

ÉDITO

CHRISTOPHE ÉTIENNE
PRÉSIDENT DU RÉSEAU OUDINOT
ET DIRECTEUR DE BUSINESS UNIT SANTÉ

UN BRIN D'ÉTÉ...



Le 1^{er} semestre 2021 s'achève avec un air d'été et un temps de pause probable pour vous tous. Notre activité a été riche, marquée par des webinars de haute qualité, le dernier ayant accueilli près de **180 participants**, autour de Pascal Demurger, interviewé directement depuis la MAIF par l'un de nos membres ! Nous avons aussi vécu un temps présentiel tant attendu, avec **120 participants, dans un lieu « branché »...** à l'Accrobranche aux portes de Paris, avec l'appui d'un Coach Sportif délivrant des messages et des échanges énergisants pour tous ! Le **Réseau Oudinot** montre et démontre ainsi **la puissance de « l'hybride »**, alliant avec succès distanciel et présentiel.

Après la pause de l'été, notre activité repartira de plus belle, et de beaux événements se préparent devant nous. Grâce à des profils « leaders », les Animateurs de **nos 30 commissions** mobilisent les membres engagés de l'association, suscitent les échanges, et révèlent les talents.

Agiles, **mobiles... et mobilisés**, les membres du **Réseau Oudinot** **vous souhaitent un bel été**, et vous donnent rdv en septembre prochain !

Sommaire

VIS MA VIE

- 2** Chef de Maîtrise aux Scouts Universitaires de France

3 VU DANS LES MÉDIAS

ARTE : Fast fashion les dessous de la mode à bas prix.

VU POUR VOUS

- 4** L'économie sociale et solidaire avec Alter'Actions et le Réseau Oudinot
5 Vidéo conférence de François-Xavier Oliveau : La crise de l'abondance
6 Team Building au Réseau Oudinot
7 Profitabilité et engagement.
8 L'EBIT c'est bien, avec l'IBET, c'est mieux !

AUTOUR DE NOUS

- 9** La rencontre du Marketing et de la Formation : Eblouissante tel un feu d'artifice !
10 Un difficile retour au bureau
11 Marketing agile : Les 7 conseils des top CMOs pour croître avec confiance en 2021.
12 Intelligence Artificielle : du buzz word aux cas d'usage !

ACTIVITÉ DES COMMISSIONS

- 13** Commission « Les RdV de l'éco du Réseau Oudinot »

- 14** TRUCS ET ASTUCES À VOS AGENDAS



VIS MA VIE

CHEF DE MAITRISE AUX SCOUTS UNIVERSITAIRES DE FRANCE



PAR AMBROISE DELORME, DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER

Je voulais partager avec vous mon engagement au sein d'un mouvement qui me tient à cœur, **les Scouts Unitaires de France**. En ce qui me concerne, je n'ai jamais été scout ou louveteau même si beaucoup de mes amis ou frères y ont passé pas mal d'années dans les différents mouvements durant leur jeunesse. Devenu père de famille, j'y ai inscrit mes enfants et alors que ces codes m'étaient assez étrangers, j'ai vraiment été sensible à l'implication de chacun pour que fonctionne l'ensemble : les jeunes aident les plus petits, les plus âgés aident les plus jeunes, des parents coordonnent l'ensemble.

J'ai été fasciné par le temps passé par des jeunes chefs et cheftaines de 18-23 ans pour organiser, structurer un ensemble où chacun dépend de l'autre. Finalement, au lieu de ne penser qu'à eux ou à leurs prochaines sorties comme beaucoup de jeunes de leur âge, ils redonnent ce qu'ils ont reçu, ils partagent ce qu'ils ont acquis, leurs connaissances sur la nature, sur la solidarité de groupe, sur l'imaginaire.

Mes enfants appréciant les années passées, je me suis dit qu'à mon tour, je pouvais donner de mon temps et de mon énergie et rejoindre ce qu'on appelle la maîtrise de groupe, une dizaine d'adultes qui coordonnent

un groupe de 300 jeunes de 8 à 23 ans dont environ 80 chefs d'unité. Je m'occupe avec mon épouse de l'intendance, de l'organisation de repas mensuels et d'apéritifs hebdomadaires pour l'ensemble des chefs qui se retrouvent à l'occasion d'une prière chaque vendredi soir.

Je vous raconte tout cela car je vois bien la transposition avec le **Réseau Oudinot**, « **Tu reçois en donnant** ».

Par un engagement, du temps passé, de l'aide apportée, tu t'enrichis, tu échanges, tu te fais du réseau, qui par la suite te recommande et que tu recommanderas à ton tour : c'est un cycle du don ! ●



VU DANS LES MÉDIAS

ARTE : FAST FASHION LES DESSOUS DE LA MODE À BAS PRIX.



