

### Une présence québécoise de choix au Biofach

Cela fait maintenant 30 ans que revient, année après année, le salon commercial Biofach. Prenant place à Nuremberg en Allemagne, cette foire commerciale offre une vitrine internationale aux entreprises offrant des produits certifiés biologiques.



Lors de l'édition 2019, 10 entreprises agroalimentaires québécoises se sont jointes au pavillon du Canada regroupant à lui seul plus de 25 entreprises. Du sirop d'érable à la canneberge, en passant par les formules protéinées ; le Québec y était bien représenté ! Ce sont au total plus de 3 000 exposants qui se sont retrouvés au Nuremberg Messe pour l'occasion.

Ce salon international permet aux entreprises du Québec de se tailler une place de choix dans le marché européen et mondial. En effet, c'est plus de 50 000 visiteurs provenant de plus de 140 pays qui sont venus à la rencontre des exposants du Biofach.

Un point commun rassemble les exposants présents chaque année : leurs produits doivent tous être certifiés biologiques, et cela sans aucune exception. En croissance constante dans les habitudes alimentaires, le biologique est une avenue intéressante pour se différencier et s'imposer dans un marché de consommateurs de plus en plus avertis. Par ailleurs, la qualité des produits canadiens a bonne réputation à l'étranger et l'intérêt des visiteurs présents cette année n'a en aucun cas démenti ce fait !

Que ce soit en tant que première approche ou pour consolider ses acquis, le Biofach est un événement de choix pour les entreprises québécoises ayant une offre de produits biologiques et désirant étendre ses frontières.

