

## ÉDITO

CHRISTOPHE ÉTIENNE  
PRÉSIDENT DU RÉSEAU OUDINOT, ET DIRECTEUR  
DE BUSINESS UNIT SANTÉ

## CONFINÉS MAIS PAS REPLIÉS !

En ces circonstances exceptionnelles, nous tenons à rester une communauté ouverte, en échange avec les uns et les autres. Les moyens de communication « conférences téléphoniques » ne sont pas réservés au milieu de l'entreprise. Nous allons nous approprier ces outils, mettre en place des « webex » ou « zoom » ou « Skype »... qui permettront à tous de communiquer, maintenir nos échanges d'informations, nos thématiques, nos ateliers. Certains de nos membres prennent déjà des initiatives et « postent » leurs expériences : les entretiens qu'ils font passer en tant que Recruteurs et/ou en tant que Recrutés par Face-Time, les astuces pour conduire une conférence téléphonique efficace, les solutions proposées par l'État pour soutenir les TPE, etc. Le « forum » interne du Réseau Oudinot reprend de la vigueur !

Les membres les plus actifs ont leur agenda nourri de rendez-vous téléphoniques, professionnels et personnels, et prennent un temps retrouvé pour le networking. Tisser et reconstruire les liens, se consacrer du temps pour élargir ses contacts, prendre chaque jour une résolution pour renouer un contact passé, c'est l'occasion « rêvée »... ? Chiche ! Alors « go » !

Voyons dans ces situations difficiles des opportunités pour mieux gérer son temps, et re-créez son networking !

Networking today or notworking tomorrow.



## Sommaire

- 2 VIS MA VIE**  
Mon autre vie sur scène
- 3 LU POUR VOUS**  
« Le cygne noir »
- VU POUR VOUS**
- 4 Afterwork : moment convivial**
- 5 Je suis senior, et alors ?**
- AUTOUR DE NOUS**
- 6 La raison d'être peut-elle donner un deuxième souffle à l'entreprise ?**
- 7 Le travail en temps partagé.**
- 8 Covid-19 : De nouvelles opportunités en Chine**
- 9 Une histoire de chasseurs cueilleurs, et de fruit mûri au fil de la saison**
- 10 Vous avez dit « nudge » ?**
- 11 ACTIVITÉ DES COMMISSIONS**  
Commission recrutement
- 12 TRUCS ET ASTUCES**  
**NOUVEAUX MEMBRES EN ATTENDANT LA FIN DU CONFINEMENT**



## DERNIÈRE MINUTE



### COVID 19 donne naissance à une nouvelle rubrique

(agenda remplacé par les bons tuyaux ou bonnes pratiques des membres, en période de confinement).

Allez-voir cette rubrique

« En attendant la fin du confinement ».

En dernière page.





VIS MA VIE

## MON AUTRE VIE SUR SCÈNE



PAR OLIVIA MIKOL, DRH, MONALBUMPHOTO.FR

Comédienne amateur depuis 2002, je suis passionnée par cette belle discipline qu'est le théâtre.

De nombreuses raisons me font aimer cet art.

D'abord, le théâtre ne permet pas l'à peu près : précision du texte, des gestes, des déplacements, du ton de la voix, du regard... sans parler d'une présence sans faille pour les répétitions, sinon la troupe est amputée et un travail de qualité ne peut pas avoir lieu.

Ensuite, parce que c'est avant tout un projet de groupe, une aventure humaine, et un dépassement de soi : chaque année est différente, chaque texte a ses messages, chaque répétition et chaque spectacle apportent son lot d'adrénaline, d'aléas, d'écoute, de rattrapage, de connaissance de soi et de l'autre, de gestion de son stress et de celui de ses partenaires.

Enfin, le théâtre est un terrain où se partagent des valeurs communes de respect de l'autre, de générosité envers le public et de travail en équipe.

