

ÉDITO

CHRISTOPHE ÉTIENNE
PRÉSIDENT DU RÉSEAU OUDINOT

UNE ASSEMBLÉE... MOBILISÉE !

Le 21 novembre dernier se tenait notre **Assemblée Générale** : plus de 150 participants, un record et un signe d'une belle mobilisation de nos membres, engagés autour de notre projet. Quel est ce projet dessiné par le **Réseau Oudinot** pour ses membres ? Donner du sens à nos parcours professionnels, Développer l'employabilité de chacun et Mettre en synergie les talents des membres.



Le bilan de l'année écoulée a démontré une belle dynamique par la création de nouvelles commissions (prestations de services), nouvelles occasions de rencontres (after-work), thématiques concrètes (fondamentaux du networking), consolidation des partenariats et développement de mécénat, et conférences de grande qualité au MEDEF, à l'Institut Goethe, à l'École Militaire, ou encore à l'aérodrome des Mureaux... C'est tout un Conseil d'Administration, appuyé d'autres membres, fortement mobilisé qui permet cette mise en mouvement de notre réseau associatif ayant à cœur de créer les conditions favorables au développement des carrières.

Fier de ses 450 membres, avec un taux de fidélisation de 75 %, issus de tous secteurs et toutes fonctions, le Réseau Oudinot vous souhaite de très belles fêtes de fin d'année, et vous donne rendez-vous en 2020 pour de nouveaux événements et de nouvelles rencontres !

Sommaire

- 2 ACTIVITÉ DES COMMISSIONS :**
Commission Newsletter du Réseau Oudinot : Quand l'écriture nous nourrit
- 3 VIS MA VIE :**
Prof vacataire, quelle drôle d'idée... ?
- 4 LU POUR VOUS :** Le jour où les lions mangeront de la salade verte, de Raphaëlle Giordano
- 5 VU POUR VOUS :**
David contre Amazon ou comment résister quand on est un commerçant ?
- 6 CÉPAGES ET FROMAGES,** ou « comment réussir avec un parcours atypique ».
- 7 La gestion de crise :** Comment s'y préparer pour minimiser son impact.
- 8 AUTOUR DE NOUS :**
Transformer les sumos en triathlètes. L'Agilité dans les entreprises : Opportunité ou obligation ?
- 9 6^{ème} Sommet de l'économie :**
Réinitialiser le capitalisme
- 10 Le Lab Pareto,** une initiative économique sociétale pour développer l'emploi
- 11 TRUCS ET ASTUCES NOUVEAUX MEMBRES À VOS AGENDAS**

DERNIÈRE MINUTE

Après les fêtes, la galette !

GALETTE DES ROIS

Lundi 6 janvier à 20h00

Pairie Saint-Benoit

35 rue Séverine, Issy-Les-Moulineaux

Le saviez-vous :

Une tradition chrétienne, ... mais qui remonte à l'antiquité et qui permettait d'acheter la paix sociale (https://fr.wikipedia.org/wiki/Galette_des_rois)





ACTIVITÉ DES COMMISSIONS

COMMISSION NEWSLETTER DU RÉSEAU OUDINOT : QUAND L'ÉCRITURE NOUS NOURRIT



PAR ANNE COURTOIS,
DIRECTRICE COMMUNICATION & MARKETING
VICE-PRÉSIDENTE DU RÉSEAU OUDINOT,



CHRISTOPHE CHAMBON
DIRECTEUR DES ACHATS

« 2, 25, 70 ». Ce n'est pas un slogan du Réseau Oudinot. « 2 », c'est le deuxième anniversaire de la newsletter du Réseau Oudinot ! « 25 », le nombre de numéros publiés. « 70 », tous les rédacteurs.ices qui nous ont prêté leur plume. Et oui, tout cela.

