

ÉDITO

CHRISTOPHE ÉTIENNE
PRÉSIDENT DU RÉSEAU OUDINOT

« DÉVELOPPER SON NETWORKING, LA CLÉ DU SUCCÈS ! »

Développer son networking n'est plus une interrogation, ni un objectif en soi, encore moins une « obligation »... Vécu comme tel, il perdrait son sens, son essence, et sa qualité !



Le networking, c'est tout l'inverse : une relation vraie, durable, sincère, tissée dans le temps et avec la confiance qui se crée et se mérite. On ne fait pas du networking pendant une période « intérimaire » ! On ne fait pas du networking pour chercher un job, et ensuite tout arrêter ! On ne fait pas du networking pour trouver un stage pour ses enfants, puis tout arrêter après. Qui donnerait sa confiance à une telle attitude ? L'opportunisme est à l'opposé du networking !

Le networking pratiqué au Réseau Oudinot, c'est une pratique interpersonnelle, une conviction forte que la relation de confiance s'instaure avec son entourage dès lors qu'elle est « loyale », fidèle, et se consolide dans la durée.

Le Réseau Oudinot fédère ses membres autour de valeurs d'engagement, de bienveillance, d'ouverture et entraide. Un seul point permet de faire avancer les membres : leur capacité à entrer en relation avec les autres, à partager, écouter, donner, inspirer confiance. Tout nouveau membre recruté est ainsi parrainé, et bénéficie de l'une de nos rencontres marquantes « les clés pour développer son réseau » ! Venez découvrir la force du Réseau Oudinot lors de notre rencontre annuelle du 13 juin prochain... où 400 Cadres et Dirigeants se réuniront dans un lieu mythique... dans les salons et les jardins de l'École Militaire !

Sommaire

- 2 **VIS MA VIE :**
Le quotidien d'une vie parallèle
- 3 **VU POUR VOUS :**
Commission Thématique - l'intelligence émotionnelle
- 4 **VU POUR VOUS :**
Après les Négos, comment bien préparer les revues de Catégorie et d'Inno avec la Grande Distribution
- 5 **VU POUR VOUS :**
« La CONFIANCE : facteur clé de la transformation des entreprises ». « Nous devons faire de la complexité de notre (nouveau) monde... une force ! »
- 6 **AUTOUR DE NOUS :**
La protection des données personnelles, un enjeu RH
- 7 **AUTOUR DE NOUS :**
Free lance, slashers, salariés à temps partagés... Le CDI est-il fini ?
- 8 **ACTIVITÉ DES COMMISSIONS :**
Commission numérique
- 9 **TRUCS ET ASTUCES NOUVEAUX MEMBRES À VOS AGENDAS**

DERNIÈRE MINUTE

1^{er} mai, muguet ou défilé, ou les 2 ?

1^{er} mai 1886 : grève massive à Chicago pour la journée de 8 heures.

1^{er} mai 1889 : première manifestation en France sous l'égide de la 2^e internationale socialiste. Symbole des manifestants, le triangle rouge est remplacé en 1891 par une églantine suite au meurtre d'une manifestante par les forces de l'ordre. Le muguet s'imposera ensuite au fil du temps.

1^{er} mai 1941 : jour férié à la suite d'un décret du régime de Vichy publié le 26 avril.



VIS MA VIE

LE QUOTIDIEN D'UNE VIE PARALLÈLE

MICHÈLE BLAES



Membre du **Réseau Oudinot** en charge ce mois-ci de vous faire partager le quotidien d'une vie parallèle à ma vie professionnelle : celle d'**auteur de romans**.

Si j'ai toujours écrit, correspondante pigiste pour des quotidiens régionaux dès mes dix-huit-ans et pour quelques magazines sportifs nationaux spécialisés, j'ai conservé avec moi durant de nombreuses années des carnets emplis de notes, griffonnés dans l'instant de l'inspiration. Sans savoir ce que j'en ferai un jour...