C'est une discipline rigoureuse, du spectacle vivant au service d'une seule cause : apporter du divertissement et des émotions à celles et ceux qui le préparent (comédiens, metteurs en scène, scénographes, régisseurs...), et qui le regardent. ●



## LU POUR VOUS

## « LE CYGNE NOIR » LA PUISSANCE DE L'IMPRÉVISIBLE



PAR BRUNO POISSON  
DIRECTEUR COMMERCIAL EMEA

**Qu'est-ce qu'imbécile : un individu qui pense excessivement « inside the box »...** Voici l'un des nombreux traits mêlant humour et justesse au travers duquel Nassim Nicolas Taleb défend dans « *Le Cygne Noir* » sa thèse que le monde dépend essentiellement d'événements hautement improbables... et imprévus !

L'intérieur de la boîte : la façon dont chacun de nous voit à tort le monde. L'extérieur de la boîte : le monde de l'imprévisible, de l'improbable à impact déterminant sur le cours des choses. Un ouvrage écrit de façon prémonitoire juste avant la crise de 2008, qui résonne particulièrement

à l'heure actuelle. Ancien trader et mathématicien, devenu essayiste et philosophe, Nassim Nicolas Taleb nous propose de plonger avec lui dans l'univers des probabilités et du chaos, celui qu'il appelle « *l'extremistan* ». Pourquoi lire un journal fait décroître notre compréhension du monde ? Comment notre cerveau reconstruit a posteriori l'histoire ? Pourquoi voyons-nous le monde de façon déterministe alors qu'il résulte d'événements que personne n'avait conçus ? Quels sont les principaux biais cognitifs qui nous empêchent d'appréhender la réalité chaotique du monde ? Pourquoi le monde tel que nous le construisons aujourd'hui

Nassim Nicholas Taleb  
**LE  
CYGNE  
NOIR**

La puissance  
de l'imprévisible



LES  
BELLES  
LETTRES

conduit nécessairement à des crises ayant un impact toujours plus fort ? Autant de questions auxquelles Nassim Nicholas Taleb répond avec brio en maniant humour et controverse.

Une lecture jubilatoire qui permet de poser un regard différent sur le monde, pour mieux appréhender les risques mais aussi les opportunités qu'offrent la contingence. Un ouvrage pour les leaders qui souhaitent apprendre à limiter les risques des cygnes noirs tout en créant des environnements permettant de faire émerger des cygnes noirs aux effets positifs. ●

## VU POUR VOUS



PAR BRUNO DEVERRE

DIRECTEUR IMMOBILIER & SERVICES GÉNÉRAUX ET ADMINISTRATEUR DU RÉSEAU OUDINOT

## AFTERWORK : MOMENT CONVIVAL DE NETWORKING

Début mars, a eu lieu le 2<sup>e</sup> AfterWork millésime 2020 du Réseau Oudinot.

Organisé dans un très beau lieu au cœur de Paris, cet événement a, une fois encore, été un succès.

Succès non seulement par le nombre d'inscriptions : en effet, en raison du nombre important de demandes et compte tenu de la capacité d'accueil

du lieu, les inscriptions ont dû être clôturées une semaine avant le jour J. Succès aussi par sa qualité : tout en dégustant de bons vins, chacun a pu faire de belles rencontres et ainsi entretenir efficacement son réseau professionnel.

Au final, un peu plus de **60 participants**, composés pour moitié de membres et moitié de personnes extérieures au Réseau Oudinot, ont pu se retrouver

dans une ambiance conviviale et professionnelle.

L'AfterWork, devenu depuis 1 an une belle vitrine du Réseau Oudinot, est une occasion privilégiée de découvrir ce réseau, son dynamisme, sa variété de profils, son engagement et son professionnalisme.

**À bientôt pour le prochain AfterWork ! ●**

## VU POUR VOUS



PAR ANNE-MARIE BERTHIER  
MANAGER DE TRANSITION AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES

## JE SUIS SENIOR, ET ALORS ? LE RECRUTEMENT EN DEUXIÈME PARTIE DE CARRIÈRE

**Le saviez-vous ?** Il semblerait que **les seniors ont le vent en poupe**. Y a-t-il néanmoins là matière à infléchir la tendance baissière de l'emploi en fonction de l'avance en âge quand on considère le faible pourcentage du taux d'activité des 60-64 ans (33 %, soit -15 points par rapport à la moyenne européenne) ? C'est avec ce sujet, ô combien pertinent pour les membres du **Réseau Oudinot**, que la Commission RH, animée par Dominique Mondoloni, entame cette nouvelle année avec une série de 3 réunions.

