

Mission commerciale aux Émirats arabes unis

Du 14 au 19 février dernier, le Groupe Export a dirigé une mission commerciale à Dubaï, aux Émirats arabes unis, en collaboration avec la Canadian Food Exporters Association (CFEA) et le Conseil des Homards du Canada.

Une délégation d'une vingtaine d'entreprises, dont 5 entreprises québécoises, ont eu l'occasion de rencontrer des responsables du port d'importation du Dubaï ainsi que 19 acheteurs et importateurs locaux à la chambre de commerce de Dubaï. La mission s'est avérée un succès pour nombre d'entre elles.

Avec plus de 9 millions d'habitants et 14 millions de touristes, les Émirats arabes unis dépendent largement des importations pour nourrir une population en forte croissance. Avec un PIB parmi les plus élevés au monde, les occasions d'affaires sont nombreuses pour les exportateurs agroalimentaires canadiens. Les produits tels que les légumineuses, les produits laitiers, les fruits et légumes, le miel, les fruits séchés, les boissons non alcoolisées et les produits de l'érable sont tous des produits recherchés par les acheteurs locaux et par l'entremise desquels le Québec est en mesure de se démarquer.

Au cours de cette mission, les entreprises ont eu l'occasion de rencontrer de nombreux importateurs et de visiter plusieurs chaînes de supermarchés, notamment Carrefour, Choithrams, Spinneys, Union Co-op et Waitrose en compagnie des gérants et acheteurs de catégories.



La mission a aussi permis aux participants de visiter ou d'exposer au salon Gulfood qui est le plus grand salon dans la région et permet de rencontrer des acheteurs qui viennent d'Asie, de l'Afrique, du Moyen-Orient ainsi que des quatre coins de la planète. Le salon Gulfood, c'est près de 5 000 exposants et 98 000 visiteurs qui profitent de 5 jours de salon pour découvrir de nouvelles tendances et faire des affaires ensemble.