).

Comme témoignait Maudy Piot dans son excellent livre autobiographique qui traduira une formidable rage de

vivre et de se battre en particulier pour les femmes : « *on peut perdre la vue, jamais le regard* ». Une pitche-nette avec le destin.

Le quotidien s'améliore avec les progrès technologiques, pour mieux vivre avec son handicap et gagner en autonomie, être reconnue comme une personne à part entière et non « *une personne à part* ». Et enfin la recherche avance contre les maladies ou effets invalidants liés à l'âge qui mènent au handicap, par la thérapie génique, les cellules souches, et autres procédés médicaux ou même électroniques innovants qui changeront notre futur. C'est un formidable message de fraternité et d'espoir, car nous sommes plus forts ensemble. ●

## NOUVEAUX MEMBRES



# LE RECRUTEMENT AU RÉSEAU OUDINOT

PAR MARIE-CAROLINE BLAYN - ADMINISTRATRICE DU RÉSEAU OUDINOT & FONDATRICE MÉCÉLINK,  
XAVIER MEYER - CONSULTANT FORMATEUR COACH, CATHERINE RANIERI - ADMINISTRATRICE DU RÉSEAU OUDINOT  
& DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION



## Rejoindre le Réseau Oudinot, UN PARCOURS SÉRIEUX ET ENGAGEANT

Notre organisation est vivante et, nous le savons bien ! Elle doit sa dynamique aux femmes et aux hommes qui s'impliquent pour l'accomplissement de nos objectifs communs : agir sur son parcours professionnel, s'informer, se former, partager et créer de la valeur humaine... Vaste programme.

Pas étonnant qu'un de nos challenges soit de soigner le recrutement des nouveaux membres qui viennent chaque mois grossir les rangs du Réseau. Recrutement ou plutôt attraction des talents comme le veut la nouvelle sémantique des DRH et autres recruteurs !

Pas moins de 45 personnes sont impliquées dans le processus établi. Au delà des trois membres du CA qui étudient les CV et lettres de motivation entrantes pour valider

l'adéquation des profils et vérifier qu'ils ne sont pas des « consommateurs », une quarantaine de recruteurs font le vrai boulot : valider l'état d'esprit, les valeurs, les motivations réelles, les attentes, la capacité d'engagement de chacun de ces candidats. Un café matinal, un déjeuner ou un rendez-vous plus formel, chacun a sa technique pour échanger afin de déceler nos talents de demain ou éconduire un candidat mal aiguillé. Ils se doivent de surcroît d'émettre le même avis chacun de son côté et si ce n'est pas le cas, un membre du CA tranchera au regard des synthèses exprimées par l'un et l'autre.

En moyenne 20 à 25 % des candidats sont refusés à la première étape chaque mois (examen de leur CV et motivations écrites). À l'étape

des « recruteurs terrains » ce pourcentage est de l'ordre de 15 %. Depuis janvier 2018, 71 nouveaux membres nous ont rejoint et 11 n'ont pas convaincu les recruteurs. Et surtout n'oublions pas, le recrutement est l'affaire de tous ! C'est bien le bouche à oreille et la bonne communication que nous faisons du RO à l'extérieur qui nous amène des candidats motivés, informés et engagés. Et si vous souhaitez rejoindre notre équipe de recruteurs-parrains, une mission riche en relations humaines, n'hésitez pas à nous contacter et on vous expliquera tout ! ●

Pour en savoir plus :

[ro.recrut@gmail.com](mailto:ro.recrut@gmail.com)

VU POUR VOUS



## ATELIER SOFT SKILLS

PAR CHRISTOPHE CHAMBON - DIRECTEUR DES ACHATS

Les compétences techniques sont nécessaires à l'exercice d'une profession, mais pas suffisantes pour susciter l'intérêt des entreprises. Les compétences comportementales, ou soft skills, telles que créativité, empathie, écoute active, courage deviennent indispensables dans le monde du travail actuel.

Les soft skills prendront d'autant plus d'importance dans les années à venir que les connaissances techniques seront de plus en plus prises en charge par des robots et des automates.

Ainsi, le développement de nos compétences comportementales nous permettront de nous adapter à cette évolution et de la maîtriser. Après nous avoir fait part de leur

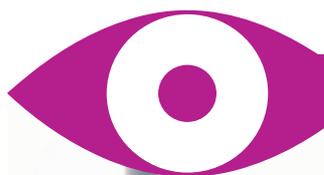
analyse, Amélie Dagues et Perrine Corvaisier, fondatrices de « Human Learning Expedition », ont animé un atelier permettant à chacun des 47 membres du RO présents - record d'affluence de la commission thématique - d'identifier quelques unes de leurs soft skills.

En binôme, chacun a relaté en détail un succès professionnel et les qualités mises en oeuvre pour réussir. En parallèle, son interlocuteur notait les compétences comportementales qu'il avait décelées chez le narrateur. Une restitution a ensuite été effectuée par groupe de 10 personnes.

Il est intéressant de noter que le thème des soft skills s'inscrit dans le prolongement de la conférence

sur les 10 intelligences donnée en mai par Daniel Bourgeois Costantini. Gageons que les candidats du prochain Speed Networking présents à cet atelier sauront tirer profit de l'exercice en présentant leur profil aux cabinets de recrutement sous l'angle de leurs compétences comportementales. ●





## VU POUR VOUS



## MÉDIATION : LE RETOUR DE LA RELATION !

PAR ANNE COURTOIS - VICE-PRÉSIDENTE DU RÉSEAU OUDINOT & DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION - BPR FRANCE

Le 16 octobre dernier fut l'occasion pour Maryvonne Henry<sup>1</sup> de revenir sur ce fameux sujet de la médiation, mode atypique de résolution amiable des situations sensibles et des conflits. De toute façon « on n'y échappera pas », déclare l'intéressée. La France ne fait en cela qu'appliquer une directive européenne de 2008.

