

## ÉDITO

CHRISTOPHE ÉTIENNE  
PRÉSIDENT DU RÉSEAU OUDINOT, ET DIRECTEUR  
DE BUSINESS UNIT SANTÉ

## VIS-TA-LI(BER)TÉ !



Au Réseau Oudinot, les membres font preuve d'initiative et démontrent leur charisme ! Une belle preuve de « leadership », qualité tant demandée, tant discutée, tant revendiquée dans le monde professionnel !

Le Réseau Oudinot ne présente pas moins de vingt commissions actives, dont la création de 2 récentes commissions : la commission RSE, et la commission Finance. Des membres issus du métier se retrouvent tous les mois, et s'enrichissent de leurs expériences respectives, invitent ponctuellement un Expert qui témoigne d'une thématique spécifique. Ouvertes à tous, ces commissions permettent aussi à des non-initiés de prendre de l'information, et de se cultiver sur des sujets finalement très transverses.

En totale spontanéité et parfaite liberté, les membres les plus motivés font preuve d'un réel engagement pour l'Association, et investissent de leur temps pour les autres. C'est cette « addition » des initiatives individuelles qui contribue au dynamisme du Réseau Oudinot.

Oui, le Réseau Oudinot est unique par la **VITALITÉ** qu'il dégage, et par sa vivacité : notre agenda visible sur notre site internet\* en est le reflet, et nos membres en sont les témoins !

\* <https://www.reseau-oudinot.com>

## Sommaire

- 2 VIE MA VIE**  
Conseiller municipal.  
Engagez-vous, rengagez-vous !
- 3 LU POUR VOUS**  
- Trois (ou quatre !) ouvrages pour libérer les énergies dans les entreprises...  
4 - Être professionnel, c'est comme le vélo, ça ne s'oublie pas !
- 5 VU POUR VOUS**  
La créativité dans la création d'un nouveau business ?  
L'apport du « Design Thinking » !
- 6 AUTOUR DE NOUS**  
- Comme une onde d'humanisme
- 7** - Qu'importe les jambes si la tête ne suit pas : La Révolution digitale ne se limite pas aux directions Informatique et au marketing.
- 8** - Quelles compétences pour les leaders de demain (2/2) ?  
Les solutions
- 9 ACTIVITÉ DES COMMISSIONS**  
LinkedIn : arme fatale pour le recrutement comme pour le business ?
- 10 TRUCS ET ASTUCES NOUVEAUX MEMBRES À VOS AGENDAS**

 **DERNIÈRE MINUTE**

  
  
**Vincent Foulon, DAF expérimenté, relance la commission Finance.**

**1<sup>ère</sup> réunion le 19 février dernier.**

Régularité : tous les 3<sup>e</sup> mercredi du mois  
Lieu : café place Victor Hugo



VIS MA VIE

## CONSEILLER MUNICIPAL ENGAGEZ-VOUS, RENGAGEZ-VOUS !



PAR JEAN-MICHEL HUA, DIRECTEUR EXPÉRIENCE CLIENT

**D**epuis bientôt 12 ans, j'ai l'honneur d'être conseiller municipal de ma ville de Bougival, une commune de 9000 habitants dans les Yvelines. Cette mission, je la partage avec plus de 535 000 autres français, le gros bataillon des « élus locaux ».

Bien au-delà des enjeux de politique nationale, surtout dans les petites communes où l'étiquette politique compte peu ou pas, cette activité bénévole (c'est le cas pour l'immense majorité des conseillers) s'apparente à une passionnante activité associative. 1 ou 2 réunions par semaine en moyenne, entre conseils municipaux, commissions spécialisées (finances, sports et culture pour ce qui me

concerne), syndicats intercommunaux (de traitement des « résidus urbains » par exemple), CA de l'Office du tourisme...

Mais ce qui me plaît le plus, ce sont les activités au contact des habitants, occasions de rencontres et de dialogues de proximité (parfois animés !) : réunions publiques, inaugurations, fêtes, commémorations, ... il y en a pour tous les goûts.

Un engagement pour lequel il faut être polyvalent tout en connaissant ses dossiers, pédagogue, résilient, très disponible, à l'écoute, concentré sur des objectifs moyen et long terme, bref, avoir des qualités de manager !!

