

MISSION EXPLORATOIRE AU NATURAL PRODUCTS EXPO WEST 2017

9 au 12 Mars 2017, Anaheim, Californie

DESCRIPTION

Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), en collaboration avec la Délégation du Québec à Los Angeles, organise une mission exploratoire en marge de la foire « Natural Products Expo West » (NPEW), laquelle se tiendra du 9 au 12 mars 2017 à Anaheim en Californie. Le NPEW est le plus grand salon au monde de produits naturels, biologiques et santé, avec plus de 3 000 exposants et 77 000 visiteurs. Ce marché est parmi les plus dynamiques aux États-Unis, avec des taux de croissance supérieurs à ceux des produits conventionnels pour la majorité de catégories. Le marché des produits biologiques a connu, par exemple, une progression trois fois plus rapide que celle des produits conventionnels entre 2006 et 2015. Cette activité se réalise en concertation avec le Groupe Export Agroalimentaire du Québec et la présence d'une quinzaine d'exposants québécois au salon NPEW.

OBJECTIFS

Cette mission a pour objectif d'offrir aux entreprises québécoises la possibilité:

- d'accroître le niveau de connaissances du marché américain des aliments naturels, biologiques et santé ;
- d'identifier les nouvelles tendances de consommation, les principaux donneurs d'ordre sur le marché du détail, les principaux compétiteurs et les meilleures pratiques d'affaires dans la région ;
- de connaître l'offre disponible sur le marché du détail
- d'obtenir des renseignements personnalisés et une évaluation de vos produits, par un expert local
- d'établir des contacts d'affaires en marge de la foire
- de découvrir de nouvelles occasions d'affaires;

SERVICES OFFERTS :

- **Badge gratuit (valeur de 1200 \$CA)** pour les 4 jours de la foire NPEW. Un [badge](#) par entreprise (« Exhibit Hall Pass ») ; maximum de 10 badges disponibles, **octroyés selon les critères décrits ci-dessous** ;
- **Séance d'information sur le marché des produits naturels, santé et bio, avec des experts locaux;**
- **Validation personnalisée de vos produits** par un expert américain du marché de produits naturels. Nombre de places limité. Le participant devra fournir des précisions sur l'entreprise et les produits.
- **Visite groupée et guidée de magasins : Whole-Foods ; Trader Joe's; Sprouts etc.. Transport fourni par le MAPAQ ;**
- **Visite et participation aux activités éducatives et de réseautage de la foire NPEW ;**
- Rencontre avec Mme Melissa Isom, attachée de la DQLA, responsable du marché alimentaire, comptant une vaste expérience du marché américain
- Présence et coordination sur place : MAPAQ et DQLA
- **Forfait du MAPAQ – sujet à confirmation : 600 \$ par entreprise admissible (nombre limité de forfaits disponible)**

ENTREPRISES ADMISSIBLES/CRITÈRES

- Entreprises québécoises manufacturières d'aliments et de boissons naturels, biologiques et/ou santé (ex.: sans gluten; « clean label » ; sans OGM ; « NAFNAC ») ;
- Les badges gratuits seront attribués en priorité aux entreprises qui n'ont jamais visité cette foire et ensuite selon l'ordre d'inscription à cette activité;
- Pour la validation de produits, la priorité sera accordée aux « nouveaux exportateurs » sur ce marché ;

MISSION EXPLORATOIRE AU NATURAL PRODUCTS EXPO WEST 2017

9 au 12 Mars 2017, Anaheim, Californie

PROGRAMME PRÉLIMINAIRE

JEUDI 9 MARS :

Jour	Séance d'information sur le marché (MAPAQ et DQLA) Conférence sur le marché des aliments naturels, santé et bio aux États-Unis Rencontre avec Mme Melissa Isom, attachée commerciale senior à la DQLA, responsable du marché alimentaire Validation de vos produits par un expert du marché (max. de 3 prod./ent.) Visite de la foire et participation aux activités éducatives
Soir	Souper de groupe avec autres participants et exposants québécois (à vos frais)

VENDREDI 10 MARS

Avant-midi :	Visite du salon et participation aux activités éducatives de la foire
Après-midi :	Visite groupée de magasins dont Whole Foods Market, Trader Joe's, Sprouts

SAMEDI 11 MARS :

Jour :	Visite du salon et participation à des activités de réseautage et éducatives de la foire
Soir :	Évaluation et Fin de la mission.

DIMANCHE 12 MARS :

Jour :	Visite de la foire et participation aux activités (par vous-même)
--------	---

PROCESSUS D'INSCRIPTION

- L'inscription se fait en ligne en cliquant sur l'hyperlien suivant et en complétant les infos demandées :
- https://fr.surveymonkey.com/r/Mission_MAPAQ_NPEW_2017
- Le MAPAQ vous informera si vous êtes admissible à un badge gratuit et/ou à la validation de produits, au plus tard 3 jours ouvrables après la fin des inscriptions ;
- Vous pouvez participer au séminaire et au tour de magasins présenté ci-haut, même si vous ne bénéficiez pas d'un badge ou de validation de produits du MAPAQ ;
- Un chèque en « dépôt de garantie » de 500 \$ CAN sera exigé **seulement aux entreprises qui vont bénéficier d'un badge gratuit**
- **Le chèque sera encaissé uniquement si vous annulez votre participation** après votre inscription.

DATE LIMITE

La date limite d'inscription est le **12 janvier 2017**.

LOGISTIQUE

Chaque entreprise organise et assume son transport aérien, son hébergement et repas. **NB Il faut réserver très rapidement sa chambre d'hôtel**

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Roxana Arriagada, conseillère en affaires internationales, Amérique latine, Antilles, États-Unis (Ouest), Océanie
Tél : 514-873-4147 ext. 5235 | roxana.arriagada@mapaq.gouv.qc.ca