



**SECRETARIAT À L'ACCÈS AUX MARCHÉS**  
**Rapport d'analyse mondiale**

**Profil du secteur de la  
restauration**  
**Singapour**

**Juin 2014**



**SOMMAIRE**

En 2012, le secteur de la restauration a poursuivi sa trajectoire ascendante à Singapour. Sa croissance est constante depuis les cinq dernières années et la valeur de ses ventes a atteint 7,67 milliards de dollars américains en 2012 (Euromonitor International, 2014).

Les exploitants indépendants sont déjà bien implantés dans ce secteur et représentaient 70 % de l'ensemble des ventes en 2012. Toutefois, les exploitants des chaînes affichent une croissance soutenue des ventes au cours des cinq dernières années, leur taux de croissance annuel composé (TCAC) s'établissant à 3,8 %, et celui des exploitants indépendants, à 2,9 %. Pendant la période de prévision 2013-2017, le TCAC des exploitants indépendants et des chaînes devrait continuer d'augmenter et de s'harmoniser davantage, pour s'établir respectivement à 4,7 % et à 4,5 % (Euromonitor International, 2014).

Comme dans la majorité des pays à l'heure actuelle, on constate à Singapour une tendance en matière de santé et de mieux-être. Pour répondre à la demande accrue en aliments sains, les acteurs du secteur de la restauration continuent d'introduire des mets sains qui sont novateurs. Il s'agit de l'une des stratégies les plus judicieuses pour les exploitants du secteur de la restauration qui cherchent à accroître leur concurrence dans ce marché (Euromonitor International, octobre 2013).

La vision exposée par le gouvernement de Singapour de soutenir la croissance économique par l'augmentation de la population de 30 % d'ici 2030 (de 5,3 à 6,9 millions) est un autre facteur qui appuie l'expansion du secteur de la restauration dans les années à venir. En raison de cette expansion prévue, certains grands centres commerciaux sont déjà ouverts et 13 centres commerciaux d'importance devraient ouvrir d'ici 2017. Les exploitants du secteur de la restauration peuvent envisager d'étendre leurs activités dans ces nouveaux lieux (Euromonitor International, octobre 2013). En outre, le gouvernement de Singapour a annoncé la construction du nouveau terminal aérien n° 4 à l'aéroport Changi, dont l'ouverture est prévue en 2017. On prévoit l'arrivée de plus 80 millions de passagers chaque année à Singapour d'ici 2017.

**TABLE DES MATIÈRES**

Sommaire .....	1
Aperçu du secteur .....	2
Sous-secteurs .....	5
Lieux .....	7
Principales entreprises .....	8
Conclusion.....	9
Ressources .....	9





## APERÇU DU SECTEUR

En 2012, la hausse du nombre d'arrivées de touristes à Singapour a aidé son secteur de la restauration à maintenir une croissance stable et à atteindre une valeur de 7,67 milliards de dollars américains (Euromonitor International, octobre 2013). Entre 2008 et 2012, le marché de la restauration de Singapour a atteint un TCAC de 3,2 %. Il devrait continuer de connaître une expansion et atteindre un TCAC de 4,6 % d'ici 2017, et ses ventes totales devraient s'établir à 9,78 milliards de dollars américains.

Les sous-secteurs de la restauration comprennent les kiosques ambulants, les restaurants à service complet, les cafés et bars, les restaurants-minute, les établissements de livraison à domicile et de mets à emporter et les cafétérias libre-service. Les kiosques ambulants et les restaurants à service complet dominent les trois quarts du marché (75 %), suivis des cafés et bars. Les cafétérias libre-service ont affiché le TCAC le plus élevé, soit 11,9 %, au cours de la période 2008-2012. Pendant la période de prévision 2013-2017, tous les sous-secteurs affichent un TCAC estimatif d'environ 5 %, ce qui signifie que le secteur de la restauration maintiendra une croissance stable.

