

L'ÉDITO

par Christophe Etienne, Président du Réseau Oudinot

Chers amis et membres,

Le Réseau Oudinot a brillé de mille feux ce mois, avec une conférence exceptionnelle réunissant plus de 250 professionnels autour du Vice-Président Europe du Sud de Facebook, sur le thème de l'intelligence artificielle et la communication digitale.

L'Auditorium du Medef a été l'écrin de cette soirée, suivie d'un cocktail permettant un networking de qualité.

Signe de la vitalité du réseau, cette conférence n'est que la partie visible de l'iceberg.

Notre communauté est active, dynamique, en mouvement. Nous créons des thématiques originales (« Venez découvrir l'animal qui est en vous »), techniques (« Améliorer sa prise de parole en public »), formatrices (« Comment améliorer sa visibilité sur LinkedIn »), et professionnelles (« Sessions de coaching et consulting auprès de «jeunes pousses» talentueuses, avec Alter'Actions et Accenture »).

Notre communauté démontre sa force et la richesse de ses membres.

Chacun y exprime son savoir et ses talents, et, par effet ricochet aboutit à des contacts favorisant le développement des parcours professionnels.

De beaux exemples de réussite illustrent cette force. Sachons poursuivre et progresser encore dans nos projets ! Chacun est invité à proposer ses idées de thématiques, à faire venir un professionnel, un leader d'entreprise... Guettez la thématique «alléchante» du



3 avril « Cépages et fromages » où un membre fondateur d'une grande association prend la parole ! N'oubliez pas la thématique RH du 5 mars

« Ordonnances Macron : quels enjeux pour les entreprises », et celle du 12 mars « Protection des données personnelles : quels changements? »

Bonne participation au Réseau Oudinot, bonnes interactions, et à très bientôt à l'une de nos soirées !

Sommaire

P.2 Nouveaux membres

**P.4 Vos pour vous
Conférence facebook**

**P.5 Autour de nous
La loi Sapin 2**

**P. 6-7 Activités
des commissions**

**P.8 Trucs et astuces
& Agendas**

**Dernière minute
La course des Héros**

Il reste 2 places de héros !

Ils sont à ce jour 16 candidats à accepter de courir ou de marcher pour l'association en juin prochain.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le forum ou en mensuelle. Harum in

Nouveaux membres



Stéphane Niger

Plus de 25 ans dans les services en B2B, notamment dans l'univers des RH (intérim, recrutement, outplacement, formation) et du sport de haut niveau, à occuper différents postes de direction (développement, commercial et général).

Actuellement free-lance, suis désireux de retourner au salariat.

Thierry Guyot

Des expériences en entreprise (CAC 40/ PME), cabinet de conseil et de créateur d'entreprise, plusieurs métiers (finance, IT, organisation, projets) : à même d'accompagner la transformation digitale, la DG et l'efficacité opérationnelle.

Défricheur de nouveaux sujets, une culture de finance-gestion & delivery, une vision stratégique.

Une capacité à gérer projets/ programmes, flux et processus gestion-finance, IT-digitalisation-ERP (SAP Oracle), organisation RH, gestion d'une entité.

Yann Gasnier

Ingénieur double formation, 35 ans d'expérience professionnelle internationale dans le secteur financier (SSII, conseil, grandes banques), savoir-faire en SI, organisation, efficacité, pilotage de programmes, transformation stratégique et secrétariat général.

Membre de Comex, manager de managers, directeur d'équipes dans des environnements en forte transformation.

Alain Chataigner

Ingénieur Ensta, Master RH IGS

-> Ingénieur d'affaires Coflexip

-> Consultant Accenture

-> Groupe Nestlé (DRH's, Directeur des expertises RH, DRH Nestlé France).

Expertise en politique RH, négociation sociale, rémunération globale, protection sociale, épargne salariale et retraite, GPEC, gestion de fin de carrière.

-> Accompagnement DRH et C&B.

