

### Six entreprises québécoises au ECRM *Natural, Organic & Specialty Foods* 2018

Du 19 au 22 août dernier, le Groupe Export a accompagné six entreprises québécoises dans le cadre de l'événement ECRM - *Natural, Organic & Specialty Foods* 2018, à San Diego en Californie.

Les entreprises participantes ont obtenu plusieurs rencontres personnalisées et adaptées en formule « B2B » avec des acheteurs des catégories boissons, boulangerie, pâtisserie, déjeuners, café et thé, conserves, produits secs, condiments et vinaigrettes, sauces, tartinades et collations, issus des marchés américains et canadiens

Les participants à cet événement ont grandement apprécié bénéficier de premières rencontres pertinentes avec des joueurs très importants de l'industrie en plus de pouvoir consolider des relations d'affaires déjà établies. Cette formule permet d'être en contact direct avec les personnes clés d'une catégorie donnée dans la plupart des grandes chaînes américaines. De plus, les repas et activités de réseautage décontractés permettent aux participants de mieux se faire connaître des acheteurs et d'ainsi tisser des liens personnels qui leur permettront de concrétiser des occasions d'affaires. Cette formule de développement d'affaires efficace, efficiente et orientée sur l'optimisation du temps et des coûts gagne certainement à être expérimentée pour une entreprise désirent faire affaire aux États-Unis.



Kiosques d'entreprises au ECRM – *Natural, Organic & Specialty Foods*