

ÉDITO

CHRISTOPHE ÉTIENNE
PRÉSIDENT DU RÉSEAU OUDINOT

VOUS AVEZ DIT « ENGAGEMENT » ?

Intégrer le **Réseau Oudinot**, c'est s'engager... derrière cette « quasi devise », qu'est-ce qui se cache ? Ou au contraire, qu'est-ce que chacun dévoile et révèle au plus profond de soi ?

S'engager, c'est être actif au sein de l'association, contribuer concrètement, prendre une mission ponctuelle, et servir ainsi un intérêt général. Donner de son temps, de son potentiel, utiliser sa capacité à influencer et faire progresser les autres et/ou les rouages d'une organisation. Déployer son charisme et ses « dons » pour le bénéfice d'un groupe et d'une communauté élargie.

Les exemples ne manquent pas au Réseau Oudinot : s'intégrer dans une commission ou un groupe de travail, présenter un sujet d'actualité, élaborer une conférence, une table ronde qui permettra à un Intervenant de témoigner face à un auditoire élargi. Ce peut-être aussi jouer le rôle de Consultant auprès de start-up faisant appel à des Professionnels, ce peut être l'organisation d'**After-work**, la préparation intense de **Speednetworking**, l'organisation de rencontres avec des Cabinets de Recrutement. Ce peut-être encore le suivi de la relation avec notre prestataire de service informatique.

Notre tout-dernier événement, réalisé à la Chambre de Commerce franco-allemande le 22 octobre dernier, est un beau témoignage de cet engagement. Par la volonté d'un de nos membres, le Réseau Oudinot a ainsi élaboré une Conférence de grande qualité à l'Institut Goethe, réunissant près de 150 personnes, et c'est grâce à l'action conjointe de toute une équipe que cet événement s'est révélé passionnant, parfaitement orchestré, et un véritable succès.

Vous souhaitez révéler vos talents ? Et réveiller vos capacités à faire avancer un ou des groupes professionnels ? Alors venez nous rejoindre, partageons nos convictions, et ensemble, construisons le Réseau Oudinot de demain.



Sommaire

- 2 VUE POUR VOUS :**
Éthique et Numérique
- 3 VUE POUR VOUS :**
Retour sur la conférence
« Les Grands Enjeux Européens »
du 22 octobre 2019
- 4 AUTOUR DE NOUS :**
« Burn out professionnel
et burn out parental : décodage »
- 5 AUTOUR DE NOUS :**
Quelques astuces pour manager
vos équipes à distance !
- 6 AUTOUR DE NOUS :**
L'impact des comportements
à l'œuvre sur la performance
enfin prouvé !
- 7 ACTIVITÉ DES COMMISSIONS :**
Participez aux activités de
la nouvelle Commission RSE !
(Responsabilité Sociétale des
Entreprises)
- 8 TRUCS ET ASTUCES
NOUVEAUX MEMBRES
À VOS AGENDAS**

DERNIÈRE MINUTE

**AG du jeudi
21 novembre 2019**

Au programme, retour sur statistiques du RO, actions de l'année, vote du budget et projection sur l'année prochaine. N'oubliez pas de venir ou d'apporter vos pouvoirs, si vous en avez. Condition sine qua non : être à jour de votre cotisation.

VU POUR VOUS



PAR EVELYNE BERTIN

PROSPECTIVE- CONDUITE DU CHANGEMENT ÉTHIQUE APPLIQUÉE

ÉTHIQUE ET NUMÉRIQUE

L'Éthique peut se définir comme la préservation de la dignité et de l'intégrité humaine.

Mondialisation et Numérique changent radicalement notre vie et l'univers de notre travail. À côté d'aspects très positifs, cette mutation présente aussi des risques : inégalités, perte de libertés, mutations des métiers...

Des formes inédites de travail apparaissent pour lesquels les concepts traditionnels de réalisation de soi, de fatigue, de respect de l'autre n'ont plus le même sens et nécessitent d'autres modes de pensée et d'action.

C'est pourquoi il y a un besoin d'Éthique : un lieu de réflexion et de construction afin de penser et agir pour la place de l'Humain dans ce nouvel environnement.

Ces mutations qui changent profondément la vie des Hommes nécessitent des questionnements pour préserver la place de l'humain dans ce monde et prendre soin (le « care ») des plus fragiles. Des régulations sont déjà à l'œuvre : Lab RH, RGPD, RSE, Quotient de Conscience, LCorp...