Un moment de répit professionnel en 2008 et une rencontre avec une personnalité littéraire m'ont amené à lancer mon premier roman en 2009 qualifié par le *Nouvel Obs* à l'époque comme « la perle de la rentrée littéraire ». Si ce premier essai n'a pas fait de moi une femme riche, il m'a permis de fréquenter de nombreux plateaux télé et radios, de répondre à des interviews. Une commande de mon premier éditeur, entre temps décédé est passée aux oubliettes, une sorte de « suite du premier ». Cinq ans plus tard j'ai sorti un troisième roman dans une thématique très différente qui a connu un succès

moindre. Le quatrième est en attente d'un distributeur de qualité, dans les mains du directeur de collection de mon premier éditeur. Il est lui aussi totalement différent des trois autres. En écriture actuellement, à mes heures perdues, un roman historique à l'époque de Louis XIII, un autre roman sur des faits de société. Chaque livre est une histoire dans sa conception, sa promotion, le choix de son titre et de sa couverture. Au-delà de ces quelques lignes peut être serez vous un de mes lecteurs. Promis à la sortie du quatrième je dévoile mon nom de plume et je proposerai une soirée dédicace au réseau Oudinot ! ●

VU POUR VOUS



COMMISSION THÉMATIQUE - L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE

PAR CHRISTOPHE CHAMBON

Eric Beldent, membre du Réseau Oudinot, fondateur d'Alma Associates, et **Jean-Christophe Thibaud**, coach certifié HEC et fondateur de Lexia RH sont intervenus le 19 mars dans le cadre de la commission Thématiques sur le thème de l'intelligence émotionnelle.

Ce concept a été développé à partir des années 1980 grâce à l'essor des neurosciences. C'est l'une des principales « **soft skills** », ces fameuses compétences comportementales dont le réseau Oudinot s'est déjà fait écho au travers de conférences passionnantes.

Selon les animateurs, l'intelligence émotionnelle permet de réhabiliter la singularité et l'accomplissement

individuels dans le collectif. La compréhension des émotions d'autrui passe par la reconnaissance et la compréhension de nos propres émotions et notre capacité à les réguler.

L'émotion peut ainsi se définir comme un phénomène adaptatif de survie traduisant une réaction à un évènement ; les émotions de base telles que tristesse, dégoût, joie, colère, peur et surprise proviennent de notre cerveau limbique et sont déclenchées par notre cerveau reptilien, dont la fonction principale est d'assurer notre survie, au sens primitif du terme.

Pour simplifier à l'extrême, cerveau limbique et reptilien représentent

notre inconscient. Si le cerveau était un iceberg, le cortex, la partie consciente, en serait ainsi la partie émergée ; c'est le siège de l'intelligence et de la créativité. Reconnaître et comprendre nos émotions afin de mieux les réguler revient à les faire passer d'un état inconscient à conscient au moyen de notre cortex. C'est la pleine conscience, indispensable pour développer notre habileté sociale et être un manager positif, qui comprendra les besoins de ses collaborateurs au travers de leurs comportements.

L'intelligence émotionnelle permet de décider de ce que nous faisons et de notre façon de répondre à une situation que nous ne pouvons pas changer. ●

VU POUR VOUS



APRÈS LES NÉGOS, COMMENT BIEN PRÉPARER LES REVUES DE CATÉGORIE ET D'INNO AVEC LA GRANDE DISTRIBUTION

PAR PASCAL BUCALO ET LILIAN ETIENNE

La commission Grande Conso/ Grande Distribution s'est réunie le 18 mars pour partager sur ce sujet d'actualité controversé.

La sortie des négociations commerciales est toujours un moment difficile ; dans les contextes sociaux, économiques et législatifs de 2019, la **fonction achat** des distributeurs est **perçue** comme **destructrice de valeur** par les fournisseurs.

Pour créer un cercle vertueux, nous proposons de **repartir du Shopper** pour comprendre de nouvelles notions, comme la « part de marcheR ». En effet, le shopper, client-acheteur commun aux marques et aux enseignes, choisit **un circuit ou un magasin avant** de choisir **une marque ou un produit**, le plus souvent à l'intérieur d'un panier

(Grande Conso, bricolage, jardinerie, animalerie, culture, etc.).

Les propres enjeux marketing des enseignes - trafic, panier moyen, fidélité, diversité des réseaux et des zones de chalandise - doivent être intégrés en amont du discours sur la catégorie, les marques et les innovations.

De nouveaux canaux émergent dans beaucoup de secteurs : e-commerce, proximité, market places, soldeurs (PGC : 30 % du CA, hors hypers et supers traditionnels). L'innovation peut être commerciale, pour suivre les mouvements des shoppers, comme les innos- produits suivent les mouvements des consos.

