

ÉDITO

CHRISTOPHE ÉTIENNE
PRÉSIDENT DU RÉSEAU OUDINOT



À la veille de Noël et de ces moments de retrouvailles en famille, il est bon de faire cette pause qui permet de «recharger les batteries», et se rappeler qu'«équilibres professionnel et personnel» sont indissociables pour construire le succès et l'épanouissement de chacun d'entre nous !

Le Réseau Oudinot, terre de tous les hommes et femmes, constitue à la fois cette «famille» plus large qu'un simple foyer, et aussi ce «tissu professionnel» permettant de renouer contact, démultiplier les réseaux et favoriser les passerelles professionnelles.

La vision du Réseau Oudinot : «une interconnexion permanente de plus 400 personnes, mettant en synergie leurs talents et donnant ainsi sens et mouvement aux carrières».

Les membres du Conseil d'Administration du Réseau Oudinot, récemment élus (ou réélus) ont à cœur de poursuivre l'élan en cours, et d'ouvrir l'Association plus largement vers l'Extérieur, pour donner encore plus d'occasions de pratiquer un networking de qualité.

Anne, Catherine, Marie-Caroline, Didier, Pierre, Xavier, Emmanuel, Bruno, Jacques et moi-même aurons le cœur à l'ouvrage pour cette nouvelle année, et vous souhaitons d'ores et déjà de très bonnes fêtes de fin d'année, et une très bonne année 2019, vivante et pétillante, avec quelques jours d'anticipation !

Sommaire

- 2 VIS MA VIE :**
Ou témoignage de la vie au quotidien en dehors du travail
- 3 VU POUR VOUS :**
« Leader, as-tu du cœur ? »
- 4 VU POUR VOUS :**
Focus sur le Club RO Industrie
- 5 AUTOUR DE NOUS :**
Le BREXIT : à qui profite le crime ?
- 6 AUTOUR DE NOUS :**
Quelle méthode de recrutement choisir pour sélectionner vos candidats ?
- 7 AUTOUR DE NOUS :**
Synchroniser le monde de la santé
- 8 ACTIVITÉ DES COMMISSIONS :**
Atelier LinkedIn : pour y voir plus clair
- 9 TRUCS ET ASTUCES NOUVEAUX MEMBRES À VOS AGENDAS**

DERNIÈRE MINUTE

Une galette gourmande pour ravir Reines et Rois !

Saviez vous que la galette symbolise le retour de la lumière après les longues nuits d'hiver.

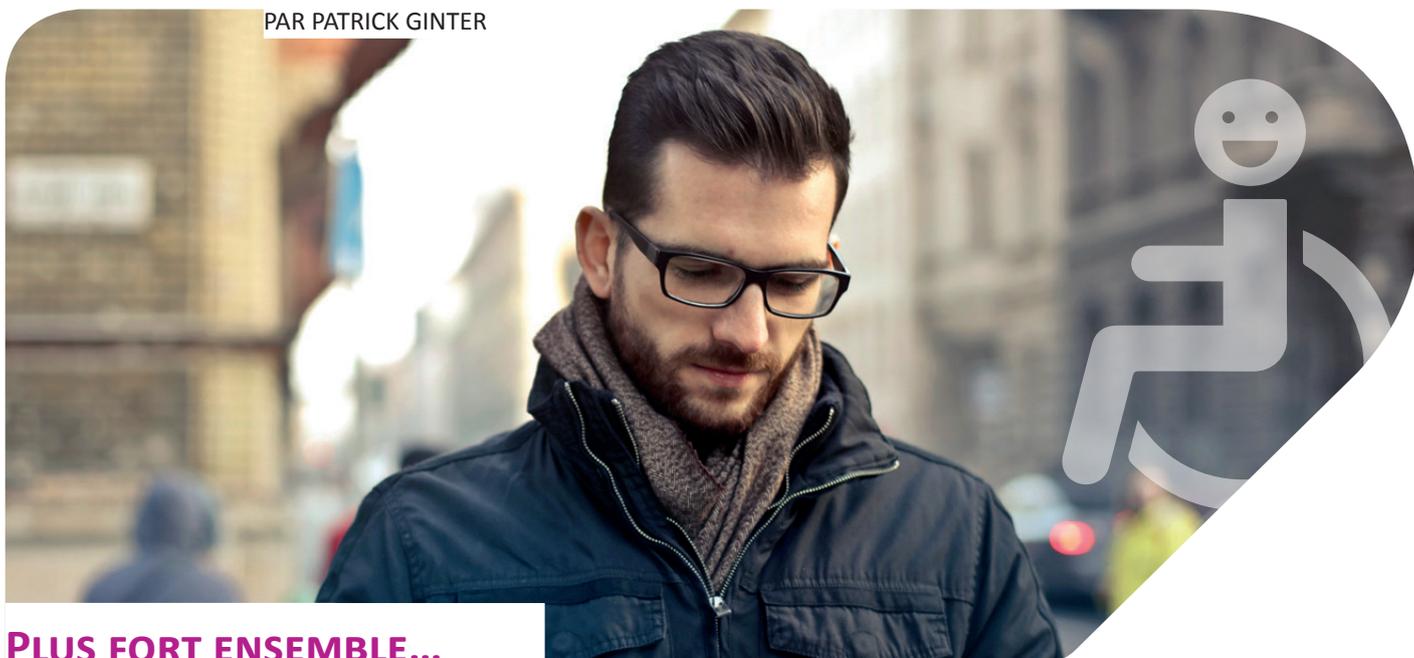
Retrouvons nous le **8 janvier 2019** pour fêter l'épiphanie du Réseau Oudinot.