Antoine d'Hébrail

Issu d'une école de commerce, j'ai 20 ans d'expérience dans la production de contenus audiovisuels et la vente de solutions d'intégration des annonceurs dans les médias.

J'ai acquis mon expérience chez La-gardère, Havas et NRJ.

Actuellement, j'interviens comme consultant indépendant dans le conseil en communication et en développement de startups.

Vu pour vous



L'IA et la communication digitale dans notre quotidien

par Anne Courtois

« Entre 80 et 90% de l'information de l'humanité a été produite entre 2013 et 2017 », selon Laurent Solly, Vice-Président Europe du sud de Facebook. C'est par cette introduction que démarrait la conférence Facebook du 5 février dernier, organisée chez notre partenaire le MEDEF. Une conférence qui était intitulée «[Comment la communication digitale et l'intelligence artificielle font partie de notre quotidien](#)». Et pour cause, Facebook est au cœur de la communication digitale depuis sa création. Il s'agit de son fondement ; une communication ouverte et numérisée. Plus d'1/3 des 3 millions de TPE françaises utilisent Facebook, pour 35 millions d'utilisateurs au total.

Facebook va plus loin avec l'intelligence artificielle

L'entreprise investit 10 millions d'euros pour accélérer l'IA en France, d'ici 2022.

Le média social compte doubler les effectifs de son centre de recherches Facebook AI Research (FAIR), basé à Paris. Ils passeront ainsi de 30 à 60 chercheurs et ingénieurs. Leurs missions : poursuivre les recherches dans le traitement automatique et la reconnaissance du langage, l'identification des images ou les infrastructures logiques et physiques des systèmes avancés d'IA. Beau programme.

Qui peut dire que la communication digitale et l'IA ne font pas partie de notre quotidien ?

Conférence Facebook 5 février 2018 - MEDEF

« Comment la communication digitale et l'intelligence artificielle sont-elles déjà notre quotidien professionnel ? »

- 1- L'impact de la transformation digitale sur les entreprises, leur marketing et leur business
- 2- L'économie de la data et l'arrivée de l'IA
- 3- L'impact interne dans les entreprises : management, l'horizontalité, les nouvelles générations



Autour de nous

La loi Sapin 2 : Focus sur la prévention de la corruption

par Christophe Chambon

Promulguée le 09/12/2016 et en vigueur depuis le 01/06/2017, la loi Sapin 2 (en référence à la première loi Sapin datant de 1993) marque une nouvelle étape dans la volonté du législateur de garantir une libre concurrence.

Cette loi s'applique aux EPIC et entreprises de plus de 500 salariés et dont le CA est supérieur à 100 millions € et porte sur l'ensemble des filiales et sociétés contrôlées.

Elle concerne également les filiales françaises de groupes étrangers.

L'article 17 oblige les entreprises à mettre en place 8 mesures préventives portant sur :

- la conformité (absence effective de corruption ou de favoritisme),
- la sensibilisation, la formation et la sanction des salariés,
- la détection d'actes de corruption.

Sans rentrer dans le détail, notons

que la loi impose de réaliser une cartographie des risques par fonction, d'inclure clients, fournisseurs et partenaires dans le périmètre, de rédiger une charte éthique, de déployer des modules explicites de formation, d'informer le personnel sur les mesures disciplinaires, de mettre en place des procédures de contrôles financiers ainsi que des procédures d'alerte en cas de corruption avérée, et enfin, de déployer un dispositif de contrôle et d'évaluation interne régulier de ces mesures, avec des audits périodiques dudit dispositif.

Des sanctions lourdes sont prévues, non seulement en cas de corruption avérée (amendes jusqu'à 30% du CA annuel), mais aussi en cas de programme de conformité insuffisant ou inexistant à l'encontre des dirigeants (200k €) et entreprises (1 million €).