Si la mission de conseiller municipal est parfois difficile à concilier avec une activité professionnelle intense, les deux rôles s'enrichissent toutefois mutuellement.

Je suis d'ailleurs conseiller délégué aux transports, en lien avec mon parcours professionnel.

Parfois un peu fatigant, un peu ingrat, mais il faut bien le reconnaître, les conseillers travaillent beaucoup moins que les maires qui sont de vrais héros de notre République au vu des responsabilités qu'ils endossent.

Fatigant mais passionnant : **je suis à nouveau candidat en 2020 !**

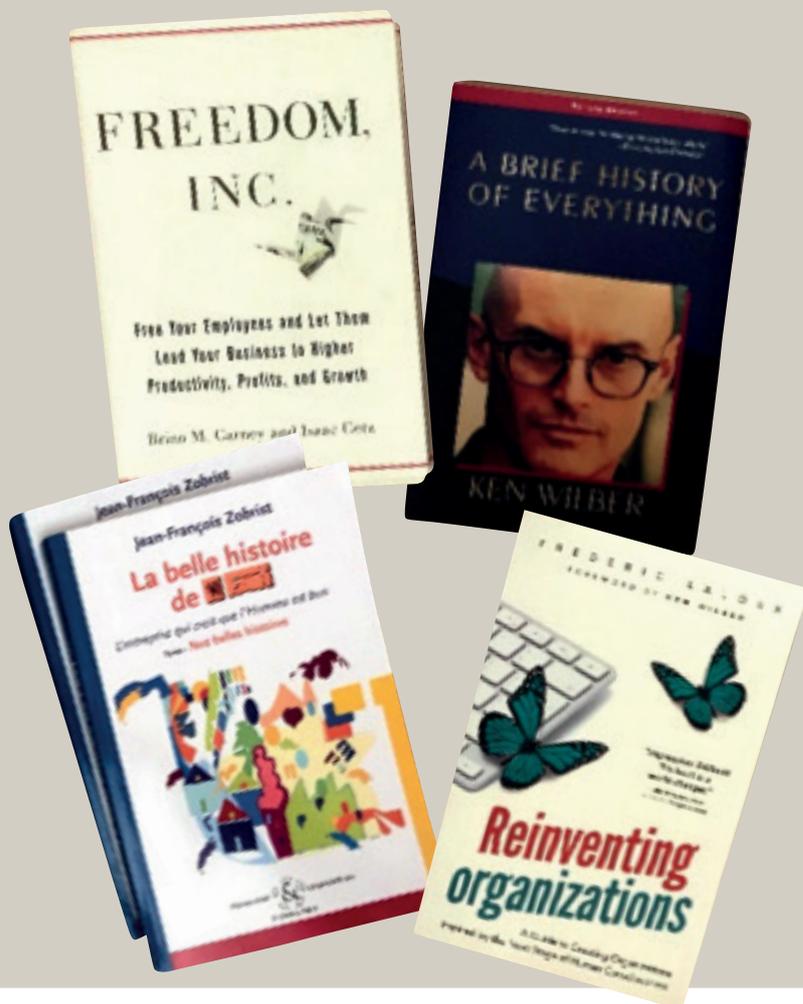


## LU POUR VOUS

## QUATRE OUVRAGES POUR LIBÉRER LES ÉNERGIES DANS LES ENTREPRISES...



PAR BRUNO POISSON  
DIRECTEUR COMMERCIAL EMEA



« Liberté & Cie » de Carney et Getz est un remarquable ouvrage de management qui établit le lien entre liberté des individus & performance des entreprises au travers de nombreux exemples de sociétés internationales. Motiver une personne ? impossible ! Mais créer la culture, l'environnement de travail qui permettent à chacun de s'épanouir et à l'entreprise de florir, voilà le vrai défi des leaders. Il est si facile pour une entreprise de tomber dans les travers qui annihilent l'esprit d'entreprendre, de développer une bureaucratie qui fait perdre le sens. Le livre détaille en particulier l'histoire de « FAVI », une entreprise

de la Somme que son dirigeant Jean-François Zobrist a transformé en donnant le pouvoir aux employés, auto-organisés en petites équipes autonomes de production. Une histoire dont tous les détails savoureux ont été consignés par ce dirigeant dans « La belle histoire de Favi ».

Enfin pour compléter ces lectures, il faut lire « Reinventing Organizations » de Frédéric Laloux.

