

Une mission commerciale fructueuse au Moyen-Orient

Du 13 au 17 février dernier, le Groupe Export a eu l'honneur de diriger une mission commerciale au Moyen-Orient, ciblant le Koweït et les Émirats arabes unis en collaboration avec la Canadian Food Exporters Association (CFEA).



La mission, composée de 15 entreprises, dont 5 Québécoises, s'est avérée un succès pour nombre d'entre elles. Par exemple, le Koweït est un petit pays de 4,2 millions d'habitants, mais qui importe près de 98% de leurs aliments. De taille comparable, la métropole économique des pays du Golfe, Dubaï dépend aussi largement des importations pour nourrir une population en forte croissance.

Avec des PIB parmi les plus élevés au monde, les occasions d'affaires sont nombreuses pour les exportateurs agroalimentaires canadiens dans les pays du Golfe. Les produits tels que les légumineuses, les produits laitiers, les fruits et légumes, le miel, les fruits séchés, les boissons non alcoolisées et les produits de l'érable sont tous des produits recherchés par les acheteurs locaux et par l'entremise desquels le Québec est en mesure de se démarquer.

Au cours de cette mission, les entreprises ont eu l'occasion de rencontrer de nombreux importateurs et de visiter plusieurs chaînes de supermarchés, notamment Lulu, Spinneys, Carrefour et Waitrose en compagnie des gérants et acheteurs de catégories.

Le Groupe Export remercie les délégués commerciaux du Canada pour cet excellent programme de rencontres lors de cette mission au Moyen-Orient.



Visite du supermarché Waitrose à Dubaï.