

## ÉDITO

CHRISTOPHE ÉTIENNE  
PRÉSIDENT DU RÉSEAU OUDINOT, ET DIRECTEUR  
DE BUSINESS UNIT SANTÉ

## PREMIERS WEBINARS DU RÉSEAU OUDINOT !

Il fallait bien se lancer... c'est fait... depuis 10 jours maintenant ! Au moment du passage à l'heure d'été, le Réseau Oudinot passe à l'heure du digital et crée son premier webinar, doté de l'application Zoom entériné en Conseil d'Administration quelques jours avant... qui s'était tenu par Webex !



Étonnement et timidité au démarrage... mais très vite « emballement » et adhésion de la part des membres, les web-conférences se multiplient et démontrent l'intérêt de nos membres à rester connectés, ouverts sur des sujets tels que « Partage des bonnes pratiques des web-conférences », « Recruter autrement », « Ateliers LinkedIn », « Management de transition », « E-réputation », ... et les fameux « after-works virtuels » !

Voilà aussi qui démontre la dynamique naturelle du Réseau Oudinot et le leadership de nombreux membres qui n'hésitent pas à se lancer sur ce nouveau mode d'animation, et cette prise de parole qui demande de développer à la fois l'impact oral et la force de l'écran simultanément. Au Réseau Oudinot, on bouge : Et vous ? Envie de nous rejoindre... et de recréer les liens et développer votre networking ?

Rdv sur notre site [reseau-oudinot.com](http://reseau-oudinot.com), l'équipe recrutement est toujours à votre écoute !

## Sommaire

- 2 VIS MA VIE**  
Passion et Entraide !
- 3 LU POUR VOUS**  
Vous allez commettre une terrible erreur !
- VU POUR VOUS**
- 4 CoronApéRO** : première !
- 5** Les différents outils de conférences vidéos
- 6** Réunion d'intégration des nouveaux membres en webinar !
- AUTOUR DE NOUS**
- 7** Client, le grand gagnant ?
- 8** Une Nouvelle Fonction : DET ex DSG
- 9** Management à la hussarde ou management de hussards ?
- 10** Prenons soin de nos équipes !
- 11** Covid-19 et demain...
- 12 TRUCS ET ASTUCES EN ATTENDANT LA FIN DU CONFINEMENT**

### DERNIÈRE MINUTE

#### Des web conférences sur ZOOM



Le RO vient de souscrire un abonnement d'1 an à Zoom. Pour programmer une réunion virtuelle (jusqu'à 100 personnes),

merci de vous adresser à Catherine Waddington : [cwaddington@free.fr](mailto:cwaddington@free.fr)



VIS MA VIE

## PASSION ET ENTRAIDE !



PAR MARC GUILLOT, TÉL : 06 80 03 64 64, MANAGEMENT DE TRANSITION

**P**assion et entraide ont toujours animé ma vie, tant personnelle que professionnelle.

Plus jeune, j'ai pu accueillir pendant plusieurs mois, un adolescent fugueur en rupture familiale placé par l'éducation surveillée. Le destin, 20 ans plus tard, m'a apporté le bonheur de croiser la route de cet adolescent, devenu homme, papa et dirigeant d'entreprise.

Par la suite, dans le club ULM où je volais, nous étions quelques-uns lors de nos périodes de vols en Afrique de l'Est et de l'Ouest à vouloir associer passion et actions caritatives pour aller offrir aux associations locales des pompes à eau et pièces détachées pour la construction de puits.

Je me suis vraiment investi dans l'associatif à la naissance de mon fils, né sourd profond, où j'ai été confronté au parcours du combattant que connaissent les parents d'enfants différents, j'ai alors rejoint l'association « Génération Cochlée », association de parents d'enfants sourds implantés cochléaires, avant d'intégrer son

bureau et en devenir pendant plusieurs années son Vice-Président.

Manager de transition depuis 2012, j'ai eu l'opportunité ces dernières années de prendre des missions en Direction Générale dans l'ESS, cela m'a donné l'envie d'utiliser mes périodes d'intermissions pour proposer de mon temps à des associations d'utilité publique dans le cadre d'un bénévolat de compétences.