Qu'il s'agisse de médiation familiale, successorale, commerciale, entrepreneuriale, de conflits de voisinage ou encore dans le cadre du travail... l'essentiel réside ailleurs. La médiation, c'est avant tout le rétablissement du lien. Ce n'est ni une négociation, ni une transaction, ni une conciliation,

ni un arbitrage, ni un coaching. La parole doit se libérer, pour être entendue par l'autre, en toute confidentialité. C'est déjà pas mal. Quant au médiateur, il reformule les propos, clarifie les besoins... favorise la solution, sans jamais la donner. Il s'agit de responsabiliser chaque partie et d'encourager « l'empowerment ». C'est tout l'art de ce facilitateur, qui se doit d'être indépendant, neutre et impartial !

S'il n'existe à ce jour pas encore de diplôme obligatoire, le médiateur doit rester un professionnel. Pour éviter les charlatans, médiateurs auto-proclamés, formations incomplètes, supervision de la pratique

inexistante... et ne pas se tromper : le bouche à oreille<sup>2</sup>.

Les Français n'ont pas la culture de la médiation. Pauvres latins que nous sommes, férus d'affrontements, le sang chaud, sans culture du compromis. Mais cela changer, pour une raison pragmatique : la médiation coûte moins chère qu'un long contentieux. Mais n'oubliez jamais : la médiation est avant tout « un savoir-faire et un savoir être ». C'est bizarre, ça nous rappelle une association ? ●

1- Avocat – Médiateur référencé CNB, membre du RO.

2- Il existe également des organisations : Association des Médiateurs Européens (A.M.E.), Association Nationale des Médiateurs (A.N.M), entre autres.

## VU POUR VOUS

booster academy

1<sup>er</sup> CENTRE D'ENTRAÎNEMENT INTENSIF À LA VENTECOMMISSION THÉMATIQUES -  
BOOSTER VOTRE ENTRETIEN

PAR PHILIPPE TURA - DIRECTEUR DES ACHATS

Sur invitation d'Emmanuel De Saint-Martin, **Jean-René Guillaumet** jouait le 20 novembre à guichet fermé : « **booster votre entretien** ». Son principe est simple : nous sommes tous plusieurs fois par jour dans une démarche commerciale, en ayant besoin de convaincre quelqu'un, en particulier dans le cas d'un entretien de recrutement ou réseau par exemple. Nous nous sommes donc mis dans la peau de commerciaux voulant réaliser une vente. Premier rappel de notre intervenant : « un bon commercial n'est pas celui qui a la tchatche, c'est celui qui fait parler son interlocuteur ».

**Étape 1 de la démarche : « briser la glace »** et instaurer un climat de confiance avec notre interlocuteur. Les basiques sont toujours bons à rappeler : adaptation du discours et de la posture, importance du verbal

et paraverbal. C'est sur cette étape que repose le succès de l'entretien.

**Étape 2 : « la découverte »**. C'est à ce niveau que notre capacité à poser des questions et surtout écouter les réponses est essentielle. L'objectif est de découvrir l'enjeu de notre interlocuteur et de bien cerner ses motivations. Pas facile donc !

**Étape 3 : « apporter une réponse »** : en quoi mon offre répond-elle aux enjeux de notre interlocuteur, est-elle plus pertinente que celle de mes concurrents ?

Notre intervenant propose un procédé mnémotechnique : penser au « CAB », Caractéristiques de l'offre, Avantages, Bénéfices, ou mieux le BAC en mettant d'abord en avant les Bénéfices.

**Étape 4 : « argumentation »**, étape la plus cruciale. Il faut alors conclure c'est à dire au minimum définir la

prochaine étape, ou mieux « faire la vente ». La connaissance parfaite de son offre est nécessaire avec un peu d'entraînement pour répondre aux objections de notre interlocuteur.

Avec de la préparation, de l'audace, de l'ambition et la méthode proposée cela nous a semblé facile ce soir là, même si comme l'a rappelé Jean-René Guillaumet : « il n'y a contrairement au sport qu'une médaille à la fin de l'entretien, c'est la médaille d'or » ! ●



JEAN-RENÉ GUILLAUMET

## VU POUR VOUS



## « LEADER, AS-TU DU CŒUR ? »

PAR CHRISTOPHE CHAMBON - DIRECTEUR DES ACHATS

L'intervention de **Samy Kallel**, coach, expert en leadership, restera sans aucun doute gravée dans la mémoire des 34 membres du Réseau ayant assisté à l'évènement organisé le 26 novembre par la Commission RH sur le thème du « leadership du cœur ». Que **Dominique Mondoloni** en soit ici chaleureusement remerciée.

Samy, par son dynamisme, la clarté de ses démonstrations et son humour, a passionné l'auditoire en maltraitant avec bienveillance quelques croyances solidement ancrées...

Ainsi, dans une époque volatile, incertaine et complexe, le leader efficace n'est plus dirigiste et autoritaire, mais laisse s'exprimer le potentiel des individus par une écoute empathique, bienveillante, ouverte, et intégrant l'erreur.

