

SALON SUR LES
MEILLEURES

MPA PRATIQUES D'AFFAIRES

ORGANISÉ PAR LE MOUVEMENT QUÉBÉCOIS DE LA QUALITÉ

29^e édition – Jeudi, 18 novembre 2021

DOCUMENT EXPLICATIF

Présenter un projet
d'amélioration **en virtuel**



TABLE DES MATIÈRES

Le Salon MPA virtuel	3
Les bénéfices de votre participation	4
Comment présenter un projet concret d'amélioration	5
Quand.....	6
Lieu.....	6
Conseils pratiques	6
Promotion de produits et de services	7
Coûts	7
Prix et coups de cœur	7
Responsabilités des parties	8
Dates à retenir – Échéancier	9



LE SALON MPA VIRTUEL

Le Mouvement québécois de la qualité désire outiller les gens d'affaires et leur proposer des façons de faire éprouvées pour accroître leur productivité et leur compétitivité en s'attardant aux différents aspects d'une saine gestion. Plus de 3 000 participants ont participé à cet événement par le passé, qui en est à sa 29^e édition en 2021, la deuxième **en virtuel**.

Le Salon MPA est **L'ÉVÈNEMENT** branché du Québec pour se faire **VOIR, CONNAÎTRE** et **RECONNAÎTRE**.

C'est aussi :

- Un forum de connaissances et un lieu d'échanges où des gestionnaires d'organisation, responsables de la qualité, formateurs et travailleurs stratégiques se donnent rendez-vous.
- Le point de rencontre annuel pour **découvrir des stratégies nouvelles** visant l'atteinte d'une meilleure productivité et d'une plus grande compétitivité.

Ce qu'on y retrouve :

- Des projets concrets en amélioration continue sont présentés par des organisations de partout au Québec.
- Des conférences et des ateliers thématiques pour les gestionnaires.
- Des ministères et des organismes venus partager leurs offres de services.
- Une Zone Experts rassemblant des consultants, des formateurs spécialisés en amélioration continue et des fournisseurs de solutions en productivité.

LES BÉNÉFICES DE VOTRE PARTICIPATION

Reconnaissance

Vous êtes exposant au **Salon MPA virtuel** ? Cela veut donc dire que votre organisation est reconnue pour sa gestion efficace et pour l'application de pratiques d'affaires qui favorisent sa productivité et sa compétitivité. Un certificat de participation vous sera remis pour votre implication et votre présence à l'événement.

Rayonnement et visibilité

Profitez d'une tribune de promotion exceptionnelle ! Assurez-vous d'un rayonnement qui répond judicieusement à votre quête d'excellence et de qualité, et ce, avec un budget de promotion réduit à sa plus simple expression ! Tirez profit d'une promotion directe de votre savoir-faire à tous les participants au **Salon MPA virtuel** ainsi qu'à toute la communauté web, via nos promotions.

Réseautage/Partage

Diversifiez et élargissez grandement votre réseau de contacts au sein des leaders du Québec. Échangez avec d'autres organisations et faites-vous valoir auprès de tous les participants intéressés par vos projets !

Visitez les kiosques virtuels des autres entreprises exposantes pour découvrir de nouvelles pratiques et outils à partager à votre équipe.

Mobilisation

Participez à une grande mobilisation de vos troupes pour venir présenter vos bons coups aux participants du Salon. Partagez la fierté de faire partie d'une équipe qui, pendant toute une journée, devient un modèle inspirant pour les participants du Salon. Discutez ensuite de votre expérience enrichissante aux autres employés de votre organisation.

Récompense

Courez la chance de recevoir un Prix du public et du jury qui vous assurera fierté et reconnaissance et dont votre équipe parlera longtemps.



COMMENT PRÉSENTER UN PROJET CONCRET D'AMÉLIORATION

Par projet concret d'amélioration, on entend la mise sur pied d'une démarche ou d'une approche concrète d'amélioration pour éviter l'apparition d'un problème ou pour apporter une solution à une difficulté, et ce, quel que soit le niveau de gestion.

En soumettant son projet, votre organisation devra :

- Identifier clairement l'objectif visé par le projet implanté.
- Décrire les pratiques mises en place (4.0, intelligence artificielle, Six sigma, *Lean*, mobilisation des employés, amélioration dans les TI, développement durable, santé et sécurité, gestion du risque, gestion du changement, culture d'entreprise, etc.).
- Présenter les résultats obtenus.
- Élaborer sur le suivi et les mesures de contrôle qui assurent le succès de la pratique implantée.