Ma première mission de bénévolat pour les restos du cœur était en logistique pour « la Péniche du cœur » centre d'hébergement d'urgence (CHU) de 70 places qui assure l'accompagnement socio-éducatif individualisé des hébergés.

Aujourd'hui, j'accompagne en 2/5<sup>ème</sup> au siège des restos du cœur les services généraux et le service bâtiments et sécurité où j'ai pu y découvrir la singularité mais aussi la richesse de la relation salariés/bénévoles, une expérience riche humainement, encline au développement personnel qui m'a fait remettre en question ma posture managériale dans une collaboration

qui se veut avant tout participative et coopérative, ou, bénévole comme salarié, chacun au travers son contrat moral ou son contrat de travail veut dans son engagement trouver du sens dans ce qu'il fait, comprendre pourquoi il le fait, avec ce ciment qu'est la confiance et la grande autonomie laissée à chacun pour s'auto-organiser et trouver plaisir et satisfaction à ses actions.

Les associations sont les piliers indispensables à l'équilibre de notre société civile, dans le contexte inédit de pandémie que nous traversons, l'entraide et la solidarité sont plus que jamais primordiales.

Prenez bien soin de vous, mais aussi des autres. ●

[www.francebenevolat.org/](http://www.francebenevolat.org/)

[www.passerellesetcompetences.org/](http://www.passerellesetcompetences.org/)

<https://www.linkedin.com/in/guillotmarc-managertransition/>

<https://www.400.partners/manager/marc-guillot-3448790>

<http://www.ae-cmt.org/>



LU POUR VOUS

## VOUS ALLEZ COMMETTRE UNE TERRIBLE ERREUR !

(OLIVIER SIBONY) -  
ÉDITION CHAMPS



PAR ÉRIC D'HARCOURT  
DIRECTEUR DU CONTRÔLE INTERNE



Olivier Sibony, émérite intervenant à HEC, se présente ainsi sur LinkedIn : « *Through teaching, writing, research and consulting, I help leaders make better strategic decisions* ». Et son petit livre jaune illumine des questions fondamentales comme : « *Alors qu'est-ce qu'une bonne décision ? Faut-il se lier à ses intuitions ? Comment remédier aux biais cognitifs qui nous égarent alors que nous n'en avons même pas conscience ?* »

Un des chapitres de la première partie, « *Soyez des entrepreneurs* » est consacré au piège de la perception des risques : aversion aux risques, à