En s'inspirant des travaux de Ken Wilber que l'on pourra trouver synthétisés dans « a brief history of everything », Frédéric Laloux propose une lecture des différents stades de développement des entreprises.

Celles-ci reflètent dans leurs cultures, leurs processus et leurs structures les paradigmes au travers desquels leurs dirigeants voient le monde... Que faut-il mettre en place pour libérer les énergies et la valeur dans les entreprises ? C'est la réponse à laquelle Frédéric Laloux répond au travers d'exemples inspirants pour les managers et leaders qui souhaitent faire évoluer leurs sociétés vers des modèles où l'autonomie, le respect, la bienveillance et la confiance permettent à chacun de se réaliser - tout en permettant à l'entreprise de donner le meilleur d'elle-même ! ●

## VU POUR VOUS



PAR FRANÇOISE BALTÈS  
DIRECTRICE SERVICE CLIENTS

## ÊTRE PROFESSIONNEL, C'EST COMME LE VÉLO, ÇA NE S'OUBLIE PAS !

Le Speed Networking du Réseau Oudinot est un exemple étincelant du professionnalisme des personnes en transition. Car, c'est un fait, on n'arrête pas soudainement d'être un Pro quand on l'a été toute sa vie. À l'occasion des SNW, toute la palette de compétences est orchestrée, pour faire de l'évènement un moment d'excellence au service du collectif :

*Les Administrateurs* donnent le cap, définissent les process, norment les supports, planifient les moments clés et ressources nécessaires.

*Les Organiseurs* garantissent la conformité du déroulé, parrainent, animent les candidats, coordonnent les Sparrings, gèrent l'opérationnel et adaptent le dispositif (lors de la

session de Déc 2019 : gestion de crise en période de grève).

*Les Sparring Partners* jouent le rôle de recruteurs d'entraînement, font part de leurs remarques sur la clarté du projet des candidats, leur mini-CV, leurs soft skills, leur comportement non-verbal, bousculent leurs croyances, toujours avec bienveillance.

*Les Candidats* : écoutent les avis et conseils, adaptent, affinent, travaillent entre chaque session leur projet, cisèlent leurs pitches et CV, prospectent les Cabinets, présentent l'évènement, les convainquent d'y participer. Ils présentent enfin une offre de service performante le Jour J. Engagement, système Qualité,

performance, amélioration continue, analyse, organisation, planification, écoute active, ponctualité, gestion de projet, régularité, prospection, adaptabilité, capacités d'apprentissage, ténacité, sens du service, sont de beaux vecteurs du professionnalisme. Sans oublier le maniement du stylo pour signer un contrat, c'est le nec plus ultra. Oui, vous, coureurs provisoirement au bord de la route, en train de penser un pneu crevé, ne vous découragez pas, vous avez tout pour gagner la course ! ●

<https://www.linkedin.com/in/francoise-baltes>  
06 71 28 30 03

## VU POUR VOUS



PAR LUCA ROTONI  
FOUNDER & CEO, SAPIENTIAE CONSULTING

## LA CRÉATIVITÉ DANS LA CRÉATION D'UN NOUVEAU BUSINESS ? L'APPORT DU « DESIGN THINKING » !

Retour sur l'intervention de **Luca Rotoni** au sein du **Réseau Oudinot** le 6 février dernier.

Les approches historiques de création d'un nouveau business (stratégie marketing et positionnement, analyse commerciale et financière du futur business, constitution de l'équipe de management... Le tout résumé dans un Business Plan) n'ont pas toujours eu une connotation d'approches particulièrement créatives et encore moins ludiques.

Afin d'introduire de la créativité dans le développement d'un nouveau business, dans les années 80 à la *Stanford University*, Rolf FASTE (en développant les travaux initiaux de Robert McKim) a mis au point

l'approche méthodologique que nous connaissons aujourd'hui sous le nom de *DESIGN THINKING*.

Le *design thinking* est en fait une méthodologie dans laquelle des outils et activités stimulent la créativité et l'innovation qui se trouvent dans chacun des contributeurs à la création du nouveau business.

C'est une démarche structurée par des phases qui rythment le développement d'une idée initiale, le développement de plusieurs autres idées business autour de l'idée initiale, le recentrage vers une shortlist d'idées prometteuses et, in fine, l'implémentation concrète d'un prototype.