Le Numérique du fait de ses champs d'action, ses incidences sur le cerveau et les liens humains peut porter atteinte à la dignité et à l'intégrité humaine.

L'Homme n'est pas qu'un ensemble de data. Le questionnement Éthique est une discipline du pouvoir, en croisant les différents niveaux de la réalité que sont la culture d'entreprise, les enjeux, la déontologie et les parties prenantes. Il s'agit de viser l'efficacité de l'action

ainsi qu'un retour sur investissement tangible et mesurable.

Pour construire un chemin Éthique, il faut d'abord se poser. Il y a nécessité de repositionner la parole et la présence humaine dans les échanges afin de permettre que toutes les parties prenantes soient respectées et aient un avenir.

Le Numérique a été créé par les Hommes, ces mêmes Hommes peuvent en extraire le meilleur et être vigilants. Cette mutation augmente notre capacité d'action, elle pose aussi la question de nos responsabilités.

Le care, l'Éthique et la résilience permettent de construire ce chemin vers un monde plus humain. ●

VU POUR VOUS



PAR SILKE KUNSTREICH, EXECUTIVE CONSULTANT
COMMUNICATION MARKETING 360°

RETOUR SUR LA CONFÉRENCE « LES GRANDS ENJEUX EUROPÉENS » DU 22 OCTOBRE 2019

C'est la volonté de mettre fin à l'affrontement européen après des décennies de guerre, qui a conduit le président français Charles de Gaulle et le chancelier allemand Konrad Adenauer à signer le traité d'amitié franco-allemande, dit « traité de l'Elysée » le 22 janvier 1963. L'objectif principal du traité est de faire une alliance étroite entre les deux pays.

Le 22 janvier 2019, le président Macron et la chancelière Angela Merkel signent le « traité d'Aix la Chapelle », baptisé « traité sur la coopération et l'intégration franco-allemande ». Ce traité prévoit une plus grande coopération entre la France et l'Allemagne dans les domaines de la politique, de la défense, de l'économie, de l'écologie, du territoire et de la culture. Lors de son exposé passionnant,

Jean-Dominique Giuliani évoque une Europe porteuse d'un message d'universalité, qui prône la paix et la coopération entre les peuples et le respect des droits de l'Homme. Son histoire, ses expériences, ses succès économiques et commerciaux l'autorisent à peser davantage dans les relations internationales et font en sorte que son modèle a été imité dans le monde entier.

Face aux défis divers que représentent les enjeux démographiques, écologiques, économiques et technologiques, il constate que l'Europe devra néanmoins s'adapter. D'autant plus, que les enjeux actuels demandent des actions coordonnées et efficaces. Le rôle de l'Europe sera important.

Jean-Dominique Giuliani reste positif. Selon lui : « pour réussir il sera impératif de décloisonner

l'Europe de ses murs, d'apprendre à vivre ensemble, de profiter des différences et des complémentarités pour arriver à une taille pertinente d'un point de vue économique et politique qui permet d'agir ». Pour lui : « il est important d'accélérer la création de l'Europe pour passer à une deuxième phase qui sera plus transparente et marquée par une politique apaisée qui permettra aux peuples de percevoir l'Europe comme un vrai acquis dont ils sont fiers ». ●

CONFÉRENCE

Organisée par le RO au Goethe-Institut de Paris, avec le soutien de la CFCA. Intervention de Jean-Dominique Giuliani, expert des questions européennes.

<https://www.jd-giuliani.eu/biographie.php>



PAR CORINNE MELOT, « CONSEIL QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL »
À « SOPHROLOGUE CERTIFIÉE RNCP - DU SANTÉ DE L'ADOLESCENT »

AUTOUR DE NOUS

« BURN OUT PROFESSIONNEL ET BURN OUT PARENTAL : DÉCODAGE »

Il existe de nombreux points communs entre le **burn out professionnel** et le **burn out parental**. Tous deux résultent de l'exposition prolongée à un stress chronique auquel la personne concernée ne se sent plus capable de faire face. Une personne en burn out professionnel se sent épuisée en lien avec le travail, mais peut continuer à avoir de nombreuses activités familiales et sociales qui lui permettent de « tenir ». Inversement, une personne en burn out parental peut conserver de l'énergie dans sa vie professionnelle, et ne se sentir épuisée que pour les tâches en lien avec les enfants.

Quelles sont les dimensions de ce phénomène tabou, le burn out parental ?

