

Plusieurs occasions d'affaires au Gulfood de Dubaï

Avec plus de 97 000 visiteurs d'affaires, le salon Gulfood est sans contredit le principal point de rencontre de l'industrie agroalimentaire au Moyen-Orient. Ayant eu lieu à Dubaï du 18 au 22 février dernier, ce salon est un incontournable pour les entreprises qui souhaitent développer ou accroître leurs ventes dans cette région du monde en pleine effervescence.

Les exportations canadiennes ont atteint 900 M\$ dans les pays du Golfe, positionnant ainsi ces pays parmi les plus importants importateurs de denrées alimentaires du Canada. Les pays du Golfe importent tous plus de 90% de leurs aliments, étant donné le climat aride et les sources d'eau limitées pour l'agriculture. Qui plus est, on estime à plus de 88 % l'origine étrangère de la population de Dubaï, faisant en sorte qu'une grande diversité de produits se retrouve sur les tablettes des supermarchés locaux, dont de nombreux produits québécois.

Les occasions d'affaires sont nombreuses dans plusieurs secteurs, notamment les produits laitiers, le veau de lait, les produits de l'érable, les fruits et légumes, les fruits de mer congelés, les produits végétaliens et les produits emballés.

Notons qu'il importe toutefois pour les entreprises de s'assurer que ses étiquettes soient traduites en arabe ainsi que de posséder une certification halal reconnue pour certains produits.



Le salon Gulfood, à Dubaï, aux Émirats Arabes Unis.