

### Huit entreprises québécoises au ECRM *Frozen & Deli, Meat, Dairy & Bakery* 2018

Pour une nouvelle année encore, le ECRM - *Frozen & Deli, Meat, Dairy & Bakery* 2018 faisait partie de la programmation du Groupe Export. Un grand nombre d'acheteurs étaient rassemblés pour l'occasion à San Diego en Californie. Le Groupe Export y accompagnait huit entreprises qui ont toutes obtenu plusieurs rencontres personnalisées et adaptées en formule « B2B » avec des acheteurs issus des marchés américains et canadiens.

La portion *Frozen* de l'événement rassemblait des acheteurs des catégories desserts, déjeuners, fruits et légumes congelés, jus, pizza et mets préparés, crème et yogourt glacés, alors que la portion *Deli, Meat, Dairy & Bakery* rassemblait plutôt des acheteurs des catégories charcuterie, boulangerie, produits laitiers et mets préparés.

Les participants à cet événement ont grandement apprécié bénéficier de premières rencontres pertinentes avec des joueurs très importants de l'industrie en plus de pouvoir consolider des relations d'affaires déjà établies. Cette formule permet d'être en contact direct avec les personnes clés d'une catégorie donnée dans la plupart des grandes chaînes américaines. De plus, les repas et activités de réseautage décontractés permettent aux participants de mieux se faire connaître des acheteurs et d'ainsi tisser des liens personnels qui leur permettront de concrétiser des occasions d'affaires. Cette formule de développement d'affaires efficace, efficiente et orientée sur l'optimisation du temps et des coûts gagne certainement à être expérimentée pour une entreprise désirant faire affaire aux États-Unis.



Kiosques d'entreprises au ECRM - *Frozen & Deli, Meat, Dairy & Bakery*