Lors de la 1<sup>ère</sup>, le 27 février dernier, c'est le cabinet Hays, représenté par Morgane Rupert (Manager au sein de la Division RH et juridique, et spécialisée dans le recrutement des seniors) et Cindy Levarlet (qui recrute et forme les consultants de

Hays), qui a accepté de partager ses réflexions et ses pratiques : comment sensibiliser les entreprises ? Quels sont les atouts du senior ?...

Alors, du mieux, oui, pour les métiers du siège (RH, IT, finances et BTP), surtout en CDD et intérim, pour les PME et ETI. C'est moins vrai pour l'industrie, le retail, les ventes et le marketing, dans les sociétés du CAC 40 : question d'image, d'envie de rajeunir les équipes, de salaires, de maîtrise du digital et des nouvelles technologies...

Les **10 bonnes raisons** de recruter un senior :

- Bon négociateur ;
- Pas adepte des intrigues de bureau ;
- Rassure ses jeunes collègues ;
- Fidèle ;
- Transmet ses connaissances ;

- Apporte de la diversité ;
- Pleinement investi ;
- Efficace ;
- Connaît ses forces ;
- Force de proposition.

Mais pour faire la différence et toujours « *donner envie* », foin des certitudes ! Formation permanente, tonus, « *gagne* », adaptabilité, travail en mode projets, relationnel, attitude positive, côté opérationnel... sont clés. Sans négliger une bonne préparation aux entretiens : Bref, tout comme un « *Jeune* », mais ça on le sait, puisqu'après tout, être Senior, n'est-ce pas être jeune plus longtemps ?!

**Avec un détail, MAJEUR : l'expérience, en plus ? ●**



PAR PIERRE BERNARD

CONSEIL EN COMMUNICATION 360° ET EN COMMUNICATION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

## AUTOUR DE NOUS

# LA RAISON D'ÊTRE PEUT-ELLE DONNER UN DEUXIÈME SOUFFLE À L'ENTREPRISE ?

**L'entreprise « contributive » serait-elle née ?** La loi Pacte, adoptée en mai 2018, offre en effet la possibilité aux entreprises d'inscrire leur « raison d'être » dans leur statut. En clair : leur contribution à l'intérêt général. Nos députés font le pari qu'entre privé, public et économie sociale et solidaire peut émerger un 4<sup>e</sup> voie, vertueuse, pour des entreprises conjuguant objectifs business et objectifs citoyens.

Cette exigence sera en effet demain incontournable. 60 % des Français déclarent renoncer à un produit jugé non responsable. Pour 78 % des générations X et Y, l'engagement environnemental est un critère de choix de son organisation.

Certes, la raison d'être recoupe en partie la RSE mais s'en distingue toutefois nettement. Elle doit être d'abord « inhérente à l'activité de l'entreprise ». Surtout, elle induit une dimension stratégique, dont est trop souvent, dépourvue la RSE. Enfin, elle impose, c'est l'une de ses clefs, une très large consultation des parties prenantes, au premier rang desquels les collaborateurs. Bref, c'est (normalement...) un projet d'entreprise structurant.

Le concept est donc intéressant pour peu qu'il ne soit pas dévoyé. Que le *green washing* ne soit pas remplacé par du *green purpose*. Que les engagements ne se révèlent pas seulement être d'aimables

déclarations d'intention. C'est pourquoi la raison d'être ne pourra être jugée que par sa traduction en actions concrètes... en somme : sur preuves.

Toujours est-il que certains grands groupes ont déjà défini leur raison d'être (Danone, SNCF, MAIF, Carrefour...). C'est aussi pour les créateurs d'entreprises l'opportunité d'affirmer leurs convictions dès la genèse de leur aventure entrepreneuriale. Et à tous, peut-être, une chance de trouver plus de sens dans son travail. ●



PAR CHRISTOPHE CHAMBON  
DIRECTEUR DES ACHATS

## AUTOUR DE NOUS

# LE TRAVAIL EN TEMPS PARTAGÉ, UNE FORMULE QUI VOUS VEUT DU BIEN !

Savez-vous que **430.000 personnes partagent leur temps professionnel sur plusieurs entreprises ?**

Le **travail en temps partagé (TTP)** est une activité professionnelle simultanée à long terme pour plusieurs entreprises, soit salariée (CDI à temps partiel) ou comme consultant (portage salarial ou facturation d'honoraires).

