

Treize entreprises québécoises au salon BioFach

Présenté annuellement à Nuremberg en Allemagne, le salon BioFach est le leader international des produits biologiques. Quelque 2 700 exposants internationaux y ont présenté leurs produits à plus de 51 000 visiteurs venus de partout dans le monde pour parcourir les allées à la découverte de nouveautés ou de fournisseurs. En collaboration avec Vivaness, un salon de produits de beauté naturels, BioFach est le point de rencontre mondial pour les fournisseurs et les décideurs de la production et le commerce de l'industrie biologique.

Avec le nouvel Accord économique et commercial global (AECG) que le Canada a signé avec l'Union européenne, la participation canadienne a été plus importante que les années précédentes et s'est faite sous un pavillon canadien où toutes les provinces ont été réunies. Treize entreprises québécoises ont occupé plus de la moitié du pavillon canadien, au cœur duquel chacune a présenté ses produits et ses dernières innovations. Toutes les entreprises se disent satisfaites de l'achalandage et affirment que des retombées économiques de leur participation ne devraient pas tarder.

Dans son rôle de facilitateur, le Groupe Export a coordonné la participation de ses membres et assuré le transport de leurs échantillons jusqu'à bon port. De plus, grâce aux fonds d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, dont le Groupe Export assure la gestion, les exposants et visiteurs québécois ont pu bénéficier d'une aide financière pour participer à cet événement considéré comme le plus grand au monde pour l'industrie biologique.



Le pavillon canadien lors du salon BioFach qui se déroulait en Allemagne du 14 au 17 février 2018.