L'exécution en magasin dépend de la qualité de la relation fournisseur-enseigne/réseau. Il est indispensable

de bien comprendre et utiliser la culture, l'organisation, les fonctions supports, les relais entre siège et points de vente, et de **faire travailler les services métiers ensemble** (marketing produit, communication, logistique ...) pour transformer une bonne idée en impact réel sur le comportement des shoppers dans les magasins.

La data est un chantier à la fois d'analyse, d'évaluation de performances et d'innovations commerciales et marketing, à investir en partenariat avec les distributeurs. La conclusion partagée est de rester à l'écoute des shoppers et des distributeurs, et de privilégier les échanges collaboratifs aux discours perçus comme trop normatifs par les distributeurs. ●

VU POUR VOUS



« LA CONFIANCE : FACTEUR CLÉ DE LA TRANSFORMATION DES ENTREPRISES »

« Nous devons faire de la complexité de notre (nouveau) monde... une force ! »

PAR STÉPHANE PEYRÉ

Le 16 Avril, nous recevons le **Général Denis MERCIER** (Chef d'état-major de l'armée de l'air, Commandant suprême allié pour la transformation de l'OTAN, DGA de Fives) qui nous a présenté **la Confiance** comme étant **LE** levier pour nous adapter et progresser dans ce monde complexe.

En voici les bases :

1) Veille stratégique : comprendre les tendances (techno, sociales, écologiques...) qui vont régir le monde et accepter d'être surpris (« je ne peux pas tout comprendre »).

2) L'écosystème : personne n'a seul les clés du succès. La solution réside dans le fait de créer des partenariats dont la réussite repose sur une bonne relation entre des structures et un capital humain. L'ensemble étant motivé par un objectif commun.

3) L'agilité (versus hiérarchie) : la gouvernance fixe le cap et le management organise et gère. Les conditions pour avoir ces structures décentralisées sont de 3 ordres :

- décloisonner l'information : donner les moyens aux Business Unit de communiquer entre elles pour partager des expériences (réseaux sociaux internes...),
- transfo... digitale (entre autres !) : donner tous les moyens à la base (le terrain...) de servir au mieux chacun de ses clients. Confiance assortie de... contrôle,
- réciprocité : ceux du terrain doivent avoir confiance dans le chef qui leur donne du pouvoir.

4) La techno : la confiance se traduit dans le fait d'accepter d'apprendre en marchant, de partager les informations entre entités et d'interfacer les relations hommes/ machines grâce à la formation... continue.

5) L'humain au coeur de nos organisations : le Management doit expliquer les rôles et les responsabilités à chacun et de chacun, former chaque échelon et faire circuler les informations.

6) La culture : ne jamais aller contre sa culture... Et bien comprendre celle où l'on est... Pour réussir vos recrutements, évaluez bien compétences ET culture de chaque recrue... ●

« Merci à Stéphane Verrier, membre du Réseau Oudinot, pour la mise en relation avec l'intervenant ».



CHRISTOPHE ETIENNE, DENIS MERCIER ET STÉPHANE VERRIER



AUTOUR DE NOUS

LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES, UN ENJEU RH

PAR GUILLAUME O'LANYER

Les ressources humaines sont le département qui traite le plus de données personnelles. Discrets par nature, les RH doivent néanmoins s'adapter au RGPD, le fameux règlement sur la protection des données personnelles.

Trois axes sont à considérer : la transparence, la sécurité des données et la responsabilité des sous-traitants.

Transparence

Par soucis de transparence, les entreprises inventorient leurs données pour ensuite communiquer auprès de leurs salariés et leurs permettre d'accéder aux données qui les concernent. En cas de litige on doit s'attendre à ce que les salariés

demandent l'accès à leurs données personnelles.

Côté employeur, la transparence valide l'utilisation de données. Air France est ainsi autorisée à utiliser une application de surveillance des activités du personnel naviguant malgré les protestations des syndicats de pilotes.

Sécurité et Confidentialité

Des notions habituelles qui restent importantes. En octobre dernier, la chaîne de supermarché Morrison a été jugée responsable de la diffusion des données de paye de 100 000 salariés par un collaborateur mécontent. Les moyens mis en œuvre pour protéger les données ont été jugés insuffisants.