Arte propose régulièrement des reportages sur des sujets économiques ou de société particulièrement bien construits, disponibles en « replay ». L'un d'eux sur la « fast fashion » est instructif et édifiant.

La « fast fashion » peut être définie comme une industrie de la mode du toujours plus, toujours plus souvent et plus vite à des prix toujours plus bas ; une mode jetable en quelque sorte.

Cette industrie est portée par un nouveau mode de consommation dont les achats en ligne, alimentés par des influenceurs plus ou moins rétribués par les marques. Succomber à la tentation est au bout d'un simple clic sur une application de shopping. Pour alimenter ce besoin sans fin,

il faut toujours plus de nouveautés (qui seront parfois peu portées) et toujours plus souvent.

Le consommateur veut aussi des livraisons « gratuites » rapides, un retour sans frais en cas d'insatisfaction. Ces livraisons, sous-traitées par les industriels à des travailleurs précaires, seraient responsables de 10% des émissions de gaz à effet de serre de l'ensemble des transports.

Comment produire plus vite à moindre coûts ? L'Asie n'est plus la solution car trop éloignée des consommateurs. Les industriels produisent donc au cœur de l'Europe dans des conditions proches de celles du tiers monde (bas salaires, absence de contrat, hygiène et sécurité...). Comme ils sous-traitent

ces fabrications, ils ne seraient pas responsables...

Pour les matières enfin, nous connaissons le coton polluant et très consommateur en eau mais la production de la viscose par des groupes indiens est un contre-sens écologique malgré les promesses de produit naturel.

Et ces vêtements sont peu recyclables, car composés de fibres mélangées, et peu réutilisables car de mauvaise qualité.

Alors que la consommation de vêtements a doublé en Europe depuis les années 2000, il s'agirait aujourd'hui de « voir plus loin que le bout de tissu que l'on achète » et consommer autrement.

Un reportage à voir d'urgence sur Arte TV avant d'acheter ! ●

VU POUR VOUS



PAR LAURENT LEBOUTEILLER
COACH ET CONSULTANT EN FORMATION



L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE AVEC ALTER' ACTIONS ET LE RÉSEAU OUDINOT

C'est probablement une activité moins connue du Réseau Oudinot. Le partenariat avec Alter'Actions (<http://www.alter-actions.org>), association qui soutient des missions de conseil bénévole à destination d'acteurs de l'économie sociale et solidaire. Une belle facette du réseau animée par Jacques Berman et Yann Gasnier.

Pendant 4 mois, une demi-journée par semaine, 3 à 5 étudiants issus de l'enseignement supérieur mènent un projet qualifié et sont encadrés par des professionnels.

Accompagner des étudiants, transmettre son expérience. Partager un projet commun au bénéfice d'une cause utile. Voilà un beau projet !

J'ai participé pour la première fois à une mission conduite pour l'association Wimoov, dont la philosophie est d'accompagner tous les publics en situation de fragilité vers une mobilité durable et inclusive. La mission des étudiants consistait à développer des outils de pilotage et de partage de l'activité entre le siège et les régions.

Stéphane Fargette et Jean-Luc Rossignol, membres du RO, sont de leur côté, impliqués sur des projets d'accompagnement scolaire et d'aide apportée aux familles monoparentales.

Notre rôle consiste bien sûr à encadrer ces jeunes bénévoles mais aussi à les amener à réfléchir

autrement et à prendre confiance en eux. Dans un contexte difficile, ils sont restés solidaires et motivés et sont allés jusqu'au bout. Avec de l'exigence sur leur organisation et la qualité du travail réalisé.

Nous en ressortons tous les 3 ravis, riches d'une belle expérience professionnelle et humaine... et pourtant 100% digitale !

L'histoire se poursuit. De nouvelles missions débutent cet automne.

Vous souhaitez découvrir un nouvel univers, prendre du plaisir et donner du sens à votre action. C'est aussi une autre manière de faire rayonner les valeurs du Réseau Oudinot. Alors laissez-vous tenter. ●

VU POUR VOUS

FRANÇOIS-XAVIER
OLIVEAULa crise
de l'abondance

PAR CATHERINE WADDINGTON
CONSULTANTE, FORMATRICE, COACH



FRANÇOIS-XAVIER OLIVEAU

SON PARCOURS

Diplômé de Centrale, Science-Po et d'un MBA de Harvard Business School ; Dirigeant pendant 25 ans (Air Liquide, Schneider Electric, Lucibel), puis Consultant/ Investisseur chez PAI Partners ; aujourd'hui Directeur Associé d'Initiative et Finance et contribution aux think tank Generation Libre, Institut Sapiens et AIRE. Son premier livre « Microcapitalisme » a reçu le prix Turgot en 2018.