Dit autrement, il faut désapprendre ce qui nous a été enseigné depuis

des années sur la posture du chef, et appréhender les différentes situations de management auxquelles nous sommes confrontés sans utiliser des réflexes et des automatismes inconscients.

Pour autant, confiance n'exclut pas contrôle et accompagnement, et lâcher prise ne signifie pas lâcher tout... Subtiles nuances, qui faute d'être comprises, assimilées et incarnées, condamnent certains managers à rester des « petits chefs » sans envergure et sans charisme. Ces « chefaillons », que nous avons tous croisés un jour ou l'autre commettent une erreur majeure : rester invulnérables, ce qui induit une attitude rigide, défensive, fermée.

Reconnaître que l'on puisse être touché, c'est-à-dire dire admettre et accueillir sa vulnérabilité, c'est être ouvert et accepter l'échange, la liberté d'expression, et faire preuve d'humanité.



SAMY KALLEL

Laissons parler nos émotions et « soyons nous-mêmes, les autres sont déjà pris », disait Oscar Wilde.

Samy, qui coache des équipes de direction, constate que de plus en plus d'entreprises développent ces valeurs tout en incluant le facteur temps, car « une fleur ne poussera pas plus vite si on tire sur sa tige ».

Alors demandons-nous, comme Don Diègue à Rodrigue : « As-tu du cœur ? ». ●

POUR EN SAVOIR PLUS

[www.leadershipducoeur.com](http://www.leadershipducoeur.com)

VU POUR VOUS



## L'UBÉRISATION, UN ENNEMI QUI VOUS VEUT DU BIEN

PAR CHRISTOPHE CHAMBON - DIRECTEUR DES ACHATS

Fondée en 2009 aux Etats Unis et lancée en France en 2011, la Start Up Uber s'est très rapidement développée à partir de l'idée simple de créer une offre de chauffeur privé à la demande afin de satisfaire les personnes n'arrivant pas à trouver de taxi traditionnel.

La clef du succès d'Uber a été de développer à ses frais une application mettant en rapport direct, pour une zone géographique donnée, des clients et des chauffeurs de véhicules privés inscrits sur le site, et de se rémunérer via une commission prélevée sur le prix de la course. La réussite d'Uber a conduit de nombreuses Start-Up - Blablacar ou Aibnb pour ne citer que les plus connues - à mettre sur le marché des offres basées sur le même concept ; ce qui a contribué à amplifier le phénomène. Aujourd'hui, Il ne s'agit plus

seulement de commander son taxi ou de réserver son appartement de vacances : grâce à la généralisation du digital, les sites internet mettant en rapport travailleurs indépendants et entreprises fleurissent à un rythme soutenu.

Force est de constater que ce modèle se généralise et va, dans un avenir proche, modifier considérablement l'économie et le monde du travail tels que nous les connaissons.

Des questions de fond concernant la fiscalité, la concurrence ou le droit du travail sont posées.

Ce changement annoncé constitue-t-il une menace ou une opportunité ? Comment se préparer et comment réagir ? Comment s'adapter et en tirer parti ? Où en sont les pouvoirs publics ? ●



**Denis Jacquet, entrepreneur engagé, auteur conférencier hors pair et co-fondateur de «l'observatoire de l'ubérisation» en 2015, a partagé avec nous sa connaissance du sujet lors d'une conférence débat le 19 décembre (19h10 - 70 places maximum) dans la prestigieuse salle du conseil du Medef.**

**POUR EN SAVOIR PLUS**

[www.uberisation.org](http://www.uberisation.org)  
[www.linkedin.com/in/denjack](https://www.linkedin.com/in/denjack)

## UN PARTENARIAT SUR LA DURÉE

# À LA DÉCOUVERTE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE AVEC ALTER' ACTIONS ET ACCENTURE

PAR JACQUES BERMAN - SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DU RÉSEAU OUDINOT

Depuis 2014, le RO propose à des managers ayant une expérience de consultants, **une mission bénévole d'encadrement d'étudiants au profit d'acteurs de l'économie sociale et solidaire.**

### STRUCTURE :

- **Une équipe pluridisciplinaire de 3-4 étudiants** provenant de grandes écoles (HEC, École des Ponts, Agro Paris, ENSAE...), de formations et niveau d'étude différents (commerce, ingénieur, sciences politiques...), qui aura une mission de conseil.
- **Un encadrement par un professionnel** issu d'une entreprise ou association partenaire en mécénat de compétences, avec une expérience de consultant.
- **Durée et fréquence** : 4 à 5 jours de travail sur la durée de la mission. 2 missions de 3,5 mois/ année scolaire: une vague d'automne (octobre à janvier) et une vague de printemps (février à mai).
- **Des missions qualifiées par Alter' Actions** (association créée par Accenture).