Responsabilité de ses sous-traitants.

Cela signifie que l'entreprise qui sous-traite sa paye ou la maintenance de son SI RH devra prévenir elle-même la CNIL si une fuite de données se produit chez son sous-traitant.

Les mesures à mettre en place

Pour s'adapter au RGPD, les RH mettent en place une organisation et des procédures sur les risques liés aux données personnelles. Ces mesures éclairent les règles d'utilisation et de protection des données. Ethiques, elles renforcent la confiance des salariés qui sera le fondement de nouvelles utilisations des données. ●



AUTOUR DE NOUS

FREE LANCE, SLASHERS, SALARIÉS À TEMPS PARTAGÉS... LE CDI EST-IL FINI ?

PAR OLIVIA MIKOL

Nous assistons depuis une dizaine d'années à une explosion de différents statuts de travailleurs : **CDI « classiques »**, **CDI intérimaires**, **alternants**, **free lance**, **slashers** (indépendants ayant plusieurs missions différentes), **CDI à temps partagés**, **portage salarial**, **prestataires**, **CDD**...

Autre fait marquant : les 2/3 de la génération Z (jeunes nés après 2000) ne souhaitent pas rejoindre de grands groupes, mais **« monter leurs boîtes, ou au pire rejoindre une start up »**.

Le CDI n'attire plus autant qu'avant... Cependant, la part de l'emploi salarié est stable dans 33 pays de l'OCDE sur 36 (il baisse en France, au Royaume

Uni et aux Pays bas). Les slashers ne représentent que 2,3% des personnes en situation d'emploi.

De plus, on assiste aujourd'hui à une profonde dualité dans l'emploi indépendant : l'existence à la fois de prestations de services très qualifiées (consultants seniors, managers de transition très expérimentés...) et très peu qualifiés (plateforme de mise en relation de type UBER ou Deliveroo). Ces derniers emplois sont très menacés par l'intelligence artificielle (avec le développement du véhicule autonome par exemple).

Aujourd'hui, le salariat a certains avantages qui n'existent dans aucune autre forme d'emploi : l'existence

du SMIC et la possibilité de se faire représenter par un syndicat.

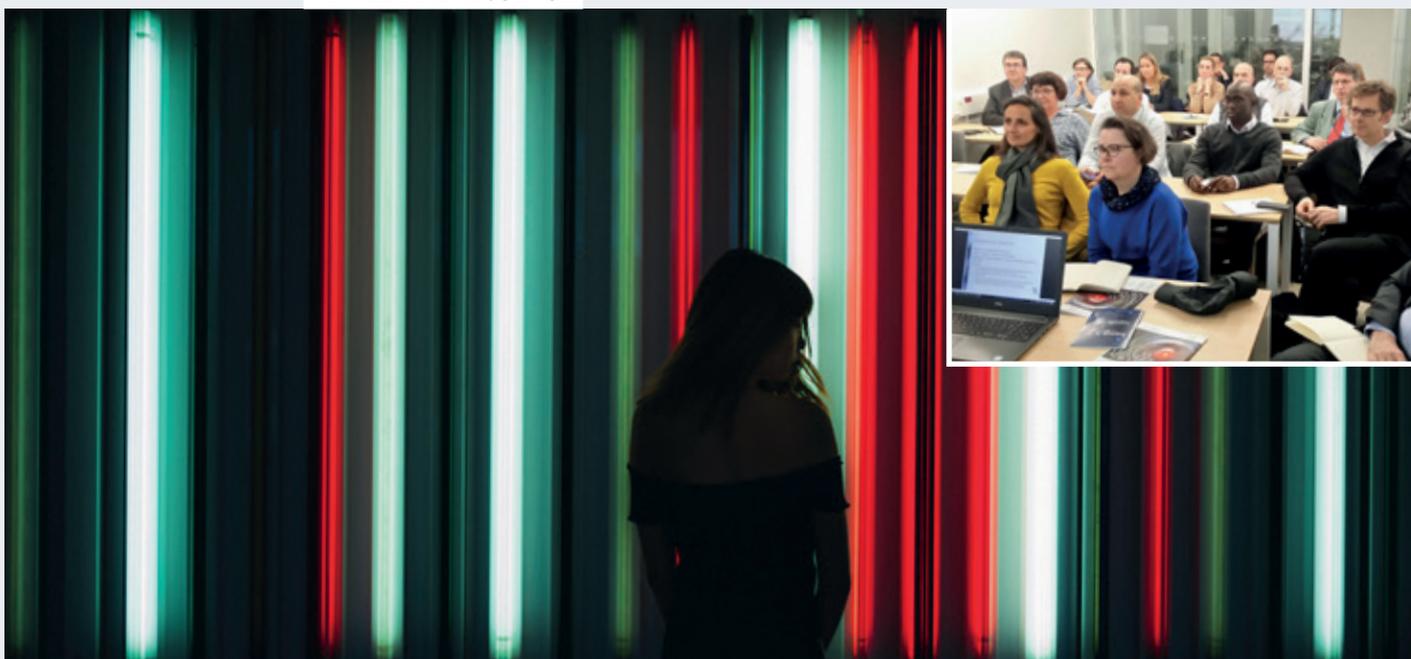
Cependant, il est évident que ces nouvelles formes de statuts attirent de plus en plus. Se désintéresser d'elles juridiquement reviendra un jour à se désintéresser d'une majorité de personnes ayant fait le choix de ce statut. De nombreux experts (notamment issus du rapport Badinter de 2016, établissant un certain nombre de droits pour les travailleurs, quel que soit leur statut) réfléchissent donc à remplacer notre droit du travail par un droit de l'activité : peu importe l'activité (free lance, CDI, alternance, mi-temps partagés...) : nous serons tous enfin couverts par les mêmes droits. ●



