

ÉDITO

CHRISTOPHE ÉTIENNE
PRÉSIDENT DU RÉSEAU OUDINOT



Au moment de vous souhaiter une heureuse année, j'ai envie de formuler, pour nous tous, **quelques bonnes résolutions pour 2019**.

Pas des résolutions – difficiles et synonymes d'effort – mais surtout des résolutions enthousiasmantes, motivantes, à échéances courtes, pour en mesurer les effets bénéfiques. Un seul objectif dans nos résolutions : réaliser que nous pouvons avancer, dépasser, ouvrir nos horizons, régulièrement et pas une seule fois dans l'année.

Alors, voici la première résolution du mois : prendre un temps pour soi, un temps dédié à une conférence ou thématique interpellante, qui va éveiller nos sens et notre curiosité, et nous donner une occasion de rencontres riches et nouvelles. Un exemple : « *qu'est ce que le leadership en 2019 ? Quel type de leader êtes vous ?* » Au fond, est-il facile de répondre à cette question ? Écouter un autre leader peut sûrement nous faire grandir ! Rendez-vous et inscription sur l'agenda du RO !

Puis, je vous propose cette seconde résolution : participer à un grand événement de networking au cours du trimestre ou semestre. Faites votre choix : deux événements majeurs vous tendent les bras !

Vous l'avez compris, le **Réseau Oudinot** vous donne l'occasion de vous épanouir, vous ouvrir, et de passer un moment convivial tout en aiguisant vos sens et votre réflexion ! N'hésitez pas, investissez vous, participez, goûter aux opportunités offertes par le Réseau Oudinot !

Bonne résolution !

Sommaire

- 2 VIS MA VIE** : Une cohérence humaniste : « Soyez vous-même, tous les autres sont déjà pris... » (Oscar Wilde)
- 3 VIS MA VIE** : Il se passe toujours quelque chose au Réseau Oudinot...
- 4 VU POUR VOUS** : J'ai été Sparring Partner. J'y reviendrai.
- 5 VU POUR VOUS** : Retour sur la Conférence « Ubérisation » au Medef
- 6 VU POUR VOUS** : Commission Numérique : conférence sur le « Social Selling »
- 7 AUTOUR DE NOUS** : Quelle méthode de recrutement choisir pour sélectionner vos candidats ?
- 8 AUTOUR DE NOUS** : Un plan protéines végétales en Europe
- 9 ACTIVITÉ DES COMMISSIONS** : Le Club des Prestataires est né !
- 10 TRUCS ET ASTUCES NOUVEAUX MEMBRES À VOS AGENDAS**

DERNIÈRE MINUTE

La nouvelle convention du RO avec l'association Starter/Tatouvu

Pour **94 €**, une large offre culturelle à tarifs réduits : théâtres, concerts, musique.

- un magazine trimestriel d'information
- un site internet pour gérer vos réservations sans frais
- un code promo exclusif sur demande auprès de Jaques Berman

Inscription sur www.tatouvu.com



VIS MA VIE

UNE COHÉRENCE HUMANISTE : « SOYEZ VOUS-MÊME, TOUS LES AUTRES SONT DÉJÀ PRIS... » (OSCAR WILDE)

PAR JEAN-ROCH SERGENT



Sécialiste du *business development* – dont export – et accompagnateur de transformations – dont digitale – je fais partie de ces « connecteurs », co-constructeurs catalyseurs d'énergies.

J'ai toujours aimé servir et relever les défis, contribuer au développement durable des organisations – quels qu'en soient la nature ou le secteur d'activité – réconcilier performance collective et épanouissement personnel.

En fait, c'est par l'engagement politique à 17 ans que j'ai découvert les valeurs humanistes démocrates sociales, les règles du jeu politique et le management, en prenant la tête d'un mouvement de jeunes dans mon Loiret natal.