### EXEMPLES DE MISSIONS :

- **Apprentis d'Auteuil** (Association consacrée à l'accueil, la formation et l'aide à l'insertion des jeunes en difficulté sociale).  
Mesure de l'impact social d'un concours pédagogique autour de l'ingénierie et des sciences.
- **École de la deuxième chance** (École dédiée à l'insertion sociale, citoyenne et professionnelle de jeunes adultes sans qualification et sans emploi).  
Étude de notoriété - Analyse de l'image et de la perception de l'école.
- **Institut Télématique** (Association accompagnant des jeunes de milieu modeste par le biais d'un double parrainage « école-entreprise »).  
Stratégie de Développement territorial et réalisation d'un kit méthodologique de déploiement des nouvelles antennes.
- **Ont déjà participé** : Catherine Ranieri, Jacques Berman, Michèle Blaess, Sylvie Collombet, Pierre Bessemoulin, Valérie Alovessetti, Anne-Marie Berthier, Patricia Dupuy. ●

### Quatre « Managers » du RO pour cette nouvelle édition :

- **Michelle BLAESS**  
Association Passion Proximité Parcours.  
Programme « Like ton job » : faciliter l'orientation professionnelle des collégiens de quartiers défavorisés.
- **Isabelle VITALIS**  
Fédération des Sapeurs Pompiers de France (FSPF)  
Trouver des outils et des process (questionnaire, base de données) pour identifier les Sapeurs Pompiers chefs d'entreprises éligibles au label qui vient d'être créé.
- **Éric MARICOT**  
Association Sinacté (plateforme collaborative pour les SIAE de Seine-et-Marne)  
Validation des offres des Service d'Insertion par l'Activité Économique (SIAE) et schéma d'évolution du financement.
- **Paul BAISSAT**  
Association AIPI (porteuse de deux chantiers d'insertion à destination des particuliers et des collectivités territoriales de Seine-et-Marne).  
Étude de marché pour la création d'une agence immobilière à vocation sociale.

## AUTOUR DE NOUS

« FAIRE SOCIÉTÉ,  
FAIRE DEMAIN »PAR ANNE-MARIE BERTHIER - RESPONSABLE  
DES AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES

« Faire société, faire demain », tel était le thème de la **11<sup>e</sup> édition du Forum mondial Convergences**, organisé en partenariat avec ACTED, la Mairie de Paris et le Crédit Coopératif, qui a réuni plus de 5 000 représentants des mondes économiques, politiques, associatifs, académiques et médiatiques, les 3 et 4 septembre dernier à Paris.

Grand rendez-vous du développement durable de la rentrée, Convergences aspire, depuis 10 ans, à être un lieu unique de rencontres, d'échanges, de débats, de perspectives et de solutions s'appuyant sur l'expérimentation et la créativité, entre acteurs engagés en faveur des objectifs de développement durable (17 ODD adoptés par l'ONU en 2015) et de la construction d'un monde 3Zéro (Zéro exclusion, Zéro carbone, Zéro pauvreté). Cinq thèmes issus des 17 ODD étaient plus particulièrement à l'honneur cette année :

« Bonne santé et bien-être », « Éducation de qualité », « Travail décent et croissance économique », « Villes et territoires durables » et « Partenariats pour la réalisation des Objectifs de développement durable ». Un large espace a été également accordé à la finance durable. Parmi les intervenants, à noter la présence de personnalités phares telles que Muhammad Yunus, Prix Nobel de la Paix et Fondateur de la Grameen Bank, Mahmoud Mohieldin, Vice-président principal à l'Agenda 2030, aux relations des Nations Unies et aux partenariats...

**Pour un XXI<sup>e</sup> siècle plus fraternel, équitable et durable.**

Force est de constater que, malgré un début de mobilisation de l'ensemble de la société autour de la notion de bien commun, les efforts entrepris ne sont pas encore à la mesure des problèmes auxquels notre génération et bien plus encore les générations futures seront confron-

tées si des solutions concrètes ne sont pas apportées aux enjeux du XXI<sup>e</sup> siècle.

Inventer ensemble grâce à des démarches communes semble être la meilleure façon d'y parvenir. Parce que le monde de demain s'invente aujourd'hui ! ●

**Pour en savoir plus :**

<http://www.convergences.org/wp-content/uploads/2018/08/Dossier-de-presse-Forum-Mondial-Convergences-2018.pdf>

## AUTOUR DE NOUS

## « IL Y A UN AN, JE FAISAIS LA RENTRÉE DES CLASSES À STATION F... »

PAR PATRICE TIOLET - CONSULTANT & MANAGER DE TRANSITION  
TRANSFORMATION ACHATS ET SUPPLY-CHAIN

Il y a un an, je faisais ma rentrée à Station F (SF). En effet, j'ai eu l'opportunité de soutenir la start-up Neovili dans ses phases d'idéation pendant six mois.

Le projet, piloté par **Xavier Niel**, est de concevoir un écosystème dédié aux start-ups dans la Halle Freyssinet construite dans les années 20, ancien hangar de maintenance de matériel roulant SNCF et classé monument historique du fait de l'utilisation d'une technologie innovante de béton fin, invention de l'ingénieur Freyssinet.

Le concept est de proposer un espace de co-working à l'échelle industrielle pour les start-ups des domaines du numérique : 3 000 places, 60 salles

de réunion... (cf. site).

Dans ce mega-espace se côtoient plusieurs programmes d'incubations proposant des gammes de services plus ou moins avancés et onéreux par les partenaires de Station F : SF elle-même via ses programmes Founders et Fighters, mais également des incubateurs (NUMA, Creative Valley ADN...), des entreprises (Microsoft, Facebook, l'Oréal, BNP...) et des écoles (HEC, EDHEC...).

Cet écosystème est animé par « l'hôtelier » SF et ses partenaires aux travers d'évènements et de présentations multiples.