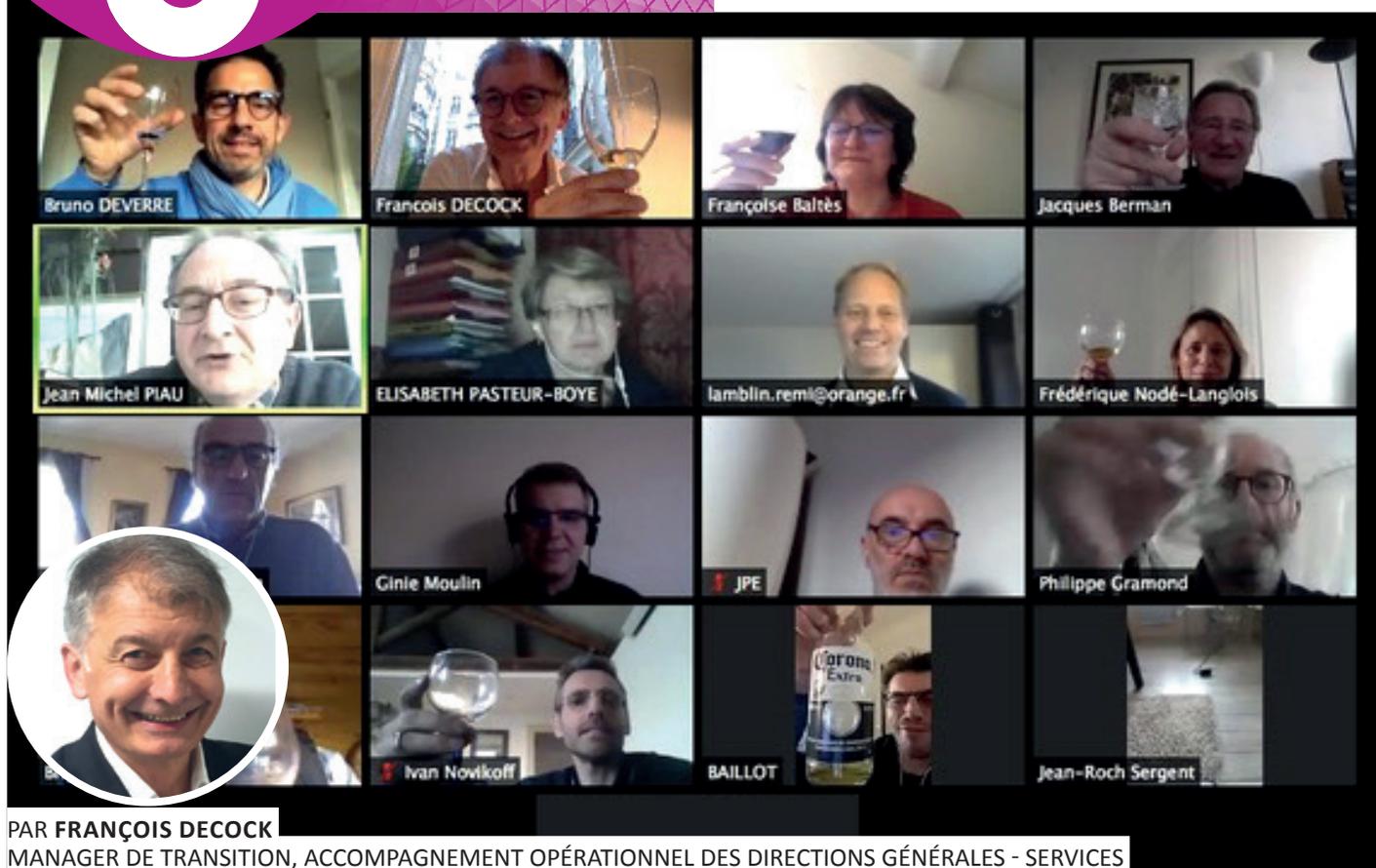
l'incertitude, biais rétrospectif ie on refait l'histoire en se disant que tous les signes d'une surprise et/ou d'un échec étaient visibles avant que celle-ci/celui-ci se produise.

En résumé, nous prenons tous constamment des décisions. Cela nous semble tellement naturel que nous n'avons pas l'impression d'avoir besoin pour cela d'une méthode particulière... Pourtant, même les meilleurs d'entre nous commettent régulièrement des erreurs prévisibles ! Alors qu'est-ce qu'une bonne décision ? Faut-il se fier à ses intuitions ? Comment remédier aux biais cognitifs qui nous égarent

alors que nous n'en avons même pas conscience ? Dans ce livre nourri de son expérience et des derniers travaux de l'économie comportementale, Olivier Sibony passe en revue nos erreurs les plus fréquentes. Il développe une méthode pour les éviter en mobilisant l'intelligence collective, et propose des solutions concrètes pour permettre à chaque lecteur d'inventer son propre « *art de décider* ». Vous allez prendre d'excellentes décisions !

Décider ou se décider à lire ce livre.  
[À vous de répondre à cette question ! ●](#)

## VU POUR VOUS



## CORONAPÉRO : PREMIÈRE !

**C**onfinés le 1<sup>er</sup> avril ? On s'en fish ! C'est en ligne, donc sans bar, que s'est tenu le premier **CoronApÉRO du Réseau Oudinot** !

L'équipe organisatrice des AfterWorks souhaitait maintenir son activité même durant ce confinement à durée indéterminée. Pour entretenir 2 des valeurs fortes de notre association : la convivialité et le partage.