### Valeur et croissance du secteur de la restauration de Singapour, selon le sous-secteur Données antérieures, prix courants, taux de change fixes de 2012

Catégories	Valeur du secteur (en millions \$ US)					TCAC* %
	2008	2009	2010	2011	2012	2008-2012
Ensemble du secteur de la restauration	6 769,2	6 882,8	7 294,3	7 521,4	7 672,2	3,2
Kiosques ambulants	3 594,5	3 745,6	3 901,6	3 965,4	4 012,1	2,8
Restaurants à service complet	1 563,7	1 485,6	1 625,0	1 690,4	1 742,7	2,7
Cafés et bars	860,7	849,7	894,3	934,8	962,6	2,8
Restaurants-minute	705,7	751,9	820,3	871,2	893,4	6,1
Établissements de livraison à domicile et de mets à emporter	36,5	41,8	41,8	47,7	48,7	7,5
Cafétérias libre-service	8,1	8,1	11,4	11,9	12,7	11,9
Pizzerias**	84,8	85,2	91,1	100,2	103,1	5,0

Source : Euromonitor, 2014.

\*TCAC : taux de croissance annuel composé.

\*\*Les données sur les pizzerias regroupent trois différents sous-secteurs (restaurants-minute, restaurants à service complet et établissements de livraison à domicile et de mets à emporter) aux fins de comparaison, mais elles demeurent prises en compte dans les données de ces sous-secteurs et, donc, dans le total du secteur de la restauration. De ce fait, les pizzerias ne constituent pas un sous-secteur distinct qui entre dans le calcul du total du secteur de la restauration.



**Valeur et croissance du secteur de la restauration de Singapour, selon le sous-secteur  
Prévisions, prix courants, taux de change fixes de 2012**

Catégories	Valeur du secteur (en millions \$ US)					TCAC* %
	2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017
Ensemble du secteur de la restauration	8 168,4	8 615,9	9 002,8	9 386,8	9 777,0	4,6
Kiosques ambulants	4 252,3	4 464,2	4 641,4	4 814,0	4 986,4	4,1
Restaurants à service complet	1 872,4	1 993,7	2 103,7	2 215,7	2 331,9	5,6
Cafés et bars	1 024,4	1 079,6	1 127,0	1 173,8	1 221,1	4,5
Restaurants-minute	953,5	1 008,6	1 057,5	1 106,8	1 157,7	5,0
Établissements de livraison à domicile et de mets à emporter	52,3	55,5	58,3	61,0	63,7	5,0
Cafétérias libre-service	13,5	14,3	14,9	15,5	16,2	4,6
Pizzerias**	110,2	116,5	121,7	126,7	131,6	4,5

**Source** : Euromonitor, 2014.

**\*TCAC** : taux de croissance annuel composé.

**\*\*Les données sur les pizzerias regroupent trois différents sous-secteurs (restaurants-minute, restaurants à service complet et établissements de livraison à domicile et de mets à emporter) aux fins de comparaison, mais elles demeurent prises en compte dans les données de ces sous-secteurs et, donc, dans le total du secteur de la restauration. De ce fait, les pizzerias ne constituent pas un sous-secteur distinct qui entre dans le calcul du total du secteur de la restauration.**

Les exploitants indépendants sont en majorité dans le secteur de la restauration de Singapour, ceux-ci représentant 70 % (5,4 milliards de dollars américains) du total du marché en 2012. Pendant la période de prévision 2013-2017, les exploitants indépendants et des chaînes afficheront le même TCAC, soit environ 4,5 %.

**Valeur et croissance du secteur de la restauration de Singapour, selon le type d'entreprise  
Données antérieures, prix courants, taux de change fixes de 2012**

Sous-secteur	Valeur du secteur (en millions \$ US)					TCAC* %
	2008	2009	2010	2011	2012	2008-2012
Ensemble du secteur de la restauration	6 769,2	6 882,8	7 294,3	7 521,4	7 672,2	3,2
Établissements indépendants	4 804,9	4 897,6	5 148,7	5 279,7	5 393,8	2,9
Chaînes	1 964,3	1 985,2	2 145,6	2 241,7	2 278,4	3,8

**Source** : Euromonitor International, 2014.

**\*TCAC** : taux de croissance annuel composé.

**Valeur et croissance du secteur de la restauration de Singapour, selon le type d'entreprise  
Prévisions, prix courants, taux de change fixes de 2012**