VIDEO CONFÉRENCE DE FRANÇOIS-XAVIER OLIVEAU :
LA CRISE DE L'ABONDANCE

Le 7 juin, François-Xavier Oliveau nous a présenté sa vision de la situation économique actuelle : **après 2 siècles de développement économique, basé sur le progrès technologique, nous avons peur de la rareté, alors que nous vivons une crise de l'abondance et non du manque.**

Pour savoir où nous en sommes et mesurer cette évolution, il faut se libérer de la monnaie (cf. Adam Smith) et **prendre le temps de travail pour repère.**

Ainsi, les prix n'ont jamais été aussi bas : « *Le blé est 200 fois moins cher aujourd'hui qu'en 1715. Un kilo de blé coûte 2h de travail en 1715 et 30 secondes aujourd'hui, grâce au remplacement des ouvriers agricoles par des machines plus efficaces et moins chères...* »

Crise de l'environnement : l'énergie est moins chère : aujourd'hui, 1,50 euro d'un litre d'essence vaut 10 mn de travail au SMIC contre 20 en 1970, d'où une surconsommation de pétrole. Il faut taxer ceux qui polluent pour ensuite redistribuer cet argent et assurer une neutralité fiscale globale.

Crise de la dette : les banques centrales sous pression émettent de la dette, donc créent de la monnaie qui s'autodétruit tous les 5 à 8 ans, et nous ne savons pas en sortir :

Mieux vaut donner l'argent aux gens pour fixer les prix et l'inflation à 2%. Les aides actuelles en France représentent déjà 500 euros par personne... mais le système social est inadapté

Crise du travail/de l'homme : nous travaillons de moins en moins : le travail rémunéré représente 12% du

temps éveillé contre 70% au XIX^{ème} siècle et la durée de vie a doublé.

- **Le revenu universel** permettrait de différencier travail rémunéré et non rémunéré (bénévolat) et de **distinguer valeur économique et valeur sociale du travail** (rémunérer dignement et surtout **vivre dignement**)
- **Une économie de partage** se dessine, où la jouissance des biens sera dissociée de leur acquisition...

Économie de la productivité, culte de la croissance se trouvent remis en cause... F-Xavier Oliveau a livré quelques constats économiques et des propositions originales... le monde de l'après Covid semble déjà sous nos yeux... ●

VU POUR VOUS



PAR CHRISTOPHE CHAMBON
DIRECTEUR DES ACHATS

TEAM BUILDING AU RÉSEAU OUDINOT

C'était «*The place to be*» du 1^{er} semestre 2021 pour les membres du Réseau Oudinot, qui, fidèle à son ADN, a osé et s'est projeté dans le futur en organisant un team building présentiel...

À se demander si les autorités sanitaires n'ont pas été influencées par notre événement pour supprimer port du masque et couvre-feu !

Avancé d'une journée en raison d'orages annoncés pour le jour initialement prévu, cet événement était placé sous le signe du sport et de la transmission :

- En hors d'œuvres, un parcours accrobranches par 30°C (petite brise bienvenue lors des descentes en Tyrolienne),

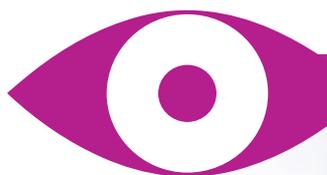
- En plat de résistance, un coaching de Philippe Remacle (assisté par vidéo par François Trinh Duc, Champion de Rugby qui a emmené le XV de France à la victoire du Grand Chelem en 2010.). Au programme ? Le collectif, le leadership (QE – quotient émotionnel), la performance et la stratégie (QI – Quotient intellectuel), et enfin la vitalité (physique). Ces notions avaient déjà été évoquées lors d'un webinar en mars dernier et bien d'autres termes encore tels que « toxic performer », « leader », « bon gars », « boulet »...

- En dessert, une séquence émotions avec quelques figures tutélaires du Réseau Oudinot partageant leur plaisir d'être toujours parmi nous : Marie Durand-Desouche et Jean de

Bony, fondateurs, ainsi que Brigitte Guénard et Laurent Tournier, membres des premières heures.

Pour clôturer le tout, la soirée s'est terminée par un repas sympathique grâce au prêt de la mairie de Chaville de tonnelles et autres matériels logistiques (tables, chaises...). Merci pour ce geste et votre soutien au Réseau Oudinot.