Mon passage à SF fût très intéressant pour ma compréhension de ce nouveau type d'hébergement d'entreprises et dans la problématique de

développement en mode start-ups : accompagnement, financement, coopération avec d'autres start-ups et avec les clients potentiels. Dans son évolution et dans sa recherche de valeur ajoutée, SF doit s'atteler à trouver des synergies et de la cohésion sur l'ensemble des programmes. ●

## Pour en savoir plus :

[https://my.uptale.io/Experience/Launch?](https://my.uptale.io/Experience/Launch?id=2aXmyfkC50OEQJFuDHoQTQ)

[id=2aXmyfkC50OEQJFuDHoQTQ](https://stationf.co/fr/campus/)

<https://stationf.co/fr/campus/>

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Station\\_F](https://fr.wikipedia.org/wiki/Station_F)

## AUTOUR DE NOUS

POUR UN GÂTEAU :  
CERISE OU FARINE ?PAR PHILIPPE GRAMOND - DIRECTEUR ASSOCIÉ  
DÉVELOPPEMENT & PARTENARIATS CYCONIA

Quelques chiffres pour mettre en haleine avant de faire le gâteau :

- 9 % des Millenials quittent leur entreprise au bout de 2 ans,
- le salarié perd 2h par jour à faire des tâches personnelles,
- la marque employeur est le 2<sup>ème</sup> facteur de choix chez les jeunes,
- 17,2 jours d'absence par an,
- 13 340 €, c'est le coût du désengagement.

Le monde du travail change, voire il explose en plein vol avec les enjeux sociétaux d'aujourd'hui. Le Télé-travail, les nouvelles générations x, y et z, la rétention des talents, l'évolution des organisations, la marque employeur où même les grands groupes sont en déficit ! ...

EN SAVOIR PLUS  
SUR LA QVTl'ANACT - <https://www.anact.fr>**Serions-nous dans la même logique que Jean-Baptiste Poquelin version boulot : « il faut travailler pour vivre, et non pas vivre pour travailler » ?**

Où veut-il en venir ? A l'acronyme protéiforme qui est sur toutes les bouches des DRH ou DG : QVT ! La Qualité de Vie au Travail. Les conditions de vie au travail vont des RPS (Risques Psycho Sociaux) à la QVT en passant par le fameux « bonheur au travail », jusqu'au bien-être ...

**En réalité, la QVT est un concept vieux comme le monde.**

On trouve la première trace de démarche QVT il y a 4 000 ans. Faisant face à la grève des ouvriers à Deir el Medineh - la première du monde - le Pharaon Ramsès III envoie un scribe, Amennakhte, faire un diagnostic.

Améliorer la QVT c'est agir sur plusieurs leviers en commençant par le management mais aussi l'agen-

cement des bureaux, les services apportés au collaborateur pour le décharger de ses tracas quotidiens et apporter du bien être durant son activité. Mais il ne faut pas oublier que la QVT passe aussi par donner du sens à son job, créer du lien dans l'entreprise, etc.

Bref c'est du taf !!

La QVT : ce n'est pas la cerise sur le gâteau mais c'est la farine qui tient le gâteau. ●





AUTOUR DE NOUS

## COMMENT RATER L'INTÉGRATION D'UNE START-UP ?

PAR PHILIPPE TURA -  
DIRECTEUR DES ACHATS

Ça y est, j'ai identifié la start-up qui va enfin pouvoir amener un modèle disruptif à mon Groupe ! À nous l'avantage concurrentiel !

J'amène mon équipe de 8 personnes pour notre première réunion avec le CEO, (également Business-Developer, CFO, assistant et chauffeur livreur) qui pilote la start up... J'espère qu'il ne se sent pas trop seul.

La réunion c'est bien passée : 4 heures intenses. Chacun lui a expliqué ses attentes : business plan, analyse de risque à 3 ans en passant par le format du reporting. Je l'ai bien senti épaté par notre organisation. C'est vrai que nous sommes une référence sur le marché. Et encore, je ne lui ai pas présenté notre Directeur Achats.

Entre nous, nous n'étions pas trop d'accord sur l'objectif : communication pour les marchés, co-développement, participation au capital... On s'est un peu chamaillé pour savoir qui mènerait le projet mais pas trop. Il faudra que je pense à créer un process spécifique pour ce type d'entreprises. Mais on verra plus tard, l'essentiel est d'avancer ! On alignera tout ça et l'objectif dans la prochaine revue de développement stratégique dans 3 mois.

Je lui ai bien fait comprendre qu'on n'avait pas le droit de se tromper. Qu'un Groupe comme le nôtre s'intéresse à une entreprise comme la sienne, c'est vraiment une occasion unique pour lui... Je crois qu'il a bien compris la chance qu'il avait.

On a aussi abordé le point sur le financement en fin de réunion... Il faudra que je trouve un budget. Ça tombe bien, la présentation du budget annuel a lieu dans 3 mois. Je vais pouvoir prévoir son financement.

Ce matin le CEO-Business-Developer-CFO-Assistant-chauffeur livreur m'a appelé. Il m'a indiqué qu'il avait décidé de signer avec un concurrent. Il ne comprenait pas où nous voulions aller et il ne pouvait pas se permettre d'attendre 3 mois... Quel ingrat ! Nous sommes pourtant la référence du marché. Il ne sait pas ce qu'il perd... ●



## AUTOUR DE NOUS

# LES JOURNÉES SOLIDAIRES, UN LEVIER RH POUR LES ENTREPRISES ?

PAR MARIE-CAROLINE BLAYN - ADMINISTRATRICE DU RÉSEAU OUDINOT & FONDATRICE MÉCÉLINK - CABINET CONSEIL EN MÉCÉNAT D'ENTREPRISE

De plus en plus d'entreprises intègrent, dans le cadre de leurs séminaires, des team-building solidaires au cours desquels leurs salariés soutiennent une association autour d'un projet d'intérêt général (peinture, jardinage, tri, création d'objets...)