Pendant près de 30 ans, jusqu'en septembre 2017 où j'ai cessé tout engagement partisan, j'ai développé une double expérience, managériale

et politique ; un point commun : l'Homme, la personne humaine. C'est par un coaching collectif d'un Codir en 2009, que j'ai été initié au développement personnel, dont les différentes approches me permettent depuis bientôt 10 ans de cheminer vers le lâcher prise, la juste place de l'ego et l'accomplissement existentiel, ce Daïmon selon Christophe Vanderotte.

Depuis 2018 je renoue avec l'engagement sociétal au sein de deux associations :

- **Eklöre**, mouvement culturel d'humanité au travail pour faire fleurir les talents et donner du sens à nos vies actives, Solenn Thomas en est l'extraordinaire fondatrice et animatrice,
- **Question de Cœur**, cofondée à son initiative par mon amie réalisatrice Anne Dorr, visant à valoriser, financer, promouvoir toutes les

œuvres, manifestations et conférences humanistes à caractère culturel et philosophique. Nous soutenons le cycle de conférences au Sénat du sénateur Stéphane Artano sur le **bien-être au travail**. ●



Samy Kallel, membre tout comme Solenn du CA de notre association, a été intervenant au Sénat le 01/10/18. Une occasion de tisser des liens avec le réseau Oudinot. Très inspirant, Samy est intervenu dans le réseau le 26/11/18. Découvrez son livre : « Le Leadership du cœur ».



VIS MA VIE

IL SE PASSE TOUJOURS QUELQUE CHOSE AU RÉSEAU OUDINOT...

PAR CATHERINE WADDINGTON, DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DU RÉSEAU OUDINOT



...ET POUR CHACUN DE SES MEMBRES !

Ce qui m'a animé depuis mon entrée, en janvier 2009 ? **Garder l'esprit pétillant !**

Fraîchement certifiée au coaching, je souhaitais mettre mes compétences gracieusement au service des membres. Le Réseau Oudinot a été conçu comme un réseau de solidarité entre les membres.

Merci à Xavier M. d'avoir accepté d'être mon « cobaye » du Bilan Inter-Qualia et à tous les autres pour leur confiance. Ce fut une grande joie.

Puis, j'ai contribué à différentes commissions : « Commission Accompagnement » avec Claude B., « Commission Recrutement & Parrains », « Commission Événement Pro » avec un certain Christophe Étienne (CQFD), « Commission Déve-

loppement Durable » avec Bruno L. et Élisabeth L., enfin, plusieurs années, la « Commission THÉMATIQUES » avec Marie-Noëlle D., Catherine P., Véronique B-L et enfin seule avec quelques fidèles, Emmanuel dSM. et Christophe S. Ils ont pris la relève avec succès, comme vous le savez, et Jacques B., maintenant membre du CA.

En septembre 2018, après 15 ans de conseil, formation et coaching de personnes et de groupes, j'avais envie d'accompagner un projet et son équipe. Le goût de l'action et du développement me reprenait, quand, en décembre dernier, le poste de Délégué Général est créé. Une nouvelle vie avec le RO s'annonce : « professionnaliser l'administrative & logistique, développer les relations

avec les partenaires existants et en convaincre de nouveaux ».

Merci aux membres du Conseil d'Administration qui m'ont choisie. Je suis heureuse d'assurer cette fonction et espère être pleinement une ressource et, si nécessaire un soutien, pour les animateurs des Commissions qui font la vie de l'association.

Mon engagement est donc « en même temps » ancien et nouveau, expérimenté et tout frais, axé sur les valeurs du réseau, et tourné vers les actions en préparation et à venir.

Chers(ères) toutes et tous, en poste ou transition professionnelle, n'hésitez pas à vous engager, à exprimer vos aspirations et inspirations. Elles sont précieuses pour le RO et pour vous-même... pour donner ensemble du sens à vos savoir-faire ! ●

VU POUR VOUS



J'AI ÉTÉ SPARRING PARTNER. J'Y REVIENDRAI.

