

### Le ministre Lessard vient saluer les cinq entreprises québécoises présentes au Seafood Expo North America

Avec plus de 1300 exposants, le Seafood Expo North America (SENA) est le plus grand salon de poissons et fruits de mer de l'Amérique du Nord. Cet événement international n'attire pas moins de 22 000 visiteurs, dont 83 % sont impliqués dans le processus d'achat de leurs entreprises respectives, et 75 % confirment qu'ils passeront sûrement commande après leur visite au salon.

Le SENA se tient conjointement avec le Seafood Processing North America, où matériels et services sont exposés aux visiteurs de l'industrie de la pêche, ce qui fait de cette foire commerciale un « one stop shop » pour les intervenants de cette industrie qui ne représente pas moins de 80 000 emplois directs au Canada.

En 2016, les exportations de poissons et fruits de mer ont augmenté de 21,3 % par rapport à l'année précédente, pour se chiffrer à 346 430 300 \$, soit 4,1 % de l'ensemble des exportations bioalimentaires québécoises. Les États-Unis sont la principale destination des exportations québécoises, mais les marchés de l'Union européenne, de la Chine et du Japon ne sont pas à négliger. Par ailleurs, bien que les États-Unis restent notre principal marché d'exportation, le climat politique laisse place à certaines incertitudes et pousse les exportateurs à diversifier leurs marchés, notamment en participant à des événements internationaux comme le SENA.

En collaboration avec l'Association québécoise de l'industrie de la pêche (AQIP), le Groupe export a organisé la participation de cinq entreprises exposantes dans le pavillon canadien ainsi qu'une dizaine d'entreprises qui visitent le salon et qui ont pu utiliser une salle de rencontre mise à leur disposition par l'AQIP. Que ce soit pour du homard, du crabe des neiges ou du saumon fumé, les acheteurs étrangers ont tous été ravis de pouvoir discuter des possibilités de faire affaire avec nos entreprises.

Dans le cadre d'une visite officielle, le ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, monsieur Laurent Lessard, s'est déplacé pour soutenir l'industrie de la pêche au Seafood Expo North America (SENA). Le savoir-faire du Québec dans la transformation des poissons et fruits de mer n'est plus à démontrer et la province du Québec peut être fière de la qualité de ses produits offerts à l'exportation. La présence au SENA, organisée par le Groupe Export, permet aux transformateurs québécois de consolider et développer leurs ventes sur les marchés internationaux.