Sans oublier le comité de rédaction aux manettes. Un merci tout particulier à ceux et à celles qui ont piloté cette newsletter ou le font encore. Certain.es vous poursuivent inlassablement pour récupérer votre article. « 2000 caractères espace compris », « Une demi page seulement », « deadline »... ne soyez pas surpris.es, ce sont leurs mots magiques. J'ai nommé : Patrick Ginter, Philippe Gramond, Silke Kunstreich, Olivia Mikol, Séverine Robergel, Philippe Tura et précédemment Anne-Marie Berthier, Denis Deschamps, Sandrine Robin, Florence Wolff. Ce comité est renouvelé au fil des disponibilités et envies.

Qu'y-a-t-il dans cette newsletter ? Des rubriques. La première, « Vu pour Vous ». C'est un retour sur les

événements organisés par le RO (ateliers, conférences thématiques, interventions dans les commissions). Une belle occasion de mettre en avant les membres et des intervenants extérieurs. Seconde rubrique : « Autour de Nous ». Que de beaux sujets. La liste est un peu longue, mais nous sommes sûrs que vous vous nourrirez des évolutions de marchés, des nouvelles réglementations, des réflexions sur nos métiers et changements de paradigmes. La troisième : « L'Activité des Commissions ». Chaque mois, vous découvrez l'organisation, l'objectif et l'actualité d'une commission, ainsi mise à l'honneur. D'autres rubriques sont arrivées au fil de l'eau « vis ma vie », « lu pour vous ». La dernière page est consacrée « aux nouveaux », à « l'agenda » et un clin d'œil « trucs et astuces ».

Vous recherchez un numéro ? Rien de plus simple : inscrivez-vous dans la commission newsletter. Vous aurez tout l'historique.

Et si l'envie de nous rejoindre vous chatouille... rejoignez le comité de rédaction. ●



VIS MA VIE

PROF VACATAIRE, QUELLE DRÔLE D'IDÉE... ?



PAR PHILIPPE GRAMOND
DIRIGEANT ASSOCIÉ DE CYCONIA

Pourquoi se faire mal et se confronter à des « *djeuns* » quand ce n'est ni sa vocation ni son job ? Je dis confronter volontairement car je connais les difficultés du « *plus beau métier du monde* » : ma femme l'exerce !

Je suis prof au sein de la *Web School Factory*, cursus en 5 ans. J'ai aussi testé les Facs et les ESC.

Ces « *étudiants* » ont 3 points communs :

- Le syndrome du poisson rouge : 10 minutes d'attention/ 1h de cours
- L'impérieuse nécessité de leur présenter (imposer) les règles du jeu (mode d'emploi) sur l'attitude, la manière de se comporter (éducation, « *savoir vivre* »... serait-ce un problème de conflit générationnel face aux générations Z, nées après 2000 ?)

- La forêt d'écrans et de smartphones ne facilite pas l'attention ; faut-il encore que le cours soit passionnant, et/ou que le prof soit lui-même intéressant à écouter !

C'est un bon exercice pour découvrir nos futurs collaborateurs et citoyens, notre futur tout simplement.

Mais cet exercice n'est pas sans douleur. Non, je ne suis pas masochiste, juste curieux d'échanger avec cette génération qui se confrontera aux maux de la planète et pas des moindres (climat, terrorisme, conflits sociaux, tensions internationales, décroissance et surconsommation...), intéressé de transmettre (à petite dose !), de partager et de faire (parfois) des rencontres enrichissantes.

Ce que je retiens :

- Les étudiants ont un rapport de plus en plus critique aux savoirs et aux activités pédagogiques au-delà du savoir-faire ou non de l'enseignant,
- L'autorité naturelle (le « *charisme* ») ou de compétence perd du terrain ...

Je n'ai pas testé les Sciences Po, X ou Ena, mais sans tomber dans le cliché, un « *djeun* » reste un jeune ! Et vous, comment étiez-vous à 18 ans ?

L'étudiant reste une « *bête sauvage* » qui a la vie devant soi et veut la croquer à pleines dents avec ce côté « *révolté du Bounty* », rétif à l'autorité, renversant les barrières et fustigeant les préjugés.