Sous-secteur	Valeur du secteur (en millions \$ US)					TCAC* %
	2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017
Ensemble du secteur de la restauration	8 168,4	8 615,9	9 002,8	9 386,8	9 777,0	4,6
Établissements indépendants	5 739,8	6 051,6	6 320,3	6 586,8	6 857,2	4,5
Chaînes	2 428,6	2 564,3	2 682,4	2 800,0	2 919,8	4,7

**Source** : Euromonitor International, 2014.

**\*TCAC** : taux de croissance annuel composé.

En 2012, le secteur de la restauration de Singapour comptait 26 148 établissements qui ont enregistré plus de 1,1 milliard de transactions, dont le coût moyen s'élevait à 6,77 \$. Le sous-secteur des kiosques ambulants comptait le plus d'établissements, soit 21 333, et a également affiché le plus de transactions, soit 882,6 millions. Le sous-secteur des restaurants à service complet a affiché les ventes moyennes par établissement et celles par transaction les plus élevées, qui s'élevaient respectivement à 1 054 903 et à



34,41 dollars américains. En 2012, le sous-secteur des cafétérias libre-service était celui dont les établissements et les transactions affichaient les plus faibles résultats.

### Établissements et transactions dans le secteur de la restauration de Singapour, selon le sous-secteur, 2012

Sous-secteur	Établissements	Transactions (en milliers)	Ventes moyennes par établissement (\$ US)	Ventes moyennes par transaction (\$ US)
Ensemble du secteur de la restauration	26 148	1 133 069,5	293 414	6,77
Kiosques ambulants	21 333	882 593,6	188 070	4,55
Restaurants à service complet	1 652	50 647,6	1 054 903	34,41
Cafés et bars	1 563	72 381,8	615 867	13,30
Restaurants-minute	1 512	123 362,4	590 873	7,24
Établissements de livraison à domicile et de mets à emporter	84	3 390,7	579 762	14,36
Cafétérias libre-service	4	693,4	3 175 000	18,32
Pizzerias	123	5 190,4	838 211	19,86

**Source** : Euromonitor International, 2014.

*\*\*Les données sur les pizzerias regroupent trois différents sous-secteurs (restaurants-minute, restaurants à service complet et établissements de livraison à domicile et de mets à emporter) aux fins de comparaison, mais elles demeurent prises en compte dans les données de ces sous-secteurs et, donc, dans le total du secteur de la restauration. De ce fait, les pizzerias ne constituent pas un sous-secteur distinct qui entre dans le calcul du total du secteur de la restauration.*

Les établissements indépendants représentaient 83,1 % de l'ensemble des établissements de restauration de Singapour, soit 21 733 établissements, et affichaient plus de 848 millions de transactions en 2012. Même si les chaînes ne représentaient que 16,9 % de l'ensemble des établissements et 25,2 % de l'ensemble des transactions, lorsqu'on compare les données par établissement, elles affichaient des ventes supérieures et une valeur moyenne par transaction à celles des établissements indépendants.

### Établissements et transactions dans le secteur de la restauration de Singapour, selon le type, 2012

Sous-secteur	Établissements	Transactions (en milliers)	Ventes moyennes par établissement (\$ US)	Ventes moyennes par transaction (\$ US)
Ensemble du secteur de la restauration	26 148	1 133 069,5	293 414	6,77
Établissements indépendants	21 733	848 101	248 185	6,36
Chaînes	4 415	284 968,5	516 059	8,00

**Source** : Euromonitor International, 2013.



## **SOUS-SECTEURS**

*L'analyse des sous-secteurs suivante est fondée sur les renseignements d'Euromonitor International, octobre 2013. Pour obtenir la liste complète des documents consultés, veuillez voir la section sur les ressources.*

### **Kiosques ambulants**

Les kiosques ambulants de Singapour (souvent appelés les espaces-restauration) offrent des mets à cuisson rapide, des collations, des sucreries, des fruits et des boissons, tels les boissons de soja, les jus de fruit frais et le thé aux perles (petites boules de tapioca dans du thé aromatisé). Les kiosques ambulants indépendants (dont la plupart sont exploités par des familles) étaient en majorité dans le sous-secteur et représentaient 82 % de l'ensemble des établissements en 2012, soit 21 333. La répartition du pourcentage des ventes s'établit à 60 % pour les kiosques ambulants offrant de la nourriture et à 40 % pour ceux offrant des boissons; cependant, les ventes de boissons ont augmenté en raison de la hausse des revenus disponibles et de l'augmentation de la popularité des cafés-restaurants.