Bref **un super événement made in Réseau Oudinot** qui nous a fait un bien fou. On en redemande. Un grand merci également à l'équipe d'organisation : **Sophie Mary-Chardin, Isabelle Piscot, Séverine Fletcher, Denis Cerisier** et **Philippe Baillot**. ●



VU POUR VOUS



PASCAL DEMURGER

PAR STÉPHANE PEYRÉ
DIRECTEUR CAHRA PARIS

PROFITABILITÉ ET ENGAGEMENT

Ce 14 juin, nous avons eu le plaisir d'interviewer le **Directeur Général de la Maif, Pascal Demurger**. Pur produit de notre système scolaire d'élite (l'Ena), il a pourtant décidé, depuis 6 ans, d'engager son groupe et le quotidien de son écosystème, dont ses 8 000 collaborateurs, pour en faire un mutualiste aussi bankable qu'engagé.

La prise de conscience d'un déséquilibre des rôles

Tout part du choc pétrolier marquant la fin des 30 glorieuses. P. Demurger regrette que les Etats, contraints par leurs simples frontières, n'ont, progressivement, pas pu enrayer l'hégémonie des groupes mondiaux portés par une course frénétique à la surconsommation. « *La folie du monde, entre inconséquence*

économique et impuissance politique ! » se traduit par les phénomènes de « *financiarisation, globalisation, digitalisation.* »

L'entreprise politique comme réponse

Entre 2015 et 2016, il passe d'un management autocratique à une organisation « systémique » et fait ce « saut dans le vide » en 3 étapes:

- a) « *Sois le changement que tu veux voir dans le monde* » (Gandhi). En tant que gestionnaire de sinistres et d'actifs, la Maif se refuse à exploiter toute data personnelle, vendre ce qui ne répond pas exactement au besoin du sociétaire,...
- b) l'Audace de la Confiance : pour viser la performance, il faut rechercher l'épanouissement de ses salariés et permettre la symétrie des

attentions « collaborateur-sociétaire », l'auto-positionnement pour les horaires de chaque salarié, ... et une rémunération qui n'incentive pas les ventes forcées et laisse le dirigeant dans un rapport salarial maximal de 1 à 20 avec ses salariés au Smic.

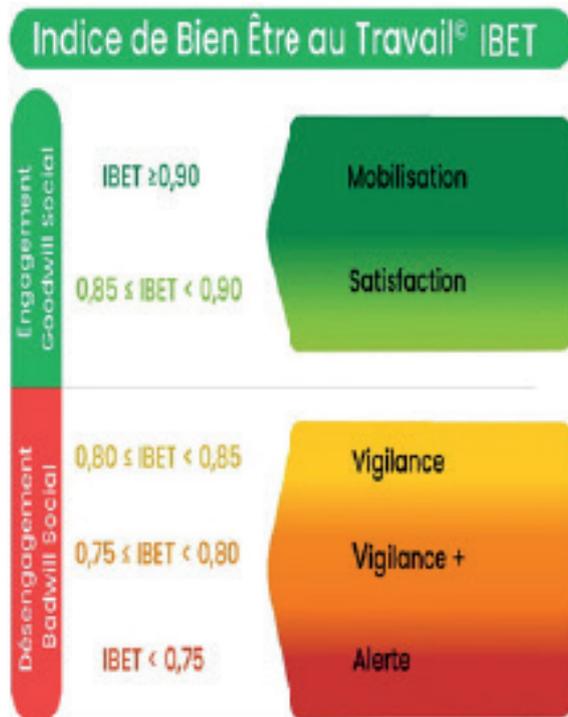
- c) l'obsession du long terme : on n'applique plus des consignes. Aujourd'hui, on cherche des solutions dans une posture assumée d'éleveur plutôt que chasseur. Par ailleurs, P. Demurger « stimule » l'Europe, l'État, les fonds à accorder leurs budgets à des sociétés aux critères RSE établis.

Profit et engagement, la formule gagnante pour un capitalisme responsable et un business durable ! ●

VU POUR VOUS



PAR PHILIPPE-JEAN FIEDLER
SÉNIOR EXECUTIVE PERFORMANCE COACH - CONFÉRENCIER



L'EBIT C'EST BIEN, AVEC L'IBET, C'EST MIEUX !

L'Engagement IBET est à la performance sociale, ce que l'EBIT est à la performance économique. Un indice de performance sociale, pour une performance économique responsable, c'est le postulat de base qui a poussé Victor Waknine, fondateur du cabinet Mozart Consulting à élaborer le modèle socioéconomique de l'Indice de Bien Être au Travail® (l'IBET) et du Goodwill Social®.