Afin d'accompagner l'application de la loi, l'Agence Française Anti-corruption (AFA) vient d'être constituée durant le

dernier trimestre 2017 et commence à intervenir dans les entreprises. Elle a été dotée de pouvoirs de contrôle et de saisie des juridictions compétentes.

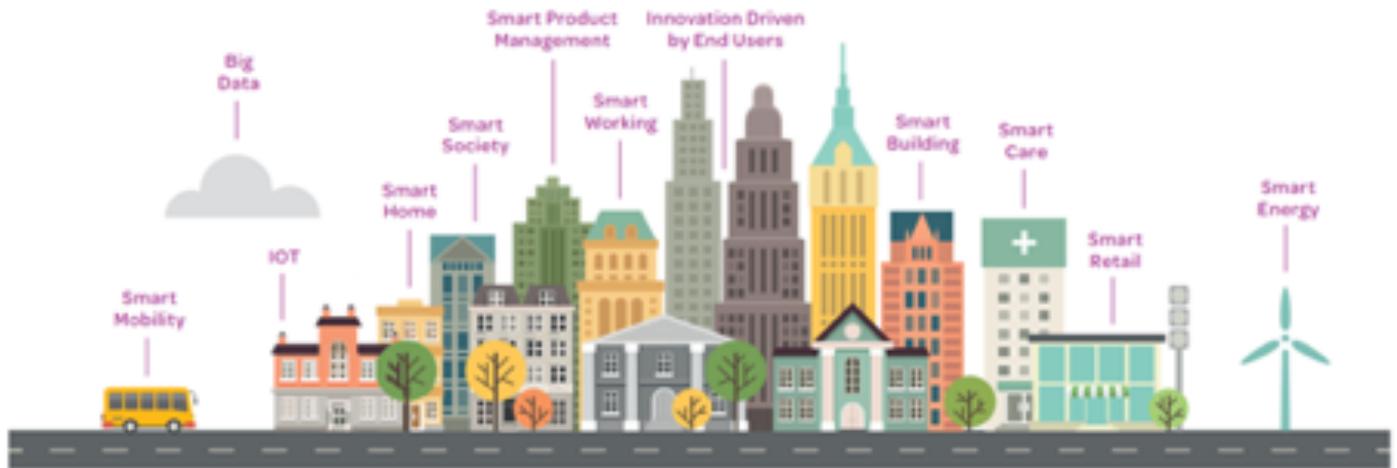


Pour en savoir plus :

- <https://goo.gl/2rmMLp>

- l'Agence Française Anti-corruption : <https://www.economie.gouv.fr/afa/lagence>

Activités des commissions



SMART CITIES

par Carlos Islas Perez

Les Smart Cities émergent de la résultante des différentes solutions « intelligentes » dans tous les secteurs d'activité de la société.

Qu'est-ce qu'une « Smart City » ?

Une ville est « intelligente » quand les investissements en capital humain et social, en infrastructure traditionnelle, ainsi qu'en nouvelles technologies viennent renforcer la croissance économique et le niveau de qualité de vie, au travers d'une gestion cohérente, maîtrisée et une gouvernance participative.

Cette présentation pour les membres du Réseau Oudinot, basée sur une théorie de la motivation, élaborée à partir des observations réalisées dans les années

1940 par Abraham Maslow, est appliquée dans la plupart des villes pour leur développement économique.

Certaines initiatives sont très avancées en France :

- Cit'Eazen à Croix, l'objectif est de renforcer la relation avec ses citoyens, tout en améliorant la gestion de ses services publics,
- le Plan de Vidéo protection de Paris et 600 communes avec plus de 13000 caméras, mutualisées avec les infrastructures de l'éclairage public.

Les initiatives de Smart Cities aujourd'hui permettent :

- Pour les citoyens : une amélioration du rapport travail/ vie personnelle,
- Pour les entreprises : une diminution de la bureau-

cratie et un haut niveau d'investissement,

- Pour le gouvernement : une approche de services orientés citoyens, avec un modèle d'exploitation « zero-touch »,
- Pour la société : des services durables, avec un « Impact environnemental durable ».

