

L'Expo-congrès CPMA ; un rendez-vous à ne pas manquer pour nos exposants producteurs !

Cette année, c'est ici même à Montréal que se déroulait la 94^e édition du plus important rassemblement de l'industrie des fruits et légumes au Canada : l'Expo-congrès de la *Canadian Produce Marketing Association* (CPMA). Avec plus de 1 000 compagnies représentées et près de 4 000 visiteurs, ce salon est un incontournable pour nos exposants producteurs afin de consolider et de développer des relations d'affaires fructueuses.



Géré conjointement par l'Association des Producteurs Maraîchers du Québec et le Groupe Export agroalimentaire, le kiosque Eat Québec/Mangez Québec était bien mis en valeur avec son emplacement tout juste devant l'entrée.

Cette année, c'est plus de 26 producteurs québécois qui ont exposé au salon. Pour eux, il s'agit une activité essentielle considérant que leur marché premier demeure le Québec. Par ailleurs, ce salon permet de rencontrer de potentiels acheteurs provenant d'un peu partout sur la planète. Plus de 20 pays y sont représentés, dont principalement le Canada et les États-Unis.

La chef et styliste culinaire Mélanie Marchand était également sur place afin d'animer le pavillon du Québec et de faire découvrir les produits d'ici aux exposants et visiteurs du salon. En 2 jours, elle a réussi à concocter des recettes alléchantes mettant en valeur les produits phares de tous nos producteurs.

Chaque année pour l'occasion de la CPMA, le Groupe Export agroalimentaire offre un espace clé en main aux producteurs pour un tarif préférentiel tout en s'assurant d'offrir à chacun l'accompagnement nécessaire. Une conseillère du Groupe Export était également sur place afin de s'assurer du bon fonctionnement des activités.



Ce salon se déplace dans plusieurs grandes villes canadiennes en alternance. En 2020, le rendez-vous sera à Toronto et, pour 2021, nos producteurs auront l'opportunité de représenter le Québec à Vancouver.