Ce modèle permet d'identifier et de mesurer économiquement les sources du désengagement socio-organisationnel, afin de piloter la performance managériale et instaurer la Confiance réciproque, contrepartie de l'employeur de l'engagement demandé aux collaborateurs : l'Engagement devient alors réciproque. Parler du Capital Humain et du bien-être au travail est toujours

une gageure méthodologique et prouvée, face aux impératifs de développement, de rentabilité, de résultats.

3 étapes clés ont été identifiées, Pilotage, Management, puis Feedback. L'engagement est le cœur du réacteur et il est primordial, comme on le fait avec l'EBIT, de pouvoir le mesurer, comme on doit mesurer le désengagement pour prévenir des situations inadéquates, qui génératrices de contreperformances sociales, influent négativement sur la performance économique.

La formule Indice de Bien Être au Travail (Engagement) + ∑ Taux de Mal Être au Travail (Désengagements) = 1, permet la vigilance managériale du désengagement pour prévenir et agir. De nombreux éléments de mesure sont pris en compte et sont ajustables en fonction du métier, mais aussi de l'industrie concernée, quelle que soit

la taille de l'entreprise.

On pourrait presque simplifier l'idée globale de l'IBET par la citation, " Mens sana in corpore sano ". Bien dans sa tête, bien dans sa performance.

En effet, on peut admettre facilement qu'une bonne situation sociale engage les collaborateurs, permettant la performance économique pour installer un cycle vertueux gagnant-gagnant.

Mozart Consulting

Victor Waknine

v.waknine@mozartconsulting.eu

+33 6 07 06 01 62

Le webinaire a été enregistré et est à disposition des membres du RO sur Youtube. ●

Linkedin :
Philippe-Jean FIEDLER
[Cliquez ici](#)



PAR **CAROLE CHAUAUX**
DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

AUTOUR DE NOUS

LA RENCONTRE DU MARKETING ET DE LA FORMATION : EBLOUISSANTE TEL UN FEU D'ARTIFICE !

La formation est un levier qui permet aux marques d'enrichir et de développer l'expérience et la préférence client.

Offrir du contenu spécifique et unique sous forme d'un MOOC par exemple peut être un vecteur innovant. Bien sûr, il y a les articles de blog, les vidéos, les tutos et les formations produits classiques, mais il est aussi temps de challenger les habitudes ! Le secteur de la formation compte de nombreux outils pédagogiques digitaux, mais interactifs, permettant de créer une expérience singulière qui étend le champ des contacts avec le client et développe l'engagement envers la marque.

On peut citer **360Learning®** ou **Moodle®** parmi ces outils

pédagogiques. Ce dernier se combine avec Beekast®, par ailleurs utilisable pour les réunions en distanciel.

Et voilà que la marque adresse les 4E (Emotion, Expérience, Exclusivité, Expérience) et même les 4D (Disruption, Digitalisation, De-silotage, Diffusion) par le seul moyen de modules de formation habilement choisis et préparés. En effet, le si célèbre Mix Marketing (4P) s'est étendu avec les nouveaux modes de consommation et le digital. Par effet de ricochet, le marketing est un métier qui évolue et se réinvente chaque jour.

Finalement, ce déplacement stratégique correspond à l'utilisation d'un pilier de la stratégie Océan Bleu : - CRÉER - un nouvel espace au

métier Marketing, en empruntant les codes d'un domaine porteur, celui de la formation professionnelle, pour réaliser un saut de valeur.

Vous ne trouverez donc pas surprenant qu'une Directrice Marketing & Communication se passionne pour la formation et souhaite en faire plus qu'un levier de marque, mais bel et bien un levier de carrière.

Car en effet, connaissance, performance, compétitivité, c'est ce que permet la formation ! Alors bravo à la Formation ! ●

Site internet :
Carole CHAUAUX
[Cliquez ici](#)



PAR OLIVIA MIKOL
HEAD OF GROUP PEOPLE GROW AT ALBELLI (MONALBUMPHOTO.FR)

AUTOUR DE NOUS

UN DIFFICILE RETOUR AU BUREAU

27% des Français "digital native" souhaitent un modèle hybride et 34% souhaiteraient travailler tout le temps depuis chez eux. Seuls 7% aimeraient être au bureau à plein temps...

La messe est dite ! les jeunes refusent le monde d'hier, et réclament de la flexibilité. Ceux d'Apple l'ont d'ailleurs bien fait comprendre récemment à leur patron...

