

Le Groupe Export agroalimentaire au Sweets and Snacks Show 2019 à Chicago

Pour une troisième année consécutive, le Groupe Export était présent au Sweets and Snacks Show 2019 qui se tenait du 21 au 23 mai à Chicago.

D'une taille relativement petite avec 800 exposants et 17 000 visiteurs, ce salon commercial demeure, après le salon ISM en Allemagne, la destination internationale à ne pas manquer pour les fabricants de chocolats, de bonbons, de gomme, de noix, de biscuits et craquelins, en plus de tous les gâteaux emballés, popcorn, barres granolas et crème glacée, sans oublier les collations déjeuner, les collations salées, aux fruits et à base de viande. Parmi les visiteurs, différents types ont pu être identifiés : des grands et petits détaillants, des grossistes, des restaurants et des distributeurs de bonbons et collations.

Chaque année, les plus récentes tendances alimentaires et de consommation y sont présentées, ainsi que les projections de croissance de l'industrie. Ces conférences attirent les décideurs clés de l'industrie.

D'ailleurs, le concours « *Most Innovative New Product Award* » qui présente les concepts et les produits les plus innovants de cinq catégories clés, et qui reçoit plus de 300 soumissions de nouveaux produits de collations et confiserie, est toujours un grand attrait du salon.

Le Groupe Export était heureux d'accompagner 6 entreprises du Québec vers ce marché de plus de 35 milliards de dollars américains. Chocolat Lamontagne, Nutriart, Bassé Nuts, Érablière Turkey Hill, Marsh Baklava and Kunefe et Meunerie Milanaise y ont tous fait d'excellentes rencontres puisque la qualité des visiteurs y est indéniable.



Représentants de l'entreprise Chocolat Lamontagne lors du Sweets and Snack 2019



Représentants de l'entreprise Bassé Nuts lors du Sweets and Snack 2019



Représentants de l'entreprise Marsh Baklava and Kunefe lors du Sweets and Snack 2019