

JOURNÉE ANNUELLE

LES /
DÉFIS

07
JUIN
2019

DE LA

MARQUE

DANS
L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR

ARCES

Sciences Po
28 rue des Saint-Pères
75007 Paris

INVITATION

@Arces_News
#arces2019
www.arces.com

PROGRAMME

VENDREDI 07 JUIN 2019

Animation de la journée :
Jean-Michel Catin, journaliste, consultant

Amphi Simone Veil

09:00 - 09:30

Accueil café

09:30 - 13:00

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

10:30 - 11:30

CONFÉRENCE D'OUVERTURE

**par Hervé Monier, Expert en communication
et créateur du BrandNewsBlog**

11:30 - 12:15

**PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DU 8^E OBSERVATOIRE
DES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION**

par Assaël Adary, Président du cabinet Occurrence

12:15 - 13:30

Déjeuner

13:30 - 14:45

LA MARQUE ENJEU DE POUVOIR OU ENJEU DE DÉSIR ?

Comment penser sa marque dans l'enseignement supérieur ?

En France et à l'international ? Quelles valeurs ? Quel sens ?

Quelles logiques pour les parties prenantes externe et interne ?

Intervenants :

Judith Azéma, Directrice éditorial et marque de Sciences Po

Karine Berthelot-Guiet, Enseignante-chercheuse
sur les médiations marchandes, Directrice du Celsa

Valérie Boubà, Directrice de la communication de l'université Paris-Dauphine PSL

Luc Speisser, Président de Landor Europe

Aurélié Moretto, Communication manager d'Only Lyon

14:45 - 16:00

**COMMENT UNE MARQUE S'EMPRE DES ENJEUX SOCIÉTAUX
ET EN FAIT UNE FORCE POUR CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE
DE CONTENUS ET INSPIRER SA MARQUE ?**

Les nouvelles tendances des contenus pour inspirer sa marque

Intervenants :

Hervé Biauxser, ancien Directeur général de Centrale Paris

Edouard Gassin, Directeur général de Campus Communication

Anne-Catherine Ohlmann, Directrice générale
de la Fondation Université Grenoble-Alpes

Brigitte Perucca, Directrice de la communication du CNRS

16:15 - 16:15

Pause

16:15 - 17:30

10 ANS DES PRIX !

Remise des 10^e Prix de la communication 2019

17:30

Cocktail

Partenaires

LE FIGARO