**Libres ! Insouciant !
Prof, une vocation ?
Non un sacerdoce ! ●**

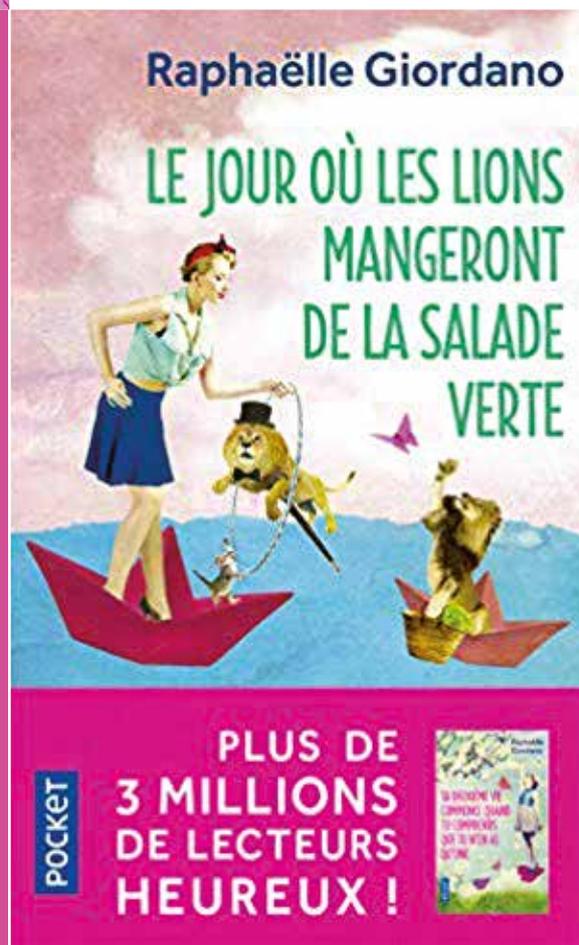
LU POUR VOUS

LE JOUR OÙ LES LIONS MANGERONT DE LA SALADE VERTE

DE RAPHAËLLE GIORDANO



PAR **ÉRIC D'HARCOURT**
DIRECTEUR DU CONTRÔLE INTERNE



Voici un livre qui fait vraiment du bien et que vous pourriez dévorer pendant la trêve de fin d'année.

Connaissez vous la nouvelle école Sup de Burnes ? Elle vise à réduire le taux de burnerie : sentiment de supériorité, égocentrisme, penchant naturel pour les jeux de pouvoir ou les rapports de force, inflation de l'égo, mauvaise foi, etc.

C'est parce que les burnés sont légion notamment dans les entreprises que Romane a décidé de créer sa société Sup' de burnes, et d'aider

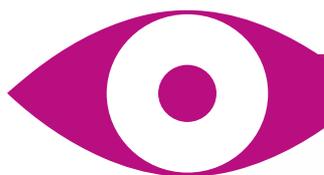
ses stagiaires dans leur parcours de déburnerie. Ses méthodes originales et surprenantes ont le vent en poupe. Lors d'une nouvelle session Romane accueille Emilie, Nathalie, Patrick, Bruno, et le charismatique Maximilien Vogue, célèbre PDG d'un des plus grands groupes cosmétiques au monde.

Brillant homme d'affaires, son père lui a toujours enseigné que dans la vie, pour réussir, il n'avait qu'une seule solution : s'il ne voulait pas se faire écraser par les autres, c'est lui qui

devrait les écraser si bien qu'il en a oublié l'essentiel.

En travaillant trop, il passe sans s'en rendre compte à côté de sa propre vie Charismatique... et terriblement burné ! Romane aura du pain sur la planche, tant pour l'accompagner à changer que pour lui.