Les outils du *Design Thinking* sont multiples, très intuitifs et ludiques dans un monde où l'amusement au travail est essentiel pour l'épanouissement des forces de travail et l'atteinte des résultats économiques attendus.

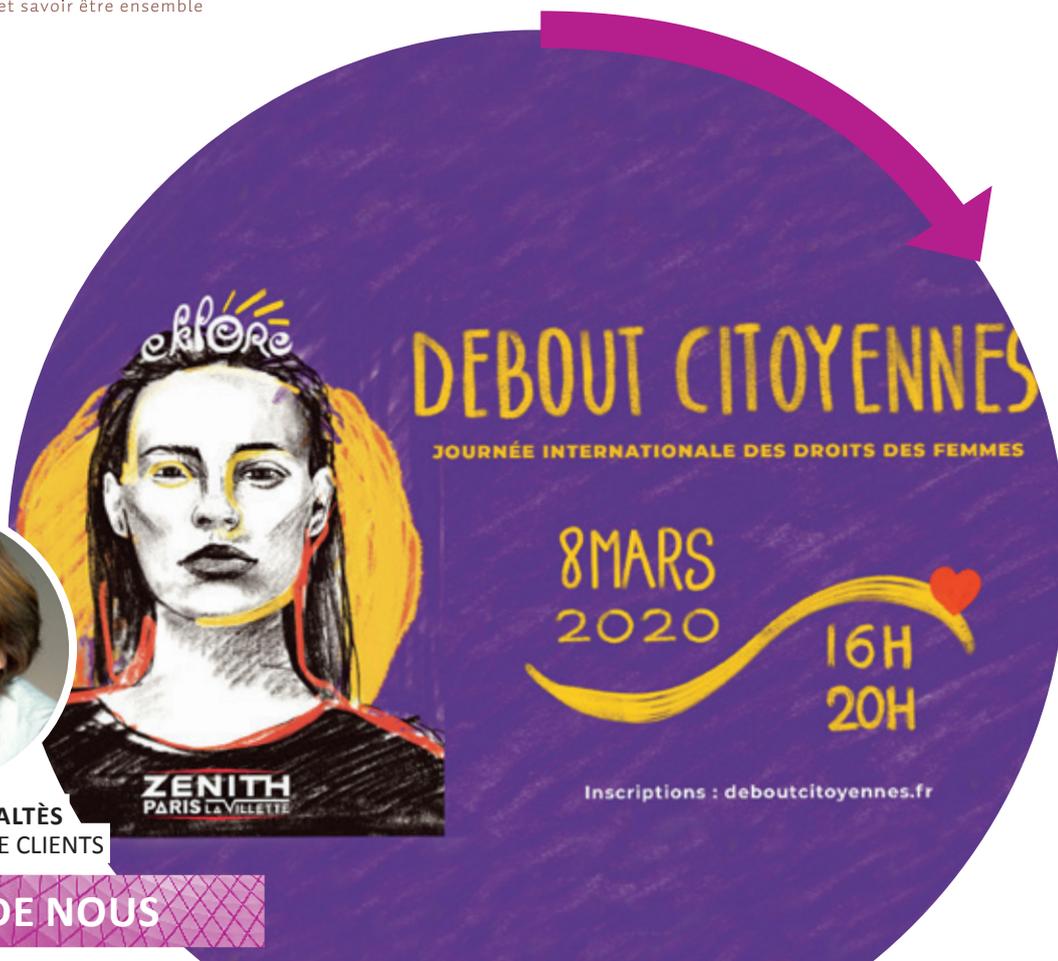
Pour en savoir plus, un texte de référence : « *Designing for Growth – A Design Thinking Tool Kit for Managers* ».

Bonne Lecture ! ●

[www.linkedin.com/in/lucarotoni](https://www.linkedin.com/in/lucarotoni)



PAR FRANÇOISE BALTÈS  
DIRECTRICE SERVICE CLIENTS



## AUTOUR DE NOUS

# COMME UNE ONDE D'HUMANISME

**Le constat serait là :** L'Entreprise catalyse les conflits, le malaise, la défiance. Comment pourrait-il en être autrement alors que s'y rassemblent des personnes qui y ont parfois des intérêts et objectifs opposés ? Comment s'étonner alors de l'irrationnel de certains blocages ? Comment imaginer que cette énergie passée à se protéger ne génère pas improductivité et inefficacité ?

