



DÉMARQUEZ-VOUS COMME
LEADER
EN ALIMENTATION

SOUMETTEZ VOTRE CANDIDATURE
AVANT LE 25 NOVEMBRE 2016

Inscrivez un produit, un menu, un ingrédient, un procédé, une campagne de publicité, un projet ou toute initiative qui aide la population à mieux s'alimenter.

Contactez l'équipe DUX
514 990-6967, poste 240
info@programmedux.com

ÉPARGNEZ JUSQU'À
40% AVANT LE
1^{ER} NOVEMBRE 2016

A yellow circular badge with a white border and a slight drop shadow. The text inside is white and bold, arranged in three lines.

P R O G R A M M E D U X . C O M

POURQUOI PARTICIPER AU CONCOURS DUX 2017 ?

AVANTAGES DES PARTICIPANTS :

- Présence dans le dossier spécial Participants DUX 2017 du magazine L'actualité ALIMENTAIRE
- Visibilité en ligne lors du Vote du public DUX 2017 et hyperlien vers le site web de l'entreprise ;
- Mention sur la page Facebook de DUX ;
- Lors du gala, affichage du produit ou du projet de chaque participant à l'entrée de la salle ;
- Lors du gala, défilement du produit ou du projet de chaque participant sur les écrans pendant les pauses ;
- Tirage d'une campagne de visibilité d'une valeur de 10 000\$ parmi les inscriptions au concours DUX.

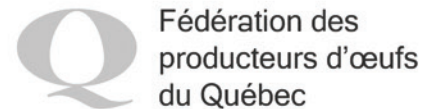
AVANTAGES ADDITIONNELS POUR LES GAGNANTS :

- Dossier spécial gagnants DUX 2017 dans le magazine LE must ;
- Dossier spécial gagnants DUX 2017 dans le magazine L'actualité ALIMENTAIRE ;
- Tournage et montage d'une vidéo entrevue Gagnant DUX 2017 (lors du Gala DUX) ;
- Diffusion de la capsule vidéo sur Foodinfo.tv ;
- Nom de l'entreprise mentionné dans le communiqué de presse aux médias de masse et médias de l'alimentation ;
- Nom de l'entreprise + hyperlien sur le site web de DUX ;
- Produit mis en dégustation ou intégré au menu lors d'un événement de réseautage DUX+, si applicable ;
- Adhésion gratuite d'un an à la plateforme de vente du Magasin général, épicerie boutique en ligne, si applicable ;
- Utilisation du logo DUX 2017 sur l'emballage et/ou communications ;
- Tirage d'une campagne de visibilité d'une valeur de 25 000\$ parmi tous les gagnants du concours DUX 2017.

Une initiative de :



Présentée par :



Partenaires majeurs :



Partenaires collaborateurs :



« Pour ses cinq ans, le programme DUX devient actif 365 jours par année en offrant différentes activités. »

DUX

#mieuxmangermieuxvivre

DUX célèbre ses 5 ans cette année et souhaite en faire davantage pour aider les consommateurs à #mieuxmangermieuxvivre au quotidien tout en reconnaissant ce que fait l'industrie pour elle et en créant pour les entreprises, des occasions de visibilité, de reconnaissance et de réseautage !

La tendance est là : une alimentation saine et un mode de vie actif sont des concepts devenus incontournables et véhiculés par les programmes gouvernementaux. Ils sont devenus une tendance de fond dans notre société canadienne. Manger plus sainement et faire du jogging est plus *in* que jamais.

Depuis son lancement il y a cinq ans, le Programme DUX soutient merveilleusement cet élan global des citoyens vers de meilleures habitudes de vie. DUX, qui signifie MENEUR /LEADER en latin, a débuté son programme d'une part en récompensant les entreprises, les institutions, les restaurants, les OBNL qui mettent en marché des produits ou qui élaborent des projets pour améliorer l'offre alimentaire et, d'autre part, en s'assurant de faire connaître les initiatives qui se démarquent par diverses stratégies afin que les consommateurs adoptent une alimentation plus saine.

> DUX 365 :

C'EST DUX, 365 JOURS PAR ANNÉE !

Pour ses cinq ans, le programme DUX devient actif 365 jours par année en offrant différentes activités. DUX 365 marque le désir de DUX d'être présent toute l'année par différentes actions qui touchent tant l'industrie que le consommateur, en même temps qu'il indique le lancement des festivités de la cinquième année d'existence de DUX.

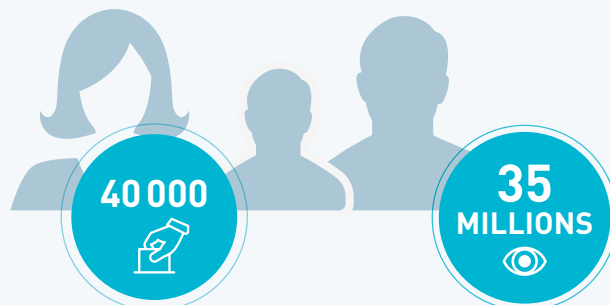
> DUX - CONCOURS 2017

DUX est le premier concours à reconnaître, à valoriser et à faire rayonner les pratiques

DEPUIS 5 ANS, DUX...

fait le pont entre l'industrie et le consommateur.
Chaque initiative est développée dans cette optique.