Cette formule permet aux TPE / PME d'accéder aux compétences de cadres expérimentés à temps partiel, à défaut de pouvoir les rémunérer à temps plein. Rien n'empêche l'employé d'utiliser le temps restant pour un ou plusieurs autres employeurs et ainsi travailler au même rythme qu'à temps complet exclusif.

Remercions Didier Postel, Éric Maricot et Yves de Beauregard pour le partage

d'expérience du TTP qu'ils pratiquent depuis plusieurs années :

Didier est DAF en CDI (4/5) et consultant pour quatre entreprises.

Éric a démarré une activité commerciale indépendante à l'export pour plusieurs sociétés et a ensuite fait le choix de créer une société pour satisfaire une demande grandissante. Enfin Yves est DG pour une entreprise et consultant pour deux clients.

Le TTP diminue les risques d'une perte totale d'emploi, offre une grande liberté et une grande diversité. Toutefois, seul le CDI permet une délégation d'autorité légale.

En revanche, le TTP exige rigueur et flexibilité (organisation du temps pour satisfaire les exigences de chaque employeur, tout en respectant le temps de travail imparti), déontologie

(difficile de travailler pour des concurrents) et réseautage (pour identifier des opportunités).

Face au succès grandissant de ce mode de travail, le marché se structure peu à peu : des GIE et groupements d'employeurs emploient des salariés travaillant pour les entreprises fondatrices. Il existe également une Fédération (FNATTP) regroupant plusieurs associations régionales.

Pour conclure, retenons que le temps de travail partagé est une des solutions pour l'employabilité des seniors, thème de prédilection du **Réseau Oudinot**. ●

### POUR EN SAVOIR PLUS :

<https://www.fnattp.com/>

<https://www.gemploi.fr/>

<http://www.le-portail-du-temps-partage.fr/>



PAR JEAN-LUC ROSSIGNOL  
DIRECTEUR MARKETING BUSINESS DÉVELOPPEMENT ASIE

## AUTOUR DE NOUS

# COVID-19 : DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS EN CHINE

Il est aisé d'imaginer l'impact fort sur l'économie Chinoise et sur la « *supply chain* » mondiale que l'épidémie va avoir mais ce n'est peut-être pas ce qu'il faut regarder.

En Mandarin, le mot crise se traduit par « WEIJI » (危机). Il est composé de deux caractères : « WEI » signifie danger et « JI » opportunité. Pour un Chinois une crise est donc aussi une opportunité.

La croissance du secteur de la distribution est par exemple attendue à 4 % pour les deux premiers trimestres 2020 alors qu'elle était de 8% au dernier trimestre 2019. Mais ce sont surtout les « *wet market* », les marchés de produits

frais (Fruits & légumes, viandes, volailles et poissons) qui sont le plus touchés. À contrario, les chaînes de supermarchés ont été moins touchées. Elles peuvent en effet mettre en avant la traçabilité et la sécurité alimentaire et elles ont aussi su renforcer leur offre en ligne. Le commerce moderne va sortir renforcé de cette crise, pas seulement les « *Pure Player* » comme Alibaba ou Jindong mais aussi les distributeurs traditionnels.

En 2003, la crise du SRAS avait accéléré la digitalisation du commerce. Le Covid-19 va favoriser cette fois-ci la digitalisation des services : consultation médicale en

ligne, éducation en ligne, tribunaux en ligne, jeux en ligne (quoique déjà bien développés) mais aussi les apps de télé travail (ce qui était totalement inconnu en Chine). De nombreux réseaux sociaux comme Bilibili, Kuaishou, Douyin ont été pris d'assaut par les élèves tandis qu'Alibaba, Jindong et Wechat ont développé des apps de télé travail. C'est l'avènement de la « *ville intelligente* » à la Chinoise et c'est maintenant que les entreprises Européennes et Françaises doivent repartir en Chine pour profiter de ce nouveau boom.