Les kiosques ambulants ont affiché une valeur des ventes de 4 milliards de dollars américains en 2012 et un TCAC de 2,8 % de 2008 à 2012. Le TCAC de la période de prévision 2013-2017 devrait s'établir à 4,1 %, tandis que les ventes devraient atteindre 5 milliards de dollars américains.

### **Restaurants à service complet**

Le nombre de restaurants à service complet à Singapour a augmenté de 3 % en 2012, comparativement à 2011, et le sous-secteur s'est classé au deuxième rang pour ce qui est de la valeur totale des ventes, celle-ci s'élevant à 1,7 milliard de dollars américains. Entre 2008 et 2012, les restaurants à service complet ont affiché un TCAC de 2,7 %, et celui-ci devrait s'accroître (5,6 %) pendant la période de prévision 2013-2017.

Le sous-secteur des restaurants à service complet comprend un certain nombre de types de restaurants, par exemple ceux qui proposent une cuisine asiatique, européenne, latino-américaine, moyenne-orientale et nord-américaine. Les restaurants qui proposent une cuisine latino-américaine ont enregistré la valeur des ventes la plus élevée entre 2011 et 2012, soit 16 %, se sont classés au deuxième rang pour ce qui est du nombre d'établissements ouverts et au troisième rang pour ce qui est des transactions, avec 94 700, en 2012. Les restaurants à service complet qui proposent une cuisine asiatique ont affiché le plus d'ouvertures, soit 39, ont affiché une hausse des ventes de 5,3 % et ont enregistré le plus de transactions, soit 874 300, en 2012.

### **Cafés et bars**

Le sous-secteur des cafés et bars se compose de bars et de brasseries, de cafés, d'établissements spécialisés en jus et en boissons fouettées et de cafés-restaurants spécialisés. Les cafés et bars indépendants représentaient 75 % des ventes en 2012, tandis que les chaînes de cafés et de bars représentaient le reste, soit 25 %. Cependant, les exploitants indépendants de cafés et de bars ont de la difficulté à maintenir leurs profits en raison de la hausse des loyers et des coûts des matières premières ainsi que du manque de main-d'œuvre. Ils sont donc incapables d'accroître leur part de marché.

Le sous-secteur des cafés comptait le plus d'établissements (23) et de transactions (1 095 000) et a affiché une hausse des ventes de 2,5 % en 2012. Cependant, en 2012, les cafés-restaurants spécialisés ont affiché la hausse des ventes la plus élevée, soit 7,2 %. Cette hausse est attribuable à l'expansion dynamique des chaînes de cafés spécialisées telles que Starbucks, qui a ouvert six établissements en 2012, et à l'introduction de menus offrant de nouveaux aliments et de nouvelles boissons que celles-ci effectuent pour aider à attirer des consommateurs.



## **Restaurants-minute**

En 2012, les ventes et le nombre d'établissements du sous-secteur des restaurants-minute ont chacun connu une hausse de 3 %, les ventes ayant atteint 893,4 millions de dollars américains et le nombre d'établissements étant passé à 1 512. Le présent sous-secteur s'est classé au deuxième rang pour ce qui est des transactions, qui se sont élevées à 123 362 400 en 2012. À l'instar du sous-secteur des cafés et bars, celui des restaurants-minute connaît une hausse des loyers, ce qui peut avoir une incidence sur l'ensemble de ses ventes dans l'avenir.

Les cinq principales entreprises de restauration-minute de Singapour sont McDonald's Corp, Yum! Brands Inc. (PFK), Seven & I Holdings Co Ltd (7-Eleven), Doctor's Association Inc. (Subway) et Burger King Holdings Inc. Elles détiennent ensemble 78 % de la part du marché de la restauration-minute.