PAR PHILIPPE TURA

La plupart d'entre nous connaissent maintenant le **Speed Networking organisé par Élisabeth Pasteur**. Le succès n'est plus à démontrer et les demandes pour être candidat sont toujours plus nombreuses. En effet, l'intérêt pour ces candidats est évident : méthodologie, mise en situation, coaching par l'équipe... un superbe entraînement qui se termine par la rencontre en « live » de cabinets de recrutements, avec à la clef – peut-être – des opportunités !

Moins connaissent un autre maillon essentiel de cette mécanique de précision : le Sparring Partner. C'est le recruteur face au candidat. J'ai décidé de me lancer pour la 69^e Promotion du Speed Networking de

notre réseau et d'y participer comme Sparring Partner.

J'en tire une expérience exceptionnelle. J'ai d'abord rencontré des candidats aux personnalités, aux expériences variées. Sans aucun doute, j'aurais avec certains d'entre eux d'autres échanges. C'est la richesse de notre réseau de nous permettre de vivre ces rencontres et ces aventures humaines aussi riches, nombreuses et diverses.

J'ai découvert des secteurs que je connaissais mal : retail, luxe... Les candidats experts de ces secteurs m'en ont expliqué les enjeux à travers leurs expériences et leur fonction. J'ai pu comprendre comment leurs projets – construits avec lucidité – étaient passionnants.

De manière plus égoïste, j'ai testé ma capacité d'écoute, mon empathie vis à vis des candidats. J'ai testé les impacts de ma posture sur leurs réactions : quel effet miroir, qui m'a rappelé quelques entretiens réussis ou ratés ! Bref, j'ai appris par ce miroir à mieux me connaître et même à progresser en tant que futur candidat potentiel.

Enfin, j'espère que j'ai pu aider ces candidats à avancer et que j'aurais ainsi contribué à la concrétisation de leur projet. Mais une chose est certaine, j'ai progressé aussi.

Merci encore à notre réseau et Élisabeth pour la richesse de cette expérience. N'ayez plus d'hésitation, soyez un des prochains Sparring Partner. Quant à moi, j'ai été Sparring Partner. J'y reviendrai ! ●

VU POUR VOUS



RETOUR SUR LA CONFÉRENCE « UBÉRISATION » AU MEDEF

PAR CHRISTOPHE CHAMBON

66 membres du réseau ont pu assister à une conférence sur l'Ubérisation organisée le 19 décembre dernier dans la prestigieuse salle du conseil du Medef. Conférencier hors pair, Denis Jacquet, est également **dirigeant « d'EduFactory »** (cours en ligne), **Organisateur de « Day One »** (premier forum sur les impacts de la transformation digitale) et **co-fondateur de « parrainer la croissance »**. C'est aussi un des spécialistes du sujet, puisqu'il a créé en 2016 **« l'observatoire de l'ubérisation »**.

Son diagnostic est sans équivoque : l'Ubérisation est mondiale et ne s'arrêtera pas. La digitalisation a favorisé le développement de ce phénomène, et l'intelligence artificielle va continuer de casser les codes du marché du travail que nous connaissons encore aujourd'hui. Il est prévisible que notre environnement

sociétal en soit modifié durablement. Dans dix ans, une bonne part des emplois actuels aura disparu. Précarisation accrue, retour à une certaine forme d'esclavage, et dérégulation destructrice sont évidemment les menaces pesant sur notre modèle social et économique actuel. Mais liberté d'entreprendre et possibilités d'accroître la richesse et le bonheur sont autant de possibilités offertes à ceux armés pour affronter ce changement.

L'histoire regorge d'exemples où les grands changements de société ont pris place en dépit d'une opposition farouche. Il ne sert donc à rien de lutter. Il nous appartient en revanche de nous adapter en maîtrisant les aspects les moins souhaitables et en nous préparant car l'Ubérisation se fera, avec ou sans nous. La capacité des hommes politiques à anticiper ce phénomène sera déterminante.