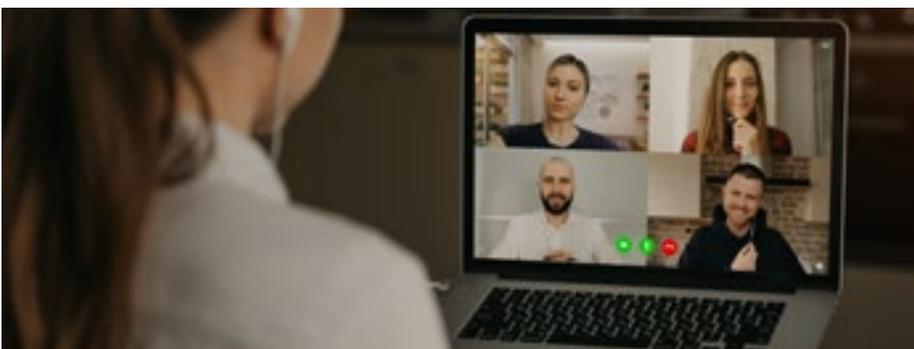
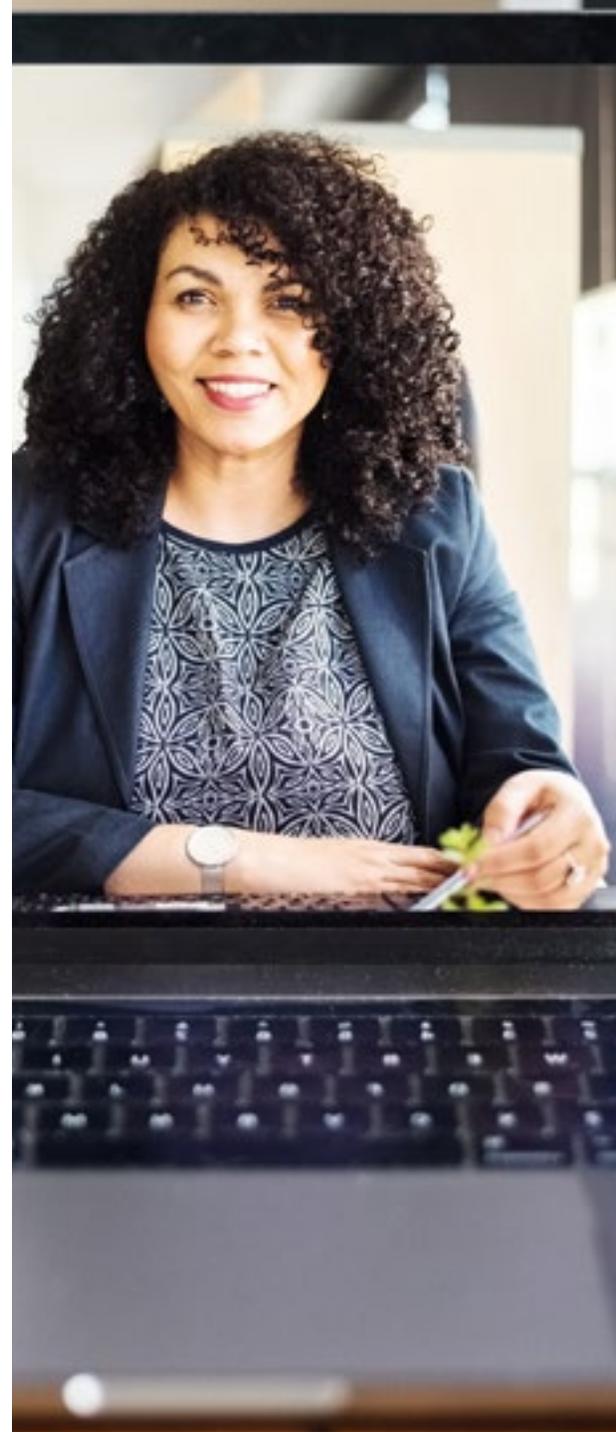
Chaque exposant au Salon MPA virtuel est invité à présenter son projet sous forme de présentation PowerPoint avec le soutien de l'équipe du Mouvement québécois de la qualité. Ces présentations permettent au visiteur d'en apprendre plus sur votre entreprise, de mieux comprendre la problématique, la démarche et surtout, de constater les résultats !

Chacun des membres de votre équipe sera disponible pour verbaliser aux participants la démarche et personnaliser le discours selon les questions des interlocuteurs. Les participants souhaitent échanger principalement avec l'équipe, votre présentation étant un bon support visuel.

Une signature visuelle produite et offerte aux exposants par le Mouvement québécois de la qualité permettra également d'afficher de manière bien visible le titre de votre projet et votre logo d'entreprise.

Déposez votre projet avant le 26 avril 2021 !

FORMULAIRE D'INSCRIPTION



QUAND

De 9 h à 16 h le 18 novembre 2021.

La présence des exposants est requise dans leur kiosque virtuel à partir de 8 h.

LIEU

En ligne - plus de détail à venir.