Et pourtant... Ce même monde du travail permet tout aussi radicalement à d'autres de s'épanouir et de se lever le matin en sifflotant, légers et engagés. Ceux là collaborent, s'entraident, et œuvrent à la transformation d'un modèle arrivé à bout de souffle.

Des associations promeuvent LA solution : l'humanisme. Eklore est l'une d'elles, et se définit

comme un « mouvement culturel d'humanité ». Ses valeurs sont **l'audace, le discernement, la liberté, la responsabilité, la solidarité**. Un bel écho à celles du Réseau Oudinot : l'engagement, le partage, la curiosité, le respect et la bienveillance. Dont 3 couples d'or : discernement / curiosité, responsabilité / engagement, solidarité / partage.

Alors, pourquoi des membres actifs dans de telles associations n'en véhiculeraient pas les valeurs au sein de l'Entreprise ? Comment pourraient-ils être bienveillants une heure, un soir, et l'oublier au quotidien ?

Pour être adhérente de ces 2 belles organisations, je sais qu'un collectif peut changer le monde en portant cette onde humaniste, infatigable comme la marée montante. Et comme

la puissance est un mot féminin, comme être acteur du changement est affaire de tous, les femmes ont leur place à prendre. Venez donc en découvrir une centaine à l'occasion de l'événement « Debout Citoyennes ! » au Zénith de Paris le 8 Mars. Elles sont entrepreneuses, sportives, artistes, politiques, convaincantes, impactantes et engagées. ●

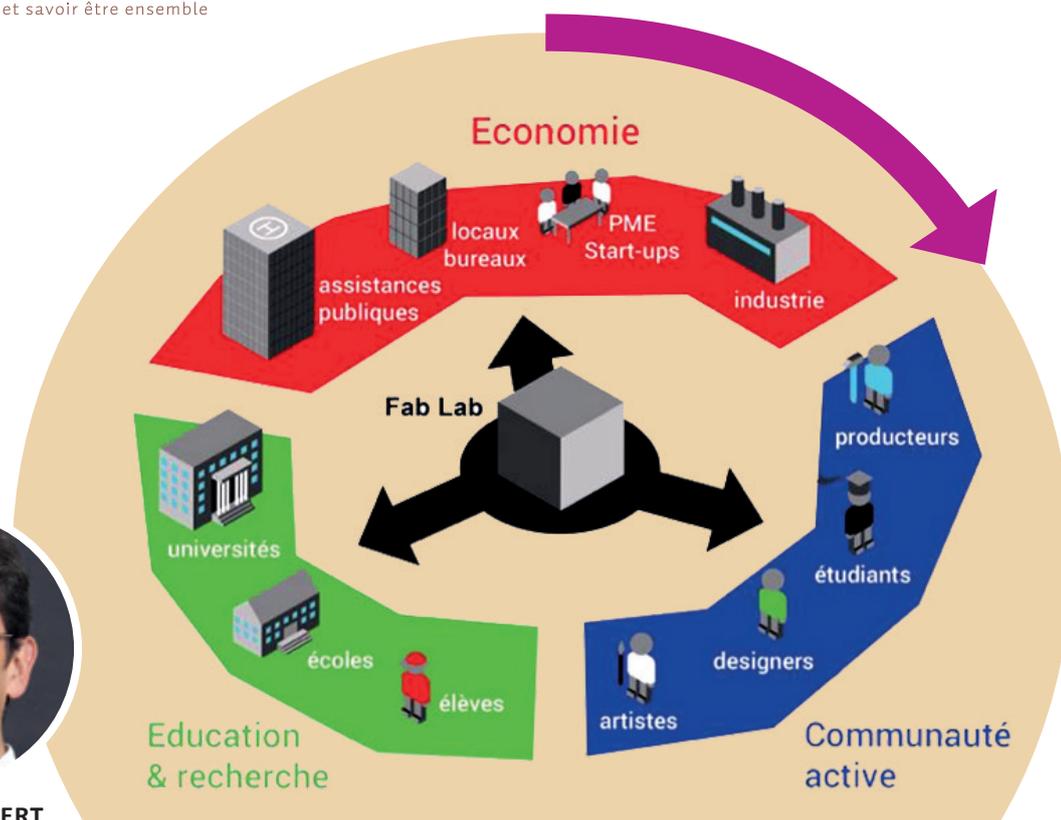
**POUR PLUS D'INFORMATIONS :**  
<https://www.deboutcitoyennes.fr>

