

ATELIER – RELATIONS PRESSE : ENJEUX ET NOUVELLES PRATIQUES

Une journée pour renforcer ses fondamentaux, intégrer de nouvelles pratiques 3.0 et travailler son rédactionnel

Durée : 1 journée -

Dates & lieu : 20 mai 2019 - PARIS

Public visé : communicants débutants et intermédiaires

SYNOPSIS :

Les journalistes sont le moins en moins disponibles, ils croulent sous les communiqués de presse, de plus en plus rarement attachés à un seul support média, écrivent souvent pour le web et le print...

Ces constats obligent les communicants à remettre en cause leurs pratiques, être attentif aux nouveaux usages des journalistes et à affûter la présentation de leurs contenus.

Et vous, où en êtes-vous ?

Quelle stratégie adopter pour capter l'attention des journalistes ? Nous vous proposons une journée pour interroger vos pratiques.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Construire un nouveau socle pour des relations presse de qualité
- Intégrer les nouvelles pratiques 3.0 tout en renforçant « les fondamentaux »
- Muscler ses capacités rédactionnelles et la préparation des porte-parole

PROGRAMME

Rappels des fondamentaux

- Rappels théoriques : le cadre des relations presse
- Les 4 lettres d'or : les piliers de l'efficacité / exercices pratiques
- Le prêt-à-porter et le sur-mesure
- Les spécificités des RP dans l'enseignement supérieur

Etat des lieux : radioscopie de l'existant

- Cartographie des médias et diffusion
- Le développement du digital
- Des influenceurs...

3.0 et Relations Presse

- Quels impacts sur nos pratiques ?
- Le comité e-réputation

Structurer un plan de relations presse

- L'ossature d'une stratégie relations presse
- Exemples concrets

Zooms sur le communiqué de presse et l'interview

- Les clés d'un CP efficace
- Préparer ses porte-parole (importance du média training)

Atelier cas pratique : travail en binômes sur la recommandation stratégique

- Travaux en 2 groupes pendant 1h30
- Présentation des deux groupes
- Feed-back et échanges

INTERVENANT : Carine Nagot

« Forte de plus de 25 années d'expérience Carine Nagot a successivement occupé les postes de chef du bureau de presse, de directrice de clientèle et de Responsable des relations presse et publiques. Elle a exercé ces fonctions en agence (W&CIE), chez l'annonceur, dans le secteur public et privé (Insee, Apec, La Pelucherie....). Elle enseigne au Celsa depuis plus de 10 ans. »

Pour accéder aux ateliers et séminaires de formation de l'Arces, vous devez impérativement être à jour de votre cotisation à l'Arces.

Informations pratiques :

TARIF : 380 €

- **Nombre de participants : 10 personnes**
- **Droit d'inscription : 380 €** (repas non inclus)

Les formations Arces sont très recherchées et les places en nombre limité. Une inscription constitue un engagement moral et toute inscription qui ne serait pas dénoncée 3 semaines à l'avance sera facturée. Merci pour votre compréhension. La formation commence à 9h le matin et se termine généralement vers 17h30 sauf meilleur accord avec le formateur. Il est recommandé de déjeuner ensemble, soit sur place à la cafétéria de l'École, soit dans un des nombreux restaurants alentour. Dans les deux cas, il convient que les stagiaires se mettent d'accord avec le formateur.