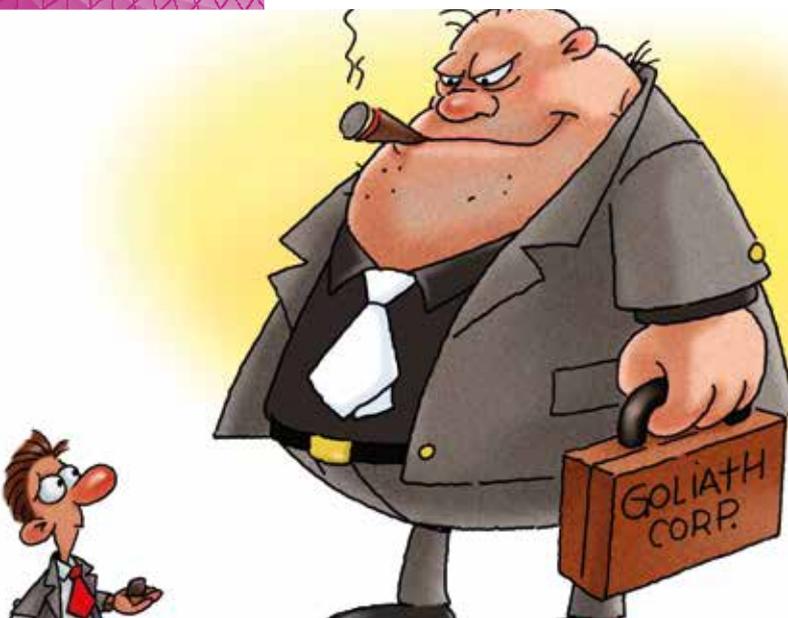
L'auteur a l'art de nous donner toutes les cartes pour transformer notre vie et retrouver le chemin du bonheur alors n'hésitez à vous plonger ou replonger dans cet ouvrage ! ●



VU POUR VOUS



PAR STÉPHANE PEYRÉ
MANAGER COMMERCIAL / MARKETING



DAVID CONTRE AMAZON OU COMMENT RÉSISTER QUAND ON EST UN COMMERÇANT ?

Cette période de grève n'est qu'un détail domestique pour l'ogre de Seattle qui « *aspire à lui* » vos cibles grâce à une stratégie agressive ! *Don't worry*, Yves de Beauregard vous a concocté une petite potion magique pour résister !

Il est vrai qu'en seulement 25 ans, Jeff Bezos a marqué son territoire :

- 20 B\$ pour acheter 86 sociétés... avec une forte accélération depuis 2012 (record 2017 : 12 acquisitions)
- Morgan Stanley voit la firme croître de 16 % chaque année jusqu'en 2025
- Cloud, logistique, domotique et publicité sont les nouveaux secteurs visés par Amazon

Les processus d'acquisition d'Amazon reposent sur 4 points-clé : rapidité, confidentialité, internalisation et continuité.

Mais au-delà du *bad buzz* autour des conditions sociales des salariés et des freelances très flexibles, il existe une arme pour contrer Amazon : la personnalisation ! En B2C avec la micro-segmentation de la clientèle grâce à l'I.A., décelant des corrélations de comportements en temps réel. Selon Yves, « *les entreprises orientées B2B doivent dépasser l'approche unidimensionnelle de leurs clients en ajoutant le contexte et la pertinence pour chacune des parties prenantes* ».

Cela requiert une maturité digitale interne portant sur :

- la digitalisation du catalogue
- sa logistique d'approvisionnement et distribution
- l'anticipation des besoins clients

Soyez moteur de la relation digitale dans votre écosystème car une bonne solution de personnalisation est une recette entre les mix :

- media : mail, mobile, web, store, call center, bot... en synergie omnicanale,
- I.A. : recherche et navigation, contenus générés par la marque et recommandations clients et de la société selon des micro-segments,
- data qui exploite l'historique des données clients, revendeurs et marché (tendances, concurrents, météo).

Ouvrez l'œil : chaque data a un impact sur votre relation client ! L'union fait la force et de bons partenariats, comme une *marketplace*, peuvent renforcer votre valeur à leurs yeux. ●

Source de l'image
Source : huffingtonpost
<https://bit.ly/2EiCZ62>

VU POUR VOUS



PAR CHRISTOPHE CHAMBON
DIRECTEUR DES ACHATS

CÉPAGES ET FROMAGES, OU « COMMENT RÉUSSIR AVEC UN PARCOURS ATYPIQUE »

Pour la troisième fois en deux ans, une soirée vins et fromages était organisée par le Réseau Oudinot le 10 décembre. 80 membres (et conjoints, amis ou amis), ont ainsi dégusté les vins produits par le Domaine de la Haute Faucherie (Montagne Saint-Emilion) accompagnés d'un copieux et délicieux plateau de fromage transalpin.