Cette « hybridité » nouvellement souhaitée, même si elle est compréhensible, (moins de fatigue, un meilleur équilibre de vie, le syndrome de « la cabane », ...) pose cependant de nouvelles questions

aux directions : 30% des DRH ont découvert que leurs salariés avaient déménagé ces derniers mois ! De même, cela pose de sérieuses questions pour le recrutement : doit-on sourcer dorénavant des candidats partout en France, voire dans le monde ? Quid du principe d'égalité de traitement entre ceux qui télétravailleront et ceux qui devront venir sur site (comme dans les usines par exemple), entre télétravailleurs eux-mêmes (ceux qui négocieront 2 jours, et ceux qui en négocieront plus), de l'équité des rémunérations (la vie à Paris vs en province ou à l'étranger) ? Le télétravail deviendra-t-il « à la carte » ? Un avantage, comme une mutuelle ou un véhicule

de fonction ? Faudra-t-il compenser (en temps ou en argent), ceux qui en seront privés ? Et comment gérer des télétravailleurs qui souhaiteraient se délocaliser à l'étranger ?

Le télétravail n'a pas fini de faire parler de lui ! Que de challenges pour les organisations de demain, qui devront à la fois respecter chacun, mais également, et toujours, le collectif. ●

¹ Nés entre 1980 et 2000

² Étude Citrix publiée sur leur site le 25 février 2021

³ Bruno Tedesco, article publié le 8 juin 2021 sur LinkedIn

⁴ Étude ANDRH juin 2021

⁵ Benoit Serre sur Sud Radio 8 juin 2021



PAR **FRANCK BESSON**
CONSULTANT MARQUE, STRATÉGIE DE COMMUNICATION

AUTOUR DE NOUS

MARKETING AGILE : LES 7 CONSEILS DES TOP CMOs POUR CROÎTRE AVEC CONFIANCE EN 2021.

Les derniers défis sanitaires et économiques ont changé notre communication avec les consommateurs et la commercialisation de nos produits & services. Nous devons rapidement adopter certaines méthodes pour répondre à de nouveaux besoins.

- L'expérience, la confiance et la qualité des produits deviennent des priorités absolues pour les clients.
- Ils attendent des positions publiques + audacieuses sur les problèmes politiques et sociaux.

Pour être + agile, mieux vaut planifier à + court terme, avec des objectifs trimestriels, envisager l'externalisation de talent pour combler les lacunes et jouer la rentabilité en fidélisant à la marque

plutôt que de conquérir de nouveaux clients.

Comprendre comment son organisation s'intègre dans la société rend + pertinent : l'objectif de sa marque a-t-il évolué cette dernière année ? Se soucier ici + des actions que des mots.

L'intelligence artificielle au service de l'agilité.

Les CMO doivent user du marketing pour sympathiser avec les consommateurs et leur offrir l'expérience qui va conditionner le succès. Nécessaires : les données et l'IA pour créer un parcours d'achat plus personnalisé et mémorable pour chaque prospect et client.

« L'agilité est clé dans la résilience face à la pandémie. Les enseignes

de distribution spécialisée comme Décathlon ou Leroy Merlin ont rapidement proposé des produits & services répondant aux nouvelles habitudes des consommateurs (Appli, Click & Collect) » dit Marie-Agathe Nicoli de Kantar.

Si l'on attend que les choses redeviennent « normales », cela peut durer très longtemps. Mieux vaut se concentrer sur les changements positifs que son organisation a déjà apportés, et en réaliser de nouveaux. ●

Sources : Deloitte CMO Survey 2021 ; Marketing Strategy Avril 2021; Brandz Top 50 France 2021

LinkedIn : Franck Besson
[Cliquez ici](#)



PAR JEAN-MICHEL HUA, DIRECTEUR EXPÉRIENCE CLIENT

AUTOUR DE NOUS

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : DU BUZZ WORD AUX CAS D'USAGE !

L'**intelligence artificielle**, on en parle abondamment. Qu'elle fasse rêver ou inquiète, elle génère beaucoup de fantasmes.

Et pourtant les applications très concrètes commencent à se multiplier et ne relèvent plus que de la recherche.

Mini tour d'horizon de cas d'usage proches de nous :

Sport : à Roland-Garros, chaque athlète disposait d'un accès à une plate-forme permettant d'avoir, moins d'un quart d'heure après la fin d'une rencontre, tous les points d'un match (soit 200 environ) découpés et compilés par une IA selon de nombreux critères de recherche. Un

précieux outil d'entraînement et une 1^{ère} mondiale !

Santé : la clinique Pasteur de Toulouse utilise depuis peu une IA capable d'automatiser l'analyse d'un électrocardiogramme pour détecter un trouble du rythme cardiaque. L'établissement a pu optimiser l'organisation de son centre Holter en augmentant son activité de plus de 50% tout en réduisant significativement l'attente des patients. 15 jours de tests ont suffi à la clinique pour être convaincu du gain spectaculaire.