<https://www.linkedin.com/in/francoise-baltes>  
06 71 28 30 03



PAR THIERRY ROBERT

DIRECTEUR DE PROGRAMMES DE TRANSFORMATION, DIGITAL, OPTIMISATION DE PROCESS MÉTIER



## AUTOUR DE NOUS

# QU'IMPORTE LES JAMBES SI LA TÊTE NE SUIT PAS : LA RÉVOLUTION DIGITALE NE SE LIMITE PAS AUX DIRECTIONS INFORMATIQUE ET AU MARKETING.

## Quelle est la bonne stratégie d'achat pour une entreprise ?

Acheter pour investir dans un contexte de changements et d'agilité, devient plus risqué que par le passé. L'achat a toujours eu ses contraintes mais offrait un ROI intéressant sur le moyen terme. Dans ce nouveau contexte mouvant, où l'agilité fait loi, la location devient une alternative séduisante au « make or buy ».

## Pourquoi acheter une usine si vous pouvez la louer ?

L'informatique est là encore en avance sur cette évolution (Saas, Paas, abonnements). L'industrie, un des secteurs où les investissements en équipements peuvent être les plus lourds, voit l'émergence de FabLabs

(Fabrication Laboratory), des « usines à louer ». On conçoit aisément leur utilité pour des PME mais les FabLab deviennent aussi de vrais organes d'agilité 4.0 quelle que soit leur taille. *Local Motors*, constructeur automobile, a conçu et développé en 2014 un véhicule complet en ayant recourt à un FabLab. Sa conception et production ont été 5 fois plus rapides que les standards du marché. Tesla, en tant que digital native, a une « valeur marché par employé » 8 fois supérieure à celle de Ford !

## L'avenir est-il dans l'autopartage ?

Le marché de la location très courte durée de voitures doit se transformer. Les constructeurs français développent leur offre

d'autopartage. Cette approche représente une vraie opportunité pour des pays comme la Chine pour mieux résorber leurs problèmes de pollution et d'engorgement des villes. Certains constructeurs chinois fournissent d'ores et déjà une App d'autopartage.

Et pour la longue durée ? Il n'est pas sûr que nous achetions encore nos voitures car là aussi la location du véhicule et des services associés pourrait devenir la norme. BMW a annoncé arrêter la vente de voitures dès 2025 et Nike teste actuellement un contrat de location de chaussures. De nouveaux modes de consommation naissent. Nous n'achetons plus un produit mais une expérience. ●



PAR OLIVIA MIKOL  
DRH, MONALBUMPHOTO.FR

## AUTOUR DE NOUS

# QUELLES COMPÉTENCES POUR LES LEADERS DE DEMAIN (2/2) ? LES SOLUTIONS

Une étude faite sur plus de 150 000 dirigeants à travers le monde révèle que nos leaders devront disposer des compétences suivantes :

- L'anticipation : la faculté à pouvoir juger rapidement des situations, donner une direction claire et stratégique aux équipes, avoir une vision à au moins 10 ans (c'est ce qui caractérise les entreprises les plus innovantes). Qualité, innovation et focus client sont clé. Il faut aussi pouvoir prendre des risques, être curieux et adaptable.
- Le « drive » : être capable de communiquer son énergie, d'embarquer et d'inspirer les équipes, pouvoir s'adapter à toute situation, être à l'aise dans

des situations complexes, avoir la souplesse et la contenance adéquates, et en toute circonstance. C'est également avoir une bonne connaissance de soi et le bon niveau d'empathie.

- L'itération, le collectif et la capacité à pouvoir travailler de manière agile, en améliorant continuellement les processus. C'est également la capacité à pouvoir déterminer des plans, et de s'y aligner.
- L'ouverture : le partage de l'information, l'accès aux échanges d'idées, le management collaboratif : nous rentrons dans une économie de la circulation des idées et des connaissances.
- La confiance : il doit pouvoir être

créé un rapport de confiance entre l'individu et l'entreprise, avec un désir réciproque de se développer ; il faut pouvoir générer des changements pour que la personne se renouvelle et soit source d'innovation.