ACTIVITÉ DES COMMISSIONS

COMMISSION NUMÉRIQUE

PAR ALEXANDRE JUBAULT



Cette commission traite depuis 2 ans de l'**influence du Numérique** sur tous les **domaines d'activité** et de son **impact** sur toutes les **fonctions de l'entreprise**, renforçant indirectement l'employabilité des membres qui ne sont pas tous « **Digital Native** ».

Le but de cette commission est ainsi de créer un maximum de dynamique et de synergie entre personnes de profils variés, pour développer ses connaissances et relations :

1. Élargir mutuellement ses connaissances
2. Enrichir son réseau de profils variés en petit comité
3. Échanger sur les sujets abordés

La commission réunit le 3^{ème} jeudi de chaque mois environ une vingtaine de participants dans les superbes locaux d'OCTO Technology à Opéra c/o Christophe DURAND, qui fait partie avec Yves DE BEAUREGARD et Alexandre JUBAULT du triumvirat animateur. Elle est ouverte à tous, pas uniquement aux membres du secteur numérique : on peut en devenir membre pour être régulièrement informé(e) ou bien venir simplement à une ou plusieurs sessions dont on trouve le sujet intéressant.

Le format de cette réunion mensuelle est concis - de 19h15 à 20h30 - afin de ne pas bloquer toute la soirée. Néanmoins, elle est en général suivie d'un verre ou d'un dîner rapide dans le quartier Opéra pour ceux qui souhaitent continuer à échanger et réseauter, en présence de l'intervenant.