L'objectif est double : fédérer, créer de la cohésion entre les collaborateurs issus de régions ou de pays divers. Il s'agit aussi d'apporter une thématique différente du team-building classique (Karting, chasse au trésor, accrobranche). Tous les secteurs sont concernés notamment le milieu bancaire, mutuelle, pharmaceutique, assurance, automobile...

Autre axe : la Journée Solidaire d'Entreprise, au cours de laquelle tous les collaborateurs sont invités (ex : **Le Citizen Day** L'Oréal). Volontaires, ils peuvent choisir d'y participer ou pas ! L'entreprise, dans ce contexte, va

beaucoup plus loin que le team-building solidaire. Cet événement corporate a bien sûr une finalité RH et s'inscrit aussi dans sa stratégie RSE\*. Les salariés deviennent **acteurs** dans l'action citoyenne, aux côtés de leur employeur. Et certaines entreprises intègrent ces événements dans un dispositif de mécénat de compétences\*\* comme par exemple la **SNCF**. Et d'autres constituent même une équipe organisatrice dédiée regroupant les services DRH, DAF, RSE, communication.

Un levier RH ? Oui ! Il en ressort un respect et une fierté de la part des salariés de travailler pour une entreprise qui s'éloigne de son côté marchand. Une politique RH qui motive ses troupes, qui crée de la cohésion interne, qui donne l'image d'entreprise responsable et qui séduit de plus les candidats au recrutement. ●

\* Responsabilité Sociétale d'Entreprise.

\*\* Mise à disposition auprès d'une association d'un ou plusieurs collaborateurs de l'entreprise sous la forme d'un prêt de main d'œuvre.

«Très belle découverte de cette association»

«Un don collectif, un don de soi»

«Sentiment d'avoir été efficace et utile»

«Ravi que mon employeur me permette de faire cela»

«Contente que toute l'équipe ait joué le jeu»

«Une belle énergie, meilleure équipe jamais eu en terme d'organisation et d'efficacité»

ENQUÊTES DE SATISFACTION - JSE MÉCÉLINK



## AUTOUR DE NOUS

# « AGRICULTURE ET ALIMENTATION », UNE LOI JUGÉE TROP TIMIDE OU TROP CONTRAIGNANTE

PAR ANNE-MARIE BERTHIER -  
RESPONSABLE DES AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES

Issue des Etats généraux de l'alimentation, la loi pour l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et alimentaire et une alimentation saine, durable et accessible à tous, a finalement été adoptée le 2 octobre dernier et publiée le 1er novembre. Avec plus de 5500 amendements, elle met fin à une mobilisation et des débats intenses. Prétendant réformer en profondeur le modèle agricole et alimentaire français, elle laisse néanmoins des acteurs déçus par la timidité de certaines mesures - notamment en matière de protection environnementale, ou par les contraintes engendrées par d'autres - les paysans notamment.

Au-delà des aspects économiques sur fond de guerre des prix, quelles

implications en matière de nutrition/santé ? L'accès à une alimentation saine devrait être favorisé avec plus de produits de qualité en restauration collective. La lutte contre la précarité alimentaire et le renforcement des exigences pour une alimentation durable et accessible à tous y figurent aussi, tout comme le respect du bien-être animal.

### Plus de produits bios, équitables et de qualité dans les cantines

Un objectif de 50 %, en valeur, de produits locaux, ou prenant en compte les externalités environnementales, ou encore bénéficiant de signes de qualité, dont 20 % de bios, ont été fixés d'ici 2022 en restauration collective publique. La loi prévoit aussi un plan de diversification de

protéines incluant des alternatives à base de protéines végétales, avec l'expérimentation d'un menu végétarien hebdomadaire dès 2019 pour 2 ans. La loi continuera de faire débat:

- le glyphosate, herbicide controversé, n'a pas été interdit, alors que le dioxyde de titane l'a été malgré l'avis positif de l'Autorité européenne de sécurité alimentaire.
- Le code des marchés publics devra être adapté à la nouvelle loi car il interdit actuellement de mentionner l'origine locale. ●

Pour en savoir plus :  
[www.legifrance.gouv.fr](http://www.legifrance.gouv.fr)

## AUTOUR DE NOUS

LE BREXIT :  
À QUI PROFITE LE CRIME ?

PAR ANNE COURTOIS -  
VICE-PRÉSIDENTE DU RÉSEAU OUDINOT  
& DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION -  
BPR FRANCE



Le compte à rebours est lancé. Le BREXIT « hard » ou « soft »<sup>1</sup>, selon nos amis d'outre manche, c'est dans 3 mois, après le 30 mars 2019. **À qui profitera ce Brexit ?** Probablement pas aux anglais. 88% de nos compatriotes installés à Londres affirment que le Brexit aura un impact négatif sur l'attractivité économique du pays<sup>2</sup>. Alors, qui va en bénéficier ? La France ? Dans le dernier baromètre d'attractivité d'EY<sup>3</sup>, la France a gagné en attractivité, titillant les niveaux du Royaume-Uni et de l'Allemagne, invaincus depuis 10 ans.