DENIS JACQUET

En conclusion, Denis Jacquet a invité chacun des participants à s'interroger sur son comportement quotidien : acheter sur internet avec livraisons multiples à prix forfaitaire (Amazon), rechercher systématiquement les prix les plus bas et commander des repas via Deliveroo ou des taxis via Uber a forcément des impacts socio-économiques. Évitez donc d'être complices. ●

POUR EN SAVOIR PLUS

www.uberisation.org
www.linkedin.com/in/denjack/

VU POUR VOUS



COMMISSION NUMÉRIQUE : CONFÉRENCE SUR LE « SOCIAL SELLING »

PAR PASCAL GRÉMAUD

Après avoir envahi la sphère privée, les média-sociaux se diffusent également dans le monde professionnel. Ainsi, l'utilisation des réseaux, tels que LinkedIn, Facebook et Twitter, pour atteindre et développer de nouveaux clients en Business to Business (B2B) est un phénomène relativement nouveau.

Le parcours d'achat des clients en B2B se voit ainsi transformé et complexifié. Le client prend l'ascendant sur le vendeur. Plus d'intervenants dans le processus de décision d'achat avec des acheteurs beaucoup plus informés et qui veulent être le moins possible influencés par les vendeurs dans leurs réflexions. Pour

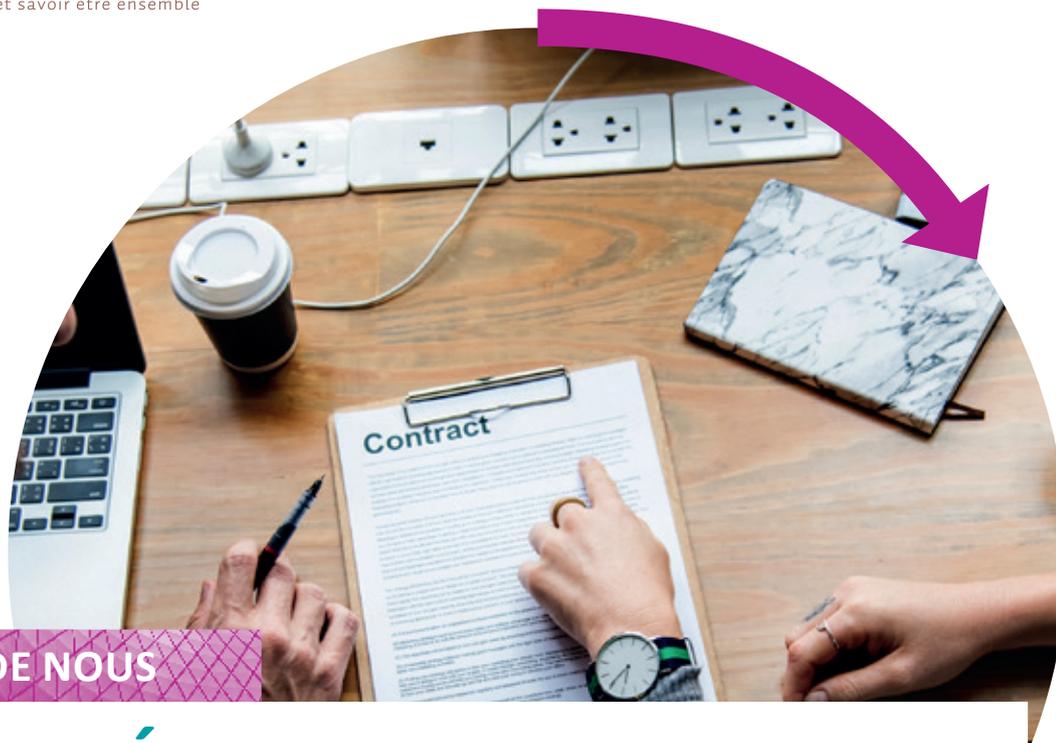
rééquilibrer le rapport de force Acheteur-Vendeur, les commerciaux se lancent à leur tour sur les réseaux sociaux. C'est le *Social Selling* !