VIS MA VIE

OU TÉMOIGNAGE DE LA VIE AU QUOTIDIEN EN DEHORS DU TRAVAIL

PAR PATRICK GINTER



PLUS FORT ENSEMBLE...

J'ai choisi de partager mon combat, notre combat au service des personnes handicapées et en particulier, en soutien à la recherche médicale. Je suis élu local dans ma ville de Plaisir, et très tôt engagé dans le monde associatif, l'idée m'est d'abord venu d'initier une Charte Handicap dès 2003, tout en m'investissant en parallèle au sein de l'association Retina France (membre du réseau Retina International). J'y ai beaucoup muri et appris...

Témoignage d'un ami en fauteuil roulant un jour : « ... J'ai roulé sur une m... sur le trottoir ce matin. Tu vois parfois, j'ai l'impression de n'être que ça aux yeux des autres, c'est triste... » et le même bonhomme de remonter la pente, et retourner se battre pour

les autres au sein de son association. Et une pique du capitaine de l'équipe de France de handibasket : « *La vie est comme une course d'obstacles, si on nous a mis des handicaps, c'est que nous étions meilleurs que vous...* » Quel bluff et quel humour !

L'humour c'est le 1^{er} pilier sur lequel s'appuyer pour aller de l'avant. L'amour et l'amitié le 2^{ème}, pour continuer de franchir ensemble les obstacles de tous les jours, administratifs, financiers, scolaires... C'est aussi là où l'élu local peut changer les choses (voirie et bâtiments, accueil de l'enfant différent à l'école, ...).

Comme témoignait Maudy Piot dans son excellent livre autobiographique qui traduira une formidable rage de

vivre et de se battre en particulier pour les femmes : « *on peut perdre la vue, jamais le regard* ». Une pitche-nette avec le destin.

Le quotidien s'améliore avec les progrès technologiques, pour mieux vivre avec son handicap et gagner en autonomie, être reconnue comme une personne à part entière et non « *une personne à part* ». Et enfin la recherche avance contre les maladies ou effets invalidants liés à l'âge qui mènent au handicap, par la thérapie génique, les cellules souches, et autres procédés médicaux ou même électroniques innovants qui changeront notre futur. C'est un formidable message de fraternité et d'espoir, car nous sommes plus forts ensemble. ●

VU POUR VOUS



« LEADER, AS-TU DU CŒUR ? »

PAR CHRISTOPHE CHAMBON

L'intervention de **Samy Kallel**, coach, expert en leadership, restera sans aucun doute gravée dans la mémoire des 34 membres du Réseau ayant assisté à l'évènement organisé le 26 novembre par la Commission RH sur le thème du « leadership du cœur ». Que **Dominique Mondoloni** en soit ici chaleureusement remerciée.

Samy, par son dynamisme, la clarté de ses démonstrations et son humour, a passionné l'auditoire en maltraitant avec bienveillance quelques croyances solidement ancrées...

Ainsi, dans une époque volatile, incertaine et complexe, le leader efficace n'est plus dirigeant et autoritaire, mais laisse s'exprimer le potentiel des individus par une écoute empathique, bienveillante, ouverte, et intégrant l'erreur.

Dit autrement, il faut désapprendre ce qui nous a été enseigné depuis

des années sur la posture du chef, et appréhender les différentes situations de management auxquelles nous sommes confrontés sans utiliser des réflexes et des automatismes inconscients.