À nous Européens et Français de surfer sur le « *Ji* ». ●



PAR FRANÇOISE BALTÈS  
DIRECTRICE SERVICE CLIENTS

## AUTOUR DE NOUS

# UNE HISTOIRE DE CHASSEURS CUEILLEURS, ET DE FRUIT MÛRI AU FIL DE LA SAISON

Certains Consultants en recrutement pratiquent des RV exploratoires sans offre à la clé, dans le but de qualifier un vivier de candidats dans lequel ils n'auront plus qu'à puiser lorsqu'ils auront une mission. Ce sont des « cueilleurs » de potentiels. Comme lors d'un entraînement de SNW, je leur ai si souvent parlé de mon parcours, de mes compétences et de mes envies que mon pitch s'est fluidifié et enrichi. Leur feedback a été précieux : ils ont nommé mes compétences, m'ont donné des conseils, et projetée vers le futur.

Certains m'ont mise en relation avec des interlocuteurs de 2<sup>nd</sup> niveau, d'autres, ont présenté mon profil à leurs Clients, présentant que je pouvais m'inscrire dans leurs réflexions en cours ou à venir. Beaucoup ont élargi ma réflexion

à des secteurs d'activités où mes compétences sont transposables. Ils m'ont rendue agile, quelque soit le lieu, l'interlocuteur, le mode ; le dernier m'a même fait enregistré un podcast !

Ils ont sublimé mes atouts par leur appréciation d'experts, et en ont trouvé certains dont je n'avais pas conscience. Cela m'a donné une force incroyable, et m'a inscrit dans une dynamique enthousiaste de recherche. J'ai écouté tous leurs conseils, et en ai fait ma propre alchimie.

Bien sur il faut un terreau favorable : une démarche méthodique pour trouver de nouveaux interlocuteurs, sélectionnés pour la qualité de leurs publications, et en étudiant les réseaux des personnes déjà rencontrées selon le bon vieux

principe du « *qui se ressemble s'assemble* ». Je me suis aussi enrichie des refus des réfractaires pour ciseler mes demandes d'entretien et les rendre alléchantes.

Oui, amis du réseau, n'hésitez pas à creuser cette piste, non pour demander un job frontalement pour lundi prochain, mais pour donner envie à ces chasseurs de vous cueillir à maturité ;) ●

[www.linkedin.com/in/francoise-baltes/](https://www.linkedin.com/in/francoise-baltes/)

ARTICLE INITIAL  
CONSULTABLE SOUS

<https://www.linkedin.com/pulse/ode-aux-consultants-en-recrutement-une-histoire-de-chasseurs-baltes/>



PAR OLIVIA MIKOL, DRH, MONALBUMPHOTO.FR

## AUTOUR DE NOUS

# VOUS AVEZ DIT « NUDGE » ?

**S**aviez vous que 45% de nos décisions sont basées sur nos habitudes et que 200 biais cognitifs influencent nos perceptions et nos comportements ?

Il est par conséquent très difficile de changer, puisque nous agissons bien souvent de manière prédictive, sans réfléchir !

Le « *nudge* » a été inventé pour nous aider à modifier nos comportements, notre vision du monde. Grâce à des astuces qui favorisent l'adoption d'un autre comportement, sans contrainte, et qui poussent à l'action, les « *nudges* » sont des phrases, des images, des attitudes, qui jouent sur

nos émotions (la joie, la tristesse, la peur, la fierté...), nous font réfléchir, et nous font changer.

Les « *nudges* » inondent nos vies depuis quelque temps : par exemple, les portes du RER E sur lesquelles des dents ont été dessinées, et qui pourraient bien dévorer l'audacieux qui s'aventure à vouloir entrer dans le train lorsque les portes se ferment !

Ou encore cet escalier, sur lequel il a été dessiné des notes de piano, pour inciter les usagers à l'emprunter plutôt que d'utiliser l'escalator !

En jouant sur l'humour, on crée un intérêt, le « système 2 » de notre cerveau est activé, et on change notre comportement.

