

### Une visite productive en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine

Du 19 au 23 août dernier, le Groupe Export agroalimentaire a entrepris la visite de ses entreprises membres dans le secteur des pêches, situées principalement en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine. Au total, ce sont 15 rencontres qui ont été planifiées pendant une semaine riche en informations.

Alors que le contexte économique mondial évolue, ces rencontres visaient principalement à comprendre les besoins en matière d'exportation et les défis auxquels font face les entreprises de ce secteur. Selon les prévisions, le marché mondial du poisson et des fruits de mer aura une valeur de plus de 227 milliards en 2022, soit une augmentation de 23,4% depuis 2017 (Marketline, 2018).

Au Québec, ce sont près de 60 000 tonnes de produits marins qui sont pêchées chaque année, pour une valeur dépassant les 200 millions de dollars. La valeur des débarquements provient à 90% des crustacés (MAPAQ, 2019). La sécurisation de l'approvisionnement nécessaire pour desservir les clientèles existantes est tout aussi importante pour les exportateurs que l'est le développement de nouveaux marchés d'exportation. Face à une forte demande, les entreprises dans le secteur des pêches ne peinent pas à trouver des clients. Le défi est de trouver les bons partenaires avec lesquels il sera possible de fidéliser une clientèle à long terme.