Le sous-secteur des restaurants-minute qui proposent des produits de boulangerie-pâtisserie était celui qui affichait les meilleurs résultats pour ce qui est de la hausse des ventes (3,8 %) et du nombre d'établissements ouverts (22) en 2012; cependant, il s'est classé au deuxième rang sur le plan des transactions, avec 961 300 en 2012. Le sous-secteur des restaurants-minute qui proposent des hamburgers s'est classé au premier rang sur le plan des transactions, avec 1 432 000, et a connu une hausse des ventes de 3,2 %. Il a obtenu ces résultats seulement grâce à l'ouverture de deux établissements supplémentaires en 2012.

## **Établissements de livraison à domicile et de mets à emporter**

À Singapour, le sous-secteur des établissements de livraison à domicile et de mets à emporter se compose d'établissements offrant de la pizza et d'autres types d'établissements de ce genre. Les trois principales marques de la sous-catégorie de la pizza sont Pizza Hut, Canadian 2 for 1 et Domino's Pizza, et représentent 85,1 % de la part du marché. La pizza est populaire auprès des Singapouriens, et elle a connu une croissance stable malgré le fait que les établissements affichaient une croissance minimale en 2012. Les principaux acteurs des chaînes continuent également d'offrir des repas bon marché pour inciter les groupes ou les familles à manger de la pizza ensemble.

En raison de la demande croissante de menus sains, de nouveaux acteurs indépendants qui offrent des salades ou des sushis entrent sur scène – ce qui accroît la concurrence générale. Pendant la période de prévision 2013-2017, le sous-secteur des établissements de livraison à domicile et de mets à emporter devrait afficher un TCAC de 5 %.

## **Cafétérias libre-service**

Les cafétérias libre-service plaisent principalement aux consommateurs parce qu'elles offrent un large éventail de plats à prix abordables dans un environnement ouvert, décontracté et libre-service. Les deux principales cafétérias libre-service de Singapour sont IKEA et Mövenpick Marché. Ces deux cafétérias sont populaires parce qu'elles offrent des mets de qualité à prix raisonnables.

Les cafétérias libre-service sont l'un des sous-secteurs les plus petits du secteur de la restauration du point de vue du nombre d'établissements et des transactions, qui s'élèvent respectivement à quatre et à 693 400. Cependant, elles se classent au premier rang pour ce qui est des ventes moyennes par établissement, lesquelles s'élèvent à 3 175 000 dollars américains. En 2012, les cafétérias libre-service ont enregistré des ventes de 12,7 millions de dollars américains et ont affiché un TCAC de 11,9 % de 2008 à 2012. La valeur des ventes devrait atteindre 16,2 millions de dollars américains d'ici 2017.





## LIEUX

La majorité des 26 148 établissements de restauration de Singapour sont des restaurants indépendants et des services d'alimentation au détail qui, ensemble, représentent 96 % des établissements, soit 25 130, et 6,96 milliards de dollars américains de ventes en 2012. Cependant, les restaurants indépendants ont affiché les résultats parmi les plus faibles au chapitre des ventes et de la croissance des établissements de 2008 à 2012. Les lieux associés aux déplacements ont affiché les meilleurs résultats de 2008 à 2012, avec un TCAC de 5,6 % pour ce qui est des ventes et de 5,3 % pour ce qui est des établissements. Pendant la période de prévision 2013-2017, les services d'alimentation de loisirs devraient se classer au premier rang avec un TCAC de 6,5 %, tandis que les services d'alimentation hôteliers devraient se classer au deuxième rang, avec un TCAC de 6,1 %. En ce qui concerne la croissance future des établissements, les services d'alimentation liés au voyage et les services d'alimentation hôteliers devraient afficher les deux meilleurs TCAC, soit de 2,4 % et de 1,7 % respectivement (Euromonitor International, octobre 2013).