En ce premier jour d'avril, 20 membres se sont retrouvés en fin de journée, un verre à la main, devant leur écran. Pour trinquer à distance mais surtout pour faire un Zoom et échanger sur un sujet d'actualité : « *comment, confinés, optimiser l'activation de son réseau ?* ».

Au cours des 2 premières semaines de confinement, nombreux sont ceux qui ont continué à contacter leurs réseaux par téléphone, en visio, sur LinkedIn... L'objectif était de faire profiter l'ensemble des participants des bonnes pratiques découvertes durant cette période inédite.

Les idées, conseils et bons tuyaux se sont échangés durant plus d'une heure sur cette thématique. En voici quelques-uns : téléphoner à ses clients sans aucun enjeu commercial, uniquement pour prendre de leurs nouvelles, faire évidemment preuve d'humanité, rester humble, ne rien proposer de marchand, garder une cohérence

dans ses publications sur LinkedIn... Cette nouvelle formule d'échanges à distance a recueilli un taux de satisfaction à faire pâlir nos ados qui préparent Bac et concours. Suite à ce succès, il a été décidé de reconduire ce RV à un rythme hebdomadaire et sur de nouvelles thématiques.

Savoir faire et savoir être ensemble vous sied ? Vous voulez garder du lien, même confinés ?

**Rejoignez-nous aux prochains CoronApÉRO, La belle innovation du Réseau Oudinot ! ●**

## VU POUR VOUS



**YVES DE BEAUREGARD**  
SUSTAINABILITY SERVICES WEST-EUROPE SALES DIRECTOR, ENGIE IMPACT

## LES DIFFÉRENTS OUTILS DE CONFÉRENCES VIDÉOS

**L**es outils de conférence en ligne **ont le vent en poupe**, et pour cause... avec 56 % de Français en moins dans les bureaux (Les Échos, 10/04/2020).

Et les professionnels que nous sommes doivent choisir parmi des solutions très diverses. Gratuites avec quelques limitations comme Zoom, mais avec des doutes sur la confidentialité des échanges, voire des invités-surprise lors de conférences ! Payantes comme MS-Teams et bien intégré avec Office 365. D'usage personnel et limité à iOS comme FaceTime, ou entre mobiles tel WhatsApp... Donc nous devons sélectionner et maîtriser un ou plusieurs des 40 outils professionnels (plus quelques applications basiques), selon nos priorités. Lesquelles changent selon

notre métier et les utilisations prévues. Listons quelques-uns de ces critères de choix :

- Nombre d'utilisateurs simultanés,
- Planifications ouvertes à un/ plusieurs initiateurs (sièges au sens SaaS),
- Gestion des micros et cams par l'animateur de la conférence,
- Possibilité de partager écran et fichier,
- Enregistrement de session,
- Création d'espaces séparés pour éclater des sessions de formation ou brainstorming en sous-groupes, avant de se retrouver pour la synthèse,
- Intégration dans une suite logicielle courante, particulièrement avec l'agenda et le carnet d'adresses,
- Facilité d'invitation avec une adresse

email, un n° de mobile ou un pseudo de type Skype,

- Interface aisée sans téléchargement sensible au pare-feu,
- Et le budget !

Ce choix est aussi fonction des politiques commerciales. Elles évoluent en ce moment dans un marché en explosion : mi-mars, Teams en était à 1 milliard de minutes d'appel groupés. Début avril on approche du triplement à 2,7 milliards de minutes. N'oublions pas les caméras qui apportent du quasi-présentiel, même si la bande passante est sous contrôle. ●

[www.linkedin.com/in/yvesdebeauregard](https://www.linkedin.com/in/yvesdebeauregard)

VU POUR VOUS



PAR XAVIER MEYER, EXPERT COACH  
RESPONSABLE RECRUTEMENT AU RÉSEAU OUDINOT

PAR CHRISTOPHE ETIENNE, DIRECTEUR DE BUSINESS UNIT SANTÉ,  
PRÉSIDENT DU RÉSEAU OUDINOT

# RÉUNION D'INTÉGRATION DES NOUVEAUX MEMBRES EN WEBINAR !

**Intégrer les nouveaux membres,** c'est la première étape «structurante» du parcours de nos nouveaux membres. C'est alors que la période de confinement arrive... est-ce une raison pour « laisser tomber ou laisser faire » ?