CONSEILS PRATIQUES

N'oubliez pas de prévoir une relève pour les gens dans votre kiosque virtuel, c'est très intéressant de prendre le temps de visiter les autres exposants !

Votre langage corporel et votre posture sont importants.

Donnez aux participants une bonne impression.

Faites savoir à vos clients que vous participez à l'événement.

Prenez des pauses pendant l'événement, mais veillez à ce qu'il y ait toujours quelqu'un à votre kiosque virtuel pour maximiser vos rencontres.

Nous vous encourageons à être jusqu'à 4 représentants en rotation dans votre kiosque virtuel. Cela vous permettra de répondre aux participants, de vous relayer et de visiter d'autres kiosques virtuels dans votre journée.



PROMOTION DE PRODUITS ET DE SERVICES

Seuls les produits aidant à la compréhension du projet d'amélioration pourront être présentés par l'organisation dans son kiosque virtuel. Tout autre produit, objet ou document devra être accepté préalablement par le Mouvement québécois de la qualité.

Aucun cadeau, produit promotionnel ou dépliant promotionnel ne sera autorisé. Dans le même ordre d'idées, il est strictement interdit de procéder au tirage d'un prix lors du Salon.

COÛTS

Nous considérons que la présentation d'un projet d'amélioration continue dans le cadre du Salon MPA virtuel est une forme de bénévolat qui contribue grandement à la mission du Mouvement québécois de la qualité qui est d'accompagner les organisations à explorer, implanter et partager les meilleures pratiques d'affaires afin qu'elles deviennent toujours plus performantes dans leurs secteurs d'activité. Votre participation est donc entièrement gratuite.

PRIX ET COUPS DE CŒUR

Dès 16 h 15, à la fin de la journée, des prix sont décernés aux meilleurs projets présentés au Salon. Les gagnants sont déterminés par l'analyse d'un jury et le vote du public. Les lauréats sont choisis selon des critères établis dans la grille d'évaluation (ces critères vous seront fournis en cours de processus).



RESPONSABILITÉS DES PARTIES

L'exposant s'engage à :

1. Respecter l'échéancier de production proposé par le Mouvement (p.9).
2. Rédiger une première version du projet et suivre les recommandations du Mouvement jusqu'à la version finale.
3. Remplir tous les formulaires en respectant les paramètres exigés.
4. Assurer une présence dans son kiosque virtuel durant toute la durée du Salon (de 2 à 4 personnes). La présence des exposants est requise de 8 h à 17 h.

Le Mouvement québécois de la qualité s'engage à :

1. Guider les ressources des exposants dans toutes les étapes de révision et préparation.
2. Donner l'approbation du contenu de votre présentation.
3. Fournir la plateforme nécessaire aux échanges des exposants avec les participants.



DATES À RETENIR – ÉCHÉANCIER

SOLLICITATION	DATE LIMITE
1. Remplir le formulaire « Soumettre un projet »	26 avril 2021
2. Sélection des projets par le comité	5 mai 2021
AUTORISATION ET IDENTIFICATION	DATE LIMITE
3. Remise du formulaire « Autorisation de publication et diffusion » dûment signé :	10 mai 2021
4. Remise des logos de l'organisation (4 logos) <ul style="list-style-type: none"> • Noir PNG • Couleur PNG • Noir EPS • Couleur EPS 	10 mai 2021
RÉDACTION DES PROJETS	DATE LIMITE
5. Rencontre téléphonique et conseils pour la rédaction de votre projet	21 mai 2021
6. Remise d'une première version du projet en utilisant le gabarit fourni par le Mouvement <ul style="list-style-type: none"> • Corrections et suggestions par le comité de révision 	16 août 2021
7. Validation des titres de projet (édition du programme officiel)	16 août 2021
PRODUCTION ET RÉALISATION	DATE LIMITE
8. Préparation de la présentation PowerPoint	1 ^{er} octobre 2021
9. Révision linguistique	4 octobre 2021
10. Remise par l'exposant d'une copie électronique du projet final. *	15 octobre 2021
11. Remise du formulaire « Aménagement et montage » dûment rempli	18 octobre 2021
12. Préparation technique sur la plateforme de diffusion (rendez-vous 30 minutes)	18 octobre 2021
13. Pratique générale sur la plateforme de diffusion (rendez-vous 30 minutes)	12 au 17 novembre 2021
14. Salon sur les meilleures pratiques d'affaires 2021 Votre présence est requise au Salon de 8 h à 17 h	18 novembre 2021

*Une copie de tout document qui sera présenté aux participants est également exigée.

RENSEIGNEMENTS:

Véronique Archambault-Gendron

Coordonnatrice, Salon MPA

Mouvement québécois de la qualité

514 874-9933 / 1 888 874-9933, poste 222

veronique.agendron@qualite.qc.ca

www.salonmpa.com