Difficile à ce stade d'en mesurer tous les effets. Mais quoi qu'il en soit, le Brexit aura un coût sur l'économie britannique. Certains mouvements ne trompent pas. La concurrence est vive entre Paris, Francfort, Dublin ou

encore Luxembourg, pour devenir le nouveau centre financier de l'Union européenne. Des organisations des secteurs de la banque et l'assurance ont pris les devants : déplacements de sièges européens (Chubb) ou autres équipes (HSBC), déménagement de l'Autorité bancaire européenne à Paris. Plus récemment, Bank of America ou JP Morgan, ont annoncé qu'elles renforceraient leurs équipes en France avec près de 2 500 postes créés ou encore le rapatriement de certains salariés vers le siège français (Société Générale, Crédit Agricole, BPCE...).

**Une aubaine pour l'emploi ?**

À terme, le gouvernement parie sur près de 10 000 emplois créés en France. D'autres avancent le chiffre de 3 500 emplois supplémentaires. Affaire à suivre. ●

1- « **Hard Brexit** » : sortie pure et simple du marché unique. Cela permettrait à son pays de regagner le contrôle de sa politique d'immigration. Ce qui en retour signifiera le retour des barrières tarifaires même si elle plaide pour un futur accord commercial « audacieux et ambitieux » avec l'UE. « **soft Brexit** » : le maintien dans le marché unique.

2- « Les Français du Royaume-Uni : quel avenir après le Brexit ? » - Opinion Way - novembre 2018 : <https://bit.ly/2TyZUAe>

3- Baromètre d'attractivité d'EY 2018 : <https://go.ey.com/2sKDUHa>

## POUR EN SAVOIR PLUS

Sur le BREXIT -  
« BRITISH EXIT » :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Brexit> - <https://www.economie.gouv.fr/brexit>

Sur la CHAMBRE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE FRANCO-  
BRITANNIQUE :

<https://www.youtube.com>



AUTOUR DE NOUS

## SYNCHRONISER LE MONDE DE LA SANTÉ

PAR PIERRE BRUNEEL -  
BUSINESS CONTROLLER EUROPE DE L'OUEST

L'application des nouvelles technologies au monde de la santé a pour objectif de fournir des services pour connecter l'ensemble des acteurs, patients, médecins, paramédicaux, pharmacies, hôpitaux, laboratoires d'analyse, industrie pharmaceutique et assurances. L'intention est d'améliorer la qualité du parcours de soin et d'aider les États dans leur prérogative de santé publique.

En France par exemple, les initiatives de l'État sont nombreuses depuis 20 ans : carte Vitale, dématérialisation des feuilles de soins, réorganisation des territoires, télémédecine etc. En Septembre dernier, le Gouvernement a présenté les 10 mesures phares de sa stratégie de transformation du système de santé français (Plan Santé 2022).

Le dossier médical partagé (DMP), après 15 ans d'échecs successifs, est ainsi relancé sous la gouvernance de la CNAM (assurance maladie obligatoire). Chaque assuré peut créer seul son dossier sur le site [www.dmp.fr](http://www.dmp.fr) ou bien avec son médecin à l'occasion d'une consultation au cabinet, grâce au logiciel de gestion du cabinet qui contient déjà les données du patient.

En effet, les logiciels homologués sont conformes aux spécifications fonctionnelles et techniques des interfaces DMP et garantissent l'interopérabilité avec le service.

L'avantage pour le patient est que son dossier sera enrichi d'un simple clic de son passé médical (historique des consultations, des diagnostics, des prescriptions, des résultats

d'analyses ou de radiologie). Et le temps médical du professionnel de santé est préservé.

L'État reste stratégique en santé publique mais les innovations organisationnelles doivent venir des acteurs du terrain. Au quotidien, synchroniser le monde de la santé est le sens que je trouve en tant que DAF et Business Controller chez un industriel du secteur de l'IT santé. ●

**Pour en savoir plus :**<https://www.service-public.fr/particuliers/actualites/A13037>[https://www.ticsante.com/Tout-ce-que-les-professionnels-de-sante-doivent-savoir-sur-le-DMP-NS\\_4327.html](https://www.ticsante.com/Tout-ce-que-les-professionnels-de-sante-doivent-savoir-sur-le-DMP-NS_4327.html)



## ACTIVITÉ DES COMMISSIONS

# 21 OPPORTUNITÉS DE PARTAGE, D'ENRICHISSEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT

PAR CHRISTOPHE CHAMBON - DIRECTEUR DES ACHATS

Vous le savez sans doute : le Réseau Oudinot crée plus de 280 occasions de rencontres et d'échanges entre membres.

Ainsi, il existe **21 commissions** à votre disposition pour :

- Vous **informer** sur des sujets transverses ou des secteurs d'activité (Thématiques, Numérique, Grande Consommation et Distribution, Santé et Beauté, Clubs RO, Groupe Actions).
- vous **aider** dans votre retour à l'emploi (RH, Réseaux Sociaux, Démarche Réseau, Speed Networking, Création d'entreprise, Management de Transition, Développement de Projets)
- **Développer** votre réseau à l'international (Commission Internationale, Canada, Germanique)
- **Contribuer** au développement du réseau (Communication, Newsletter, Mécénat, Événements Pro, Recrutement et Intégration).



C'est autant de possibilités de vous enrichir et de participer au dynamisme de notre réseau.

Alors n'hésitez pas, **inscrivez-vous** à une ou plusieurs des commissions et soyez acteur de votre évolution !