Non. Au Réseau Oudinot, nous avons décidé de créer le premier webinar du Réseau Oudinot... avec nos nouveaux membres ! Une pré-information par mail J-6, un sms de rappel J-3, et le jour J30 mars, nous organisons

notre premier webinar après un court entraînement à l'utilisation du mode video, partage d'écran !

Nos 10 « nouveaux » membres, aux visages affichés, ont ainsi fait connaissance avec 5 « anciens » membres appelés à nous rejoindre pour partager leur expérience au sein de l'association. Nous étions 2 Animateurs, pour coordonner les prises de parole, présenter toutes les commissions et toute la richesse du site internet de l'Association, et

présenter les thématiques à venir ! Le côté novateur, la qualité des échanges, les partages d'écran ont permis de réaliser une réunion « en live » tout aussi dynamique et démonstrative qu'une réunion « face-à-face » habituelle. Une belle expérience, tant côté « nouveaux » que côté Animateurs !

Un plaisir partagé de créer ces nouveaux liens, et d'élargir ainsi le cercle du Réseau Oudinot ! ●



PAR THIERRY ROBERT

DIRECTEUR DE PROGRAMMES DE TRANSFORMATION, DIGITAL, OPTIMISATION DE PROCESS MÉTIER

## AUTOUR DE NOUS

## CLIENT, LE GRAND GAGNANT ?

Une expérience digitale est moins forte qu'une expérience physique et l'infidélité est très facile en e-commerce. La fidélisation client est donc devenue un enjeu majeur. Ce besoin touche également les entreprises B2B. Ainsi les fabricants de biens s'intéressent aux données détenues par leurs distributeurs voire offrent des plateformes pour échanger directement avec les clients finaux.

L'acte d'achat ou de location ne se limite plus à la considération unique du produit. Les services additionnels sont devenus un élément de différenciation. La qualité de service est plus que jamais un terrain concurrentiel. Amazon a clairement fixé de nouveaux standards d'exigences. Cela oblige les

autres acteurs à s'adapter. Monoprix vient ainsi de s'associer à Ocado pour reprendre l'initiative sur la vitesse de livraison et sur l'offre en y incluant la livraison de produits frais. Avec ce partenariat Monoprix prépare ses commandes en moins de 5 minutes. Dans un monde très concurrentiel, et où la fréquence des changements le rend incertain, la qualité de l'expérience client devient le seul différenciant intemporel. Un consommateur n'achète plus un produit mais une expérience.

Une bonne expérience peut le fidéliser « presque indépendamment » des évolutions de produits. Mieux, les nouvelles technologies permettent de débiter cette expérience avant même l'acte d'achat.

Le produit reste néanmoins important. On cherche à tester très rapidement un nouveau produit afin d'ajuster sa conception. On observe la naissance de nouveaux concepts tels que le *crowd testing* qui permet de faire tester le produit à un panel de volontaires. Auparavant le test était interne et parfois *outsourcé*. Dès lors que la notoriété de la société est bonne, elle peut avoir recours à une communauté de contributeurs, partout dans le monde, qui vont tester et émettre leurs souhaits d'évolution du produit avant même sa mise officielle sur le marché. Le client devient cocréateur. ●

<https://www.linkedin.com/in/thierry--robert/>



PAR PHILIPPE GRAMOND  
DIRIGEANT ASSOCIÉ DE CYCONIA

## AUTOUR DE NOUS

# UNE NOUVELLE FONCTION :

## DIRECTEUR ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL (DET) EX DIRECTEUR DES SERVICES GÉNÉRAUX (DSG)

### Voilà une fonction hybride !

Hybride par ses responsabilités avec à la fois la gestion de l'immobilier et des services aux utilisateurs, par la prévention en matière de santé, de la mobilité, du numérique et du développement durable... (il supervise une vingtaine de métiers !). Autant dire qu'il a du pain sur la planche !

