

**Le New York Produce Show : assurer une présence sur un marché de proximité !**

Le 12 décembre dernier avait lieu le New York Produce Show. Cet événement, d'une durée de 4 jours, propose diverses conférences en lien avec le secteur des fruits & légumes ainsi qu'une journée de foire commerciale regroupant plus de 400 exposants. Pour plusieurs producteurs québécois, ce salon est un incontournable chaque année. Sa formule d'une journée, simple et efficace, permet aux exposants de se tailler petit à petit une place de choix dans un marché intéressant en termes de densité et de proximité géographique.



Gérés conjointement par l'Association des Producteurs maraîchers du Québec et le Groupe Export Agroalimentaire, les huit kiosques dédiés aux exposants du Québec occupaient un emplacement de choix dans le centre de convention Jacob K. Javits situé sur l'île de Manhattan. Ces kiosques aux couleurs des entreprises maraîchères avaient pour but d'attirer de la clientèle nouvelle ou de consolider des relations existantes ; ce marché étant déjà bien connu des producteurs québécois. La formule du NYPS est généralement très appréciée ; chaque exposant possède le même espace et peut le personnaliser à son aise. Une conseillère du Groupe Export était aussi sur place afin d'assurer le déroulement fluide des préparatifs, de répondre aux imprévus et d'anticiper les besoins des exposants.



Situé dans le 14<sup>e</sup> centre urbain le plus peuplé mondialement, le NYPS attire annuellement plus de 5000 acteurs internationaux en agroalimentaire, dont 40 % avec une influence d'achat. Cette année, le Groupe Export a eu la chance d'y accompagner huit entreprises maraîchères québécoises, dont 3 qui y exposaient pour la toute première fois. C'est un rendez-vous à ne pas manquer pour l'an prochain !