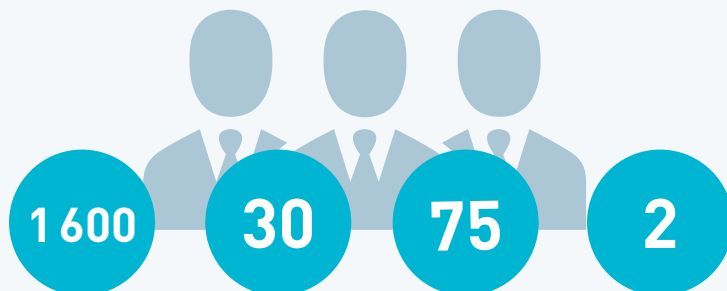
CONSOMMATEURS



VOTES DU PUBLIC SUR LES PRODUITS, PROJETS ET CAMPAGNES ET PARTICIPATION ÉLEVÉE À DES SONDAGES

D'OCCASIONS DE VISIBILITÉ (EN 4 ANS)

INDUSTRIE



PERSONNES AYANT ASSISTÉ AUX GALAS DUX

MEMBRES DU JURY

PRIX REMIS DEPUIS LE DÉBUT

PRIX HOMMAGE DEPUIS SON LANCEMENT



visant l'amélioration de l'offre alimentaire. Si vous souhaitez vous démarquer comme un leader en alimentation, cette compétition est pour votre entreprise.

› DUX - GALA 2017

L'Édition 2016 était complète alors ne tardez pas, les places sont limitées : inscrivez-vous maintenant : www.programmedux.com

C'est à cette occasion que sont couronnés les gagnants qui ont participé au concours DUX. Le Gala durant lequel s'effectue la remise des prix DUX 2017 est le mercredi 25 janvier 2017 au marché Bonsecours.

› DUX +

Les événements DUX + sont des conférences et de activités originales de réseautage qui se tiennent sous le thème du leadership. Les objectifs de ces événements sont de favoriser les rencontres clés et les échanges inspirants et constructifs entre les joueurs qui se mobilisent pour améliorer l'offre alimentaire.

› DUX - VOTE DU PUBLIC

Faites voir votre produit ! À ce jour plus de 40 000 consommateurs ont pris part au vote du public, représentant la voix du public qui fait son choix parmi les produits, projets et campagne présentés. Raison de plus pour participer au concours !

› DUX FORUM

Il s'agit d'une grande étude faite au Canada, aux États-Unis et en Europe, soit l'Étude des pratiques commerciales des industriels visant à développer des produits santé ou améliorés en cohérence avec le marché de consommation au Québec, que nous avons inaugurée il y a deux ans, en cours de réalisation avec les HÉC.



Mon Truc DUX a fait l'objet d'un super article dans La Presse+



› DUX 365, VOLET MON TRUC DUX

Lancé en mars 2016, le concours Mon Truc DUX se compose de deux volets : un concours invitant les étudiants des écoles de nutrition et des métiers de l'alimentation à partager leurs trucs pour mieux manger au quotidien et un volet grand public. MON TRUC DUX invite les gens à partager le truc qui les aide à mieux manger au quotidien en produisant de courtes capsules vidéo de 30 à 50 secondes maximum (ou une photo avec un texte d'accompagnement de 50 mots) présentant des trucs simples pour mieux manger. L'objectif du concours est d'inspirer les Canadiens à adopter de meilleures habitudes alimentaires ! Inscriptions : www.programmedux.com/montrucdux/

Parce que c'est 365 jours par année que vous, les leaders, travaillez à améliorer l'offre alimentaire et parce que c'est 365 jours par année que les consommateurs font des choix alimentaires, chacune des activités mises sur pied par DUX aura un impact, nous le souhaitons, 365 jours par année. L'alimentation est une question de CHOIX et pour faire de bons choix nous devons avoir la bonne information afin d'obtenir un bel équilibre dans toutes les sphères de notre vie. Mieux manger, Mieux vivre...voilà la mission de DUX.

L'ensemble de ces activités constitue DUX 365 que nous avons lancées cette année

À QUI S'ADRESSE LE CONCOURS DUX 2017 ?

DUX s'adresse aux professionnels, aux PME et aux grandes entreprises de tous les secteurs alimentaires, public ou privé, incluant :

- › le secteur agricole
- › la restauration et les services alimentaires
- › la production, la transformation et la distribution.

LES ENTREPRISES PEUVENT INSCRIRE :

- › un produit ;
- › un ingrédient ;
- › un procédé ou une technologie ;
- › une campagne de publicité ;
- › un projet ou une initiative qui encourage la population à s'alimenter plus sainement.

Soumettez vos candidatures d'ici le **25 novembre 2016**.

Découvrez si vous êtes admissible au concours en contactant l'équipe DUX au 514 990-6967, poste 240 ou à info@programmedux.com.

Inscriptions : www.programmedux.com