Hybride par son appellation : DSG, DET, *Facility Manager* (FMeur), *Hospitality Manager* (HMeur),...

Enfin hybride de par son rattachement hiérarchique qui peut être la DRH (position d'adjoint ?), la DAF, la DSI et sinon la DG (idéalement!).

Sauf que l'ex DSG devient aussi un FMeur (un nouveau concept qui s'impose peu à peu dans la démarche

stratégique des entreprises) et donc prend du grade avec des enjeux conjoncturels hier et structurels demain.

Il est le gardien du temple, car le nouveau DET a aussi le privilège d'assurer une présence avant l'arrivée du premier salarié le matin et le départ du dernier le soir ce qui ressemble bigrement à ce que l'on appelle aujourd'hui un HMeur accompagné parfois d'un *Chief Happiness Officer* (CHO)

Les entreprises prennent de plus en plus conscience de l'atout que représente ce métier, parfois sous exploité dans l'organisation. Cette fonction est devenue une affaire de spécialistes au savoir-faire indispensable.

Tous les « *points de contacts* » entre l'entreprise et le salarié parmi lesquels les Services dits Généraux ont un rôle à tenir pour le bien-être au travail. Et pour ces raisons, les entreprises qui avaient externalisé cette mission s'aperçoivent qu'elles avaient perdu un levier de création de valeur. La nouvelle dénomination en est la preuve ; désormais l'acronyme DET (entre autres) permet de mieux cerner les nouveaux enjeux de ces acteurs au cœur de l'entreprise : Confronté quotidiennement à devoir faire toujours plus avec moins et à un management de plus en plus complexe au regard des attentes des salariés, il devient le facilitateur visible du quotidien et... le contributeur de la performance de l'entreprise. ●



PAR FRANÇOISE BALTÈS  
DIRECTRICE SERVICE CLIENTS

## AUTOUR DE NOUS

# MANAGEMENT A LA HUSSARDE OU MANAGEMENT DE HUSSARDS ?

Forçats de l'ombre, héros du quotidien, les appellations dithyrambiques fleurissent pour qualifier **les agents d'entretien, caissiers, livreurs, éboueurs, préparateurs de commande, agents de production dans les blanchisseries...** sans oublier bien sûr les **soignants**. Mais c'est un autre sujet.

Alors que dans certaines entreprises le taux d'absentéisme s'envole, chez d'autres, l'effectif est majoritairement sur le pont et mouille le maillot. Pourquoi cette différence si ce n'est par des pierres semées bien avant la crise ? Par des cultures d'entreprise qui ont respecté l'humain et qui aujourd'hui, comme avant d'ailleurs mais de façon exacerbée, récoltent

les fruits en termes d'implication et d'investissement ?

Je m'adresse aux Dirigeants, Chefs de service, commerciaux, ceux que par une appellation trop facile l'on qualifie de « cols blancs » : souvenez-vous la dernière fois que vous êtes allés sur le terrain avant la crise : avez-vous mis des chaussures de sécurité, avez-vous serré la paluche de chacun de vos collaborateurs (c'était avant !), avez-vous partagé un café, vous êtes-vous sincèrement intéressés à eux ? Êtes-vous restés repliés dans vos tours d'ivoire ou étiez-vous des managers de proximité ?

Il en est de même dans la vie personnelle. Il n'y a pas si longtemps, nous hurlions à la mort quand

un livreur auto-entrepreneur, pressurisé par la cadence imposée, se débarrassait à la va-vite de nos colis devant nos portes. Aujourd'hui, les uns le regardent comme un pestiféré s'il s'en approche de trop près, les autres le saluent comme un Messie. Et demain ?