Un épuisement physique et émotionnel lié à son état de parent : « Saturé face à la charge », le parent a une sensation de cumul, de trop plein, d'épuisement. Cet épuisement peut être d'ordre émotionnel (irritabilité, humeur dépressive, relations interpersonnelles affectées, etc), cognitif (sensation de ne plus pouvoir réfléchir, oublis, etc.) et/ou physique (fatigue intense, douleurs chroniques, problèmes de sommeil, etc.).

Une distanciation affective progressive avec les enfants. Le parent est alors en « mode pilote automatique », sans énergie pour s'investir pleinement dans la relation. Il ou elle fait le minimum pour assumer les besoins indispensables, primaires (repas, douche, coucher, trajets à l'école...),

sans amour, marque d'affection. Une perte d'épanouissement et d'efficacité dans son rôle de parent, avec la sensation de perte de plaisir à s'occuper des enfants. On ne peut pas démissionner de son rôle de parent, ni se mettre en congé de maladie de ses enfants. Alors, on prend soin de soi. ●

POUR SAVOIR COMMENT EN SORTIR OU NE PAS TOMBER DEDANS

Le livre « le burn out parental » co-écrit par Corinne Melot, décrypte le phénomène autour de 100 questions/ réponses.

Éditions ELLIPSES.

Dédicace JEUDI 14 NOVEMBRE (18h-20h) - Librairie Lafontaine
41 rue d'Auteuil - 75016 Paris.



PAR OLIVIA NIKOL,
DRH, MONALBUMPHOTO.FR

AUTOUR DE NOUS

QUELQUES ASTUCES POUR MANAGER VOS ÉQUIPES À DISTANCE !

Savoir manager une équipe éclatée géographiquement est une vraie compétence.

Tout d'abord, il faut connaître les membres de son équipe : sont-ils habitués au travail à distance ? aiment-ils cela ? Avec des collaborateurs éloignés, il convient d'être encore plus à l'écoute des besoins individuels, et d'identifier rapidement les signaux faibles de démotivation (celle-ci est en effet moins visible à distance car l'informel n'existe pas) : planifier des RDV individuels à une fréquence élevée et de durée courte (car on s'essouffle vite sur un meeting à distance), et faire parler sur les projets, mais aussi sur les ressentis.

Des bons outils (Slack, Zoom...) et une connexion internet de qualité sont de rigueur. Pour l'animation, le mieux est de donner un temps de parole équivalent à chacun, regarder la caméra, faire des comptes rendus, et utiliser des outils collaboratifs (One Drive, Google Drive...).

Si les équipes sont internationales, pensez à articuler et parler lentement ! Il conviendra également de gérer les fuseaux horaires. De même, garder le lien physique est primordial (se voir à minima une fois par an).

Le sentiment d'appartenance à l'entreprise ou à une équipe pouvant se diluer dans le temps, le