Remercions Marie et Alain Desouche (fondateur du Réseau Oudinot) et Geneviève et Étienne Khemtemourian, fondateurs du domaine de la Haute Faucherie et Éric Hamel, Directeur Commercial chez Ambrosi Emmi (importateur de fromages suisses et italiens), sans lesquels cette soirée n'aurait pas eu lieu. Les participants ont entendu deux histoires différentes et pourtant semblables :

Comment des profils atypiques ont-ils pu réussir dans des environnements pour lesquels ils n'étaient pas les mieux armés ? Résilience, préparation, confiance en soi ; le trio gagnant !

Ainsi, Éric a réussi à progresser dans de grandes sociétés du secteur agro-alimentaire sans avoir les diplômes pertinents, grâce à une approche méthodique du réseau comprenant ciblage d'entreprises, identification des problématiques et offres de services résumées dans un discours percutant. Malgré quelques déceptions et de grands moments de solitude, Éric a toujours cru en sa capacité de rebond. De la même façon, Marie, Alain, Geneviève et Étienne n'avaient aucun atout pour devenir vignerons. Pour

autant, à la suite d'un héritage (voir newsletter avril 2018), le quatuor se lance dans cette aventure et apprend sur le tas ce nouveau métier qui, au-delà du savoir-faire, demande des qualités similaires à la recherche d'un poste : patience (développement végétal), persévérance (aléas climatiques), rigueur (entretien de la vigne, vendanges, vinification) sont les clefs de leur succès collectif.

Une part de chance est sans doute nécessaire, mais encore faut-il la provoquer. Gary Player, célèbre golfeur, disait à l'envi : « plus je joue au golf, plus j'ai de la chance ! ».

Ceci s'applique sans aucun doute à la recherche d'un poste ! ●

VU POUR VOUS



PAR ANNE COURTOIS, VICE-PRÉSIDENTE DU RÉSEAU OUDINOT, DIRECTRICE COMMUNICATION & MARKETING

LA GESTION DE CRISE : COMMENT S'Y PRÉPARER POUR MINIMISER SON IMPACT.

« *Ma petite entreprise ne connaît pas la crise* ».

Cela pourrait commencer par une chanson. Et pourtant, comme le dit si bien Warren Buffet : « *il faut 40 ans pour construire une réputation et quelques minutes pour la détruire* ».

Jean-Michel Piau, membre du Réseau Oudinot, Manager de transition et spécialiste en gestion de crise en grande consommation et Retail nous a fait partager ses bonnes pratiques et son expérience, le 2 décembre dernier. Expérience n'est pas un vain mot : entre braquage de la bijouterie de son hypermarché, écroulement de travaux tout juste réalisés, affaissement d'un centre commercial, fermeture administrative, grève...

ce ne sont pas les crises qui lui ont manqué. Et dans l'univers de l'alimentaire, notamment, nul besoin de vous en rappeler certaines (laits contaminés, viande de cheval, rappels de produits...).

La crise possède plusieurs dimensions qui interagissent dans un système complexe (économique, juridique, éthique, humaine et sociale, financière, politique et institutionnelle, technique, environnementale et médiatique), introduit-il. Et de poursuivre : « *il existe un cycle de la crise qui tourne autour de la veille, la prévention, la planification, l'événement, la gestion de l'urgence, la gestion de la crise et le retour d'expérience* ». Au cours de ces

étapes, il faut s'organiser et mettre en place des procédures, des outils, des responsabilités. Sans oublier de faire preuve d'un sang froid absolu.

La présentation s'est faite sous forme d'échanges interactifs : « *une crise en efface une autre* », « *comment j'ai sauvé une crise, par une bonne gestion* » ou encore « *un community manager – stagiaire - qui provoque une crise sur les réseaux sociaux, par son immaturité* », évoquent les membres présents.