Il désigne l'ensemble des pratiques qui consistent à utiliser les réseaux sociaux professionnels pour développer les ventes. Il intègre les différentes étapes du processus de vente depuis l'identification des prospects, la diffusion d'informations qualifiées, la recommandation par des tiers, la mise en relation, mais également la veille concurrentielle, l'intelligence économique, etc...

Le *Social Selling* va bien au-delà de l'utilisation de LinkedIn et du *Personal branding* ou de l'*Employee advocacy*.

Dans la stratégie digitale et multi-canal de la *Demand Generation*, le *social Selling* devient une composante de l'*Outbound Marketing*. Son efficacité est renforcée par l'utilisation des plateformes de Marketing *Automation*, comme Marketo ou Hubspot et Pardot (SalesForce). Il présuppose dorénavant un alignement interne parfait des fonctions Marketing et Vente pour la création de contenu pertinent et le ciblage de l'audience.

On parle de nouveaux métiers... après le *Chief Digital Officer*... surgit le *Chief of Revenue*... ●



AUTOUR DE NOUS

QUELLE MÉTHODE DE RECRUTEMENT CHOISIR POUR SÉLECTIONNER VOS CANDIDATS ?

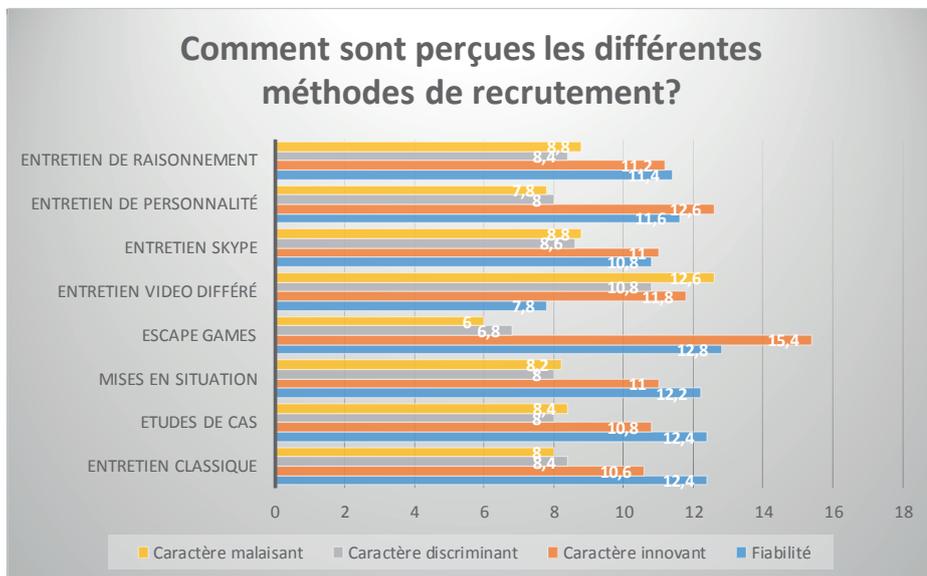
PAR OLIVIA MIKOL

- En terme de fiabilité, les entretiens classiques, études de cas, mises en situation sont les plus plébiscités (note moyenne de 12,4/ 20). Les escape games remportent un franc succès avec une fiabilité moyenne à 12,8/ 20.

- Côté innovation, les escape games sont encore en tête avec un score de 15,4/ 20.
 - La méthode par laquelle les candidats se sentiraient les plus discriminés est l'entretien de vidéo différé (10,8/ 20).

- L'entretien vidéo différé est également la méthode avec laquelle les candidats se sentent le moins à l'aise (12,6/ 20).