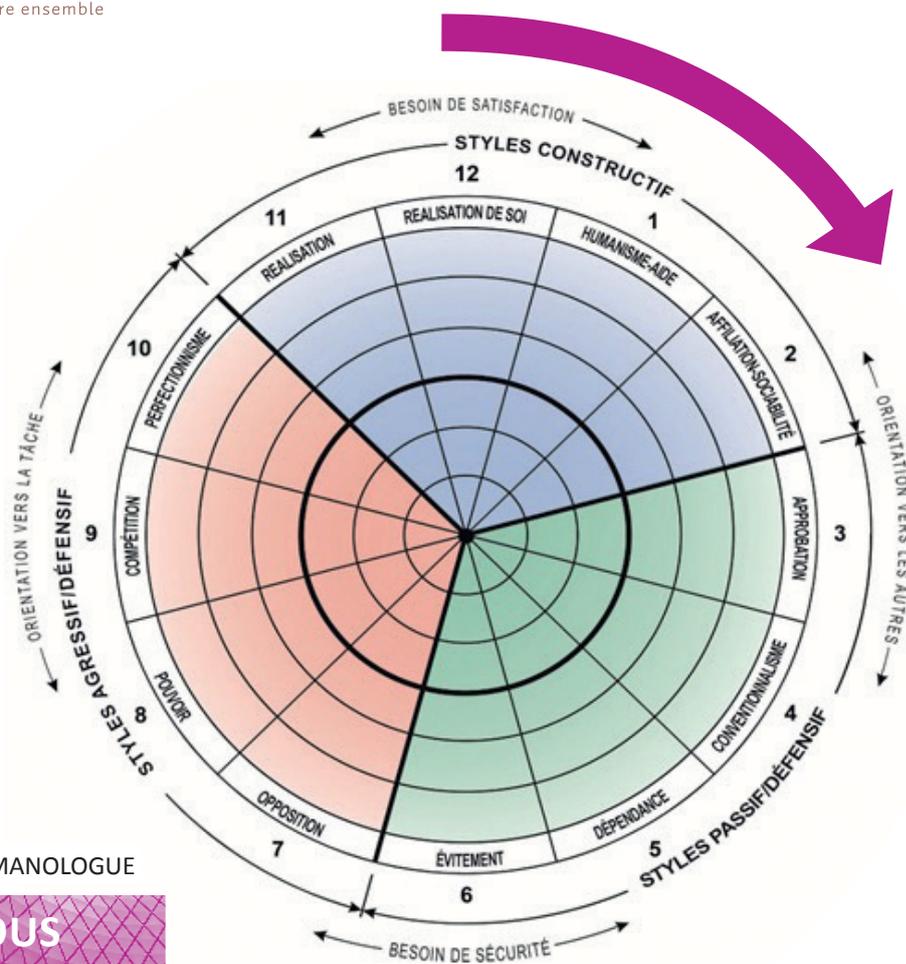
manager se doit d'être exemplaire : fixer des objectifs SMART, établir des feedbacks réguliers, donner de la reconnaissance, et avoir une attention personnalisée pour éviter les décrochages. Il se doit également de rappeler les valeurs et la raison d'être de l'entreprise, afin de faire perdurer son ADN : c'est ce que font de jeunes CEO de start up (Big Mama, Phenix) qui commencent systématiquement leurs réunions par rappeler ces éléments.

Cela paraît l'évidence, mais parfois, l'évidence n'est pas toujours l'apanage de tout un chacun ! ●



PAR KARINE SAVIGNY, HUMANOLOGUE

AUTOUR DE NOUS



L'IMPACT DES COMPORTEMENTS À L'ŒUVRE SUR LA PERFORMANCE ENFIN PROUVÉ !

Au début des années 70, Dr J. Clayton Lafferty, psychologue clinicien, a créé un modèle permettant de mesurer les schémas de pensée et comportements. Ce modèle intègre de nombreuses recherches (Maslow, Rogers, Douglas McGregor, Sullivan, Horney, etc.) et définit 3 grands domaines : les styles constructifs, passifs et agressifs. Ces styles se positionnent sur 2 axes : l'intérêt pour les personnes ou pour les tâches, la recherche de satisfaction de nos besoins de croissance et de développement ou de sécurité et de protection.

A partir de ce modèle, différents outils ont été développés : notamment un 360° individuel, un 360° d'équipe, des 360° organisationnels pour

mesurer la culture et l'efficacité organisationnelle.

Aujourd'hui, des milliers de personnes et d'organisations les ont utilisés et il y a assez de données pour prouver le lien entre les comportements et la performance. Ainsi, il a été démontré que les styles constructifs, qui encouragent l'accomplissement des objectifs organisationnels grâce au développement des personnes, et favorise le travail d'équipe et la synergie pour améliorer les performances individuelles, de l'équipe et de l'organisation favorisent la performance et la pérennité organisationnelle. En revanche, les styles agressifs qui poussent les personnes à se préoccuper de leurs propres besoins plutôt que de ceux de

l'équipe ou de l'entreprise engendrent du stress, augmentent le turnover et rendent la performance irrégulière. Les styles passifs, qui incitent les personnes à se positionner en exécutants, à réprimer leur créativité et leur esprit d'initiative, augmentent l'immobilisme de l'entreprise et la rendent vulnérable. ●

POUR SAVOIR PLUS

Webinaire à 12H
LE 14 NOVEMBRE.

Pour s'inscrire :

<https://bit.ly/366D2yH>
karine.savigny@human-
harmony.com

[https://www.linkedin.com/in/
karinesavigny/](https://www.linkedin.com/in/karinesavigny/)



ACTIVITÉ DES COMMISSIONS

PARTICIPEZ AUX ACTIVITÉS DE LA NOUVELLE COMMISSION RSE ! (RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES)



La RSE se définit comme la façon dont les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales et économiques à leurs valeurs, à leurs prises de décisions et à leur stratégie. Il s'agit pour les entreprises de développer et d'appliquer des pratiques respectueuses des principes du développement durable, c'est-à-dire, avoir un impact positif sur la société et aussi mieux respecter l'environnement tout en étant économiquement viable.