Pour autant, confiance n'exclut pas contrôle et accompagnement, et lâcher prise ne signifie pas lâcher tout... Subtiles nuances, qui faute d'être comprises, assimilées et incarnées, condamnent certains managers à rester des « petits chefs » sans envergure et sans charisme. Ces « chefaillons », que nous avons tous croisés un jour ou l'autre commettent une erreur majeure : rester invulnérables, ce qui induit une attitude rigide, défensive, fermée.

Reconnaître que l'on puisse être touché, c'est-à-dire dire admettre et accueillir sa vulnérabilité, c'est être ouvert et accepter l'échange, la liberté d'expression, et faire preuve d'humanité.



SAMY KALLEL

Laissons parler nos émotions et « soyons nous-mêmes, les autres sont déjà pris », disait Oscar Wilde.

Samy, qui coache des équipes de direction, constate que de plus en plus d'entreprises développent ces valeurs tout en incluant le facteur temps, car « une fleur ne poussera pas plus vite si on tire sur sa tige ».

Alors demandons-nous, comme Don Diègue à Rodrigue : « As-tu du cœur ? ». ●

POUR EN SAVOIR PLUS

www.leadershipducoeur.com

VU POUR VOUS



FOCUS SUR LE CLUB RO INDUSTRIE

PAR ÉRIC MARICOT

Le **RO industrie** a tenu sa deuxième réunion le **15 octobre**, l'objectif étant de créer des opportunités de réseautage entre membres évoluant déjà dans ce secteur ou s'y intéressant.

Nous étions 9 membres du Réseau avec des profils et des expériences très différentes. Chacun a présenté son parcours, son projet professionnel, et ses cibles d'entreprises en 3 mn.

Les échanges, suite à chaque présentation, ont été axés autour de

contacts potentiels pour chaque participant et de partage d'informations plus générales sur un secteur ou une entreprise spécifiques.

La discussion, nourrie du vécu et des expériences des participants, en recherche ou en poste, aura permis à chacun d'affiner ses cibles, voire de les redéfinir en fonction des éléments recueillis.

L'objectif est de tenir une réunion tous les 2 à 3 mois en accueillant de nouveaux participants.

Vous souhaitez bénéficier de partage d'informations sur le secteur industriel :

N'hésitez pas à vous inscrire à la prochaine session qui aura lieu en **janvier 2019** (date et lieu à confirmer).

Notons qu'il existe, dans un format identique, un club RO pour le secteur des services, et un autre pour celui de la grande consommation et de la distribution. ●

AUTOUR DE NOUS

LE BREXIT :
À QUI PROFITE LE CRIME ?

PAR ANNE COURTOIS



Le compte à rebours est lancé. Le BREXIT « hard » ou « soft »¹, selon nos amis d'outre manche, c'est dans 3 mois, après le 30 mars 2019. **À qui profitera ce Brexit ?** Probablement pas aux anglais. 88% de nos compatriotes installés à Londres affirment que le Brexit aura un impact négatif sur l'attractivité économique du pays². Alors, qui va en bénéficier ? La France ? Dans le dernier baromètre d'attractivité d'EY³, la France a gagné en attractivité, titillant les niveaux du Royaume-Uni et de l'Allemagne, invaincus depuis 10 ans.

Difficile à ce stade d'en mesurer tous les effets. Mais quoi qu'il en soit, le Brexit aura un coût sur l'économie britannique. Certains mouvements ne trompent pas. La concurrence est vive entre Paris, Francfort, Dublin ou

encore Luxembourg, pour devenir le nouveau centre financier de l'Union européenne. Des organisations des secteurs de la banque et l'assurance ont pris les devants : déplacements de sièges européens (Chubb) ou autres équipes (HSBC), déménagement de l'Autorité bancaire européenne à Paris. Plus récemment, Bank of America ou JP Morgan, ont annoncé qu'elles renforceraient leurs équipes en France avec près de 2 500 postes créés ou encore le rapatriement de certains salariés vers le siège français (Société Générale, Crédit Agricole, BPCE...).

Une aubaine pour l'emploi ?

À terme, le gouvernement parie sur près de 10 000 emplois créés en France. D'autres avancent le chiffre de 3 500 emplois supplémentaires. Affaire à suivre. ●

1- « **Hard Brexit** » : sortie pure et simple du marché unique. Cela permettrait à son pays de regagner le contrôle de sa politique d'immigration. Ce qui en retour signifiera le retour des barrières tarifaires même si elle plaide pour un futur accord commercial « audacieux et ambitieux » avec l'UE. « **soft Brexit** » : le maintien dans le marché unique.