Aux entreprises qui n'ont rien prévu, rien planifié, Jean-Michel conclut par « *prévoyez, préparez-vous, car le risque zéro n'existe pas* ». ●



PAR **THIERRY ROBERT**, DIRECTEUR DE PROGRAMMES DE TRANSFORMATION, DIGITAL, OPTIMISATION DE PROCESS MÉTIER

AUTOUR DE NOUS

TRANSFORMER LES SUMOS EN TRIATHLÈTES. L'AGILITÉ DANS LES ENTREPRISES : OPPORTUNITÉ OU OBLIGATION ?

L'avènement de la data a permis le développement d'entreprises à croissance dite « exponentielle ». La technologie vit une nouvelle révolution. Nombre d'entre elles (Intelligence artificielle (IA), Objets connectés (IOT – *Internet Of things*) et *blockchain* peuvent être considérées comme des « technologies à usage général » qui auront une influence à long terme sur une foule de domaines encore non identifiés. On connaît aujourd'hui leurs premières applications dans l'automatisation de processus métier (*RPA-Robotic Process Automation*), le traitement de l'image, de la voix et des documents ainsi que la production d'analyses et prédictions jusque-là impossibles.

Tout devient-il data, à qui cela profite-il ?

Les sociétés informatiques s'en emparent mais ce phénomène s'étend dorénavant à des sociétés et métiers bien plus larges. En effet, avec l'arrivée de l'IOT, de la RPA et de l'IA tout devient information : systèmes de production, transports, agriculture, BTP, ville connectée, médecine, ...

Ces innovations créent des ruptures profondes et font tomber des barrières historiques. La vitesse de sortie de nouveaux produits ne cesse d'accélérer. C'est une des raisons de la naissance des méthodes de développement dites agiles.

Chaque révolution industrielle apporte ses transformations organisationnelles.

Cette transformation est la plus profonde depuis des décennies et nous inonde de nouveaux rôles et de méthodes : Les CDO (*Chief Data Officers*) se généralisent, les étapes projets se mesurent via des OKR (*Objectives Key Results*), les montées de version se font par Sprint sous la coordination de scrum masters.

Ne pas développer cette agilité revient à laisser la concurrence piloter les évolutions du marché, imposer leurs approches et potentiellement remporter toute la mise.

La force pure devient moins prépondérante au profit de la vitesse et de l'agilité. ●



PAR ÉRIC D'HARCOURT
DIRECTEUR DU CONTRÔLE INTERNE

AUTOUR DE NOUS

6^{ÈME} SOMMET DE L'ÉCONOMIE : RÉINITIALISER LE CAPITALISME

J'ai participé à cet événement organisé par Challenges au Palais de Tokyo, le 4 décembre dernier. Il réunissait entre autres des personnalités comme Thomas Piketty, les patrons de Saint Gobain, Sanofi, Véolia, Valéo et EDF.

Sur la thématique de Reconstruire l'entreprise a été évoquée l'importance grandissante et inéluctable de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) compte tenu de la prise de conscience générale (notamment des millenials) qu'il faut agir pour sauver la planète. Les entreprises sont au cœur de la Cité et doivent être donc conscientes

des impacts de leurs décisions et actions. Elles doivent se soucier de toutes leurs parties prenantes (clients, salariés, fournisseurs ...) et sont amenées de plus en plus à participer au bien commun. Pour ce faire, il faut que leurs insertions dans les territoires se renforcent. Leurs décisions d'investissements doivent prendre maintenant en compte la dimension RSE; par ailleurs, les investisseurs s'engagent de plus en plus dans l'investissement responsable.

La performance financière ne suffit donc plus ; c'est une photo du passé. La performance extra financière

est une projection de l'avenir de l'entreprise. La Déclaration de Performance Extra Financière qui comprend des informations sociales, sociétales et environnementales doit donc permettre de comprendre les risques auxquels pourraient être confrontés l'entreprise comme les risques réputationnels, les pertes potentielles de business. En résumé, les futures pertes possibles de valeur de l'entreprise. La performance liée à la RSE n'est donc pas du tout contradictoire avec la performance économique. Au contraire ! Aux entreprises de passer des intentions aux actions pour laisser une planète vivable aux prochaines générations. ●





PAR CHRISTOPHE CHAMBON
DIRECTEUR DES ACHATS

AUTOUR DE NOUS

LE LAB PARETO, UNE INITIATIVE ÉCONOMIQUE SOCIÉTALE POUR DÉVELOPPER L'EMPLOI

La **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** est la prise en compte volontaire par les entreprises de sujets **environnementaux**, **éthiques** et **sociaux** dans le cadre de leur activité économique.

