

## AAHAR – La porte d’entrée de l’immense marché indien

C’est du 13 au 17 mars dernier que s’est tenu la 32<sup>e</sup> édition du salon AAHAR à New Delhi en Inde. Avec plus de 67 000 visiteurs d’affaires et 1 141 exposants, AAHAR s’est imposé au fil des années comme le point de rencontre incontournable de l’industrie agroalimentaire et de la restauration dans le sous-continent indien.



Étant à sa deuxième participation, le Groupe Export est fier d’avoir accompagné 7 entreprises québécoises sur ce marché d’avenir. Le pavillon canadien se trouvait dans la section internationale intégrant aussi les kiosques des plus gros importateurs alimentaires du pays. Les petits fruits, dont les canneberges séchées, étaient particulièrement recherchés par les acheteurs pour leur goût unique et leurs bénéfices, se mélangeant parfaitement aux mets et collations locales. Les produits de l’érable ont aussi retenu l’attention des acheteurs pour leurs vertus santé et le symbole emblématique du Canada. Notons qu’une grande partie de la population ne consomme pas de viande, ouvrant ainsi la porte à de nombreux produits végétaliens et protéines végétales.

De plus, grâce au soutien de la délégation du Québec en Inde, un programme de rencontres d’affaires avec des importateurs et des chaînes de supermarchés a été mis sur pied à Mumbai après la tenue du salon. C’est dans cette ville effervescente de 18 millions d’habitants que se situe la plupart des sièges sociaux des grandes entreprises indiennes et des importateurs de denrées alimentaires. Les participants ont ainsi pu poursuivre les discussions qui ont été entamé à AAHAR et visiter les installations de leurs futurs partenaires d’affaires, une étape essentielle avant de conclure une entente avec un partenaire étranger.



Enfin, bien que l’Inde soit encore un pays en développement, il est estimé que 5 à 10% de la population possède les revenus nécessaires disponibles pour consommer des produits alimentaires importés actuellement. Avec un taux de croissance du PIB parmi les plus élevé de la planète, les revenus de la classe moyenne continueront d’augmenter rapidement offrant davantage d’opportunités d’affaires pour les exportateurs canadiens.

La patience et l’ouverture seront toutefois de mises pour réussir à se positionner sur cet immense marché qui peut sembler chaotique au premier abord. Le Groupe Export invite donc ses membres dans le secteur des petits fruits, produits érable et des protéines végétales à garder un œil sur ce marché en forte croissance et à évaluer la possibilité de participer au salon AAHAR en mars 2019. Les conseillers du Groupe Export se tiennent à votre disposition pour répondre à vos questions sur ce marché et vous mettre en contact avec nos partenaires sur le terrain.