

Treize entreprises québécoises au FOODEX Japan

Avec plus de 3 200 exposants et 82 000 visiteurs, FOODEX est, pour sa 43^e édition, le plus important salon commercial d'aliments et boissons d'Asie-Pacifique. Cette exposition est la vitrine d'entreprises venues de tous les continents afin de présenter leurs produits aux acheteurs et importateurs japonais qui sont friands des produits de qualités venus de l'étranger.

Avec une population de 127 millions d'habitants et des importations de plus 790 milliards de dollars canadiens, le Japon se classait au troisième rang des plus grandes économies du monde en 2016, après les États-Unis et la Chine. Le pays figure aussi parmi les plus importants partenaires économiques et commerciaux du Canada. Le Japon est le quatrième importateur en importance dans le monde, pour ce qui est des produits agroalimentaires et des produits de la mer, et le troisième marché d'exportation du Canada pour ces produits (valeur de 4,2 milliards de dollars canadiens en 2016).

Treize entreprises québécoises ont exposé sous le pavillon canadien et une dizaine ont visité le salon pour développer leur marché japonais et asiatique. Que ce soit des produits de l'érable, du saumon fumé ou bien du couscous, les Japonais apprécient la qualité de nos produits et sont venus nombreux pour découvrir les nouveautés.



Dans le cadre d'une visite officielle, le ministre d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, l'honorable Lawrence MacAulay s'est entretenu avec chacun des exposants et leurs acheteurs pour mieux comprendre leurs enjeux sur le marché japonais.