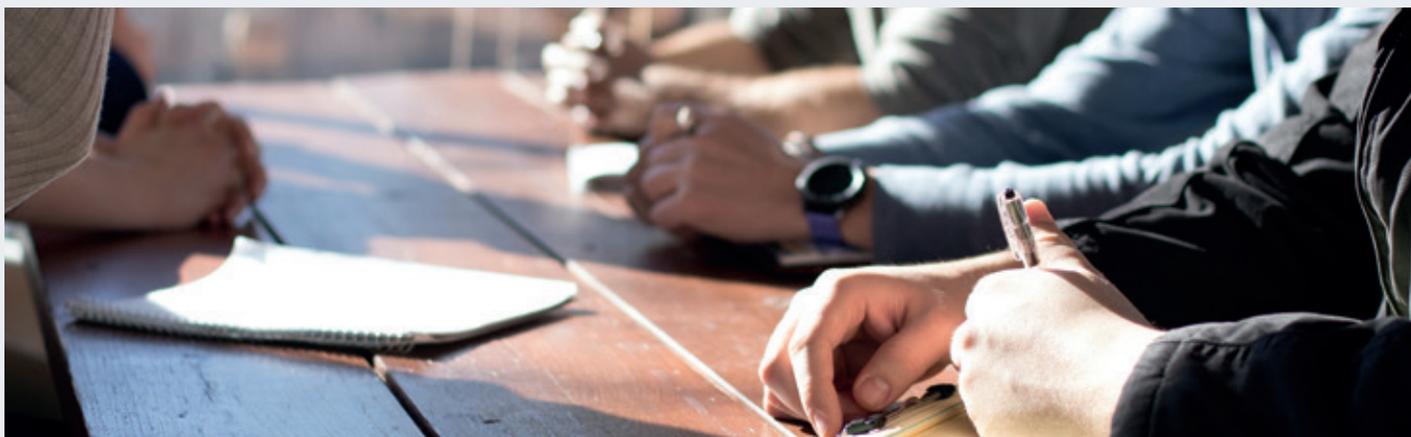
Défense : l'armée française a activé une IA connectée aux données opérationnelles du Centre de planification et de conduite des

opérations du ministère de la Défense, dans le bunker du « Balardgone » d'où sont commandées les opérations militaires françaises. Elle doit permettre de décupler la performance de coordination des moyens opérationnels en temps réel. Langue des signes : une IA développée par une université anglaise permet de traduire la parole en langue des signes en générant en temps réel, à partir d'une voix, la vidéo d'un avatar qui signe ce qui est dit. Très précieux pour booster l'autonomie des malentendants dans notre pays qui compte moins de 500 interprètes diplômés pour un demi-million de personnes sourdes ou malentendantes sévères. ●



ACTIVITÉ DES COMMISSIONS

COMMISSION « LES RDV DE L'ÉCO DU RÉSEAU OUDINOT »



Dernière innovation du **Réseau Oudinot** : une commission très à part. Il s'agit d'une concrétisation de ce qu'apporte le Réseau Oudinot à l'économie : le partage de bonnes pratiques sur des sujets professionnels. Aux manettes, une équipe de choc : **Thierry Battefort, Gwenaëlle Bluet Morvan, François Decock, Nadège Guionneau, Guillaume Leneuve, Jacques Milcent, Stéphane Peyré.**

Cette Commission des « *RdV de l'éco du Réseau Oudinot* » recueille les thèmes plébiscités auprès des membres et identifie des Conférenciers. Les Intervenants sont toujours bénévoles et sélectionnés sur leur professionnalisme, leur e-réputation et leur envie de partager leur savoir-faire avec notre communauté de cadres expérimentés et cadres dirigeants.

Les RdV de l'éco s'appuient sur 3 piliers :

Conférences (format auditorium en présentiel ou webinar)

Tables-Rondes (débat regroupant plusieurs experts)

Brainstorming (format resserré autour d'une problématique posée par un Dirigeant et son Entreprise, avec une équipe de Professionnels membre du Réseau Oudinot et/ ou d'Extérieurs validés avec le Dirigeant). Confidentialité garantie ! Cet « exercice » s'adresse également aux dirigeants déjà membres du R.O.

Les conférences sont toujours conduites sous un format permettant l'échange interactif avec les

membres, à l'issue d'une prise d'une parole, le tout cadré dans un timing d'1heure à 1heure 30, en début de soirée. Le plus souvent le format webinar (imposé depuis les conditions sanitaires) est enregistré, avec l'accord du Conférencier, ou bien les documents peuvent être diffusés sur notre intranet.