Le développement de l'emploi étant très rarement à l'agenda d'une stratégie RSE, le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD, association patronale dédiée aux TPE-PME) décide de combler cette lacune et crée en 2016 une association, Le Lab Pareto, destinée à instaurer la confiance entre ses adhérents et les grands donneurs d'ordre, permettant à terme d'accroître le courant d'affaires de ses adhérents avec les grands groupes et de créer des emplois.

De nombreux groupes de travail créatifs (les Lab), composés

d'adhérents du CJD et d'Acheteurs issus des grandes entreprises volontaires (Covea, BPCE, Pierre et Vacances, Enedis, Allianz,...), membres de l'Association des Directeurs et Responsables Achats (ADRA, partenaire du projet), rédigent une charte, identifient des problématiques communes, et conçoivent le Parcours Pareto : des binômes (acheteur grand groupe / dirigeant PME) découvrent leur environnement et contraintes réciproques au travers de « *vis ma vie* » d'une journée. Une restitution collective est ensuite organisée afin d'enrichir l'expérience de tous.

Après plusieurs « *vis ma vie* » organisés en 2018 et 2019, les participants confirment une évolution des mentalités : Les acheteurs intègrent les contraintes

des PME dans leur processus achat (appels d'offre, contrats, factures). Et perçoivent le Parcours Pareto comme un enrichissement personnel, au même titre qu'une formation.

Les PME s'adaptent aux attentes des grands groupes et, in fine, gagnent des marchés !

Après cette expérimentation réussie, Le Lab Pareto souhaite maintenant capitaliser sur des « *ambassadeurs* » (participants aux « *vis ma vie* »), pour accélérer la cadence : expansion en régions, développement d'outils et d'indicateurs, recrutement de grands groupes partenaires.

Une très belle initiative RSE ! ●

POUR EN SAVOIR PLUS :
<https://labpareto.com/>



TRUCS ET ASTUCES

BAROMÈTRE
LAVAZZA x IFOP

17 décembre 2018

Les fêtes de fin d'année en entreprise

Pratiques, us, coutumes
et perceptions des cadres

Pour les cadres, Noël c'est...



C'est également l'occasion d'organiser en entreprise...



NOUVEAUX MEMBRES



ILS SONT ARRIVÉS EN NOVEMBRE 2019

DE GAUCHE À DROITE : CHRISTINE BONY, PASCAL LEBARBIER, BRUNO POISSON, JEAN-LUC JACOB, OLIVIER MOUGEOT, GUILLAUME ROBERT, LUCA ROTONI, NICOLAS PARISE.



À VOS AGENDAS



13 JANVIER À 20H00

COMMISSION GRANDE CONSOMMATION ET DISTRIBUTION - COMMENT MANGERONS-NOUS DANS 10 ANS ? - Présentation par Cristina Anton-Villa (membre), Expert Marketing dans l'agro-alimentaire - Lieu à définir.

14 JANVIER À 19H50

COMMISSION THÉMATIQUES : TRANSITION DIGITALE, POURQUOI ACCÉLÉRER ET COMMENT, DÉCRYPTAGE ET CONVERSATION - Par Jérôme Wallut Associé chez ICP Consulting et fondateur de WOUS Usic, 18 rue de Varenne, Paris 7^e.

22 JANVIER À 19H00

COMMISSION RSE : TOUT CE QUE VOULEZ SAVOIR SUR LA RSE OU « COMPRENDRE LES ENJEUX DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES » Présentation par Alessandra Lobba (membre) Lieu à définir.

PROCHAINE MENSUELLE
le mardi 28 janvier à Issy-les Moulineaux