Cette présentation a éveillé l'intérêt des membres du Réseau Oudinot, et sera très probablement la première d'une série.

Activités des commissions



POINT SUR LE PARTENARIAT AVEC ALTER' ACTIONS

par Anne-Marie Berthier, Michèle Blaess et Patricia Dupuy

Le partenariat du Réseau Oudinot avec Alter'Actions, démarré avec deux managers, Catherine Ranieri et Jacques Berman, date de 2015.

Il est né du contact privilégié de Brigitte Guénard avec le Président d'Accenture, société à l'initiative d'Alter'Actions. Il consiste pour des membres du Réseau à accompagner, en tant que coach/manager, des équipes d'étudiants issus de grandes écoles dans la réalisation de leurs missions auprès d'organisations de l'Economie Sociale et Solidaire.

A date, 8 missions ont été conduites, avec les 3 dernières menées d'octobre 2017 à janvier 2018 par Patricia Dupuy, Michèle Blaess et Anne-Marie Berthier, respectivement auprès d'AFS Vivre ensemble, de la structure Escale

du Groupe SOS, et de l'Institut Télémaque.

Ces trois derniers exemples illustrent la diversité des missions.

Pour **AFS Vivre ensemble**, association qui facilite et organise des échanges scolaires interculturels : réalisation d'un audit et rédaction d'un cahier des charges de la relation client, et d'un guide d'utilisation des outils internes.

Pour **Escale** qui accompagne le volet formation des structures du **Groupe SOS** : analyse de leurs besoins et qualification des attentes et de l'image d'Escale ; le tout assorti d'une offre de formation en intraprenariat et entrepreneuriat avec analyse du marché et benchmark de la proposition.

Pour l'institut **Télémaque** qui accompagne collégiens et lycéens méritants et motivés issus de milieux modestes par le biais d'un double parrainage « école-entreprise » : élaboration d'un kit de déploiement.

Mais au-delà des thématiques et des résultats, une mission, c'est aussi **un partage de valeurs, d'expériences, de moments mémorables.**

Au final, une véritable aventure humaine et une réelle expérience de management/ coaching. Trois nouvelles missions sont à pourvoir dès février : qui veut se lancer ?



Trucs et astuces

par Séverine Robergel

Les initiatives pour garder le moral

Comment garder le Moral quand tout va mal

Les 7 étapes-clefs pour se sentir mieux face aux difficultés :

IDEE #1 Je me tais. Je ne réagis pas. Je garde le silence.

IDEE #2 Je change mon environnement : je change de lieu, je fais un peu d'exercice physique si je le peux.

IDEE #3 Je prends le temps de reconnaître et d'adopter les émotions qui me traversent.

IDEE #4 Je comprends les peurs, les besoins, les limites soulevés par les problèmes qui se posent à moi.

IDEE #5 Je prends le temps de réfléchir aux meilleures décisions à prendre.

IDEE #6 J'annonce posément quelles actions je vais poser et je mets les choses en oeuvre pour parvenir à une solution.

IDEE #7 Je prends le temps de sourire, car après la pluie vient toujours le beau temps!

lavieapanouie.com

powered by
Piktochart
make information beautiful

A vos agendas

27 février 19h45 La Mensuelle, Paroisse Saint-Benoît, 35 rue Séverine, Issy-Les-Moulineaux. Accueil des nouveaux membres, point sur l'actualité du réseau suivi du traditionnel buffet de clôture.

12 mars 18h45 RGPD et protection des données personnelles : quels changements ? Octo Technology, 34 Avenue de l'Opéra, Paris. Présentation de Caroline Plis-soneau.

14 mars 19h30 Atelier Réseaux Sociaux, Usic, 18 rue de Varenne, Paris. 1ère séance (suivie par 2 autres : les 21 et 28 mars) pour améliorer votre présentation LinkedIn.