Le conseil RH : choisissez l'outil de recrutement le plus adapté à votre culture d'entreprise, à vos valeurs, au poste, et au profil recruté. N'oubliez pas que l'entretien de recrutement véhicule votre image employeur, et une mauvaise « expérience candidat » peut aujourd'hui être fatale : la communication circule très vite, et l'e-réputation de votre entreprise est gravée pour longtemps sur le web. ●



Source : Assessfirst septembre 2018 – enquête menée en septembre 2018 sur la perception de 1237 personnes issues des réseaux sociaux



AUTOUR DE NOUS

UN PLAN PROTÉINES VÉGÉTALES EN EUROPE

PAR ANNE-MARIE BERTHIER

Avec l'apparition de nouveaux modes de consommation comme le végétarisme, ou encore le flexitarisme, **la demande en protéines végétales, au détriment de la production animale, devrait croître en Europe.** Actuellement, 17 millions de tonnes de protéines végétales sont importées chaque année, dont 13 millions provenant du soja, issu principalement du Brésil, de l'Argentine et des Etats-Unis. Sur le seul sujet du soja, l'Europe n'est autosuffisante qu'à hauteur de 5%.

Pour faire face à cette demande, et éviter les nombreuses difficultés liées à ce type d'approvisionnement, concernant notamment la sécurisation en soja non OGM, la déforestation, la pollution environnementale, ou encore les conflits ruraux en Amérique du

Sud, la Commission européenne a annoncé de nouvelles politiques visant à promouvoir la production et la consommation de soja, de pois chiches, de lentilles et de colza, en Europe. Depuis 2013, la production de légumineuses a presque triplé et représente 6 millions de tonnes en 2018. Ce marché bénéficie d'innovation en matière de procédés de pré-cuisson, du développement de nouvelles variétés comme l'edamame, ou leur inclusion dans des plats cuisinés préparés. Le taux annuel de croissance pour les substituts de viande et de produits laitiers est respectivement de 14 % et de 11 %.

Manger autrement à l'avenir

La Commission européenne s'était déjà engagée à examiner l'offre et de la demande en légumineuses

dans l'UE et à explorer les possibilités de développer leur production en matière d'économie, d'environnement, et de santé. En outre, le Parlement européen a adopté un rapport en avril 2018 appelant à une stratégie européenne visant à promouvoir les protéagineux européens.

Et vous, êtes-vous prêts à les adopter ? Pour en savoir plus, consultez l'analyse faite par la Commission dans son rapport « *the development of plant proteins in the European Union* », publié en novembre 2018. ●

https://ec.europa.eu/agriculture/cereals/development-of-plant-proteins-in-europe_en



ACTIVITÉ DES COMMISSIONS

LE CLUB DES PRESTATAIRES EST NÉ !

PAR CATHERINE RANIERI



Une nouvelle commission ? Pas exactement. **Le Club des Prestataires**, initialement baptisé Commission des Prestataires de Services, a été renommé pour marquer sa différence : ses presque 60 membres sont tous travailleurs indépendants et exercent sous différents statuts (SAS, micro entreprise, portage salarial). Autre particularité, ce club s'est fédéré autour d'un même besoin : accroître son business et développer les outils pour le faire. Une dimension différenciante au sein du R.O.

Pour affiner les attentes communes, un sondage a été lancé avant la réunion de lancement (24 présents ! Un succès) qui s'est tenue le 14 janvier dernier. Retenons, parmi les différents besoins exprimés, « Mutualisation et synergies », « Partage de missions » et « Communication sur son activité ».

Sur cette base, l'équipe qui pilote et coordonne le club (Astrid Petit, Catherine Ranieri, Élisabeth Pasteur et Marie-Caroline Blayn) a animé 4 groupes de travail sur les thématiques suivantes :

- Comment développer mon business ?