Des talents, des potentiels, ou tout simplement de « braves gens », vont se révéler en cette période, ne passez pas à côté, ne les laissez pas retourner dans l'ombre, leur engagement se solidifiera - ou non, ça ne dépend que de vous. ●

<https://www.linkedin.com/in/francoise-baltes/>



PAR OLIVIA MIKOL, DRH, MONALBUMPHOTO.FR

## AUTOUR DE NOUS

## PRENONS SOIN DE NOS ÉQUIPES !

**L**a période de crise sanitaire inédite que nous vivons actuellement entraîne bon nombre d'obligations de **protection des salariés** chez tous les employeurs. L'obligation de protection physique des salariés est bien connue : mise à disposition du matériel adéquat, des équipements de protection individuelle, changements éventuels dans l'organisation du travail. A côté de ces éléments connus, apparaît un spectre inconnu : le fait de protéger la santé mentale de nos salariés confinés. Chômage partiel, ennui, absence d'activité physique suffisante, suppression du lien social, étroitesse du logement, alternance du télétravail et de l'école à la maison, absence de rituels.... Autant de nouvelles situations inconnues

auxquelles les salariés sont soumis de manière violente (car nouvelles et forcées), et que découvrent également leurs hiérarchies.

En tant que manager, ou dirigeant, il faut toujours avoir en tête la question suivante : « dans quelle mesure ai-je suffisamment protégé et soutenu mes équipes ? ». Cette question est fondamentale, car c'est la seule question que se posent aujourd'hui les personnes qui travaillent (de manière confinée ou non), et c'est également la seule question qu'elles se poseront une fois la crise passée. Il est impératif de :

détecter les signaux faibles (même à distance), comme des changements d'habitudes ou de comportements : il faut mettre en place dès que possible

des actions concrètes qui pourront aider (médecine du travail, écoute bienveillante d'un collègue...)

réfléchir avec les collaborateurs aux ressources et moyens qui leur sont nécessaires : informatiques, aménagement du temps de travail, organisation de nouveaux rituels virtuels

renforcer le sentiment d'appartenance à l'équipe, l'organisation, l'entreprise. Les basiques managériaux n'ont jamais pris autant de sens que pendant une crise : **donner du sens, proximité, écoute, ou empathie.** ●

**SOURCE :**  
Webinar animé par Xavier  
ALAS LUQUETAS (31 mars 2020)



PAR PHILIPPE TURA  
DIRECTEUR ACHATS

## AUTOUR DE NOUS

# COVID-19 ET DEMAIN...

**E**ncore un sujet sur le covid-19 : difficile de ne pas y penser !

Nous vivons une crise des plus graves des dernières décennies. La réponse apportée est moyenâgeuse : le confinement. Même la plus sombre des dystopies n'aurait pas fait mieux. Nous découvrons le télétravail (pour ceux qui peuvent s'offrir ce luxe), nos soignants partent à la guerre la fleur au fusil, l'Europe se cherche un futur, l'économie est malmenée. Une chose est sûre, beaucoup de nos certitudes sont remises en cause : le futur est incertain avec un avant-goût de science-fiction.

Pour reprendre, J. Attali : « *Chaque fois qu'une pandémie ravage un continent, elle discrédite le système de croyance et de contrôle qui n'a pu empêcher*

*que meurent d'innombrables gens ; les survivants se vengent sur leur maître en bouleversant le rapport à l'autorité* ». Cette pandémie serait donc le signe d'un changement.

Pour celles et ceux de notre réseau qui réfléchissent sur leur évolution professionnelle ce changement annoncé est une opportunité :

- Dans les PME et PMI qui auront besoin d'une approche originale face à des modèles économiques nouveaux,
- Dans le besoin de réflexions stratégiques des entreprises au-delà de la gestion de crise,
- Du besoin d'autres modèles managériaux nécessaires après cette expérience de télétravail,
- Liée aux relocalisations, dans certains secteurs, rendues

possibles par une réflexion stratégique sur « *l'indépendance de la nation* » et dans certains cas par l'automatisation de certaines tâches.