2- « Les Français du Royaume-Uni : quel avenir après le Brexit ? » - Opinion Way - novembre 2018 : <https://bit.ly/2TyZUAe>

3- Baromètre d'attractivité d'EY 2018 : <https://go.ey.com/2sKDUHa>

POUR EN SAVOIR PLUS

Sur le BREXIT -
« BRITISH EXIT » :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Brexit> - <https://www.economie.gouv.fr/brexit>

Sur la CHAMBRE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE FRANCO-
BRITANNIQUE :

<https://www.youtube.com>



AUTOUR DE NOUS

QUELLE MÉTHODE DE RECRUTEMENT CHOISIR POUR SÉLECTIONNER VOS CANDIDATS ?

PAR OLIVIA MIKOL

Il existe plusieurs méthodes de recrutement pour sélectionner vos candidats :

Les entretiens « communs » :

- l'entretien classique : le recruteur reçoit le candidat en entretien face à face
- l'entretien de mise en situation consiste dans l'évaluation « sur le terrain » du candidat : présentation d'un business plan devant le CODIR, étude d'un budget, rédaction d'un contrat de travail...
- l'étude de cas consiste à transmettre au candidat un nombre important d'informations, que celui-ci doit analyser dans un temps chronométré, et proposer ensuite une solution concrète (étude de faisabilité marketing, d'implantation d'une usine....)

- l'entretien de raisonnement s'appuie souvent sur les tests utilisés pour mesurer le « QI » : logique mathématique, mémoire rapide...
- l'entretien de personnalité est axé sur les « soft skills » : empathie, intelligence relationnelle, écoute... il peut être aidé d'outils d'évaluation de type process com, MBTI, Lumina...

Les entretiens à distance :

- l'entretien skype est un entretien entre un évaluateur et un candidat à distance
- l'entretien par vidéo différé consiste pour le candidat à s'enregistrer via webcam : il a quelques minutes pour débiter son « pitch » (qui il est, ses forces, ce qu'il aime faire...). Celui-ci est enregistré, et le recruteur peut le voir quand il le souhaite.

Les entretiens de gamification (escape games) nous viennent du Japon et sont introduits en France en 2013. 6 à 10 personnes sont dans une salle fermée et doivent sortir de la salle dans un temps déterminé grâce à des successions d'indices. L'escape game est utilisé depuis 2017 par les entreprises pour évaluer les comportements individuels et collectifs, le leadership, la capacité à raisonner, à travailler en équipe... Et même Pôle emploi s'y met ! (par exemple à Roubaix pour l'embauche de serveurs dans la restauration).

Nous verrons dans la prochaine newsletter comment sont perçues ces différentes méthodes de recrutement, et comment choisir laquelle est la plus adaptée à votre organisation. ●



AUTOUR DE NOUS

SYNCHRONISER LE MONDE DE LA SANTÉ

PAR PIERRE BRUNEEL

L'application des nouvelles technologies au monde de la santé a pour objectif de fournir des services pour connecter l'ensemble des acteurs, patients, médecins, paramédicaux, pharmacies, hôpitaux, laboratoires d'analyse, industrie pharmaceutique et assurances. L'intention est d'améliorer la qualité du parcours de soin et d'aider les États dans leur prérogative de santé publique.

En France par exemple, les initiatives de l'État sont nombreuses depuis 20 ans : carte Vitale, dématérialisation des feuilles de soins, réorganisation des territoires, télémedecine etc. En Septembre dernier, le Gouvernement a présenté les 10 mesures phares de sa stratégie de transformation du système de santé français (Plan Santé 2022).

Le dossier médical partagé (DMP), après 15 ans d'échecs successifs, est ainsi relancé sous la gouvernance de la CNAM (assurance maladie obligatoire). Chaque assuré peut créer seul son dossier sur le site www.dmp.fr ou bien avec son médecin à l'occasion d'une consultation au cabinet, grâce au logiciel de gestion du cabinet qui contient déjà les données du patient.

En effet, les logiciels homologués sont conformes aux spécifications fonctionnelles et techniques des interfaces DMP et garantissent l'interopérabilité avec le service.

L'avantage pour le patient est que son dossier sera enrichi d'un simple clic de son passé médical (historique des consultations, des diagnostics, des prescriptions, des résultats

d'analyses ou de radiologie). Et le temps médical du professionnel de santé est préservé.