Cette commission est **ouverte à tous les membres du R.O. qui s'intéressent aux thèmes RSE** (environnementaux, sociaux, sociétaux, de gouvernance et d'éthique, entre autres).

Vous pouvez vous inscrire à la Commission pour être régulièrement informés ou seulement pour participer à une des sessions dont le sujet vous intéresse.

La nouvelle commission a été créée fin juin 2019 avec l'objectif de « Comprendre la RSE et se l'approprier pour l'appliquer au quotidien » en trois axes :

- 1- Réunir tous les membres qui s'intéressent à un modèle d'économie responsable.
- 2- Approfondir mutuellement ses connaissances et ses compétences.
- 3- Développer des solutions concrètes.

La Commission entend aussi apporter des éléments de réflexion au fonctionnement du Réseau pour s'assurer de son adéquation aux démarches responsables.

Les premières réunions seront dédiées à la définition de son mode de fonctionnement, et ensuite elles seront consacrées à l'échange sur les thèmes RSE. ●



ALESSANDRA LOBBA
DIRECTRICE DÉVELOPPEMENT DURABLE
MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS



EVELYNE BERTIN
PROSPECTIVISTE
ET PSYCHANALYSTE



MURIEL RÉMY LATOUR
DIRECTRICE GÉNÉRALE
RETAIL & ENERGY - CEI EMEA

FORMAT

La commission se réunit tous les derniers mardis du mois, à 18h45 avant la mensuelle. Une trinôme l'anime.



TRUCS ET ASTUCES

MON BUREAU DE DEMAIN

ÉDITION 2016

Comment les futurs managers voient leurs espaces de travail à la sortie de l'école.

Une étude
ESSEC

★ LE BUREAU CLASSIQUE A FAIT SON TEMPS

À quoi souhaitez-vous que ressemble votre bureau ?



Mais 87% veut aller au bureau !



Pour 36%

l'espace de travail est déterminant dans le choix de leur futur employeur.

★ DES IDÉES REÇUES À NUANCER

OPEN-SPACE

Un regard mitigé



64%

Possibilité pour l'ambiance et les synergies.

36%

Source de déconcentration et de surveillance.

HIÉRARCHIE

Un certain attachement



63%

L'espace ne doit pas refléter la hiérarchie.

37%

La hiérarchie doit être apparente.

TIERS-LIEUX

À faible dose



29%

Seulement 29% se voient y travailler régulièrement.

La majorité (64%) craint d'y être moins efficace qu'au bureau.

★ PARIS RESTE LA LOCALISATION IDÉALE

Idéalement, vous souhaiteriez travailler...



★ LA PLACE ESSENTIELLE DU VÉGÉTAL

Le végétal dans les espaces de travail est important pour :



NOUVEAUX MEMBRES



ILS SONT ARRIVÉS EN SEPTEMBRE 2019



DE GAUCHE À DROITE : THIERRY ROBERT, PHILIPPE ROUSSEL, FABIENNE LASSAUSAIE, AURÉLIE PERRAUD, EMMANUEL DALMAR, DAMIEN PLANES, FRÉDÉRIQUE NODE-LANGLOIS, GÉRARD LEFORT, CHRISTELLE CROS.

À VOS AGENDAS



PROCHAINE MENSUELLE
le jeudi 21 novembre à Issy-les Moulineaux



5 NOVEMBRE À 19H50
L'ÉCRIT DANS TOUS SES SENS
(Thématique) - **Des hiéroglyphes aux emojis**, entre neuroscience et poésie, une animation interactive assurée par Martine Chomentowski, lectrice et collaboratrice scientifique de l'Université de Fribourg
Fraternité des Capucins, 26 rue Boissonade Paris 14^e.

12 NOVEMBRE À 20H00
LES FONDAMENTAUX DU NETWORKING - **Revue de détail des bonnes pratiques pour réseauter efficacement**
Atelier animé par Christophe Etienne - USIC, 18 rue de Varennes. PARIS 7^e.

25 NOVEMBRE À 19H15
COMMENT CONTRER AMAZON AVEC SES ARMES ET SES OUTILS
(commission numérique)
Quelles idées et stratégies mettre en place pour les concurrencer avec succès - Octo Technology, 34 avenue de l'Opéra, Paris 2^e.