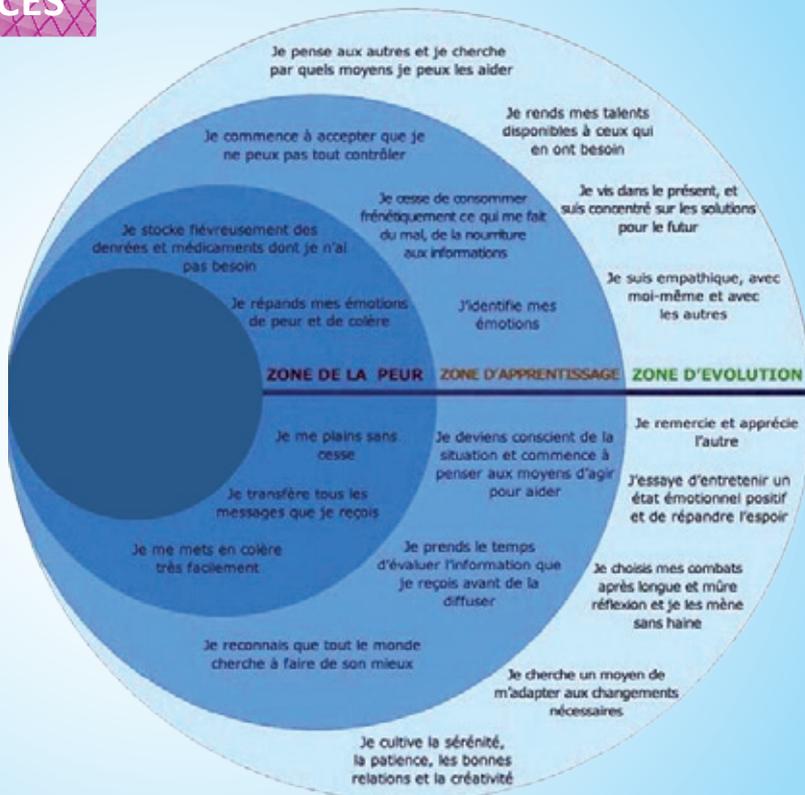
Bien sûr, ces changements ne pourront avoir lieu que lorsque la confiance sera rétablie (confiance en nos institutions, confiance en l'économie...) et quand nous aurons été capable de surmonter la crise sociale que cette crise sanitaire a renforcée.

Notre réseau peut être un acteur de ce changement économique et social. **À nous de transformer cette crise en opportunité.** Les chinois pour lesquels crise se dit « *weiji* » (de wei, danger et de ji opportunité) démontrent que c'est possible. ●

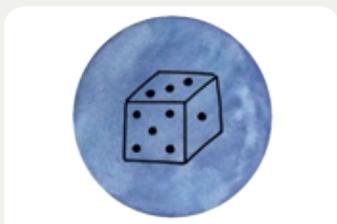


TRUCS ET ASTUCES

QUI AI-JE ENVIE D'ÊTRE PENDANT LA CRISE DU COVID-19 ?



EN ATTENDANT LA FIN DU CONFINEMENT



RESTEZ CRÉATIFS

Claude Degrèse nous invite à **CULTIVER VOTRE CRÉATIVITÉ**, au travers de jeux.

<https://www.bloom-idees.fr/j-comme-jeu-10-jeux-pour-cultiver-sa-creativite/>



FORMEZ-VOUS

Mettez à profit ce temps de confinement pour **VOUS FORMER GRATUITEMENT** en ligne sur tous types de sujets.

<https://www.fun-mooc.fr/>



BONS PLANS « CULTURE »

Chaque semaine, **MK2** vous offre une sélection de **FILMS GRATUITS**.

<https://www.troiscouleurs.fr/curiosity-by-mk2/>

Et pourquoi ne pas visiter les plus beaux musées du monde ?

<https://www.anousparis.fr/a-illeurs/pendant-le-confinement-visitez-les-plus-beaux-musees-du-monde-depuis-votre-ordinateur/>