



## Fiche d'inscription Prix de la communication 2021

**ATTENTION ! La fiche doit être obligatoirement adressée par courriel avant le 15 septembre 2021 à minuit, dûment remplie, signée et portant le cachet de votre établissement.**

### 1/Renseignements

<b>Nom de l'établissement ou de l'organisme représenté</b>	
Ecole d'ingénieur Business school Université Autre établissement	
<b>Adresse</b>	
<b>Téléphone</b>	
<b>Site internet</b>	
<b>Contact</b> (nom de la personne habilitée à inscrire ou chargée du suivi de dossier)	
<b>Fonction</b>	
<b>Courriel direct du contact</b> (attention ce courriel sera utilisé pour toutes les informations)	
<b>Téléphone direct</b>	

## **2/Catégories**

Choisir parmi les catégories proposées et reportant en bas les numéros sélectionnés correspondants aux catégories pour lesquelles vous souhaitez concourir (attention : choisir une catégorie par dossier présenté)

1. Communication digitale : internet, réseaux sociaux, application mobile...
2. Communication vidéo
3. Communication éditoriale : plaquette, brochure, magazine, newsletter...
4. Communication corporate : communication de marque, stratégie de communication institutionnelle
5. Action de communication
6. Communication de crise

**Nombre total de catégories souhaitées :**

**Reporter les numéros des catégories choisies :**

**Nous vous remercions de nous adresser un dossier bien spécifique pour chaque Prix présenté (1 seul Prix par catégorie) avant le 15 septembre 2021.**

## **3/Nom de l'opération ou de l'action**

**4/ Descriptif de l'opération.** Celle-ci doit être close au 15 septembre 2021 ou bien être suffisamment avancée pour que les retombées de celle-ci puissent être prises en compte par le jury.

1/ Problème posé et objectifs

2/ Public(s) concerné(s)

3/ Stratégie proposée

4/ Moyen(s) mis en œuvre

5/ Durée de la réalisation ou de l'opération

6/ Budget

7/ Bilan

## **5/Travaux joints**

Vous devez joindre à votre dossier :

1/ **La fiche d'inscription** correctement remplie

2/ **Vos travaux par courriel ou lien de téléchargement à [prix@arces.com](mailto:prix@arces.com)**

**tous les documents que vous jugerez nécessaires au vote du jury** (imprimés, journaux, rapports d'activités, articles de presse, vidéos, photos, campagne de pub...).

3/ **3 slides powerpoint (maximum)** de présentation reprenant les 7 items du point 3 de la fiche d'inscription à envoyer par courriel.

4/ **Un visuel des travaux**

## **6/ Inscription en ligne et frais de dossier**

Vous devez vous connecter sur le site [www.arces.com](http://www.arces.com), rubrique Prix de la communication pour vous inscrire en indiquant le nombre de catégories présentées.

Frais d'inscription au concours :

- 50€ pour une catégorie et 15€ supplémentaires par catégorie présentée, pour les établissements membres de l'Arces
- 100€ et 35€ par catégorie supplémentaire présentée, pour les participants non membres de l'Arces

**Merci d'adresser votre règlement à l'ordre de l'Arces, par bon de commande, chèque, virement ou paiement en ligne avant le 15 septembre 2021. Toute participation non réglée à cette date ne pourra pas être prise en compte.**

**7/Attestation**

Je soussigné(e) Mme, M. :

.....

Fonction :

.....

déclare inscrire ce jour (nom de l'établissement ou de l'organisme) :

.....  
.....

aux Prix de la communication Arces 2021.

Je déclare être habilité(e) à prendre des décisions et à engager à ce titre l'établissement ci-dessus mentionné et avoir été informé(e) et accepter que l'Arces puisse utiliser par tous les moyens de communication à sa disposition, l'image des lauréats des prix de la communication Arces.

Fait à : .....

Le : ...../...../.....

Signature

Cachet