



LE MATCH DUX | 2021

DUX
Mieux Manger
Mieux Vivre

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LA 2^e ÉDITION DU CONCOURS DE PITCH LE MATCH DUX AURA LIEU DÉBUT DES INSCRIPTIONS

SAINT-LAMBERT, le 6 octobre 2020 – C'est officiel ! À la suite du grand succès de sa première édition, LE MATCH DUX sera de retour en 2021 !

Imaginé par DUX, ce projet de mentorat unique vise à stimuler l'arrivée sur le marché d'une nouvelle offre alimentaire répondant aux besoins des consommateurs. LE MATCH DUX est aussi une occasion unique de découvrir et d'encourager les jeunes entrepreneurs les plus ambitieux du monde de l'alimentation.

Sélectionnés à la suite d'une compétition de pitches, cinq (5) gagnants auront la chance d'être mentorés pendant une année complète par un entrepreneur œuvrant dans le monde agroalimentaire. Plusieurs autres prix seront à également à gagner, dont un appui financier, des formations ainsi que des activités de réseautage. Ceux-ci permettront aux lauréats de propulser au maximum leur entreprise. « Le fait d'avoir remporté LE MATCH DUX m'a permis d'agrandir mon réseau et rencontrer des gens d'importance. Mon mentor est très impliqué et généreux. Son équipe m'a, entre autres, beaucoup aidé pour améliorer ma production et pour trouver des fournisseurs », a déclaré Marco Gagnon, fondateur de la compagnie Épurée.

Un événement BÉNÉFIQ pour tous

Le 10 février 201, Le MATCH DUX se déplace dans la Vieille Capitale et se teindra dans le cadre de BÉNÉFIQ à Québec. De renommée internationale, BÉNÉFIQ est un événement incontournable qui crée une synergie entre les scientifiques et les professionnels des secteurs du bioalimentaire et de la santé. « Non seulement Le MATCH DUX est une chance unique pour les jeunes entrepreneurs de pouvoir rencontrer des entrepreneurs influents et inspirants dans le monde alimentaire et de créer des liens qui peuvent devenir durables, mais il est extraordinaire que nous puissions être associés à un événement d'envergure comme BÉNÉFIQ. Il faut donc ne pas tarder à s'inscrire », explique Lyne Gosselin, créatrice du MATCH DUX et présidente et cofondatrice de DUX.

En réponse à la COVID-19 :

Soyez rassurés ! Notre équipe travaille élabore actuellement de multiples scénarios afin d'assurer la tenue du MATCH DUX 2021. Pour le moment, une approche hybride « physique-virtuelle » est envisagée. Celle-ci permettrait d'accueillir un certain nombre d'invités en toute sécurité, tout en permettant aux autres participants d'assister aux événements du confort de leur foyer, mais soyez assurés que nous nous plierons aux recommandations émises par la Santé publique. Peu importe comment Le MATCH DUX sera présenté, cette formule créera une occasion de mettre en contact encore plus de participants que par le passé.

Les Prix

À GAGNER : plus de 75 000 \$ à gagner en produits, services et en argent!

GAGNANTS

Participation aux Brain Dates des mentors participants. Ces rencontres incluront une visite des locaux, une présentation par l'entreprise hôte, ainsi qu'une période de réseautage avec les employés et tous les participants de la cohorte. Chaque Brain Date portera sur un thème différent et aidera les finalistes dans le développement de leur entreprise.

FINALISTES

- Appui financier :
- 1 000 \$ en bourse
- Une campagne de visibilité dans les magazines L'actualité ALIMENTAIRE ou LE must

• Mentorat et formation :

- Rencontres personnalisées avec un « entrepreneur-adopteur »
- Brain Dates et visites d'entreprise
- Bons d'incubation Mycellium
- Accompagnement scientifique par le SSI

• Autres :

- Une inscription au concours Les Grands Prix DUX 2022

CANDIDATS admissibles

Sont admissibles à soumettre leur candidature :

- Les entreprises en démarrage (startups) : en affaires depuis moins de deux (2) ans
- Les jeunes entreprises : en affaires depuis moins de sept (7) ans

Ces entreprises ont développé un nouveau produit répondant aux besoins des consommateurs dans une perspective d'amélioration de l'offre alimentaire.

UN Produit admissible RÉPOND À CES TROIS (3) CRITÈRES :

- Produit à valeur ajoutée (un produit dont les propriétés nutritionnelles sont améliorées, et ce, comparativement aux produits disponibles pour ce segment de marché);
- Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise;
- Produit déjà sur le marché ou en voie de le devenir.

Qui est DUX?

Au fil de ses actions, DUX^{MD} se positionne depuis 2013 comme un unique complice pour les consommateurs en mobilisant l'industrie vers un but socio-économique commun, celui de l'amélioration de l'offre et des habitudes alimentaires de la population.

Visant à simplifier le quotidien des consommateurs, DUX s'adresse à un public grandissant qui s'intéresse aux principales dimensions d'une saine alimentation : la nutrition, l'environnement, le développement durable, la sécurité alimentaire et la vitalité socio-économique.

DUX^{MD} est une marque d'EDIKOM, groupe spécialisé dans la communication et l'accompagnement au service du secteur bioalimentaire des consommateurs canadiens.

- 30 -

Source :

Cédric Marchand, Directeur général

EDIKOM

cmarchand@edikom.ca

514 990-6967 poste 240

LE MATCH DUX
DUX 2021
Mieux Manger
Mieux Vivre