### Valeur et croissance du secteur de la restauration de Singapour, selon le lieu Données antérieures, prix courants, taux de change fixes de 2012

Lieu	Valeur du secteur (en millions \$ US)					TCAC* %
	2008	2009	2010	2011	2012	2008-2012
Ensemble du secteur de la restauration	6 769,2	6 882,8	7 294,3	7 521,4	7 672,2	3,2
Restaurants indépendants	3 456,6	3 509,2	3 670,8	3 767,0	3 856,5	2,8
Services d'alimentation au détail	2 700,7	2 775,1	2 964,9	3 062,5	3 099,6	3,5
Services d'alimentation liés au voyage	247,9	255,4	282,8	299,9	307,7	5,6
Services d'alimentation hôteliers	254,3	235,6	258,6	269,2	278,4	2,3
Services d'alimentation de loisirs	109,8	107,5	117,2	122,9	130,0	4,3

Source : Euromonitor international, 2014.

\*TCAC : taux de croissance annuel composé.

### Valeur et croissance du secteur de la restauration de Singapour, selon le lieu Prévisions, prix courants, taux de change fixes de 2012

Lieu	Valeur du secteur (en millions \$ US)					TCAC* %
	2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017
Ensemble du secteur de la restauration	8 168,4	8 615,9	9 002,8	9 386,8	9 777,0	4,6
Restaurants indépendants	4 122,5	4 363,9	4 575,8	4 782,9	4 978,4	4,8
Services d'alimentation au détail	3 277,6	3 432,3	3 561,4	3 694,6	3 838,5	4,0
Services d'alimentation liés au voyage	329,4	348,7	366,5	383,4	400,9	5,0
Services d'alimentation hôteliers	298,7	318,6	337,8	355,2	379,1	6,1
Services d'alimentation de loisirs	140,2	152,4	161,4	170,6	180,1	6,5

Source : Euromonitor International, 2014.

\*TCAC : taux de croissance annuel composé.



**Nombre et croissance des établissements du secteur de la restauration de Singapour, selon le lieu  
Données antérieures et prévisions**

Lieu	Établissements			TCAC* %	
	2008	2012	2017P <sup>P</sup>	2008-2012	2013-2017 <sup>P</sup>
Ensemble du secteur de la restauration	24 896,1	26 148,0	27 037,0	1,2	0,6
Restaurants indépendants	15 835,5	16 256,5	16 683,4	0,7	0,5
Services d'alimentation au détail	8 225,3	8 874,4	9 227,2	1,9	0,7
Services d'alimentation liés au voyage	439,8	540,0	605,6	5,3	2,4
Services d'alimentation hôteliers	254,6	304,9	339,1	4,6	1,7
Services d'alimentation de loisirs	140,9	172,2	181,8	5,1	1,3

**Source** : Euromonitor International, 2014.      **\*TCAC** : taux de croissance annuel composé.      **P** : Préviation

En 2012, les recettes d'un établissement hôtelier type s'élevaient à 913 086 dollars américains, ce qui est plus du triple des recettes de lieux de restauration en général, soit 293 414 dollars américains. Les établissements de loisirs se classaient au deuxième rang, avec 754 936 dollars américains, tandis que les établissements associés aux déplacements se classaient au troisième rang, avec 569 815 dollars américains en ventes moyennes par établissement. Le plus grand nombre d'ouvertures en 2012 revient aux établissements de loisirs, avec 10 (Euromonitor International, octobre 2013).

## PRINCIPALES ENTREPRISES

McDonald's Corp. est la principale entreprise de restauration de Singapour, ses ventes atteignant 351,1 millions de dollars américains, mais se classe au troisième rang pour ce qui est du nombre d'établissements, avec 168 en 2012. Le secteur de la restauration de Singapour est très diversifié. À preuve, les dix principales entreprises ne représentaient que 13,5 % de la part de marché, n'ont rapporté qu'un des 7,67 milliards de dollars américains de ventes et ne représentaient que 4,7 % de l'ensemble des établissements (26 148) en 2012.