L'État reste stratégique en santé publique mais les innovations organisationnelles doivent venir des acteurs du terrain. Au quotidien, synchroniser le monde de la santé est le sens que je trouve en tant que DAF et Business Controller chez un industriel du secteur de l'IT santé. ●

Pour en savoir plus :

<https://www.service-public.fr/particuliers/actualites/A13037>

https://www.ticsante.com/Tout-ce-que-les-professionnels-de-sante-doivent-savoir-sur-le-DMP-NS_4327.html



ACTIVITÉ DES COMMISSIONS

ATELIER LINKEDIN : POUR Y VOIR PLUS CLAIR

PAR RÉMY GUILLER



Aujourd'hui 80 % des recruteurs regardent vos « traces » sur internet. Avec 10 millions d'utilisateurs en France et quelques 118 millions dans le monde **LinkedIn** reste le réseau social professionnel de référence. Depuis le rachat de LinkedIn par Microsoft en 2016, l'application a subi une grosse évolution au premier semestre 2017 et ne cesse d'évoluer.

Depuis 2014, des membres du Réseau Oudinot font partager leur connaissance du réseau LinkedIn. Depuis octobre 2014, c'est 22 groupes et 166 membres qui ont pu profiter de ces ateliers.

Depuis 2015, j'assure l'organisation de ces ateliers avec l'aide d'autres membres. Merci à **Guillaume Boullanger** et à **Georges Autissier** pour leur engagement à mes côtés. Durant 3 soirées de 2h30 les 8 membres du réseau vont pouvoir s'enrichir et réfléchir à leur profil avec l'aide des

deux animateurs. Au-delà de l'outil dont nous essayons d'approfondir la compréhension, le but de cet atelier est de comprendre la portée des réseaux, de sa e-réputation et de rendre cohérent son profil par l'utilisation de mots clés appropriés.

Trouver comme être trouvé sur internet passe par les bons mots clés ceux qui vous permettront d'émerger sur une première page de recherche d'un recruteur. Une fois trouvé, vous aurez 10 secondes pour susciter à votre interlocuteur l'envie de vous appeler... Un outil de visibilité sur Internet à manier avec professionnalisme.... Les commentaires sur le forum valent mieux qu'un long discours. C'est compliqué de s'inscrire à ces ateliers car la demande est nombreuse et l'atelier est complet 24 heures après son affichage sur le réseau. Donc soyez patient et réactif ! ●



TRUCS ET ASTUCES

11 ASTUCES POUR LE MOTEUR DE RECHERCHE SUR GOOGLE

PAR SÉVERINE ROBERGEL

- Cibler aux termes les + importants, mettez des « » (ex : « **le Brexit** »)
- Exclure un mot, utilisez le – (ex : avoir des infos sur l'opéra et exclure le dessert, tapez **Opéra –dessert**)
- Remplir un trou de mémoire, utilisez * pour remplacer le mot oublié.
- Délimiter une somme comprise dans une fourchette (ex : vous cherchez un parfum entre 100€ et 200€, tapez : **parfum 100€...200€.**)
- Définir un mot, sans afficher les autres résultats (ex : **define:exfoliant**)
- Info sur un colis, tapez son N° = son itinéraire avec UPS
- Recherche dans un seul site (ex : **ballonnements site : guideastuces.com**)
- Avoir une info dans un format, tapez **filetype:pdf le livre de la jungle**
- Avoir les actualités d'une ville, allez dans **Google Actualités** et tapez **location:Lyon**
- Recherche de pages avec 2 mots distincts, tapez « **OR** » (ex : **crèmes anti-âges OR hydratantes**)
- Convertir des monnaies, tapez **20\$ en €**

NOUVEAUX MEMBRES



ILS SONT ARRIVÉS EN NOVEMBRE 2018

DE GAUCHE À DROITE : CAROLE CHAUX, ANTOINE HOSSEINI, AURÉLIE HEMMER, KARINNE SAVIGNY.



À VOS AGENDAS



PROCHAINE MENSUELLE
le 29 janvier à Issy-les Moulineaux



17 JANVIER À 19H15

LE SOCIAL SELLING

(commission numérique)

Présentation par **Pascal Grémaud**,
membre du RO -
OCTO Technology,
34 Avenue de l'Opéra, Paris 2^e

DATE ET LIEU À DÉFINIR

L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE

(commission thématique) -
par **Éric Beldent**, membre du RO,
Président de Almas Associates et
executive coach.

22 JANVIER À 19H50

LIEU À CONFIRMER

AFFIRMER MON PLUS

(commission thématique),
ou comment se présenter et
se vendre - Atelier animé
par **Claude Degrese**,
membre du RO.