- Quels outils et méthodes pour réseauter?
- Mon pitch commercial, astuces et bonnes pratiques
- Travailler en équipe

Au delà des nombreuses idées et propositions recueillies, une vraie dynamique était née ! Dès le lendemain de la réunion, un super tableau excel à l'initiative d'isabelle Vitalis circulait entre les membres (qui disposent de leur propre forum sur l'intranet).

Ce début d'annuaire rassemble pitches, activités, mots clés, statuts de chacun, réunions thématiques...

L'objectif selon les propres mots de son auteur, est de « vous trouver en 1 clin d'œil par votre activité — On ne sait jamais des fois qu'on voudrait vous recommander, vous mettre sur un projet — :) ».

Car oui, le Club des Prestataires est un groupe de personnes qui ont envie de travailler ensemble, former des équipes multi-disciplinaires pour répondre à des propositions de missions ou s'aider à travailler sur des cas concrets car ensemble on est plus forts ! ●



TRUCS ET ASTUCES

18 RÈGLES DE VIE

18 règles de vie

du Dalaï-Lama



- 01 Prenez en compte que le grand amour et les grandes réussites impliquent de grands risques.
- 02 Lorsque vous échouez, n'échouez pas la leçon.
- 03 Suivez les trois R : Respect de soi, Respect des autres et Responsabilité pour toutes vos actions.
- 04 Rappelez-vous que ne pas obtenir ce que vous voulez est parfois un merveilleux coup de chance.
- 05 Apprenez les règles pour savoir comment les transgresser correctement.
- 06 Ne laissez pas une petite dispute briser une grande amitié.
- 07 Lorsque vous réalisez que vous avez commis une erreur, prenez immédiatement des mesures pour la corriger.
- 08 Passez un peu de temps seul chaque jour.
- 09 Ouvrez vos bras au changement mais ne laissez pas s'envoler vos valeurs.
- 10 Rappelez-vous que le silence est parfois la meilleure réponse.
- 11 Vivez votre vie avec honneur.
- 12 Une atmosphère d'amour dans votre maison est le fondement de votre vie.
- 13 Lorsque vous êtes en désaccord avec les êtres chers concentrez-vous uniquement sur le présent.
- 14 Partagez vos connaissances.
- 15 Soyez doux avec la terre.
- 16 Aussi souvent que possible, une fois par an, allez quelque part où vous n'êtes jamais allé auparavant.
- 17 Rappelez-vous que la meilleure des relations est celle dans laquelle votre amour pour l'autre dépasse vos propres besoins.
- 18 Jugez vos réussites d'après ce que vous avez eu à renoncer pour y arriver.

NOUVEAUX MEMBRES



ILS SONT ARRIVÉS EN DÉCEMBRE 2018

JEAN MICHEL MARGETTE, OLIVIA MIKOL, GILLES DEVERINAT, AYMERIC GUINARD, OLIVIER GALLOT, ARMELLE LEFEVRE, CYRILLE PRUGNAUD, ANDRE VINOGRASKY



À VOS AGENDAS



PROCHAINE MENSUELLE
le 26 février à Issy-les Moulineaux



5 FÉVRIER À 19H50
100 JOURS POUR RÉUSSIR
(commission thématique) -
par **X. Rodriguez** et **P. Masson**,
co-fondateurs d'Inergens, premier
site internet de mentoring
managerial - USIC, 18 rue de
Varenne, Paris 7^{ème}

13 FÉVRIER À 19H30
RÉUNION MENSUELLE DE
LA COMMISSION MANAGE-
MENT DE TRANSITION,
animée par **Valérie Aloviseti**,
Benoit Jacheet et **Gael**
Gourmelon - USIC, 18 rue de
Varenne, Paris 7^{ème}

21 FÉVRIER À 19H30
SANTÉ ET BIEN-ÊTRE -
réunion de réactivation de cette
commission pilotée dorénavant
par **Pierre Bessemoulin** -
USIC, 18 rue de Varenne,
Paris 7^{ème}