### Dix principales entreprises du secteur de la restauration de Singapour

Entreprise	Valeur des ventes du secteur de la restauration (en millions \$ US)				Nombre total d'établissements 2012
	2008	2012	TCAC* (%) 2008-2012	Part de marché (%)	
McDonald's Corp	281,4	351,1	5,7	4,6	168
Yum! Brands Inc.	195,5	212,2	2,1	2,8	139
Seven & I Holdings Co Ltd	59,8	77,3	6,6	1,0	570
Apex-Pal International Ltd	56,5	74,7	7,2	1,0	48
Doctor's Associates Inc.	41,8	64,2	11,3	0,8	105
Crystal Jade Culinary Concepts Holding	76,7	63,2	-4,7	0,8	26
Tung Lok Restaurants (2000) Ltd	49,4	56,1	3,2	0,7	25
Starbucks Corp	27,8	47,9	14,6	0,6	82
Burger King Worldwide Inc.	46,8	46,1	-0,4	0,6	41
Soup Restaurant Group Ltd	32,0	44,0	8,3	0,6	22

**Source** : Euromonitor International, 2014.

**\*TCAC** : taux de croissance annuel composé.





## CONCLUSION

Pour la période de prévision 2013-2017, les possibilités d'expansion des chaînes de restauration sont bonnes en raison du développement et de l'ouverture d'un certain nombre de grands centres commerciaux dans le centre et les banlieues de la ville. Les exportateurs devraient mettre l'accent sur quelques points lorsqu'ils cherchent à étendre leurs activités dans le secteur de la restauration de Singapour : ils devraient entre autres prendre en considération la diversification des produits et des menus pour répondre aux préférences changeantes des consommateurs dans le marché. En outre, les résultats économiques de Singapour devraient être positifs, ce qui aurait une incidence sur l'ensemble du secteur de la restauration (Euromonitor International, octobre 2013).

Singapour tient à beaucoup plus qu'à son marché intérieur de 5,3 millions de personnes. C'est une ville libre qui, en 50 années d'indépendance, a joué un rôle de premier plan dans la croissance économique et est devenue une plaque tournante notable dans la région Asie-Pacifique. Un grand nombre de multinationales internationales ont fait de Singapour leur siège régional dans la région Asie-Pacifique. Cette ville est un centre important pour les finances, le transport de marchandises et le transport aérien.

## RESSOURCES

Euromonitor International, 2014

Euromonitor International (octobre 2013)

- « Consumer Foodservice in Singapore. »
- « Consumer Foodservice by Location in Singapore. »
- « Cafes/Bars in Singapore »
- « Fast Food in Singapore »
- « Full-Service Restaurants in Singapore »
- « Self-Service Cafeterias in Singapore »
- « Street Stalls/Kiosks in Singapore »
- « 100% Home Delivery/Takeaway in Singapore »



### **Profil du secteur de la restauration : Singapour**

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada,  
représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire (2014).

#### **Images**

Les images figurant dans la présente publication sont reproduites avec la permission des titulaires des droits s'y rattachant. À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada est titulaire des droits d'auteur sur ces images.

Pour obtenir des exemplaires additionnels de cette publication ou un exemplaire sur support de substitution, ou pour obtenir tout autre renseignement à son sujet, s'adresser à :

Agriculture et Agroalimentaire Canada, Analyses des marchés mondiaux  
1341, chemin Baseline, Tour 5, 4<sup>e</sup> étage  
Ottawa (Ontario) K1A 0C5  
Canada  
Courriel : [infoservice@agr.gc.ca](mailto:infoservice@agr.gc.ca)

Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Même s'il n'a ménagé aucun effort pour présenter des données exactes, Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité à l'égard de toute décision qui pourrait être prise sur la base de ces renseignements.

Toute reproduction ou redistribution du présent document, en totalité ou en partie, doit énoncer clairement qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada est le titulaire du droit d'auteur du document en respectant le modèle suivant : AAC – titre du rapport – année. Si le document reproduit ou redistribué reprend des données du présent document, il y a lieu d'y indiquer les sources telles qu'elles sont inscrites dans le présent document.

Agriculture et Agroalimentaire Canada fournit le présent document ainsi que d'autres services de production de rapports gratuitement à ses clients des industries agricole et alimentaire.