Appliquer au domaine des ressources humaines, on peut citer l'exemple d'un « *nudge* » lié à un biais de genre : trop de femmes étaient présentes dans un département d'une banque, parce que... les annonces de recrutement étaient rédigées... par des femmes. Quand des hommes furent impliqués dans leur rédaction, le département a pu... recruter des hommes ! ●

**POUR ALLER PLUS LOIN**  
Nudge de Richard Thaler & Cass Sunstein (prix Nobel économie 2017)



## ACTIVITÉ DES COMMISSIONS

## COMMISSION RECRUTEMENT : RÉUNION ANNUELLE DES RECRUTEURS ET PARRAINS SUR LE THÈME DE L'ENGAGEMENT DES NOUVEAUX MEMBRES



PAR XAVIER MEYER  
FORMATEUR ET COACH

**J**eu **12 mars 2020**, recruteurs et parrains sont à nouveau réunis, comme ces deux dernières années, à l'initiative du Conseil d'Administration (CA).

Au programme ? De la convivialité et du partage de pratiques. Une belle occasion de joindre l'utile à l'agréable, loin d'imaginer le confinement qui se prépare.

Le thème central ? **L'ENGAGEMENT**, objet de l'édito d'octobre 2019 de notre cher président.

Vaste sujet que nous voulons rendre aussi concret que possible. Le cadre est donc posé :

- 1) De quelle manière se faire une idée précise de l'engagement futur d'un candidat ?
- 2) Comment accroître l'engagement des nouveaux membres ?

Les chiffres sont sans appel : 30 % des nouveaux ne renouvellent pas leur adhésion à l'issue de leur première année. « *La greffe n'a pas pris* » dirait-on en horticulture (ou médecine). Alors comment faire ? D'abord c'est une question de compatibilité, puis de conditions favorables pour qu'elle prenne. C'est toute la problématique des

recruteurs et des parrains : « *s'assurer que les promesses annoncées en entretien soient sincères et se concrétisent réellement en actes dès les premières semaines* ». Car les recruteurs/parrains constatent un écart important entre les déclarations des candidats et leur investissement réel une fois recrutés.

En deuxième partie de réunion, les remarques, commentaires et contributions des participants naviguent entre réalisme et hauteur de vue, considérations pratiques et image du **Réseau Oudinot**.

Chacun s'exprime sur les deux axes de réflexion proposés par le CA. Il en ressort d'une part la volonté unanime d'une exigence accrue vis-à-vis des candidats, d'autre part la nécessité de professionnaliser leur intégration (comme en entreprise).

Concrètement, un parcours d'intégration renforcé incluant des obligations supplémentaires est acté afin que l'adhésion au sein du Réseau Oudinot soit un véritable deal gagnant-gagnant.

Nous espérons ainsi renforcer l'engagement des nouveaux ainsi que leur fidélité au Réseau Oudinot. ●



## TRUCS ET ASTUCES

### LA DISTANCIATION SOCIALE DES EFFETS PUISSANTS

leem



## NOUVEAUX MEMBRES

### ILS SONT ARRIVÉS EN FÉVRIER 2020

DE GAUCHE À DROITE : IVAN NOVIKOFF, HÉLÈNE SECALOT, FABRICE LAVILLE, LETIZIA ANSART DE LESSAN, OLIVIER LANZA.



## EN ATTENDANT LA FIN DU CONFINEMENT



### « UNE CANDIDATURE 4.0 »

Découvrez dans ce **PODCAST**, **UNE CANDIDATURE EN PHASE AVEC LES NOUVELLES TECHNOLOGIES**.

Merci à **Françoise Baltès**.

<https://bit.ly/3biFvYn>



### UN WEBINAR

À titre d'exemple : **UN WEBINAR SUR « LA GESTION DE CRISE »**

Proposé par **Jean-Michel Piau**.

D'autres membres se sont essayés à cet exercice, auparavant (ex. Karine Savigny).

<https://lnkd.in/dcHgZ8b>

fnac

Accès à nos romans, ebooks - Petit prix et bons plans ebooks - Tous les Ebooks gratuits  
TOUS LES EBOOKS GRATUITS

### BONS PLANS LECTURE

Olivia Mikol nous partage ce **BON PLAN DE LECTURE** : une sélection d'ebooks gratuits en français de la FNAC.

<https://livre.fnac.com/n309183/Tous-les-Ebooks-gratuits>