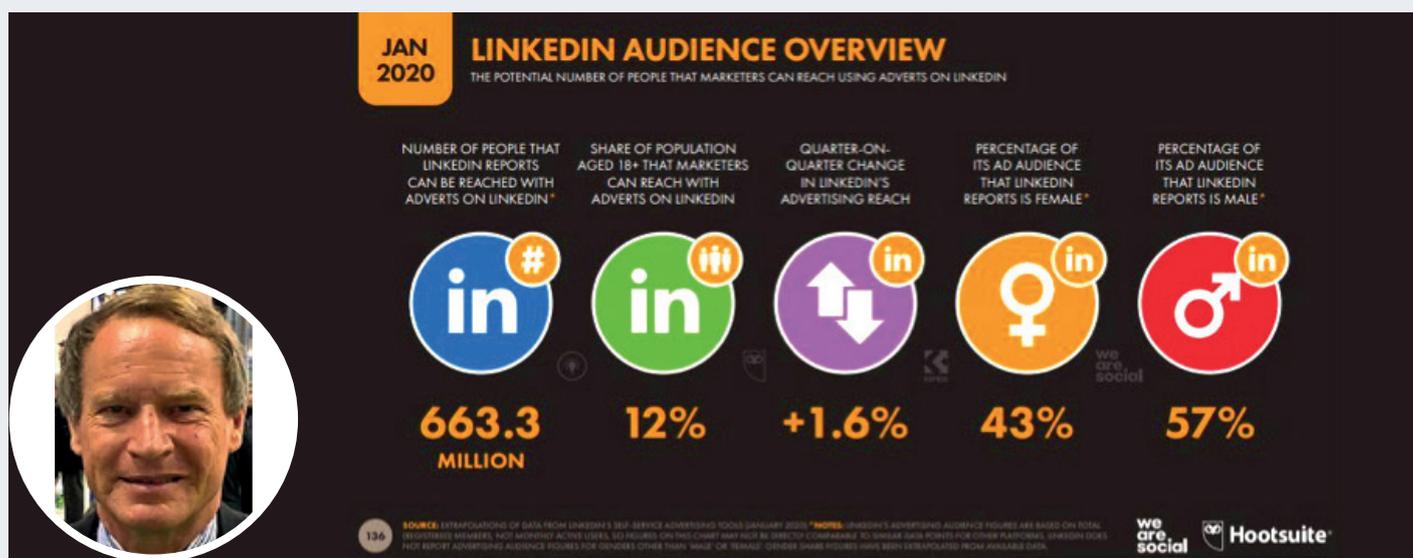
En France, nos leaders obtiennent de bons résultats sur la confiance, l'itération et l'anticipation (par rapport à la moyenne mondiale). En revanche, sur les dimensions « drive » et ouverture, une marge de progrès est nécessaire. ●

**SOURCE :**  
Webinar Korn Ferry 2019



## ACTIVITÉ DES COMMISSIONS

# LINKEDIN : ARME FATALE POUR LE RECRUTEMENT COMME POUR LE BUSINESS ?



PAR **JACQUES MILCENT**  
PRÉSIDENT ET CO-FONDATEUR DE CONSENSO FORMATION

Nous sommes **663 Millions** dans le monde (source Hootsuite 2020) à être inscrits sur **LinkedIn**, 160 Millions aux US, 19 Millions en France. En Europe, nous sommes devancés par l'Angleterre (28 Millions d'inscrits), mais dominons largement l'Allemagne (10 Millions seulement, en raison probablement du réseau Xing, très présent dans ce pays).

Ces chiffres montrent l'importance croissante de la façon dont on communique - ou pas - sur ce réseau social. LinkedIn a laissé sur place des réseaux concurrents, dont il n'est pas sûr qu'ils puissent un jour refaire surface (je pense en particulier à Viadeo).

L'atelier que nous animons doit en permanence s'adapter aux évolutions de la plateforme. Les recommandations que nous soumettons aux participants doivent être régulièrement questionnées, et adaptées aux changements de pratiques et d'algorithmes.