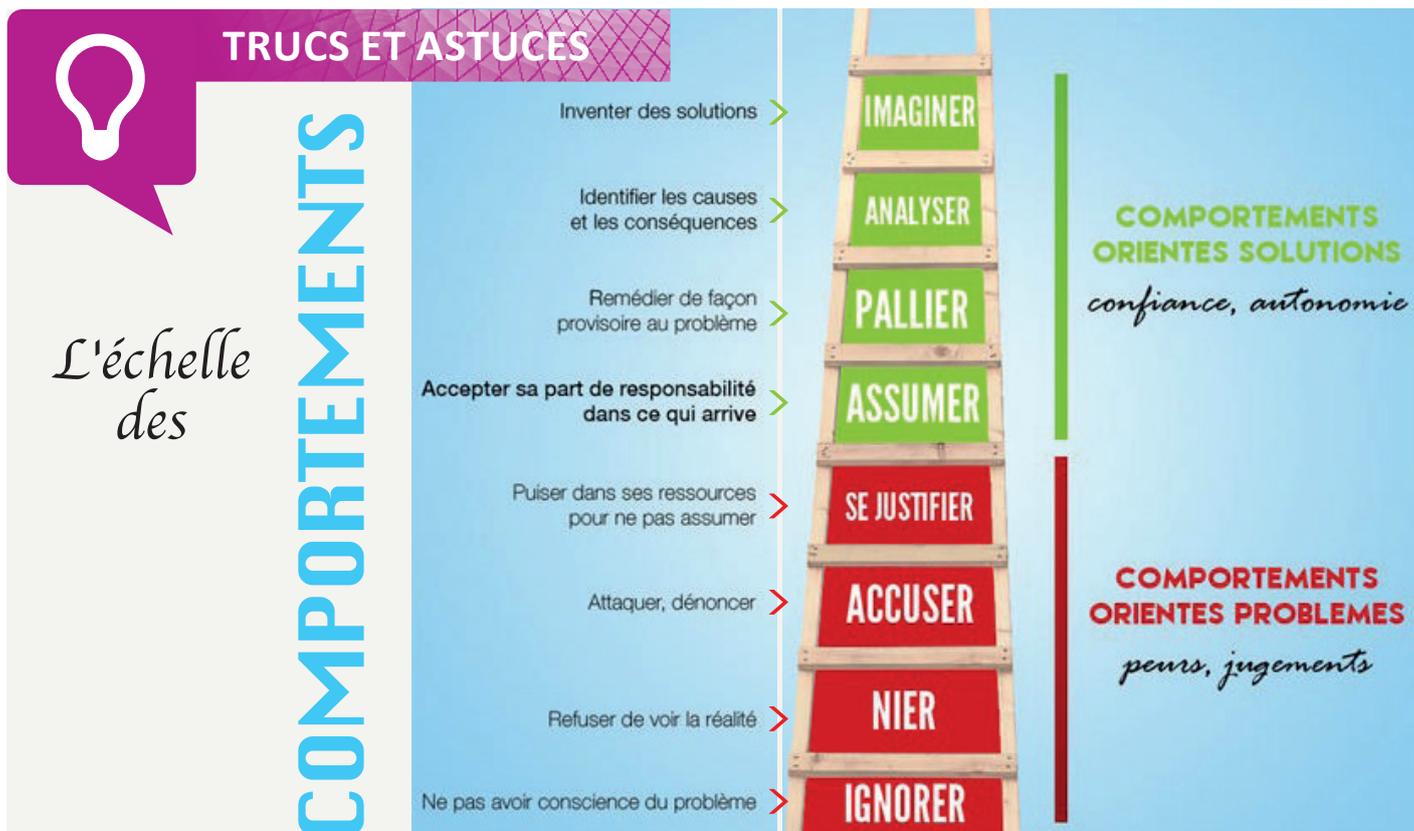
Chaque sujet est présenté par un membre du Réseau Oudinot qui est ainsi mis en avant et donc mieux connu par la même occasion. Les présentations sont voulues didactiques : ni absconses, ni ésotériques. Les supports de présentation sont ensuite rendus rapidement disponibles sur l'Intranet, pour tous.

Les sujets abordés cette année :

- Industrie 4.0 ; Startup - Développement International ; Social Selling ; Formation à l'ère du Numérique ; Intelligence Artificielle v2 - Transformation et Éthique ; Agroalimentaire - Défis et Enjeux du Numérique.

Et bientôt :

- Cybersécurité (16 mai) ; New Retail (20 juin). ●



NOUVEAUX MEMBRES

ILS SONT ARRIVÉS EN MARS 2019



DE GAUCHE À DROITE : FRANCK LAVERGNE, SILKE KUNSTREICH, DENIS DE CARVILLE, CHRISTOPHE BUBOLA, MARIE AMÉLIE MULSANT MARIE LE ROY, STÉPHANE PEYRÉ, THIERRY LE LEVREUR.

À VOS AGENDAS



PROCHAINE MENSUELLE
le 28 mai à Issy-les Moulineaux



14 MAI À 18H30
RÉUNION DE LANCEMENT DU 72^e SPEED NETWORKING - sparring partners et candidats -
Usic, 18 rue de Varennes, Paris 7^e

15 MAI À 19H30
RÉUNION DE LA COMMISSION MANAGEMENT DE TRANSITION
Usic, 18 rue de Varennes, Paris 7^e

16 MAI À 19H15
LA CYBERSÉCURITÉ
(Commission numérique) - un risque pas tout à fait comme les autres - Octo Technology, 34 avenue de l'Opéra, Paris 2^e