**RETROUVEZ LES ANIMATEURS DE CES COMMISSIONS**  
sur l'intranet du Réseau Oudinot



## ACTIVITÉ DES COMMISSIONS

ATELIER LINKEDIN :  
POUR Y VOIR PLUS CLAIR

PAR RÉMY GUILLER - EXECUTIVE DIRECTOR, CFO ET DIRECTEUR GÉNÉRAL OPÉRATIONNEL



Aujourd'hui 80 % des recruteurs regardent vos « traces » sur internet. Avec 10 millions d'utilisateurs en France et quelques 118 millions dans le monde **LinkedIn** reste le réseau social professionnel de référence. Depuis le rachat de LinkedIn par Microsoft en 2016, l'application a subi une grosse évolution au premier semestre 2017 et ne cesse d'évoluer.

Depuis 2014, des membres du Réseau Oudinot font partager leur connaissance du réseau LinkedIn. Depuis octobre 2014, c'est 22 groupes et 166 membres qui ont pu profiter de ces ateliers.

Depuis 2015, j'assure l'organisation de ces ateliers avec l'aide d'autres membres. Merci à **Guillaume Boullanger** et à **Georges Autissier** pour leur engagement à mes côtés. Durant 3 soirées de 2h30 les 8 membres du réseau vont pouvoir s'enrichir et réfléchir à leur profil avec l'aide des

deux animateurs. Au-delà de l'outil dont nous essayons d'approfondir la compréhension, le but de cet atelier est de comprendre la portée des réseaux, de sa e-réputation et de rendre cohérent son profil par l'utilisation de mots clés appropriés.

Trouver comme être trouvé sur internet passe par les bons mots clés ceux qui vous permettront d'émerger sur une première page de recherche d'un recruteur. Une fois trouvé, vous aurez 10 secondes pour susciter à votre interlocuteur l'envie de vous appeler... Un outil de visibilité sur Internet à manier avec professionnalisme.... Les commentaires sur le forum valent mieux qu'un long discours. C'est compliqué de s'inscrire à ces ateliers car la demande est nombreuse et l'atelier est complet 24 heures après son affichage sur le réseau. Donc soyez patient et réactif ! ●



## SOUTENEZ LE RÉSEAU OUDINOT

Reconnu d'intérêt général, le **Réseau Oudinot** ne bénéficie d'aucune subvention publique. Seules les cotisations des membres et les aides privées permettent de financer ses activités et son développement. **Aidez-nous** à contribuer à l'employabilité des cadres soumis aux aléas de carrière ou ayant envie de changer de trajectoire.

## FAITES UN DON

[https://www.reseau-oudinot.com/dons\\_et\\_mecenat](https://www.reseau-oudinot.com/dons_et_mecenat)

(déductible fiscalement à hauteur de 66%)



## UN GRAND ET CHALEUREUX MERCI !

À tous nos partenaires qui nous soutiennent, pour certains, depuis de longues années.



## RETOUR SUR LES ÉVÉNEMENTS DU TRIMESTRE



1<sup>er</sup> OCTOBRE À 17H30

### CONFÉRENCE BIEN ÊTRE AU TRAVAIL ET LEADERSHIP,

animée par **Samy Kallel** et Stéphane Roussel  
- Invitation de Stéphane Artano, Sénateur de Saint-Pierre-et-Miquelon - *Sénat (Palais du Luxembourg), 75006 Paris.* ●

16 OCTOBRE À 19H50

### LA MÉDIATION, C'EST INCONTOURNABLE

(conférence thématique) - par **Maryvonne Henry**, membre du RO, avocat, médiateur référencé par le Conseil National des Barreaux - *Usic, 18 rue de Varenne, 75007 Paris.* ●

18 OCTOBRE À 19H15

### INDUSTRIE 4.0

(commission numérique) - **L'industrie du futur, une chance pour la France ?**  
*OCTO Technology, 34 Avenue de l'Opéra, 75002 Paris.* ●

15 NOVEMBRE À 19H15

(prévue initialement le 18 octobre).

### INDUSTRIE 4.0 (commission numérique) - L'industrie du futur, une chance pour la France ?

- *OCTO Technology, 34 Avenue de l'Opéra, 75002 Paris.* ●

20 NOVEMBRE À 19H50

### BOOSTER VOTRE ENTRETIEN

(commission Thématiques) - par **Jean-René Guillaumet** - directeur du centre de formation Booster Academy de Charenton - *Usic 18 rue de Varenne, 75007 Paris.* ●

26 NOVEMBRE À 19H15

### LEADER, AS-TU DU CŒUR ? COMMENT CONCILIER BIENVEILLANCE ET EXIGENCE ?

(Commission RH) - par **Samy Kallel**, co-fondateur du cabinet Erudia & coach en leadership - *Usic, 18 rue de Varenne, 75007 Paris.* ●

3 DÉCEMBRE À 20H00

### LE MARKETING D'INFLUENCE

(commission grande consommation)  
**Constance Leroy**, Directrice Clients chez Kantar TNS et membre du RO, échangera avec nous sur ce thème - *Usic, 18 rue de Varenne, 75007 Paris* ●

13 DÉCEMBRE À 19H15

### START UP : DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

(commission numérique)  
Présentation par **Yves de Beauregard**, membre du RO, spécialiste de ce domaine - *OCTO Technology, 34 Avenue de l'Opéra, 75002 Paris* ●

19 DÉCEMBRE À 19H10

### «L'UBÉRISATION, UN ENNEMI QUI VOUS VEUT DU BIEN»

Conférence débat animée par **Denis Jacquet**, entrepreneur engagé fondateur de l'observatoire de l'ubérisation - *Medef, 55 avenue Bosquet, 75007 Paris* ●