Tous les recruteurs utilisent cette plateforme pour sourcer leurs candidats ; ce n'est certes pas le seul outil utilisé, mais il est incontournable. Pour cette raison, il nous arrive de faire participer des chasseurs de tête qui expliquent

comment ils utilisent LinkedIn et pointent les erreurs souvent commises par les candidats.

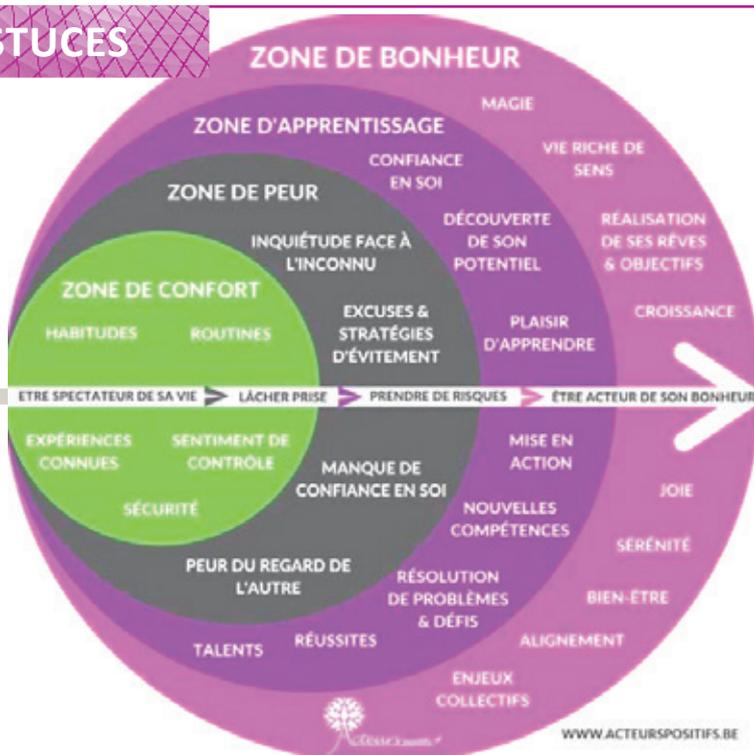
Et pour le business, qu'en est-il ? Nous sommes nombreux à vouloir mettre en avant notre entreprise, trouver des clients, prospecter des sociétés. Ce besoin concerne autant les grandes entreprises que les indépendants. Quel meilleur moyen y a-t-il que la plateforme LinkedIn, pour entrer en contact avec des personnes travaillant dans des entreprises cibles ? Par un système de filtre que nous décodons à l'occasion des ateliers que nous organisons, nous démontrons la puissance du système et les possibilités qui sont offertes.

C'est ce que nous proposons à l'occasion des ateliers LinkedIn au sein du **Réseau Oudinot**. ●

<https://fr.linkedin.com/in/jacques-milcent>



## TRUCS ET ASTUCES



## NOUVEAUX MEMBRES



## ILS SONT ARRIVÉS EN JANVIER 2020



DE GAUCHE À DROITE : CORINNE TALIONE, OLIVIER DANKIN, SOPHIE MERLE, CARINE LORQUIN, GABRIEL EBINGER, BRUNO BESSENEHAR, CHRISTOPHE AUDIQUE, PHILIPPE BAILLOT, ÉLISE RAMIN, HERVE PELLETANCHE, HÉLÈNE GANTIER, BERTRAND DEBROSSE

## À VOS AGENDAS



**PROCHAINE MENSUELLE**  
le mardi 24 mars à Issy-les Moulineaux



18 MARS À 11H30

**COMMISSION MANAGEMENT DE TRANSITION : 3<sup>ÈME</sup> SPEED NETWORKING**

Management de Transition - 15 managers rencontrent 15 cabinets

Usic, 18 rue de Varenne, Paris 7<sup>e</sup>.

19 MARS À 19H15

**COMMISSION MIXTE NUMÉRIQUE / RSE : L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE**

Animée par Céline Zouari, Maison de l'Informatique Responsable Octo Technology - 34 av. de l'Opéra, Paris 2<sup>e</sup>.

26 MARS À 19H30

**COMMISSION SANTÉ : « LES MALADIES PROFESSIONNELLES ET LEUR TRAITEMENT JURIDIQUE ET SOCIAL ».**

Présentation d'Éric Dubois membre du RO

Usic, 18 rue de Varenne, Paris 7<sup>e</sup>.