Premier rendez-vous du genre : l'intervention du Directeur Général de la MAIF, Pascal Demurger. Il nous a accueilli dans les locaux parisiens de la MAIF au cours d'une interview pour partager ses bonnes pratiques sur le thème : « comment concilier performance et engagement ? ».

Affaire à suivre. ●



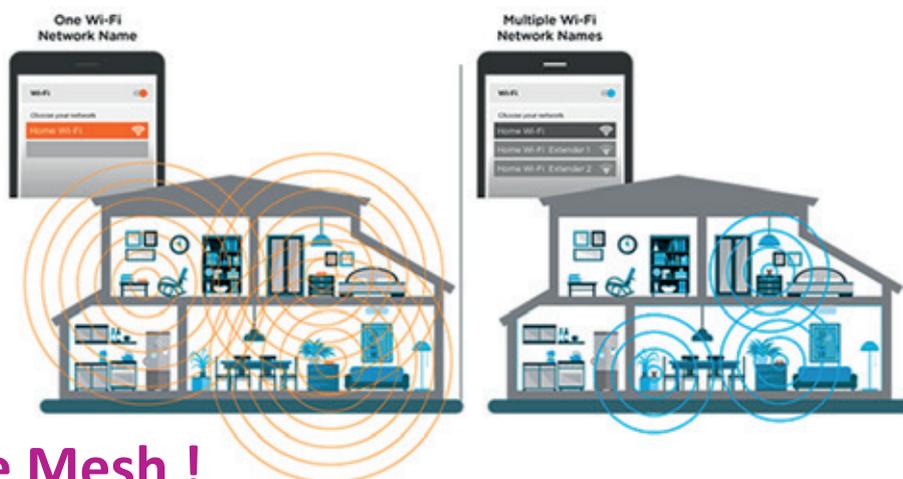
REPLAY de l'intervention
de Pascal Demurger,
DG de la MAIF
[Cliquez ici](#)



TRUCS ET ASTUCES



PAR JEAN-MICHEL HUA
DIRECTEUR EXPÉRIENCE CLIENT



Wifi : allumez le Mesh !

Avec le télétravail la couverture wifi est un sujet de discorde familiale chez vous ?

Vous avez une grande surface à couvrir ?

Des murs épais ? Vous avez déjà essayé 3 répéteur différents ? Connaissez-vous la technologie Mesh ?

Il s'agit pour l'heure, de la meilleure solution de connexion sans fil domestique.

Le principe est de constituer un réseau « maillé » (Mesh) qui remplace celui de votre box (à laquelle est reliée en Ethernet une 1^{ère} borne) et où chaque unité est un point d'accès et pas seulement un relais comme les répéteurs.

Le réseau ainsi constitué est puissant et stable (pas de perte de débit) et « intelligent », c'est-à-dire que la connexion vers un appareil est automatiquement dirigée vers le point d'accès le plus pertinent sans changement de réseau ni de mot de passe, donc de manière transparente quand vous changez de pièce ou d'étage avec votre laptop.

Très pertinent pour les grandes surfaces mais aussi pour la domotique avec la multiplication des appareils connectés.

Très facile et rapide à installer via une interface sur appli.

Côté budget l'offre est pléthorique et le prix va dépendre notamment du nombre de bornes (en général 3 suffisent pour une maison) et de différentes options (ports Ethernet et USB sur les bornes...) sans parler du design.

Cela peut aller de 150 € à 1000 € et plus. On y retrouve tous les spécialistes du marché : Netgear, Asus, Linksys, Tp-Link...

Un conseil : prendre du triple bande et une norme Wifi6 (et non 5) plus évolutive pour les années à venir et viser dans le « bas du haut de gamme » ce qui peut représenter un budget de 400 à 500 € pour 3 bornes.

Conséquent mais efficace. Résultat spectaculaire dans bien des cas et sans risque : choisissez un fournisseur auquel vous pouvez renvoyer l'équipement si la promesse n'est pas tenue chez vous !

À VOS AGENDAS



PROCHAINE MENSUELLE
le 28 septembre



6 JUILLET À 19H00

COMMENT ANIMER UNE RSE COLLABORATIVE ET JOYEUSE
(Commission RSE), visio-conférence animée par **Axelle Marnat**,
Directrice des Ventes et Référente RSE.

9 JUILLET À 19H30

PIQUE-NIQUE ESTIVAL
de fin de saison dans un jardin parisien (ouvert à tous).

09 SEPTEMBRE À 19H30

SOIRÉE DE RENTRÉE
Forum 104, 104 rue de Vaugirard, Paris 6^{ème}.